

ЛИЦАТА НА FIBANK

Костадинка Димовска,

Специалист общи
банкови операции в
офис Петрич



- Разкажете ни повече
за Вас?

- Казвам се Костадинка Димовска, но приятелите ме наричат Дидка. На 21 години съм. Родена съм и живея в град Петрич.

След година ми предстои да завърша висшето си образование в Югозападен университет "Неофит Рилски" в гр. Благоевград, като в момента съм студентка в трети курс.

Преди да започна работа в банката, работех като водеща в регионални радио и телевизия. Преподавала съм и в кръжок за мода и сценично поведение към читалището в града, но амбицията да работя и развивам себе си в една различна и динамична среда ме направи член на семейството на Първа инвестиционна банка.

На стр. 2

НАШИТЕ ПРОДУКТИ

Fibank предлага специални отстъпки на продукти от злато и сребро

За предстоящите празници Цветница, Великден и Гергьовден Fibank прави специални отстъпки на продуктите от злато и сребро, които

предлага в своя онлайн магазин.

Само в периода от 15 април (12 ч.) до 31 май (17 ч.) тази година получавате 5% отстъп-

ка от цената на уникалните медальони IcOps Blooms, медалите Цветница и Великден и всички кюлчета-медальони Св. Георги.

На стр. 3



Не Всеки ден
е Великден, нали?

ПОТРЕБИТЕЛСКИ КРЕДИТ ВЕЛИКДЕН

- 6,7% фиксирана годишна лихва за левове и евро за първите две години от срока на кредита и от 8,09% за евро и от 9,19% за левове фиксирана годишна лихва за третата година
- лихвата за останалия период на кредита се формира на база Базов лихвен процент (БЛП) и БЛПкс на Fibank + надбавка, определена според индивидуалния кредитен рейтинг на кредитополучателя
- сума – до 50 000 лева или равностойността им в евро
- срок на изплащане до 10 години
- без такса за разглеждане на документи
- предварително одобрение до 2 часа



Fibank
Първа инвестиционна банка



Носител на наградата
„Банка на годината за 2011 г.“



Superbrands
е запазена марка

*bank (*2265)
www.fibank.bg

■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■ —

Костадинка Димовска

Специалист общи
банкови операции в
офис Петрич

ОТ СТР. 1

- Откога работите във Fibank и в какво се изразява Вашата работа?

- Работя във Fibank от една година на позицията „Специалист общи банкови операции“ към клон Благоевград в офис Петрич.

Всеки работен ден се срещам с клиенти, които имат въпроси, свързани с нашите продукти и услуги, или нужда от професионален съвет. Fibank превърна банкирането от необходимост в удоволствие и нашата задача е все така отговорна. Ние представяме банката и даваме отговорите, за да могат нашите клиенти да вземат правилното решение – каква кредитна карта да си издадат, какъв депозит да си открият и т.н.

- Какви предизвикателства намирате в ежедневната работа и какво Ви мотивира да давате всичко от себе си?

- Всяка минута работа е предизвикателство, защото се виждам с десетки хора всеки ден. В разговорите с тях се старая да разбера кои са продуктът или услугата, които най-точно отговарят на техните индивидуални нужди и изисквания. И подходът ми към всеки един е различен, защото нашата цел не е просто да предложим решение, но и да заслужим доверие и уважение.

Мотивация ми дава при-



● Мечтае да обиколи света и да среща повече добри хора

● Обича да излиза сред природата, да се занимава със спорт и да ходи на кино

мерът на моите колеги, доволените и благодарни клиенти и добре свършената работа. Средата също е основен фактор. Опитвам се да давам все повече от енергията си и да постигам желаните резултати.

- В какво според Вас

се изразява доброто клиентско обслужване?

- Според мен най-важно е служителят да знае как да предразположи клиента. Да бъде добър слушател и добър говорител, да може с няколко думи да представи вариантите, измежду които той да избере най-

доброто предложение.

Задължително е да бъде отзивчива и положително настроена, защото така човекът срещу мен се чувства на правилното място.

Според мен спечелването на доверието и вниманието на даден клиент е първата стъпка към създаването на здрав професионален контакт.

- Каква е Костадинка Димовска извън офиса - какво правите в свободното си време?

- Аз съм динамичен човек и честно казано рядко оставам със свободно време.

Постоянно се занимавам с нещо ново, което ми помага да се развивам като личност, и обикновено върша по много неща наведнъж. Слънцето и пролетта ми дават още по-голям стимул и настроение.

В малкото време за себе си обичам да излизам сред природата, да се занимавам със спорт и да ходя на кино.

- Имате ли любимо кътче в България, което обичате да посещавате?

- Като човек, обичащ да пътува, имам много любими места, но може би най-силно впечатление у мен са оставили нос Калиакра заради историческото минало и гледката от скалите, както и Ботаническата градина в Балчик заради близостта, която има до природата.

- За какво мечтаете?

- Мечтая да обиколя света, да се радвам на верни приятели и да срещам повече добри хора.

Искам да изградя добра кариера, да натрупам знания, да създам здраво и щастливо семейство като своите родители и да не спирам да мечтая.

■ НАШИТЕ ПРОДУКТИ ■

Fibank предлага специални отстъпки на продукти от злато и сребро

От стр. 1

Медальоните IcOns Blooms и кюлчетата-медальони Св. Георги са произведени в Швейцария от рафинерията PAMP (Produits Artistiques de Mieux Précieux – Художествени произведения от благородни метали), една от водещите световни компании за рафиниране и преработка на благородни метали. Всички продукти на рафинерията отговарят на стандартите за качество на инвестиционното злато, приети от Швейцарската национална банка, Лон-

донската метална борса, Нюйоркската и Токийската стокова борса.

Fibank е единствен официален предста-

вител за България на швейцарската рафинерия PAMP, като предлага продуктите ѝ ексклузивно във всички свои клонове в цялата

страна.

Това прави медальоните IcOns Blooms, медалите Цветница и Великден, както и всички кюлчета-медальони Св. Георги не просто ценен подарък, а начин да оставите златен спомен на човека, който го получи.



Лилия

Роза

Промоционалните продукти можете да разгледате и поръчате на:

Медал Великден-сребро

Медал Цветница-сребро

Медал Свети Георги-злато

<https://my.fibank.bg/GoldShop>

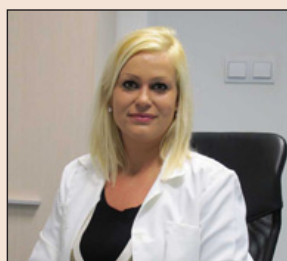
■ СЪВЕТИТЕ НА FiHEALTH ■

След зимните студени дни се налага да включим допълнителни съюзници за почистването на лицето, освобождаване от остатъци на мъртви клетки, поддържане на красотата на тена и придаване на здрав вид.

Точното и внимателно почистване със сигурност е първата стъпка по пътя на красотата - добре почистената кожа, освежена и освободена от остатъците от грим. Ексфолирайте кожата си, тъй като премахването на старите клетки от повърхността на кожата спомага за образуването на нови.

Нанасяйте винаги слънцезащитен крем, за да се предпазите от ултравиолетовата светлина. В аптекната мрежа се предлагат и комбинирани слънцезащитни кремове с матиращ

Здрава и сияйна кожа през пролетта



Д-р Ягода Василева,
дерматолог в
Медицински център
Fihealth-София

ефект и подхранване.

Хиалуроновата киселина има уникалната възможност да включи големи количества вода в структурата си, като по този начин се превръща в основна и ключова козметична съставка за запазване на свежестта на кожата. Тя има тройно ключово действие, а именно хидратиращо, тонизиращо и увеличава компактноста

и еластичността на кожата. Освен това тя благоприятства физиологичното производство на колаген - т.нар. протеин на младостта, който отговаря за запазването на свежестта на тъканите.

Важно е да си набавите и омега 3 мастни киселини, които защитават кожата от свободните радикали и я поддържат хидратирана, стимулирайки производството на колаген.

Медицински център FiHealth-София

София, кв. Студентски град,
ул. "Проф. Александър Фол" 2, вх.В, ет.1 (до зала Христо Ботев).

За записвания на час: 02 445 66 66 и 0882 140 666,
като работното време е от 8 ч. до 19 ч. от понеделник до петък.

Лечебното заведение работи и по договор с Националната здравноосигурителна каса (НЗОК).

■ АНАЛИЗ ■

ДИРЕКЦИЯ ТРЕЖЪРИ

В търсене на доходност

■ **Компаниите от секторите на потребителските стоки и услуги и продажби на дребно регистрират нови исторически върхове**

Свидетели сме на нов исторически връх при щатските рискови активи. След като транспортният индекс преди месец и половина регистрира най-високите си нива, няколко седмици по-късно бе последван от Dow Jones Industrials, а през изминалата седмица същото стори и представителният индекс S&P 500.

Преодоляването на историческите нива на съпротива и регистрирането на нови върхове има силен психологичен ефект за продължаване на възходящата посока. Въпреки това от началото на годината S&P 500 поскъпна с над 11% и от краткосрочна гледна точка нивата са силно надкупени и очакванията ни са за забавяне на ръста при индекса в следващите месеци в периода май – октомври. Очакванията ни се подкрепят от данните за сезонното му представяне през последните тридесет години. А именно ръст в периода от октомври до края на април и разпродажби през летните месеци. Фактът, че от началото на годината индексът е поскъпнал два пъти повече от средното за разглеждания период, дава основание за предприемане на по-предпазлива стратегия.

Освен големите мултинационални компании, които са с основен принос за поскъпването на индексите, отделни сектори също допринасят за ръста. Компаниите от секторите на потребителските стоки и услуги и продажби на дребно регистрират нови исторически върхове.

Успешното тестване на петдесетдневната и при двата сектора затвърждава средносрочната им възходяща посока. Докато средната стойност



успешно играе ролята на подкрепа и запази възходящата си посока, запазваме позициите си в тези сектори.

В период на намаляващи нива на лихвите по депозити и глобален спад на доходността по държавния и корпоративен дълг битката за по-добра възвръщаемост се изо-

стрира допълнително. Един от моделите ни успешно филтрира фундаментално стабилни компании, които са подценени към момента и предлагат дивидентна доходност значително по-висока от пазара. Посоченият пример е на компанията от сектор, който се представя сравнително по-добре от индексите и

обхваща периода за последните пет години. Това, което прави впечатление, е пробивът над съпротивата за последните три години като очакванията са за ръст от поне 30%. Конфигурацията при техническите индикатори е конструктивна и подкрепя очакванията ни за ръст в средносрочен период при



компанията. Също така дивидентната доходност е около 3.50% или с 1.10% повече от тази на Dow Jones Industrials и два пъти по-висока от доходността по държавния дълг.

Гореспоменатите суровини и сектори са лесно достъпни за търговия при изключително конкурентни условия. Екипът на дирекция „Трежъри“ предлага продукт, гарантиращ на 100% инвестираната сума с възможност за допълнителна доходност от представянето на конкретен индекс, сектор, клас актив или суровина.

Дирекция Трежъри
Управление на активи
ПИБ АД

ВАЖНО ПОЯСНЕНИЕ:

Предоставената информация има изцяло информационен характер и не следва да се разглежда като препоръка за покупка или продажба или склоняване към вземане на инвестиционно решение. Изложениите коментари и мнения са получени от и базирани на източници, за които се смята, че са надеждни, но не са гаранция за точност и изчерпателност.

Търговията с финансови инструменти крие специфични рискове. Не се препоръчва търговията с тези продукти, ако клиентът не е наясно с тяхното естество и нивото на риск, на което се

излага. Този материал не е предназначен за малки корпоративни клиенти и физически лица. В случай че такъв клиент получи такъв клиент получи копие на този материал, не бива да взема инвестиционно решение, основано на информацията, съдържаща се в него, а трябва да потърси независим финансов съвет.

ПИБ АД и свързани с нея лица е възможно да сключват сделки с финансови инструменти за собствена сметка, да ги притежават или да действат като маркет мейкър, консултант или брокер по отношение на физически лица, дружества или други органи-

зации, упоменати в материала. Служители на ПИБ АД и свързани с тях лица могат да имат позиция в или да притежават финансови инструменти, посочени в настоящата публикация.

ПИБ АД не е задължена да разкрива или взема под внимание съдържанието на представената информация, когато препоръчва или предлага определена инвестиционна стратегия на своите клиенти. ПИБ АД не носи каквато и да била отговорност за публикуваните мнения и становища в този материал. Те изразяват единствено позицията на неговите автори.



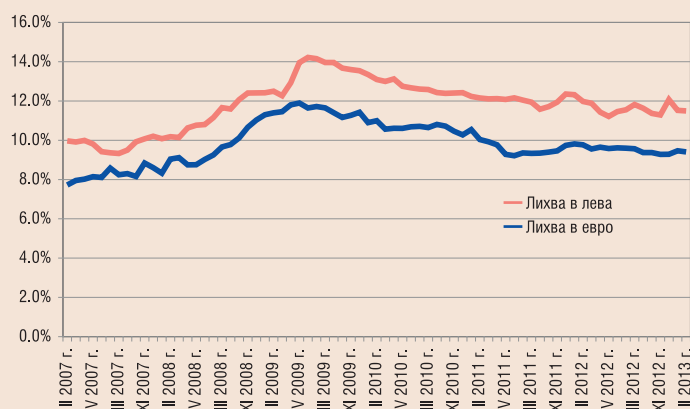
ХРИСТО ХРИСТОВ

специалист
Маркетингови
проучвания и
анализи

Потребителските кредити отново на фокус

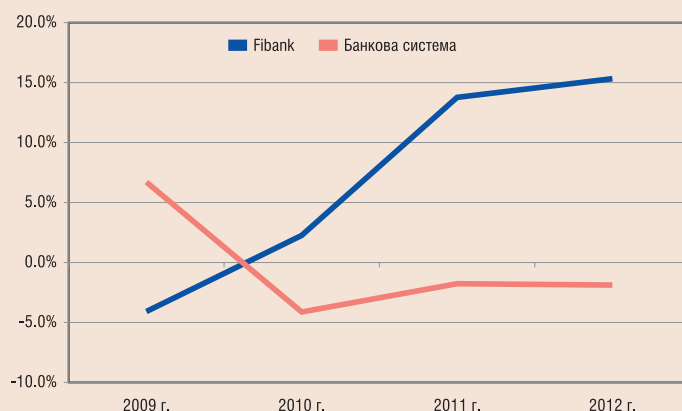
■ Лихвеният процент на кредит „Великден“ е само 6.7% и е фиксиран за първите две години от срока на кредита

■ **Графика 1. Лихвени проценти по потребителски кредити (нов бизнес)**



Източник: БНБ

■ **Графика 2. Годишен темп на ръст на обема отпуснати потребителски кредити**



Източник: БНБ

В годините на икономически подем, потребителските кредити се превърнаха в катализатор за увеличение на потреблението. Разширяването на ефектите от икономическата криза върху населението доведе очаквано и до неговия спад. Последните няколко години бяха трудни за този вид кредити. В предпоставки за това се превърнаха завишаването на изискванията към кредитополучателите, нарасналите лихвени проценти и забавеното икономическо развитие на страната.

В началото на новата година потребителските кредити започват да възстановяват привлекателността си сред потребителите. Показателно за това е плавното възстановяване на икономиката, което с известно отлагане във времето започна да се отразява от една страна в понижаване на изискванията към кредитополучателите, подобряване на параметри-

те на кредитите и увереността на потребителите в месечните си доходи.

Според национално представително проучване проведено в края на миналата година по поръчка на Fibank, основните фактори определящи избора на потребителите за потребителски кредит са лихвените проценти заедно със съпътстващите ги такси и комисионни. Месечната статистика поддържана от Българска народна банка (БНБ) през февруари 2013 г. отчете, че средният лихвен процент по кредитите за потребление в левове спада в сравнение с февруари 2012 г. с 0.49 пр.п. до 11.49%, а по тези в евро – с 0.37 пр.п. до 9.40%. През февруари 2013 г. спрямо януари 2013 г. средният лихвен процент по кредитите за потребление в левове спада с 0.03 пр.п., а по тези в евро – с 0.07 пр.п. Разглеждайки исторически нивата на лихвените проценти по отпуснатите потребителски кредити

се вижда, че от началото на 2009 г. те плавно и уверено вървят към понижаване. Отчитайки подобряващите се условия и фактори, които възпираха търсенето на потребителски кредити до момента, можем да очакваме, че рамките на следващите 12 месеца лихвените нива по потребителските кредити ще продължат да спадат и най-вероятно ще стигнат нивата си преди кризата.

Към края на 2012 година общата сума на отпуснатите потребителски кредити от банките в страната възлиза на 8 973 млн. лв. В сравнение с началото на есента потребителските кредити намаляват с (0.8%), а спрямо 2011 – с (1.9%). Fibank (Първа инвестиционна банка) се отличава от общия спад на пазара през миналата година като на годишна база увеличава портфейла си от потребителски кредити с 65.4 млн. лв. и регистрира ръст от 15.3%. Разглеждащите

данни ясно подчертават, че през годините на затегнато кредитиране на домакинствата, Fibank не е спирала да осигурява достъп до средства на своите клиенти. През новата година банката е твърдо решена да продължи успешното си представяне на пазара на потребителски кредити.

В навечерието на един от най-светлите християнски празници, Fibank започна предлагането на нов потребителски кредит – „Великден“. Кредитът е с промоционални условия за ползване, които важат за всеки кредит отпуснат в периода от 1 април до 31 май 2013 г. Лихвеният процент на кредит „Великден“ е само 6.7% и е фиксиран за първите две години от срока на кредита. Потребителски кредит „Великден“ е без такса за разглеждане на документи. Максимумната сума, която може да бъде отпусната, е до 50 000 лв. (или тяхната равностойност в евро).

■ БАНКОВ СВЯТ ■

Най-голямата банка по активи в Съединените Американски Щати JP Morgan отчете 33% ръст на нетната печалба до \$ 6.53 млн. или \$ 1.59 на акция за първото тримесечие на годината, съобщава Bloomberg.

Като основна причина за добрия резултат анализатори посочват рекордно ниската лихва на централната банка, която стимулира потребителите да теглят ипотечни заеми. В сравнение със същия период на миналата година JP Morgan

JP Morgan с ръст на печалбата



е раздал 29% повече ипотечни заеми до \$ 482 млн.

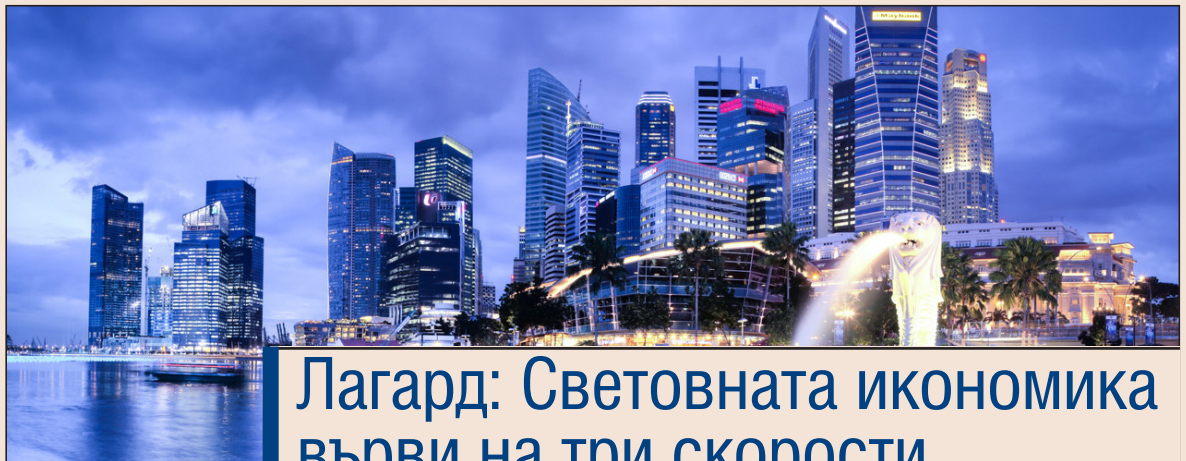
Банката, за която работят близо 259 хил. души, е обявила, че ще продължи да оптимизира персонала си като съкрати 13 хил. до 15 хил. работни места в подразделенията си, специализирани в ипотечно кредитиране и 3 хил. до 4 хил. работни места в ритейла. Само за тази година предвидените съкращения са за общо 4 хил. позиции.

Китайските инвеститори и банки ще вложат не по-малко от 70,3 милиарда долара (440 милиарда юана) в проекти за развитие на „умни градове“, съобщи ИТАР-ТАСС, позовавайки се на агенция Синхуа.

През януари Държавната банка за развитие на Китай изрази готовност да участва в проекта за „умните градове“ и възнамерява за откритие кредитна линия за три години в размер 12,9 милиарда долара (80 милиарда юана). Още две търговски банки планират да заделят подобна сума, се посочва в доклад на министерството на градоустройството, градското и селското строителство.

Критериите за „умен град“ са нивото на технологични иновации, качеството на университетското образование и как знанията се отразяват на

Китайски банки инвестират \$70 млрд. в умни градове



просперитета на населението.

Този месец редица институционални инвеститори също се съгласиха да участват в реализацията на проекта и да отпуснат кредити на стойност 32,28 милиарда долара (200 милиарда юана). Това ще осигури 70,3 милиарда долара за проекта, но в доклада на министерството не се уточняват банките и организациите.

Лагард: Световната икономика върви на три скорости

Световната икономика вече върви на три скорости и е изправена пред рисковете на валутна криза в развиващите се пазари и неустойчиво големи нива на дълга в САЩ и Япония, предупреди директорът на Международния валутен фонд Кристин Лагард.

Говорейки в навечерието на пролетната среща на Международния валутен фонд във Вашингтон, Лагард каза, че светът се разделя на три части - някои страни се справят добре, някои за в застой, а някои все още са в криза.

Според Financial Times, нейната

реч показва, че развитието на световната икономика навлиза в нова фаза, в която неравномерното темпо на растеж на отделните страни създава нови финансови дисбаланси, които могат да посеят семената на бъдеща криза.

„Ние не очакваме растежът в световен мащаб да бъдат много по-висок през тази година в сравнение с миналата.

Свидетели сме на нови рискове, както и на старите рискове“, каза Лагард. „В твърде много страни, възходът на финансовите пазари не води до подобрение в реалната икономика“.



Кристин Лагард

Дирекция **Маркетинг, реклама и връзки с обществеността**

Илона СТАНЕВА – Директор Маркетинг, реклама и връзки с обществеността

Ивайло АЛЕКСАНДРОВ – PR експерт

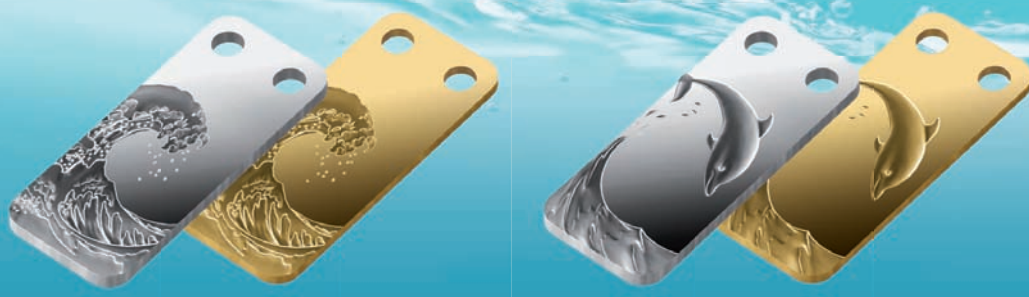
Яна ЯЧЕВА – PR експерт

Иван РАЛЧЕВ – специалист Маркетинг и нови медии

Христо ХРИСТОВ – специалист Маркетингови проучвания и анализи

Wave

За хора
с независим дух...



НОВА КОЛЕКЦИЯ ЗЛАТНИ И СРЕБЪРНИ БИЖУТА Уникален стил. Скъпоценна същност.

1/5 тройунция сребро с проба 999

1/5 тройунция злато с проба 999,9

Всяко кюлче-медальон е в луксозна опаковка, в комплект с торбичка от органза и копринена верижка.

Колекцията "Wave" в България се предлага само в офисите на Fibank и онлайн на адрес <https://my.fibank.bg/goldshop>

 **Fibank**
Първа инвестиционна банка

Повече информация на телефони: 0800 11 011
и „Злато и нумизматика“ 8171 570 и 800 27 12
Купете онлайн на: <https://my.fibank.bg/GoldShop>

Нова колекция от
PAMP
Produits Artistiques Metaux Precieux