

## ЛИЦАТА НА FIBANK

### Leonard Vijay

директор на дирекция  
„Операции“



**- Разкажете ни повече за Вас.**

- Аз съм машинен инженер по образование, не съм религиозен и за мен хуманността е много по-важна от религията. Привърженик съм на съвместното лидерство и целенасочената работа в екип. Ценя приятелствата и смятам майка ми, която ме е отгледала, жена ми, която ме мотивира и децата ми, че са смисъла на моя живот и най-голямото ми богатство. Работил съм с iflex в Citigroup в Сингапур, Лондон, Хонконг и Швейцария, където разработвах Business Intelligence програми, използвайки native Pro\*С, VMS сървъри и разнородни автоматизирани инструменти. Ценният опит, който придобих в банковия сектор ме изстреля в една от най-модерните консултантски практики Teradata в Сингапур, а през април 2011 г. ми беше предоставена нова възможност и се явих на интервю във Fibank.

На стр. 2

## БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ

### Fibank и най-добрите БГ спортисти дариха 30 000 лв. на параолимпийците

Банката представи новия календар за 2013 г.



Васил Христов, изпълнителен директор на Fibank, връчи чека от името на спортистите на председателя на асоциацията г-н Илия Лалов.



Ако се чудите къде може да видите най-добрите български спортисти на едно място, отговорът е - в новия календар за 2013 г. на Fibank.

13-те спортисти, които участваха във фотосесията за календара са Сани Жекова, Георги Георгиев, Станка Златева, Тервел Пулев, братята Валентин и Георги Братоеви, Силвия Митева, Цвети Пиронкова, Йордан Йовчев, Мирела Демирева, Петър Стойчев, Мария Гроздева и Владимир Зографски. Техните спортни постижения са карали всички нас да се гордеем, че сме българи и са донесли световна слава на страната ни.

На стр. 4-5

■ ЛИЦАТА  
НА FIBANK ■ —

# Leonard Vijay

директор на дирекция „Операции“

ОТ СТР. 1

## - Защо решихте да дойдете в България?

- Предприех тази стъпка заради работата, която ми предложиха във Fibank. Почувствах доверието, което ми гласуваха още по-време на интервюта и дискусиите, въпреки че съм чужденец. Това определено ми помогна да взема решение. Много съм благодарен на г-н Молдовански, когото считам за мой ментор и на г-н Скорчев, който ми помага с всекидневните ми предизвикателства.

## - Какви са впечатленията Ви за България и българите?

- Намирам България за екзотична и живописна страна. Имате прекрасни планини, езера и плажове. Българите са много подкрепящи, добри професионалисти, които са отдадени на това, с което се занимават и много обичат да се забавляват. Мисля, че IT секторът в България е наравно с останалия свят. От друга страна, виждам, че за българите е предизвикателство да се справят с плановете и крайни срокове. Това са качества, които трябва да се тренират и ценят повече.

## - Какви са функциите на дирекция „Операции“?

- Екипите „Мрежи и сигурност“, „Комуникационна инфраструктура“, „IPCC системи“ (IP кол център), „Администрация на база данни“ и „Системна администрация“ осигуряват функционирането на изградената инфраструктура за приложения, системи и достъп 24 часа, 7 дни в седмицата. Отдалечените поддръжка и мониторинг, които също са денонощни, правят това възможно. Нашият екип „Приложен софтуер“, анализира възникнали



- Запален е по филм мейкинга и е на път да завърши първия си сценарий.
- Обича да пише и пълтува.

проблеми и нови изисквания относно основните ни системни приложения – FLEXCUBE, Workflow - система за одобрение на кредитни улеснения, BRS - Справочна система, OBRS, FLEXBRANCH - фронт офис приложение, SWIFT, Рингс, Бисера, SMS-приложение и осигурява решения, които да отговорят на нуждите на бизнеса. Екип „Приложен софтуер“ се грижи и за администрирането на електронните канали в банката Интернет и Интранет, бек офис операциите, международните и местни разплащания. Направлението „Сървис деск“ осъществява връзката между потребителите и отговорните технически еки-

пи, за да бъдат отстранявани възникналите операционни проблеми и грешки. Дирекция „Операции“ също така координира и внедрява проекти и изисквания за промени в информационните системи, като работи съвместно със „Съвета за контрол на промените на Fibank“, вътрешни и външни доставчици и екипи.

## - А приоритетите?

- Някои от съществените проекти, които се случват в момента са първо – обновяване на мрежата и сигурността по мрежата, което трябва да приключи до средата на декември. Второ, проектът Oracle EXADATA, който ще приключи

на 24 ноември. Така ще разполагаме с най-съвременна инфраструктура, необходима за поддържането на нарастващите през годините изисквания на бизнес звената, за предстоящата репликация на базата към Център за възстановяване на данни и за по-бързо обработване на информация. Други текущи инициативи са предстоящото обединение на фронт офис приложенията и екрани в единна система за управление на съдържание CMS, въвеждането на данък върху лихви по срочни депозити, плащания към Voyn, Еврофутбол и Евробет и застраховки.

## - Кое е най-голямото Ви професионално постижение?

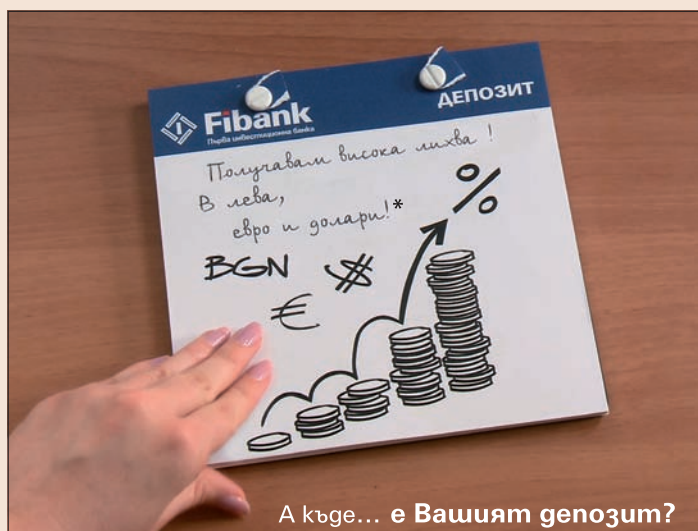
- Най-голямото ми професионално постижение е успешно завършване на проект, който спести на една от най-големите банки в Сингапур глоба от 750 хиляди долара. Това е паметен момент в моята кариера, защото шансовете ми да успя бяха минимални. Започнах да работя по проекта в средата на август, а всичко трябваше да е готово до края на октомври. Предизвикателството, пред което бяхме изправени беше да обхванем данните за необезпечената част от портфейла на банката, да я преобразуваме и представим в сложни сечения и статистически единици. Аз и избраният от мен екип работехме по 16-18 часа всеки ден, за да успеем навреме.

## - А в личен план?

- Едно от големите ми лични постижения е, че бях приет и успях да се дипломирам в университет, който попада в Top 10 на университетите в Индия.

## - Как прекарвате свободно си време?

- Харесва ми да тренирам и готвя. Обичам да пиша, пътувам и разбира се, да се забавлявам с приятели. Интересувам се от фотографии и филми. Запален съм по филм мейкинга и съм на път да завърша първия си сценарий за бъдещ дебют. Неделите си посвещавам на семейството – помагам на децата ми с уроци по математика и точни науки.



А къде... е Вашият депозит?



генерален спонсор на





Superbrands е западена марка



eBank (H2265) www.fibank.bg

\*Лихвеният процент зависи от срочността и валутата на депозита.  
Пълна информация относно лихвените проценти може да намерите на: www.fibank.bg  
Пълна информация относно условията по депозитите, Тарифата и Общите условия на Fibank, може да намерите на: www.fibank.bg

■ НИЕ ОТ FIBANK ■



*Васил Христов, изпълнителен директор на Fibank, получава наградата от Георги Ранделов, изпълнителен директор на „Майкрософт България“*

# Корпоративният сайт **fibank.bg** спечели „БГ Сайт 2012“

Fibank спечели първото място в конкурса „БГ Сайт“ и така fibank.bg стана най-добрият корпоративен сайт на годината. Той бе номиниран от журито сред 21 участника в категорията „Корпоративен сайт“, изправяйки се на финала заедно със сайтовете на Дайнърс клуб България и Kia Motors Bulgaria.

Васил Христов, изпълнителен директор на Fibank, лично получи статуетката и грамотата от Георги Ранделов, изпълнителен директор на Майкрософт България.

Екипът, който работи по осъществяването на този проект, посочи три прости крайни цели, които си е поставил за новия сайт:

- да бъде красив;
- да бъде удобен и приятен за клиентите;
- да използва най-модерните възможности на уеб.

Спечелването на първото място в конкурса „БГ Сайт“ е доказателство, че

- 21 кандидати се бориха за престижната награда



тези цели са били изпълнени. Доказателство за това са и позитивните реакции

на клиенти и колеги. Тук е моментът да благодарим на екипа в банката, който

работи така усилено по новия дизайн на сайта. Благодарим и на професионалистите от StudioX, които превърнаха амбициите в реалност и помогнаха за избистрянето на концепцията.

Конкурсът „БГ Сайт“ през годините се доказва като платформата, която среща най-добрите в българското уеб пространство и на която се отличават най-успешните примери в родния уеб.

Оценяваме усилията на екипа на Фондацията „БГ Сайт“, който за 13-та поредна година издига тази платформа. Благодарим и на журито за професионализма, отделеното време и високата оценка. С гордост ще поставим статуетката от тази година до статуетката за първото място, което получихме със стария fibank.bg през 2009-та година в категорията „Банки и финанси“ и с интерес ще очакваме „БГ Сайт 2013“!



■ **БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ** ■

От стр.1

Освен отлични професионалисти, спортистите, участвали във фотосесията, се оказаха и хора с големи сърца, защото календар 2013 г. на Fibank е проект с благотворителна цел и мисия. Спортистите дариха своите хонорари в общ размер на 30 000 лв. на Българската параолимпийска асоциация. Петър Стойчев благодари на Първа инвестиционна банка за всичко, което прави за българския спорт и каза, че нито за миг не се е поколебал да участва в благотворителния проект.

# Fibank и най-добрите БГ спортисти дариха 30 000 лв. на параолимпийците

## ■ Банката представи новия календар за 2013 г.

Неговите колеги също изказаха своята отдаденост за каузата и благодарност на банката за осъществяването на идеята. Васил Христов, изпълнителен директор на Fibank, връчи чека от името на спортистите на председателя на асоциацията г-н Илия Ла-

лор.

Като най-голямата българска банка Fibank е и сред най-големите корпоративни спонсори на българския спорт.

„Към нашата благотворителност се присъединиха и българските спортисти. Именно затова реши-

хме да създадем календар за 2013 г. с визията на лицата на България, нашите посланици по света – най-популярните и доказали се български спортисти“, каза Васил Христов на официалното представяне на календара в централата на Fibank на бул. „Бълга-

рия“ 81Г. Той допълни, че за Fibank е кауза да подпомага българския спорт.

Календарът е отпечатан в лимитирана серия и е предназначен за стилин корпоративен подарък.

Трудно е да се опишат с думи уникалните снимки на спортистите, направени от фотографа Петър Пешев. Вижте ги и се убедете сами.



**МИЛКО СТОЯНОВ,**  
крейтив директор  
на рекламна агенция „Киви“:

**Спортът като  
реклама на България**

„Като всички рекламисти, ние винаги искаме впечатляващи визии с уникална, авторска фотография. Спортът в това отношение е истинска златна мина. И это - този път всички звезди се погредиха за нас-от идеята концепция, през одобрението на клиента, самото заснемане и разбира се, невероятните ни „модели“. Получи се точно, както го искахме - през обектива на Петър Пешев и компютърната магия на Емел Дилевер. Силните личности в календара (гори и да са крехки дами!) са и чудесен пример за младите, и реклама на малка България по целия свят. Ние само запечатахме това послание на хартия.“



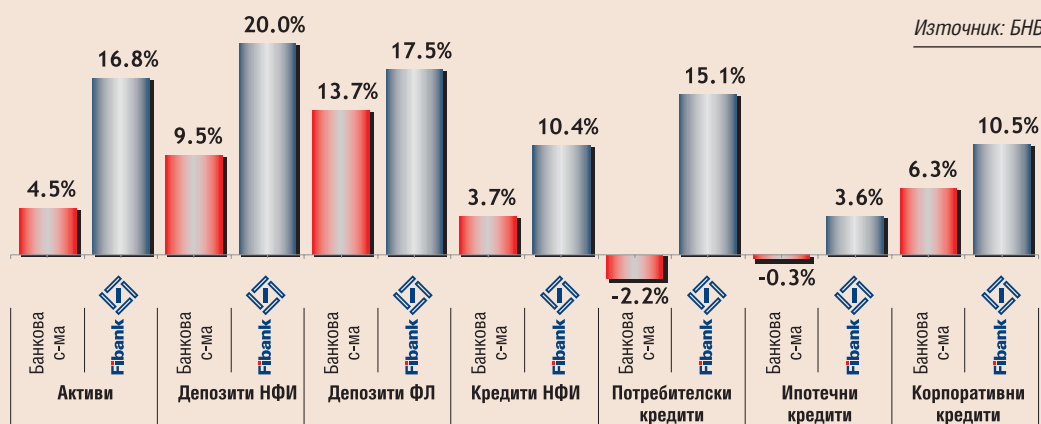


**ХРИСТО ХРИСТОВ**

специалист  
Маркетингови  
проучвания и  
анализи

# Fibank в ТОП 3 на най-големите банки в страната

## ■ ПРОЦЕНТНО НАРАСТВАНЕ за периода септември 2011 г. – септември 2012 г.



И през третото тримесечие на 2012 г. банковата система отчита добри финансови показатели. Размерът на ликвидните активи остава без промяна спрямо юни, като коефициентът към 30 септември е 26.11%. В сравнение с второто тримесечие темпът на растеж на специфичните провизии за кредитен риск се забавя, което благоприятства запазване на нивата на общата капиталова адекватност (16.59%) и адекватността на капитала от първи ред (15.12%). Нивото на капиталовия излишък е 2.5 млрд. лв.

Общата сума на активите на банковата система нараства с 0.6% (487 млн. лв.) и достига 79.9 млрд. лв. Привлечените средства се увеличават с 0.4% (285 млн. лв.). Депозитите от граждани и домакинства продължават да се увеличават с темп, съизмерим с този за предходните две тримесечия – 2.7% (929 млн. лв.). Балансовият капитал на системата се увеличава със 158 млн. лв. (1.5%) в резултат от повишението на емитирания капитал, преоценъчните резерви и дохода от текущата година. Емитираният капитал нараства с 45 млн. лв. (1.2%).

На този фон Fibank се откроява като една от банките с най-добро представяне в банковата система. Първа инвестиционна банка се стреми да бъде една от най-добрите банки в страната и Балканския регион, призната като бързо развиваща се, иновативна, клиентски ориентирана

## ■ Трезорът отпусна 62.5 млн. лв. повече потребителски кредити за година

банката, която предлага изключителни продукти и услуги, като в същото време не забравя и своята социална ангажираност към обществото. През третото тримесечие банката направи крачка напред в първа група на банковата система, като ръстът на активите ѝ я направи третата по големина в страната.

През изминалото тримесечие банката увеличи позициите си в ритейл сегмента, като гъвкавите условия по потребителските и жилищни кредити, които предложи на пазара, привлякоха интереса на потребителите. Специално разработени

да отговорят на техните нужди, те им предоставиха сигурността и спокойствието, които търсят.

На годишна база Fibank е увеличила портфейла си от потребителски кредити с 62.5 млн. лв. Пазарният дял на Fibank нараства за последното тримесечие с 0.12 пр. п., а спрямо септември 2011 г. – с 0.79 пр. п.

При ипотечните кредити спрямо септември 2011 Fibank отчита ръст от 12.5 млн. лв., а спрямо юни 2012 г. – 8.5 млн. лв. За последното тримесечие и спрямо септември 2011 г. Fibank прибавя 0.1 пр. п. и 0.15 пр. п. към пазарния си дял.

И през зимните месеци на годината банката отново остава фокусирана върху нуждите на потребителите, като им предлага гъвкави решения. В периода от 1 ноември 2012 г. до 1 март 2013 г. те могат да кандидатстват за кредитна карта Visa или MasterCard от Fibank

и след нейното получаване да се възползват от нови промоционални условия. Новите картодържатели ще ползват половин лихва за първите 12 отчетни периода от момента на издаване на картата, както и половин такса годишна поддръжка за първата година. По този начин потребителите получават възможността да пазаруват двойно повече със своята кредитна карта.

Въпреки че икономиката на страната се възстановява с бавни темпове, Fibank успява да се справя с предизвикателствата на пазарната конюнктура и да остане отворена към потребителите. Вярна на своята стратегия да разработва продукти и услуги, които помагат на потребителите да постигат целите и желанията си, банката ще дари усмивка на лицата на своите клиенти, с която да изпратят годината.

**АНАЛИЗ  
НА ДИРЕКЦИЯ  
„ТРЕЖЪРИ“**

# Технологичните компании дават възможност за добра възвръщаемост

За по-малко от два месеца акциите на производителя на iPhone заличиха над 23% от стойността си, след като достигнаха над 700 долара в средата на септември. Последвалият спад до текущите нива от 543 долара бе твърде рязък и според нас акциите са силно разпродадени към момента.

От тази гледна точка очакванията ни са за стабилизиране и възстановяване на поне 50% от спада до нива от 618 долара за акция, което представлява ръст от 13.80% при нива на покупка около 540 долара. Въпреки че компанията оперира в един от най-конкурентните сектори, позицията на Apple може да се разглежда и като по-консервативна от гледна точка на факта, че това е компанията с най-голямата доларова кеш позиция в размер на 121 милиарда долара и никакъв дълг.

Разпродажбата от последните два месеца бе ограничена до 530 долара, където се забелязва засилен интерес (средата на май и началото на ноември) за покупка на акциите. Потенциалът за печалба (при достигане на \$618) спрямо риска (спад под \$530) формира приемливо съотношение в размер от 5.75:1.

От стартирането на търговията с акциите на Facebook преди шест месеца, последвано и от сключването на брак на основателя на компанията същата седмица, пазарната капитализация на най-голямата социална мрежа се срива с близо 50% за съответния период. На 14 ноември изтича забранителният период за продажба на акции от страна на хедж фондове и големите акционери, което означава, че на пазара излизат нови 804 милиона акции. Въпреки очакванията за увеличено предлагане и нов натиск на цената по-скоро тази новина е вече отразена в текущите стойности. Данните от последното тримесечие показват, че компанията успешно се справя с предизвикателството от нарастващия

## Най-силният период за петрола са месеците от декември до края на май

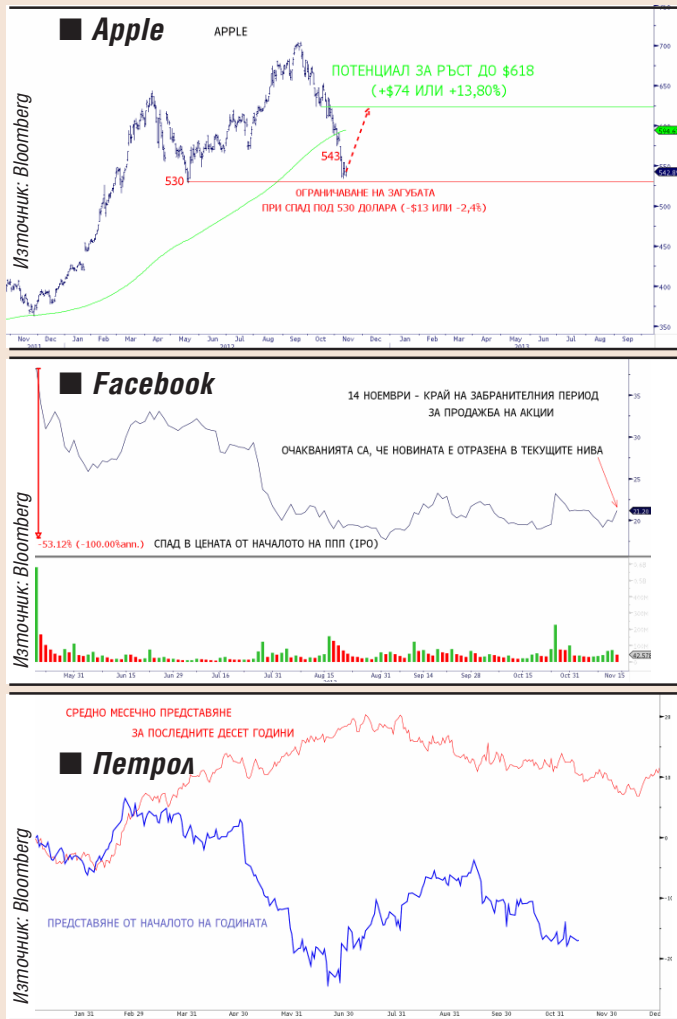
брой потребители през мобилни телефони, където рекламите се показват и достигат значително по-трудно. От тази гледна точка акциите на Facebook са по-скоро инвестиция с по-дългосрочен хоризонт. Спекулативните нива

за последните три-четири месеца са дефинирани в границите между \$18.70 и \$24.50 долара за акция.

В близкия месец очакванията ни са определени суровини и сектори да започнат да се представят значително по-добре спрямо ос-

таналия пазар. Прогнозите ни са базирани на средно месечното представяне за последните десет години за периода 2002 -2011 г. На база последните десет години, сезонно най-силният период за петрола са месеците от декември до края на май. За последните два месеца петролът поевтиня с над 15%, като на нивата от 84 долара за барел се формира засилен интерес към покупки. Дългосрочната подкрепа за суровината е между 75 и 77 долара за барел, а текущите нива са на 12% под дългосрочната средна стойност.

Чрез Fibank клиентите могат да инвестират в суровината без минимално изискуеми средства и при изключително конкурентни условия.



**ВАЖНО ПОЯСНЕНИЕ:**

Представената информация има изцяло информационен характер и не следва да се разглежда като препоръка за покупка или продажба или склоняване към вземане на инвестиционно решение. Изложените коментари и мнения са получени от и базирани на източници, за които се смята, че са надеждни, но не са гаранция за точност и изчерпателност.

Търговията с финансови инструменти крие специфични рискове. Не се препоръчва търговията с тези продукти, ако клиентът не е наясно с тяхното естество и нивото на риск, на което се излага. Този материал не е предназначен за малки корпоративни клиенти и физически лица. В случай, че такъв клиент получи копие на този материал, не бива да взема инвестиционно решение, основано на информацията, съдържаща се в него, а трябва да потърси независим финансов съвет.

ПИБ АД и свързани с нея лица е възможно да сключват сделки с финансови инструменти за собствена сметка, да ги притежават или да действат като мейкър, консултант или брокер по отношение на физически лица, дружества или други организации, упоменати в материала. Служители на ПИБ АД и свързани с тях лица може да имат позиция в или да притежават финансови инструменти, посочени в настоящата публикация.

ПИБ АД не е задължена да разкрива или да взема под внимание съдържанието на представената информация, когато препоръчва или предлага определена инвестиционна стратегия на своите клиенти. ПИБ АД не носи каквато и да била отговорност за публикуваните мнения и становища в този материал. Те изразяват единствено позицията на неговите автори.

**Дирекция Маркетинг, реклама и връзки с обществеността**

**Илона СТАНЕВА** – Директор Маркетинг, реклама и връзки с обществеността  
**Ивайло АЛЕКСАНДРОВ** – PR експерт  
**Яна ЯЧЕВА** – специалист Маркетинг

**Иван РАЛЧЕВ** – специалист Маркетинг и нови медии  
**Христо ХРИСТОВ** – специалист Маркетингови проучвания и анализи



печат: ROPRINT OOD

■ БАНКОВ СВЯТ ■

## Citigroup прогнозира поскъпване на долара



Третата по големина банка в САЩ Citigroup прогнозира поскъпване на долара до 1.22 EUR/USD и стабилизирането му на нива около 79 йени, съобщи Bloomberg.

Според банката движението на валутния пазар сигнализира, че Федералният резерв няма да продължи с количествените улеснения

до 2015 г.

Въпреки че ФЕД обяви, че ще запази стимулите дори и след като данните покажат, че икономиката се подобрява, развитието на валутния пазар показва промяна в политиката.

Доларовият индекс DXY се е повишил с 2.5% от 13 септември насам, когато

Бен Бернанке обяви, че ФЕД ще започне да купува облигации за 40 млрд. долара всеки месец и ще задържи близките до 0 лихвени нива до края на 2014 г.

Банката очаква поскъпване на щатския долар, дори ако ФЕД продължи с количествените улеснения и през следващата година.

## Moody's понижава рейтинга на Кипър

Агенцията за финансова оценка Moody's обяви, че може още да понижи дългосрочния кредитен рейтинг на Кипър заради липсата на напредък на преговорите с „тройката“, международни кредитори (ЕС, ЕЦБ и МВФ), събщи АФП.

Според Moody's бюджетният дефицит на Кипър ще се окаже по-голям от очакваното.

През октомври тя вече понижи рейтинга на Кипър с три степени - до „В3“, от „Ва3“, с негативна прогноза, заради дълбоките трудности в банковия сектор, тясно свързан с Гърция.

## ■ СЪВЕТИТЕ НА FiHEALTH ■

Всяка есен и зима, годишните епидемии от грип са свързани с висока честота на хоспитализация и фатален изход. Практиката показва, че годишната ваксинация срещу грип е най-ефективният метод за превенция на инфекцията и свързаните с нея усложнения, особено при рисковите групи.

Оценено е, че употребата на ваксина против грип от възрастни намалява честотата на усложнения с 50 – 60 %, а смъртността с около 80 %. Ваксината е препоръчителна и може да се постави на всеки, който би искал да намали вероятността да се инфектира. Съществуват групи от хора, които трябва да се ваксинират ежегодно, тъй като са изложени на повишен риск от развитие на грипните усложнения – деца на възраст от 6 месечна до 4 годишна възраст, хора на възраст над 50 години, страдащи от хронични заболявания, болни на имunosупресивна терапия, живеещи и работещи в големи колективи, срещащи се с голям поток от хора както и

## За и против противогрипните ваксини



Д-р Тинтява Мустакова,  
педиатър във FiHealth

медицински персонал.

Противогрипните ваксини не се препоръчват при хора с тежки алергии, с предхождащи теж-

ки реакции след приложение на противогрипна ваксина, развили неврологични заболявания с преходен характер след прилагането на такава ваксина, деца на възраст под 6 месеца.

Въпросът „за или против“ поставянето на противогрипните ваксини възниква всеки есенно – зимен период. Това е въпрос, на който всеки човек дава собствен отговор. Именно за това ваксините са препоръчителни.

Ние знаем, че ваксината не дава 100% сигурност, но може да ни предпази от развитие на

усложнения като – развитието на пневмония, енцефалит, миокардит, влошаване на съществуващи хронични заболявания, сърдечна недостатъчност, синусит и отити при децата и др.

Също така знаем, че поставена в неподходящо време, т.е. в разгара на грипна епидемия, в момент на развиващо се заболяване и висок фебрилитет, поставена на пациент с променена имунологична реактивност или наличието на алергия, последствията могат да бъдат сериозни и да доведат до тежки усложнения. Именно за това е препоръчително преди да вземете решение да се посъветвате с вашия личен лекар, дали има необходимост да си поставяте противогрипна ваксина, кога да поставите ваксината, коя ваксина да предпочетете, имате ли противопоказания за поставянето и, можете ли да се справите с грипната инфекция без ваксинация.



**FiHealth**  
Медицински центрове

### Медицински център FiHealth-София

София, кв. Студентски град,  
ул. „Проф. Александър Фол“ 2, вх.В, ет.1

тел.: 02 / 445 6666 | мобилен: 0882 140 666  
факс: 02 / 445 6669 | e-mail: medc@sofia.fihealth.bg