

## Главният изпълнителен директор на Fibank Никола Бакалов: **Като банкова система сме изключително добре подредени**



Председателят на Управителния съвет на Fibank и Главен изпълнителен директор (CEO) г-н Никола Бакалов беше сред участниците във форума „Инфлацията – криза и възможност“, организиран от Bulgaria ON AIR. Събитието събра професионалисти от банковия елит в България, финансисти и икономисти, които очертаха вижданията си за факторите, влияещи на инфлационните процеси, тяхното развитие и решенията за изход от кризата.

Г-н Бакалов се включи в панела „Макроикономика и инфлация“, модерирани от икономическия журналист Петър Илиев. В ефира на Bulgaria ON AIR той сподели: „При нулеви лихви по депозитите ликвидността продължава да се увеличава в банковата система. Това говори за огромно доверие в банковата система.“

„Винаги в моменти на кризи реакцията трябва да е много бърза и точна.“

На стр. 3

## С новия ипотечен кредит от Fibank: **по-ниски разходи за битови сметки**

Кредит „Устойчиво бъдеще“ е предназначен за имоти в сгради със сертификат за енергийна ефективност клас А+, А или В. Финансирането е до 90% от пазарната стойност на имота. Всеки кредитополучател ще получи бонус при одобрение на ипотечен кредит – предварително одобрен овърдрафт по дебитна карта в размер до 3 работни заплати, при 0% годишна лихва за първата година.

Високият клас на енергийна ефективност на жилищата създава не само комфортен и уютен дом, но също така и допринася за по-ниски разходи за битови сметки. Ипотечният кредит „Устойчиво бъдеще“ от ПИБ дава възможност на всеки да повиши

собствения си принос за опазване на околната среда чрез една природосъобразна инвестиция в бъдещето на своите деца. Именно енергийната ефективност и високите технологии могат да повишат екологичната устойчивост, която всички ние създаваме.

Новият ипотечен кредит „Устойчиво бъдеще“ е поредната стъпка, която Fibank прави за изпълнение на поетата от нея политика за намаляване на въглеродния отпечатък. В тази посока са и трите нови кредитни продукта, които банката предложи в началото на годината на своите бизнес клиенти – **„Зелен транспорт“**, **„Зелена енергия – свободен пазар“** и **„Зелена енергия – собствено потребление“**.

Клиентите на Fibank (Първа инвестиционна банка) вече могат да се възползват от новия ипотечен кредит **„Устойчиво бъдеще“** за закупуване на модерния нов дом на атрактивна лихва от 2.51%.

### За устойчиво бъдеще

Ипотечен кредит за имот  
с висока степен на енергийна ефективност



Fibank

Малта Банка

■ ОТЛИЧИЯ ■

# Debit Mastercard® Platinum от Fibank бе отличена като „Продукт на годината“



*Уникалната банкова карта, която през миналата година Fibank и Mastercard® представиха за първи път в България, бе определена за „Продукт на годината“ в категория „Премиум картови продукти“ от едноименния международен конкурс.*

Той се провежда за шеста поредна година в България, като победителите в отделните категории се излъчват от потребителите в резултат на независимо национално представително проучване, реализирано от авторитетната изследователска агенция NielsenIQ.

Световният конкурс „Продукт на годината“ се провежда ежегодно в 40 страни. Целта му е да насочи потребителите към най-новите предложения на

пазара и да отличи производителите за качеството и иновациите, реализирани в продуктите им. Във всяка отделна категория победителят е само един.

С Debit Mastercard Platinum се плаща без такса на ПОС устройства в търговските обекти в България и чужбина, тегленето от ATM на Първа инвестиционна банка е бесплатно, като има опция за PayPass (безконтактни) плащания и още куп предимства.

Посланик на тази премиум карта стана световноизвестният цигулар Васко Василев. Също като музиката, която той изпълнява, Debit Mastercard® Platinum от Fibank за кратко време се превърна в непреходна класика за потребителите.

„Продукт на годината“ е поредното отличие за Fibank, което затвърждава мястото й сред лидерите във въвеждането на иновации в страната.



## ■ СЪБИТИЯ ■

# Fibank откри нов офис в Белица

Новият офис на Първа инвестиционна банка в град Белица беше открит с изискан коктейл. В сградата, намираща се на ул. „Георги Андрейчин“ 14 в идеалния център, лентата прерязаха кметът на община Белица г-н Радослав Ревански, г-н Сава Арабаджиев, ръководител направление бизнес развитие и продажби във Fibank и г-жа Йорданка Атанасова, управител на офисите на банката в Банско и Белица.

В словото си кметът на Белица поздрави банковите служители с така необходимата придобивка за общината и им пожела здраве, успехи и всеотдайност. Специално за събитието пристигнаха още управителят на Fibank – клон Благоевград г-н Румен Проданов, заместник-управителят на клон Благоевград г-н Ге-



орги Монов, управителят на офис Гоце Делчев г-жа Стоянка Грозданова, заместник-кметовете и общински служители от община Белица, кметове на населените места в общи-

ната, директори на училища, читалищни работници, граждани на Белица.

Офисът в град Белица предлага на клиентите на банката пълно банково обслужване: кредитиране на

фирми и граждани, разплащателни сметки и депозити, дебитни и кредитни карти, изгодни курсове при покупко-продажба на валута, покупка на злато и благородни метали и др.



Главният изпълнителен директор на Fibank Никола Бакалов:

## Като банкова система сме изключително добре подредени

От стр. 1

При намаление на ликвидността задължително ще има криза на доверието между пазарните участници“, подчерта г-н Бакалов пред Bulgaria ON AIR.

Главният изпълнителен директор на Fibank изтъкна зелената стратегия на банката през 2022 г. и стартиралите продукти за физически лица и компании,

които да подпомагат прехода и устойчивостта. „Естественият партньор на държавата са банките, докажахме го по време на COVID. Трябва да се съобрази доколко ще борим инфлацията и доколко ще подпомагаме затруднените предприятия. Ние ще сме партньор на държавата, каквото и да се предприеме“, обобща г-н Бакалов.



■ НАШИЯТ ЕКИП ■

# Fibank&Cook Academy с епизод, посветен на закуската



Последното издание на нашата Кулинарна академия съвпадна с началото на новата учебна година. По този повод в студиото на Ути Бъчваров гостуваше любимата на всички ни актриса Силвия Лулчева, която е и прекрасна майка, създаваща творчество в кухнята за цялото семейство. Двамата с Ути запригнаха ръкави в няколко рецепти за лесни и вкусни закуски, подходящи и за децата, и за техните родители.

Силвия ни изненада с

„рошави“ палачинки в 2 вариации, сладка и солена. С помощта на блендера пък демонстрира свежа напитка, приготвена от какао, фурми и белени бадеми. Любезният домакин Ути направи от любимата си ученическа закуска – домашен пастет (пилешки и без месо) с хрупкава филийка. За финал една от най-харизматичните ни гостенки досега сподели за нейните епични пингвинчета от моркови, маслини и крема сирене. Ути Бъчваров подари на Силвия от името

на Fibank сребърна монета „Година на тигъра“, с пожелание да продължава да бъде креативна в кулинарното изкуство.

Силвия Лулчева е известна с ролята си на Славка Лютова в сериала „Столичани в повече“, както и с озвучаването на филми, сериали и реклами. През 1992 г. завършва ВИТИЗ „Кръстьо Сарафов“ със специалност „Актьорско майсторство за драматичен театър“ в първия клас на професор Стефан Данаилов. През 2004 г. печели наградата „Икар“ в

категория „Златен глас“ за дублажа на „Сексът и градът“ и „Женени с деца“.

Fibank&Cook Academy се завръща на живо през октомври, а до тогава можете да се насладите на всички епизоди на Кулинарната академия в You Tube канала ни. В следващия брой актрисата Гергана Стоянова, познатия ни глас, дублирала Анджелина Джоли във филмите Лара Крофт: Томб Рейдър и Лара Крофт: Томб Рейдър: Люлката на живота, ще ни изненада с автентични домашни рецепти.

Всички епизоди на Академията можете да проследите и в нашия You Tube канал.





■ ЛЮБОПИТНО ■

# Каси и сейфове от Царство България

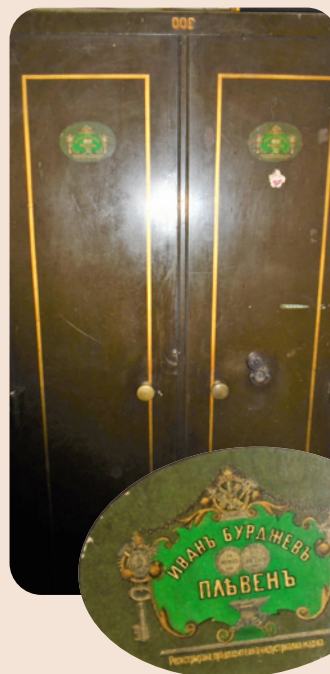
Доиде време да се пренесем отново в царската епоха.

Иван Бурджев е български предприемач, индустриалец, роден на 24.X.1866 г. в Плевен. Завършва Държавното занаятчийско училище в Княжево, специалност железарство, и Висшето техническо училище в Кемниц, Германия. Природно интелигентен човек, говори свободно немски, английски и турски език. Завръща се в България, става директор на Занаятчийското училище, но решава да работи като фабрикант.

През 1891 г. основава в Плевен „Еднолична фирма Иван Бурджев“. До 1912 г. това малко частно предприятие, в началото само работилница за земеделски сечива с персонал 8 души, пораства във фабрика с капитал 400 000 лв и около 150 работници на щат. Освен железните плугове, Иван Бурджев намира истинското си призвание – касите и сейфовете. Сега фабрика-

та му се разполага на 4000 м2 застроена площ, на които има цехове за касови брави, механичен, стругарски, заваръчен, бояджийски и опаковъчен цех и 2 склада за готова продукция в София и Варна. Оборудването включва над 50 модерни машини, задвижвани от газ, парна и електрическа енергия. Любопитно е, че във фабриката е използван кон като двигателна сила за производството на електрическа енергия, преди да бъде внесен от Швейцария дизелов двигател. Към фабриката работи и конструкторско бюро. През 1921 г. фирмата се регистрира като Кооперативна фабрика „Иван Бурджев“.

Произвежданите каси с емблемата, която виждате, са респектиращо здрави, снабдени с най-модерни за времето си секретни брави с шифрови комбинации. Познати са и леки, и тежки модели, и малки с 1 врата, и големи с 2, прилични



Каса, маркирана с регистрирана индустриална марка на Бурджев

на двукрилен железен гардероб. С касите на Бурджев се оборудват Централното управление и всички клонове на Българската народна банка, Софийският университет, Генералният щаб и всички секретни отдели на българската армия, полиция, министерства, общински управления, пощи и др. Фабрикантът печели поръчка от Военното министерство за обзавеждане със специални метални шкафове за картотека. Те имат чекмеджета със секретно заключване, движещи със сачмени лагери, и още се употребяват на някои места.

Междувременно касите на Иван Бурджев показват качеството си на европейския пазар



**АНТОН ОРУШ**

Гост-автор

[www.sandacite.bg](http://www.sandacite.bg) - Българският портал за стара техника

– получават медали от стопански изложения в Париж (1900), Пловдив (1902), Лиож (1905) и Лондон (1907) – златен медал и почетен диплом. За времето си са били най-добрите и надеждните метални каси поне на целия Балкански полуостров. В епохата си те са и най-трудните за отваряне от касоразбивачи или при загубване на ключовете.

Интересен е случаят от гр. Анхиало (дн. Поморие) от 1906 г. При пожар в градската поща английската метална каса понася големи щети и се стопява, а тази на Бурджев остава непокътната. Засвидетелствани са и други такива случаи. На касите фабричната емблема е изобразена чрез специална ваденка върху металните врати, оцеляваща и до наши дни.

Самият Иван Бурджев обича работата си и не се отдава на разточителства – живее скромно със семейството си в Плевен, в дома си, обзаведен с мебели, произведени във фабриката му. Специфичната работа в нея изисква специално обучение, което Бурджев предоставя безплатно на желаещите и е разработил уникална система на преподаване. Организира и безплатен стол за хранене, отбелязване на кръгли годишнини на работниците и др. социални придобивки.

За своята дейност Иван Бурджев е избран за почетен гражданин на Плевен. Умира през 1949 г., преживял национализацията на своята фабрика.



## ■ ИНИЦИАТИВИ ■

# Fibank и Mastercard представиха дигитална платформа за развитие на ранна финансова грамотност за децата

В началото на учебната година, Fibank (Първа инвестиционна банка) и Mastercard представиха своя нов съвместен проект – дигитална платформа за игра между родители и деца Ninjiro, която развива финансовата грамотност и насърчава социалната отговорност.

Ninjiro е приложение във Viber среда, което осигурява забавна онлайн комуникация между родители и деца, задаване на задачи и цели, отчет на постиженията на детето и възнаграждаване с платежни точки за селекция от ваучери. Децата над 7 години вече има как лесно и бързо да получават дигитално “заплащане” за изпълнението на поставени от родителя задачи и да избират сами в какво да инвестират изкараните средства през приложението.

С Ninjiro изпълнението на задачи е интересно и забавно за децата. Проучванията показват, че в България Viber е най-използваната среда за комуникация родител-дете и именно поради тази причина приложението е изградено в тази среда. Ninjiro улеснява и създава полезни навици в семейството.

Платформата е уникална и с елемента на социална отговорност – за първи път натрупаните точки от детето не само могат да послужат за реално закупуване на ваучер от [Ozone](#) и [eMAG](#), но и да бъдат инвестирани в различни каузи - засаждане на дърво и подкрепа на пчелен кошер чрез платформата [Istinski med](#). По този начин Ninjiro отговаря на изискванията на



новата ера на социален активизъм, очакван от младите потребители. Децата, родени след бума на дигитализацията (т.нар. digital natives), изискват от компаниите реални ангажменти и действия – 77% от тях вярват, че световните марки имат по-голям потенциал да осъществят позитивна промяна от правителствата, а 84% смятат, че само отговорните компании трябва да реализират печалба. Социалният активизъм е „следващото голямо нещо“ - вече преминаваме от „ерата на корпоративната отговорност“ и даренията към „ерата на устойчивостта“, в която дигиталните иновации са длъжни да решат и улеснят човека в реална негова ситуация.

Името Ninjiro е избрано специално, за да отговаря на целта си - в превод от японски думата означава „възлагам на друг човек да

изпълни задача“.

„Ролята на мулти инфраструктурна компания като Mastercard е да гледа напред в бъдещето и да разработва иновации, които в един момент ще станат незаменима част от ежедневието на хората. Ние инвестираме в разработки и внедряване на по-бързо, по-лесно и по-удобно самообслужване в различни ежедневни ситуации, възможно благодарение на картовите плащания, дигиталната идентичност, киберсигурността. В големите супермаркети в София вече има каси на самообслужване, където децата помагат на родителите си да свикнат да се самотаксуват, просто защото за тях това е интуитивно и очаквано. С Ninjiro родителите пък имат възможност да помогнат на децата си да си поставят цели, да спазват обещанията си и да изкарват платежни точки по забавен

начин, които не само да инвестират в предмети, но и да направят нещо добро“, сподели Ваня Манова, Регионален мениджър на Mastercard за България, Северна Македония, Албания и Косово.

„Грижата за изграждане на финансова култура в ранна детска възраст е постоянен приоритет за Fibank. През годините предложихме дебитни карти за деца и тийнейджъри, получили изключително положителни отзиви от тях и родителите им. Надградихме техните възможности, като запазиме високата им сигурност и атрактивни условия“, посочи г-н Никола Бакалов, Главен изпълнителен директор и Председател на Управителния съвет на Първа инвестиционна банка.

Партньори на проекта са Rakuten Viber, RoboLabs, DigitalKidZ и Асоциация Родители.



Дирекция „Корпоративни комуникации“

ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ

Директор „Корпоративни комуникации“

Златко СТОЯНОВ  
Отговорен редактор

Данира ДОСПЕВСКА-ШАРЕНКАПОВА  
Мениджър  
„Корпоративни комуникации“

Христо ХРИСТОВ  
Мениджър  
„Корпоративни комуникации“



■ ПРОМОЦИИ ■



# Digital Me

## ТОЧНО 4МЕ

# ТОЧНО за МЕН

Включете се в младежката програма Digital Me без месечна такса и може да спечелите ваучер за ozone.bg на стойност 300 лв.



**Ако си**  
между 18 и 23 години



**Взemi** програма Digital Me  
без такса поддръжка



И те очакват **промо награди** -  
ваучер за 300 лв. за ozone.bg

Разбери как на [fibank.bg](http://fibank.bg) 

Период на кампанията:  
16.09 - 31.10.2022 г.



Период на кампанията:  
16.09 – 31.10.2022 г.

Активирайте мобилното приложение My Fibank и може да спечелите незабравимо преживяване!

Нощувка за двама в „Кемпински Гранд Арена Банско“, включваща изискана вечеря за двама със седемстепенно меню в ресторант „Коме Прима“, приготвена от шеф Никола Тодоров.

Период на кампанията: 07.09 - 31.10.2022 г.



шеф Никола Тодоров

Активирай мобилното приложение **My Fibank** и може да спечелиш уикенд за двама в **Kempinski Hotel Grand Arena Bansko** и специално преживяване!

„Hunting dinner“ - седемстепенно гурме меню с кореспондиращи вина в ресторант „Коме Прима“.

Период на кампанията: 07.09 - 31.10.2022 г. Научете повече на [fibank.bg](http://fibank.bg)