

## ЛИЦАТА НА FIBANK



### Габриел Янов

Ръководител отдел в „Дигитално банкиране“

Габриел Янов е Ръководител отдел „Разработка и внедряване на бизнес решения“ в дирекция „Дигитално банкиране“ на Fibank. Има магистърска степен, а любимият му цитат е: „Хората не напускат лоша работа. Те напускат лоши лидери.“ Обикновено четете фантастика – герои, митични създания, стари континенти и други. Пример за това е поредицата *Throne of Glass* (Стъкленият трон) на Sara J. Maas. Наскоро му се налага да смени жанра с книгата „Екстремна отговорност“, подарък от колега. Гледа предимно модерно кино, най-често свързано с комиксите на Marvel и DC.

А ето как отговори Габриел на нашите въпроси.

На стр. 2

## Fibank с награда „Златно сърце“ за подкрепа и бизнес развитие на младите



За шести път Fibank (Първа инвестиционна банка) получи отличието „Златно сърце“ на церемония, която се проведе в Интер Експо Център в столицата. От името на банката приза получи Главният изпълнителен директор и Председател на Управителния съвет г-н Никола Бакалов.

Наградата на Fibank в категорията „Подкрепа и бизнес развитие на младите“ е признание за фонда Sustainable Lady, създаден през 2021 г. като част от програмата Smart Lady на банката. Фондът Sustainable Lady подкрепя иновативни зелени старт-ъп проекти на български жени - предприемачи с цел да ги подпомогне да развият устойчив бизнес. През изминалата година фондът подпомогна осем жени предприемачи. „Нашата цел е не просто да подкрепим тези проекти, а да създадем мрежа, в която те да взаимодействат и да се развият. Затова приемаме с особено удовлетворение наградата за нашия Фонд Sustainable Lady.“

Наградите „Златно сърце“ отличават усилията на компаниите и отделните личности, които са допринесли най-много чрез средства и отделено време за дадена кауза.

## Fibank запазва стабилни пазарни позиции

### ■ Анализ от Христо Христов

След добрите резултати, постигнати от банките в страната през 2021 г., новата година започва също със силно позитивни сигнали. За първите три месеца, активите на банковата система се увеличават с 5.1 млрд. лв. (3.8%) и възлизат на 140.5 млрд. лв. Активите на Fibank към 31 март 2022 г. достигат 11,518 млн. лв., като отбелязват увеличение спря-

мо края на миналата година от 249 млн. лв. По размер на активите банката запазва мястото си сред водещите банки в българската банкова система.

Към 31 март 2022 г. печалбата на банковата система възлиза на 569 млн. лв., или с 62.8% повече от реализираната за първото тримесечие на 2021 г.

На стр. 7

■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■

# Габриел Янов

Ръководител отдел „Разработка и внедряване на бизнес решения“ в дирекцията „Дигитално банкиране“ на Fibank

От стр. 1

- Разкажи ни повече за професионалния си път и за годините, през които си част от екипа на Fibank.

- Като на шега в началото на 2014 г. ми бе даден шанс да започна професионалното си битие като стажант в дирекцията „Управление на човешкия капитал“. Посрещнаха ме топло и разчупиха стереотипа за банковата сфера. По-късно същата година станах пълноправен член на дирекцията „Дигитално банкиране“ като оператор в дежурния екип. Две години след това преминах в основния екип като специалист, където изградих и повечето си работни навици. След година преминах в отдел „Разработка и внедряване на бизнес решения“ като главен специалист, а от края на 2018-а съм ръководител на звеното в дирекцията.

През годините създадох множество контакти и завър-

зах безброй приятелства. Имах късмета да се обградя с невероятни хора, благодарение на които работният ден преминава неусетно вече почти 9 години.

- Какви са предизвикателствата, с които се срещаш в работата си?

- Изборът на правилен продукт или услуга в комбинация със спазен срок безспорно е предизвикателство номер едно. В този бранш е важно да си новатора на пазара. Конкуренцията е здравословна. Държи ни бодри и във форма, а чувството да си пръв с реализирана идея, продукт или услуга е върховно.

- Ти си част от едно от най-иновативните звена във Fibank – дирекцията „Дигитално банкиране“. Как виждаш банката на бъдещето?

- 24/7 – fully operational.



През последните години търсените в сферата услуги се промениха. Потребителите свикнаха с идеята да получават всичко от едно място – най-често смарт устройство. За да бъде успешна, банката на бъдещето ще трябва да отговори на търсенето, като приеме новите технологии. Да остане гъвкава, да приложи развиващите се бизнес модели и да постави клиентите в центъра на всяка стратегия.

- С какво се гордееш в професионален и личен план?

- Гордея се със семейството си – у дома и това в банката.

Екипът, който изгради „Дигитално банкиране“ е невероятен. Колегите са млади, жизнерадостни, заредени с енергия, позитивни личности, с които всеки ден е невероятен. Радвам се, че попаднах точно тук сред тях.

- Как прекарваш свободното си време?

- Преди плажът беше моето спасение. Роден и израснал в източния край на страната няма как да подмина синьото море. В комбинация с приятна компания планът ми за бягство от реалността става факт.

Този план се измени от едно известно време, тъй като се сдобих с пале. Благодарение на него преоткрих градските паркове. Спасението за къщата е Бела да лудува в парка до припадък.

- Какво ще пожелаеш на клиентите на Fibank и на колегите от екипа?

- На нашите клиенти мога да кажа, че Fibank Ви е приготвила низ от нови възможности, не ги пропускайте – Stay tuned.

А на колегите - заедно можем повече!



■ ОТЛИЧИЯ ■

# Специален приз за Fibank в края на ски сезон 2021/2022

Един от най-успешните състезателни сезони за българските ски – 2021/2022 година, беше закрит с официална церемония в края на миналия месец. Участие в тържеството взеха най-добрите спортисти на Българската федерация по ски, както и много официални лица, ветерани, журналисти и приятели на ски спорта.

Освен най-талантливите скиори и сноубордисти, които получиха заслужено признание от организаторите, бяха отличени и дългогодишните партньори на БФСки, сред които е и Първа инвестиционна банка.

От името на Fibank плакettът получи Главният изпълнителен директор и Председател на Управителния съвет на банката (CEO) г-н Никола Бакалов. В своето обръщение към гостите г-н Бакалов поздрави всички професионалисти, които отдават енергията си, за да бъдат съхранени традициите в ски спортовете и да имаме водещи спортисти в световните зимни дисциплини. Той отбеляза, че за Fibank каузи от този тип са се превърнали в отговорност и корпоративна култура и благодари за признанието на Българската федерация по ски.





■ НАШИЯТ ЕКИП ■



Всички епизоди на Академията можете да проследите и в нашия YouTube канал.



# „Агнешко vs фалафел“ в Кулинарната академия на Fibank

В навечерието на най-светлите християнски празници поредният епизод на Fibank&Cook Academy беше посветен на кулинарен „двубой“ между ястията от месо и постните вкусоти. Специален гост в студиото на Ути Бъчваров беше един от любимците на публиката Китодар Тодоров, а зрителите се насладиха на три страхотни рецепти.

Ути приготви агнешко с пресни картопки, а за Ки-

тодар, който сподели, че от дълги години е веган, сириецът майстор Шакер направи фалафели по оригинална рецепта. Асистентката на домакина Стефи, известна като една от най-добрите сладкарки, показа лесен лимонен тарт. На живо се включи и Росен, който очакваше Ути в парка в Лагера, където заедно да сготвят кебап за жителите от квартала. Нашите колеги от Бургас отново участваха в епизода и получиха интересни подаръци.

От името на Fibank любезният домакин пък връчи на Китодар монета „Годината на Тигъра“.

Китодар Тодоров завършва НАТФИЗ „Кръстьо Сарафов“ през 1998 г. Познат е на публиката с предаванията „Пътеводител на историческия стопаджия“, „Сладко отмъщение“, „Пълна лудница“ и други, а и с YouTube поредицата си „Петък точно в пет“, където той приема образа на български гражда-

ни, олицетворяващи архетипите на родния манталитет. Последният филм, в който участва, е „Жълт олеандър“, кадри от който бяха показани в епизода.

Следващото издание на Fibank&Cook Academy предстои в края на май, а негов гост ще е певицата Белослава, която ще сподели своята страст в кулинарията. Всички епизоди на Кулинарната академия можете да проследите и в нашия YouTube канал.



## ■ ЛЮБОПИТНО ■

АНТОН  
ОРУШ

Гост-автор

www.sandacite.bg - Българският портал за стара техника

Много е изписано за Чернобилската авария (1986 г.). Но незаслужено забравяме решаващото БГ участие в овладяването и управлението на смъртоносното радиоактивно замърсяване на храни, води, дрехи, предмети, въздух и т.н. Това е 1 неочакван БГ принос буквално към световното здраве.

След експлозията 1-вото засичане на високоактивни и високодисперсни радиоактивни частици в Бг е на 29.IV.1986 във Видинско, а в нач. на май – и в София, Плевен, Пловдив, Варна. За това БГ физици съобщават на съветските си колеги.

Големият проблем в СССР тогава е липсата на достатъчен брой високочувствителни прибори за измерване на радиационното замърсяване. За да се възстанови донякъде нормалният живот, е нужно постоянно и прецизно радиометрично наблюдение на изкл. голяма територия (най-загнетаните територии на СССР – Украинска, Белоруска ССР и западната част на Руска СФСР), на всички потребявани храни, напитки, предмети и т.н. Но пригодните за това прибори са само в АЕЦ, военни заводи, атомни подводници... Напр. с прецизния съветски дозиметър КРБГ-1 работят ликвидаторите на последствията в самия Чернобил. Количествата са недостатъчни.

СССР се обръща за помощ към страните във и извън Варшавския договор – САЩ, Великобритания, Франция, ФРГ, Япония. Нужни са ~12000 прибора, но отвсякъде се получава отказ. Толкова много прецизни дозиметри наистина са

# PP-51M – българската следа в Чернобил

рядкост дори в най-напредналите държави. Само 1 страна откликва на призива – Народна република България.

В нач. на 70-те г., по инициатива на Гражданска отбрана, във Военния научно-технически институт към ГЩ на БНА се разработва рентгенометър-радиометър PP-51M – приборът, който предстои да стане тихият герой на борбата с-у чернобилската радиация. Произвеждан е в Завода за ядрени прибори в Плевен от 1975 г. Това е електронно устройство за измерване на равнището на радиация в местност и също – на радиоактивното замърсяване на всякакви храни (хляб, месо, зеленчуци, плодове), вода, напитки, дрехи, посуда, повърхности, предмети и т.н.

PP-51M има сонда с детектори



PP-51M

на гама- и бета-лъчения – 2 Гайгер-Мюлерови брояча. Приборът е наследник на PP-51A, но с 1 съществено подобрение – за работката на сигнала от броячите използва не електронни лампи,

а полупроводници. Така реагира по-бързо на по-ниски стойности на радиоактивното лъчение и е по-стабилен в работата си. А и долният праг на индикация е едва 0,02 мР/ч, а не 0,05, както на PP-51A. Това е по-чувствително дори от КРБГ-1 (0,025 мР/ч). В Бг PP-51M е наличен в общините, в поделенията на ГО и Доброволната организация за съдействие на отбраната.

Сондата се завинтва на телескопична дръжка, която хващаме с ръка. Доближаваме сондата на 1 – 5 см до обследвания обект. Ако измерваме нивото на радиацията, екранът на сондата трябва да е от 70 до 100 см от земята. При попадане в обхвата на гама-кванти или бета-частици възниква ел. импулс. Той се обработва от множество свързани в схеми електронни елементи, преминава през измерване и т.н., преди да видим показанието на скалата на контролния прибор. PP-51M може и да сигнализира звуково чрез слушалките. Захранва се от 2 батерии R20. Поместен е в дървен куфар, а контрол. прибор е от композитен материал – пластмаса с дървени нишки в нея – и изглежда красиво. Носи се на рамо в удобна кожена чанта с каиш.

След 29.IV.1986 у нас започват стриктни дозиметрични наблюдения по 3 пъти/ден на радиационен фон, постъпващи хранителни продукти и всичко останало, което PP-51M може. Хиляди бройки са изпратени в най-облъчените територии на СССР, за да се установява радиоактивното замърсяване на средата и да се проверява чистотата на храни, напитки,

предмети и т.н. Така БГ-приборът спасява хиляди и хиляди човешки животи. Това е 1 истинска БГ заслуга към световното здраве, която незаслужено остава неочеквана.

Инж. о.з. полк. от Хим. войски на БНА Веселин Тракийски предоставя важен спомен. През декември 1986 г., когато капакът на „саркофага“ над избухналият реактор е построен и основните спасителни дейности са завършени, в Чаралица е свикан отчетен сбор на ХВ – БНА, секция Химия – ВНТИ, военни ВУЗ и т.н. Накрая, на официалната вечеря, присъства и ръководителят на аварийните операции в СССР – съветският ген.-полк. Владимир Пикалов. Той изказва огромна благодарност към България от страна на СССР и неговите Химически войски за производството и предоставянето на куфарите с PP-51M. Уточнява, че само благодарение на тях гражданите са знаели кои храни и напитки могат да употребяват и кои не, къде могат безопасно да се движат и живеят и т.н. Това е извършено от нашия – българския прибор. Колко хора знаят това сега?

Накрая ген. Пикалов се покланя 3 пъти. За да оценим този жест и БГ технологично и логистично съдействие – помислете колко пъти в онези години и реалности е било съветски генерал да благодари и 3 пъти да се поклони на своите БГ колеги.

И когато някой Ви запита: „Посочете някой световен принос на БГ-техниката“ – веднага можете да отговорите: „PP-51M, Чернобил 1986“.

# Fibank запазва стабилни пазарни позиции



## ХРИСТО ХРИСТОВ

Мениджър  
"Корпоративни  
комуникации"

Нетната печалба за първите три месеца на 2022 г. в сравнение със същия период на предходната година достига 13,2 млн. лв. Това се дължи до голяма степен на по-високите приходи от банкови операции. От началото на 2022 г. те възлизат на 101,726 хил. лв. като за сравнение за същия период на 2021 г. те са били 89,574 хил. лв.

Спрямо края на 2021 г. депозитите в банковата система нарастват с 4.3 млрд. лв. до 119.7 млрд. лв. Увеличението се дължи основно на ръст в депозитите на бизнеса с 2.2 млрд. лв. В края на първото тримесечие депозитният портфейл на Fibank възлиза на 9.7 млрд. лв. с нетно увеличение за периода от 237 млн. лв.

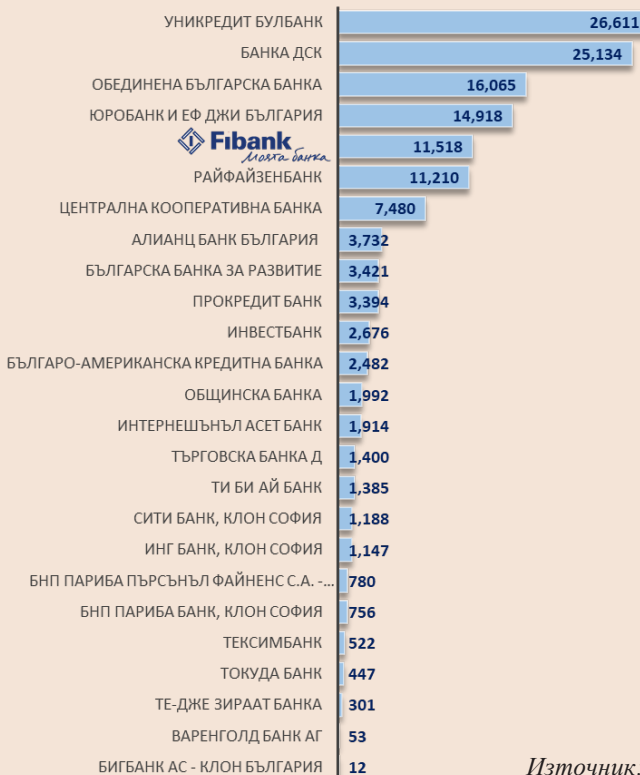
Кредитната активност продължава да бъде висока. Общите брутни кредити и аванси в системата са 87.8 млрд. лв. в края на март 2022 г. или с 5.5 млрд. лв. повече, отколкото в края на декември 2021 г. С основен принос към ръста са кредитите за бизнеса, които нарастват с 1.8 млрд. лв. или 4.5% и тези към домакинства с ръст от 892 млн. лв. или 3.0%. Ръстът при потребителските кредити за първите 3 месеца на годината е 383.5 млн. лв., а при жилищните с 448 млн. лв. Първа инвестиционна банка запазва позициите си сред едни от най-активните банки при кредитирането на домакинствата с нови и още по-атрактивни условия по предлаганите от банката кредити.

Друг важен показател, измерващ стабилността на банковата система и отделните банки е новото на тяхната ликвидност. В най-общи линии това е способността на даден актив да бъде максимално бързо обменен и превърнат в парични средства при минимум загуби. Коефициентът на ликвидно покритие на банките е връзката между нейния буфер от висококачествени ликвидни активи и изходящите парични потоци, пред които може да се сблъска за 30-дневен период на ликвиден стрес. Банките трябва да поддържат коефициент на ликвидно покритие над 100%, за да могат да използват този буфер в случай на ликвиден стрес.

Според отчетната статистика на БНБ, отношението на ликвидно покритие на банковата система в края на март 2022 г. е 265.3% (при 274.1% в края на декември 2021 г.). Ликвидният буфер е 40.9 млрд. лв., а нетните изходящи ликвидни потоци възлизат на 15.4 млрд. лв. (при съответно 41.5 млрд. лв. и 15.1 млрд. лв. в края на декември 2021 г.). Конкретно за Fibank виждаме, че ликвидното покритие на банката достига 234.02 %, а коефициентът на нетно стабилно финансиране 140.41 %, показвайки стабилна ликвидна позиция.

Активността на банката продължава и през второто тримесечие на годината. Fibank предостави на своите клиенти възможност за електронно подписване на документи върху таблет (e-Sign pad) в офис на банката. Инициативата е част от последователните усилия на банката за намаляване на CO2 емисиите, чрез дигитализация на банковите услуги. Използва-

## Активи към края на м. март (в млн. лв.)



Източник: БНБ

нето на таблети в офисите за повечето от обичайните банкови операции ускорява процесите при обработката на плащанията и подобрява клиентското обслужване.

С цел да помогнем на нашите клиенти да открият безкрайния дигитален свят от възможности, които Моята Fibank предлага, ние от Първа инвестиционна банка стартираме услугата „Помощ от приятел“. Във всички 125 клона и офиса на банката в цялата страна всеки, който иска да научи повече за пълния обхват на наличните дигитални услуги в Моята Fibank или има нужда от консултация как да активира приложението, може да се обърне към наш служител.

Fibank предлага и про-

ция по потребителски кредит с променлива лихва от 4.1%. Този лихвен процент е специално за клиенти, подали своето искане до края на месец май 2022 г. Размерът на отпускания кредит е до 80 000 лева или тяхната равностойност в евро, при максимално дълг срок до 10 години. Желаетелите да кандидатстват за потребителски кредит могат да го направят изцяло онлайн. Първа инвестиционна банка предлага на клиентите възможност за дистанционно подписване на всички необходими документи. Допълнителен стимул за клиентите е и липсата на такси за кандидатстване онлайн и такса за предсрочно погасяване.



Дирекция „Корпоративни  
комуникации“

ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ

Директор „Корпоративни  
комуникации“

Златко СТОЯНОВ  
Отговорен редактор

Данира ДОСПЕВСКА-ШАРЕНКАПОВА  
Мениджър  
„Корпоративни комуникации“

Христо ХРИСТОВ  
Мениджър  
„Корпоративни комуникации“

■ ПРОМОЦИИ ■

**ВВQ ИСТОРИИТЕ  
ПРОДЪЛЖАВАТ  
С НАГРАДИ**  
om Mastercard® и METRO

ЕЛА ОТ 18.04 ДО 17.07.2022 И МОЖЕШ ДА СПЕЧЕЛИШ

Печелете BBQ награди от Metro и Mastercard®

## Добрите барбекю истории продължават с награди за BBQ сезона!

Започнете своята BBQ история в METRO, където ще откриете изобилие от барбекюта и аксесоари за тях.

От 18 април до 17 юли 2022 г. всяка покупка на стойност поне 99 лв. с ДДС, заплатена с Вашата карта Mastercard® от Fibank, може да Ви донесе страхотна награда!

- 90** престилки
- 60** кувара с прибори за барбекю
- 30** барбекюта Memphis

Наградите ще бъдат разпределени в рамките на 3 тегления – по 60 награди (30 престилки, 20 кувара и 10 барбекюта) за всяко теглене.

## Плати престой в хотел в чужбина с Visa Business и получи 5% обратно

**VISA**

\*Максимален размер на върната сума за целия период на промоцията (1 май – 31 юли 2022 г.) – 50 лв.

### Възползвайте се от промоционални условия за твоя бизнес с Visa и Fibank.

Когато плащате с Visa Business за престоя си в хотел в чужбина до 31 юли, получавате 5% обратно по картата. Може да платите на място в хотела (чрез ПОС терминал) или онлайн.

Период на промоцията: 1 май – 31 юли 2022 г.

### Вземи градския с Mastercard®, вземи кешбек.

Плащай с твоята Mastercard в градския транспорт на София и до края на ноември за всеки 10 лева получавай обратно 1 лев от Mastercard, ако си сред първите 8000 всеки месец. Научи повече на [mastercard.bg/sofia](https://mastercard.bg/sofia) Бързо. Лесно. Удобно.

## Плащайте лесно с Вашата Mastercard® от Fibank в градския транспорт на София. Бързо. Лесно. Удобно.

Вашият билет за градския транспорт на София вече е в джоба Ви – Mastercard осигурява бързо и безконтактно плащане с всяка дебитна, кредитна или предплатена карта, мобилен портфейл или смарт часовник. Така си спестявате хартиените билети, търсенето на дребни и реденето на опашки, и печелите бързина и удобство.

А от 1 юни до 30 ноември за всеки 10 лева, платени с Mastercard в градския транспорт на София, получавате обратно 1 лев от Mastercard, ако сте сред първите 8000 всеки месец.