

## ■ ДИРЕКТОР НА СЕДМИЦАТА ■

### Чавдар Златев,

директор  
„Корпоративно  
банкиране“ във Fibank



#### - Г-н Златев, какъв е професионалният Ви път до момента?

- По този въпрос мога да Ви кажа много неща. Преди повече от 10 години започнах работа като стажант „Кредитиране на малки и средни предприятия“ в „Юнион-банк“ АД. По това време банковите отдели, занимаващи се с фирмено кредитиране, бяха малки звена, кредитирането на МСП беше непознато и ЕБВР се опитваше да го стимулира чрез отпускане на кредитни линии на банките, обучение на кадри и техническа помощ. Имаше нужда от хора, които да бъдат обучени по специфична методика, и така започнах в банкова сфера на възможно най-началната позиция в кредитирането, която можете да си представите. Скоро след това шефовете се убедили, че съм разумен човек, и малко по-малко започнаха да ми гласуват все по-голямо доверие.

На стр. 2

## ■ СПОРТ ■

### Изпратихме стрелците за Олимпиадата в Лондон

*Fibank подари лъвчета-талисмани за късмет*



*„За нас е чест да бъдем генерален спонсор на БОК и да работим заедно за успехите на нашите спортисти“, заяви Илона Станева (вляво), директор „Маркетинг, реклама и връзки с обществеността“ във Fibank.*

Първа инвестиционна банка изпрати втората група български олимпийци с лъвче-

та-талисмани за късмет на Олимпиадата в Лондон. Fibank е генерален спонсор на БОК и

съпровождането на олимпийците се е превърнало в традиция за банката.

На стр. 8

## ■ ИНТЕРВЮ ■

Васил  
Петров,  
певец:

### Чест прави на Fibank, че подкрепя джаз фестивала

- Г-н Петров, според Вас каква е успешната формула на джаз фестивала в Банско, това е едно успешно събитие вече цели 15 години?

- Д-р Емил Илиев е разказал в детайли за фестивала, но най-интересното беше, че когато реши да прави такъв фестивал, той сподели с мен. Бяхме на един басейн в Банско и той



каза „Да направим един джаз фестивал“. Това му бяха думите. Това беше

1997-ма година. Аз бях в началото на кариерата си и му казах „Ти си луд! То в София няма джаз фестивал, в Банско ли, едно градче от 9000-10 000 души?!“ Признавам си, че отминах с насмешка този разговор, мислех си, че той ще забрави. Но дойде януари 1998 година. Д-р Илиев ми се обади по телефона и ме помоли да отидем

с тогавашния кмет на Банско г-н Велянов да рекламираме джаз фестивала в Банско. Бяхме при Сашо Авджиев, Бог да го прости, в предаването „Добро утро“. И така започна на шега. Но докторът е много талантлив, има много сериозни организационни качества и може да върши няколко неща едновременно.

На стр. 4-5

■ ДИРЕКТОР НА  
СЕДМИЦАТА ■

# Чавдар Златев,

директор „Корпоративно  
банкиране“ във Fibank

ОТ СТР. 1

- Две години по-късно Първа инвестиционна банка реши да стартира програма за кредитиране на малки и средни предприятия и създаде специална дирекция, която да привлича и да работи с тези клиенти, трябваше им опитен човек, оказах се подходящ и взех едно наистина важно за мен решение. Дирекция „Кредитиране на МСП“ в Първа инвестиционна банка през 2004 г. представляваше един малък екип от 5 човека, романтичното начало на едно успешно начинание. Впоследствие банката ми е дала много шансове, бях повече от три години директор на клон, а след това повече от година работих в Дирекция „Клонова мрежа“ като зам. директор и като директор. Този период от кариерата ми даде много знания за други процеси, които протичат в една банкова институция. Работата ми обхващаше пълната гама от продукти, които се предлагат, и този натрупан опит ми помага да се справям малко по-лесно в определени моменти. В началото на 2011 г. Управителният съвет на банката ми предложи да ръководя Дирекция „Корпоративно банкиране“, което за мен е голяма чест и огромна отговорност, и в момента ежедневието ми е свързано с работа с най-големите клиенти на Fibank.

**- Разкажете ни за най-интересните проекти, по които сте работили през годините.**

- Fibank е голяма банка от системно значение, с втори по размер корпоративен портфейл, в който има сделки от всякакъв тип, сложни и нестандартни, с клиенти от всички сфери на икономиката. Има сделки за кораби и самолети, за базови суровини, за горива



- За него най-предизвикателни са сделките, при които се изграждат предприятия „на зелено“
- Има интернет сайт, който поддържа и развива – [www.razhodka.bg](http://www.razhodka.bg)

и електроенергия, за селскостопанска продукция и хранителни стоки, за офис сгради и хотели, за промишлено, инфраструктурно и гражданско строителство, за лекарства и здравно осигуряване. Има много сделки, но няма как да бъде много конкретен и затова ще Ви кажа, че за мен най-предизвикателни са сделките, при които се изграждат предприятия „на зелено“. Те изискват наистина много усилия и за да бъдат успешни, са необходими задълбочени познания и професионализъм, детайлно анализиране на конкретния проект и на съответната икономическа сфера, но затова пък носят и голяма удовлетвореност.

**- Как оценявате българската бизнес среда?**

- Струва ми се, че най-подходящото определение е трудна, но има много специфични моменти. На макро равнище индикаторите на страната са добри – ниско равнище на държавен дълг, балансиран бюджет, стабилен фискален резерв, растеж на БВП, който за 2011 г. бе 1.7%, за 2012 г. прогнозите са за анемичен ръст от 0.5%, но смятам, че има аргументи БВП да нарасне с повече. Положително ще въздействат засилването на вътрешното потребление,

средствата, които ще се разплатят от еврофондовете, силният туристически сезон, намалените лихвени проценти по кредитите, които са по-ниски от предкризисните им равнища - това, макар и бавно, стимулира икономическата активност. Доказателството за доброто финансово състояние на България го дадоха чуждите инвеститори, които купиха държавен дълг при доходност под 4.5%.

При частните икономически агенти ситуацията е различна. Ръстът на безработицата притеснява хората и в резултат на това те се въздържат от потребление, спестяват и се опитват да намалят дълговете си. Има признаци, че потреблението ще започне да расте. Например през 2012 г. делът на хората, които ще почиват през лятото, е с около 10% повече от 2011 г. и макар и с малко, средствата, които са планирали да изхарчат за лятната си отпуска, са повече в сравнение с миналата година. При частните компании ситуацията, мисля, е най-сложна. Ръстът в икономиката преди кризата се дължеше в голяма степен на чуждите инвестиции, впоследствие икономиката навлезе в структурна промяна, чуждите инвестиции драстично намаляха, но экспортните отрасли бяха подкрепени от силно тър-

сене в Европа и така се генерира растеж. Дълговата криза обаче, принуди европейските правителства да предприемат мерки за икономии и това сви търсенето на българските экспортни отрасли. Напълно нормално растежът спадна. Бизнесът на компаниите стана определено по-труден и те трябва да намерят нови пазари и да развият конкурентните си предимства, но, надявам се, ръстът на вътрешното потребление ще ги подкрепи и ще им даде повече самочувствие. Според мен най-сериозната опасност за бизнес средата представляват несигурността и неяснотата около бъдещето на Еврозоната. Евентуален разпад би имал катастрофално въздействие, но аз лично никога не съм вярвал в него и добрите новини напоследък са повод за оптимизъм.

**- Кои са личностните и професионалните качества, които цените най-много?**

- Уважавам професионализма и стремежа към развитие.

**- Какъв е Чавдар Златев извън работно време? Имате ли хоби?**

- Хоби не, но имам интернет сайт, който поддържам и развивам – [www.razhodka.bg](http://www.razhodka.bg), - и чета ненужно много новини.

**- Кое е най-голямото Ви постижение в личен план?**

- В личен план е семейството ми. Имаме прекрасна дъщеря, Дара, на 4г., а през есента чакаме да се роди и второто ни дете. Ще бъде момче.

■ ПОД ЗНАКА  
НА FIBANK ■

# Fibank и ФРГИ подкрепят младежи в неравностойно положение

Изключително трудно е на децата, лишени от родителски грижи, да имат живота, който повечето от нас намират за даденост. Истината е, че тези деца се сблъскват със сериозни препятствия – въпреки че имат мечти, живеят в бедност. Не съществуват много възможности за подкрепата им извън традиционните и недостатъчни социални помощи, осигурени от държавата. Същевременно примерите за младежи, които се опитват да успеят със своите собствени усилия, не са много и не се популяризират достатъчно.

Първа инвестиционна банка в партньорство с Фондация "Работилница за граждански инициативи" /ФРГИ/ си постави за цел да подкрепи младежите в неравностойно положение да развият уменията си и да реализират потенциала си в избрана от тях професионална

## Млади хора, отрасли в домове за сираци започват стаж в банката

област, както и да им осигури професионално развитие чрез стаж, а на по-късен етап и възможност за работа по специалността. По този начин Fibank ще даде равен старт на децата, отглеждани в домове и ще сбъдне мечтите на най-амбициозните младежи.

За стипендиите могат да кандидатстват младежи, които са сираци или полусираци, отгледани от роднини или в институция. Те трябва да са завършили успешно поне първи курс от бакалавърската си степен с успех не по-нисък от 4.50 и да учат икономическа специалност или такава, която има приложение във финансова институция. Получателите на стипендията се определят на

конкурсен принцип, като най-важните критерии са много добрият успех на кандидатите и мотивацията им за професионална реализация.

Fibank дарява на кандидатите месечна стипендия в размер на 200 лева за трите академични години. Освен това спечелилите стипендия младежи ще получат и по 500 лева в началото на всяка учебна година за закупуване на учебници и литература. Финансовата помощ не е единственото, с което банката се ангажира. За да гарантира и по-голям шанс за успешна реализация на пазара на труда, Първа инвестиционна банка ще предостави възможност за стаж на младежите. След завършване на образованието

си стажантите ще имат възможност дори да започнат работа в банката.

Програма "Стипендии" е инициатива на ФРГИ, която се осъществява в партньорство с Първа инвестиционна банка. Банката и фондацията работят съвместно от 2005 година, когато банката създава първия в страната корпоративен дарителски фонд, управляван от фондация - Фонд "Социална отговорност на Първа инвестиционна банка". Благодарение на функционирането на този фонд, за развитието на децата и младежите в неравностойно положение в България са инвестирани над 200 000 лева.

Програмата се подкрепя и от Междуниверситетския център за кариерно развитие на УНСС. Срокът за кандидатстване е до 15 октомври 2012 година.

■ СЪВЕТИТЕ НА FIHEALTH ■

Ако цяло лято сте изложени на слънчевите лъчи и не се задържате особено в къщи или в офиса, със сигурност не е необходимо да приемате допълнително витамин D. Дори е противопоказно.

Слънчевият витамин е много полезен за сърцето, имунната система и настроението на човека, но когато нивото му се покачи прекомерно, започва да вреди на бъбреците.

Тенът ви става невероятен, ако приемате витамини А, С и Е. Те действат добре на кожата.

С повишаването на температурите, тялото ви работи извънредно, за да се охлажда. Всяка открита дейност на висока температура е физически стрес и може да доведе до топлинен удар. Носете леки, свободни дрехи и не прекалявайте. Пълен храни-

## Какви витамини да пием през лятото



Д-р Тинтява Мустакова

телен профил, който включва витамин В, цинк и антиоксиданти като витамин С, витамин Е и каротеноиди ще засили имунната ви система и ще помогне на борбата със стрес, алергии и токсини.

За пушачите и през лятото, както и през всички останали сезони, е задължително да си набавят допълнително витамин С. Разтворими витамини, фрешове от портокал и киви, похапване на

цитрусови плодове – нищо няма да им бъде излишно.

Интересно е, че според някои американски учени допълнителният прием на витамин В, може да действа като репелент. Според тях, когато нивото на витамин В се повиши, кожата ни започва да излъчва миризма, която отблъсква комарите и другите насекоми. Ние не я усещаме, но за тях тя е много силна.

През лятото е добре да наблегнете на плодовете, зеленчуците и рибата, както и да пиете повече вода. Този хранителен режим, комбиниран с редовно плуване или правене на физически упражнения, ще ви помогнат да останете във форма и да се чувствате отлично през цялото лято.



**FiHealth**  
Медицински центрове

### Медицински център FiHealth-София

София, кв. Студентски град,  
ул. "Проф. Александър Фол" 2, вх.В, ет.1

тел.: 02 / 445 6666 | мобилен: 0882 140 666  
факс: 02 / 445 6669 | e-mail: medc@sofia.fihealth.bg

■ ИНТЕРВЮ ■

**Васил Петров,**  
певец:

# Чест прави на Fib че подкрепя джа

ОТ СТР. 1

**- Това ли е най-важното – организацията?**

- В самото начало – да. И разбира се – любовта към джаза. Ако няма такава, няма да се създаде и организацията. Тя е предпоставката за всичко. Любовта към джаза и към музиката въобще помогна на д-р Илиев да се мотивира и да направи този фестивал. Не без помощта на много артисти, а той познава почти всички, и ние дадохме своята подкрепа в това начинание и като че ли на шега, с Божията помощ, стана.

**- Защо според Вас този фестивал няма аналог в България, той е единственото подобно събитие в България?**

- Малко са хората с ентузиазъм и упоритост като д-р Емил Илиев, които могат да постигнат успехи в едно такова начинание. Има и други джаз фестивали в България, но този е най-големият, дори на Балканите. Даже тази година ще присъстваме на 9-дневен фестивал, от 4-ти до 11-ти август, ще има 29 групи, което не е никак малко.

**- В България обичаме ли джаза?**

- Да, вече да, и то благодарение на джаз фестивала в Банско, който съумява да привлече огромно количество публика всяка година. Тук има най-различни артисти от световните сцени – известни и не толкова известни, на които този фестивал в Банско помага да си пробият път и да се утвърдят. Въобще – той се движи по класическия метод, както всеки един фестивал. Както е започнал и джаз фестивалът в Монтьо, 1977 година – едно съвсем безизвестно селце в Швей-

цария за няколко години се превръща в световен курортен център, благодарение на джаз фестивала там. Горедолу по същия път върви и Банско.

**- Имали сте участия в Швеция, Финландия, Норвегия, САЩ и други страни. Можете ли да кажете с какво се отличава публиката в България и по-конкретно – тази на Банско Джаз Фест?**

- Публиката е една и съща навсякъде, в добрия смисъл на думата – винаги се радва, когато ѝ поднесеш нещо талантливо, нещо добре интерпретирано, добре направено. Когато изкуството е от сърце, публиката винаги реагира положително.

**- Споменахте фестивала в Монтьо. Доближавате ли се фестивалът в Банско като организация до големите световни фестивали?**

- Абсолютно да. За 14-15 години той натрупа много опит, това са много неща, които се наслаждат и организаторите, в лицето на д-р Илиев и неговият екип, си правят своите изводи и си попълват пропуските, ако са правили такива и трупат опит. Мисля, че фестивалът в Банско абсолютно може да си съперничи с големите фестивали в света по мащабност, по организация и като цяло.

**- Смятате ли, че ще дойде време, когато ще има все повече бизнеси, които да подкрепят изкуството?**

- Надявам се, че ще има. То няма логика да няма. Все пак, ако се гласува един по-нормален закон за спонсорство в България, ще бъде много по-добре. Защото големите мултинационални компании също трябва да имат полза



да влагат парите си и да финансират такива мероприятия. Чест прави на Първа инвестиционна банка, че така плътно е застанала зад джаз фестивала в Банско като генерален спонсор. Надявам се всички останали финансови институции и компании да последват нейния пример.

**- Безспорно Вие сте признат музикант не само на българската, но и на международната сцена. Според Вас, развива ли се българската музикална индустрия и оптимист ли сте за нейното бъдеще?**

- Има много талантливи хора, които трябва да бъдат открити, намерени в подходящото време, защото талантът е много капризен. Не е нужно да са много, а достатъчно. Мога само да си пожелаая мениджърските уме-

ния и функции да присъстват по-осезаемо в нашия обществен живот и амбицията на тези продуцентски звена да бъде по-активна. Да не гледат само лесните печалби, а да започнат да търсят и да откриват таланти, които да направят музикалната среда по-красива и по-подходяща за консумация.

**- Често Ви сравняват с Франк Синатра, даже Ви наричат „Българският Франк Синатра“. Опитвали ли сте се да му подражавате, да влезете наистина в образа на Синатра като стил на пеене и поведение на сцената?**

- Разбира се, но след като ме оприличиха на него, защото няхах представа, че звуча или пея като Синатра. По-късно обърнах по-сериозно внимание. Казах си, че

# ank, з фестивала



след като имам такъв прякор, трябва да го потвърдя с нещо.

**- Коя е песента която изпълнявате от сърце и душа?**

- Надявам се всички песни да ги пея искрено, така се старая – да бъда искрен като пея. Имам и много любими песни, но те се сменят в различните периоди. Любими са ми много от джазовите стандарти, от евъргрийните, аз също пиша музика, но това не е много известен факт. Имам авторски албуми, авторски проекти. Сега подготвям нов репертоар, който ще представя в Банско, той е различен от това, което съм пял досега – нови оркестрации и аранжimenti.

**- Какви са Ви очакванията за тазгодишния фестивал?**

- След като има някакъв

символичен юбилей, надявам се да е много впечатляващ и фамозен.

**- Трябва ли му още нещо на този фестивал и ако да – какво е то?**

- Да, разбира се, винаги трябва да се развиваме и да има нещо ново. Трябват ми най-вече благонадеждни спомоществатели като ПИБ, които подкрепят фестивала с финансови средства, за да се чувства спокойно организацията, за да може да си позволява сериозни артисти. Въпреки че те идват и сега. С висшия си пилотаж организаторите успяват да ги ангажират на доста по-ниски цени от реалните.

**- Има ли някой изпълнител, с когото сте искали да се запознаете и това се е случило точно на фестива-**

**ла в Банско?**

- Да, разбира се. Това му е хубавото на фестивала, че той продължава и след задължителната програма. Тя приключва към 00.00 – 01.00 часа, а нощите, наричам ги така, защото са по-скоро нощи, а не вечери, продължават и след това.

**- Д-р Илиев препоръчва до 02.00 часа...**

- До 02.00 часа, така ли? / смее се/. След това продължава джем сешъна в Бъндерица и в други клубове, които са в хотелите около сцената и не само. Това се прави редовно в джаза след такива вечери, така че те продължават до сутринта. Те са също толкова забавни, колкото концертите. Така имаш възможност да контактуваш с музиканти и със свои любими изпълнители на сцената. Там съм се запознал преди няколко години с Фреди Коул, имаме удоволствието заедно да правим джем сешън на една и съща сцена след задължителната програма. Миналата година бяха Инкогнито, Соломон Бърг също, Бог да го прости, това беше една от последните му изяви на джаз фестивала в Банско. Така че очакваме най-впечатляващия фестивал до момента.

**- Предполагам, че съчетавате участието си на фестивала и с почивката. Остава ли за целия фестивал?**

- О, да, разбира се, винаги присъствам и на другите концерти и оставам в Банско до края на фестивала, защото се чувствам съпричастен и към организацията му от самото начало. Помагам винаги, когато имам време и възможност.

**- Каква е публиката на фестивала, има ли тенден-**

**ция все повече млади хора да слушат такъв стил музика?**

- Публиката е най-разнообразна, съвсем млади хора, дори деца, които идват от различни музикални танцови школи. Диапазонът на възрастта на публиката, присъстваща на фестивала, е много широк – от най-малки дечица, които идват с родителите си, до възрастни хора.

**- Д-р Илиев каза, че се стреми да направи едно разширяване на фестивала, чисто стилово – да не е само джаз, да има и други стилове музика. Одобрявате ли това?**

- Да, това е световна тенденция вече. И в Монтьорь, и на други места.

**- Т.е. джазмените не ревнуват?**

- Не, в никакъв случай. Ето, аз например, освен с джаз успоредно се занимавам и с поп музика. Тъй като знаем, че джазът е основното изкуство на 20-ти век и всички други музикални течения произлизат от джаза – и поп, и рок музиката нямаше да съществуват, ако го нямаше джаза, така че няма нищо лошо да се включат и други популярни стилове в рамките на джаз фестивала. Най-малкото – за да привлечем още и по-различна публика. Нямам против, стига да има чувство за мярка, да се запази основното ядро и фестивалът да си бъде такъв, какъвто е създаден – основно джаз фестивал. Дори вече имаме присъствие на друг стил с групата Манго Джери. Въпреки че имат допирни точки с джаза, те са поп музиканти, не са джазмени. Те са едно добро начало.

**- Какво ще пожелаете на нашите читатели?**

- На читателите ще им пожелая банални неща, но, както знаете, истината е банална. Желая им да са здрави и да си отварят ушите и очите за хубавата музика, да умеят да различават истинската музика и въобще истинското изкуство от псевдо изкуството, от това, което се представя за изкуство, но не е.



**ХРИСТО ХРИСТОВ**

специалист  
Маркетингови  
проучвания и  
анализи

# Pick a card\*

## ■ Интересът към кредитни карти нараства през последните две години

В периода 21 юни – 17 юли 2012 г. Fibank проведе онлайн изследване сред посетителите на интернет страницата на банката и в страницата на банката в социалната мрежа Facebook. В проучването взеха участие 152 души. Предвид параметрите проведеното изследване не претендира за представителност на събраната информация. Целта на изследването бе да установи нагласите на потребителите по отношение използването на кредитни карти. Проучването е второ по реда си, като то бе проведено със същите параметри през 2010 г., което дава основа за сравнимост на данните между двата периода.

Проведеното проучване регистрира нарастване на интереса към притежаване на кредитни карти през последните две години. Въпреки че проведеното онлайн изследване не претендира за представителност, тези данни контрастират с официалната статистика и очаквания за развитие на пазара. За по-големия брой потребители на кредитни карти сериозен принос оказват увеличаващият се брой услуги, които могат да се извършват от притежателите им, както и все по-атрактивните предложения на пазара.

Съществен принос в увеличаването на броя издадени кредитни карти, оказват и програмите и обслужването от страна на банките картоиздатели. Над три четвърти (82%) от участниците в анкетата, които притежават кредитна карта, споделят, че са напълно или в по-голяма степен доволни от услугите, които им предоставя продуктът. Този положителен резултат надгражда постигнатите през 2010 г. нива. Оценките на картодържателите на Fibank са над средните на потребителите, като над 83% от тях споделят, че са удовлетворени. За периода между двете проучвания положителните оценки на клиентите на банката бележат ръст с 6.5 пр. п.

Основен принос, за който най-често се използват кредитните карти, остават непроменени

за последните 2 години, но тяхната употреба се увеличава. Така например пазаруването на стоки и услуги от магазин продължава да бъде водещо за потребителите. В големите вериги магазини наличието на ПОС терминални устройства за плащане с карти се е превърнало в задължително условие. Все по-голямо е и разпространението сред по-малките магазини в цялата страна.

Най-съществено увеличение за

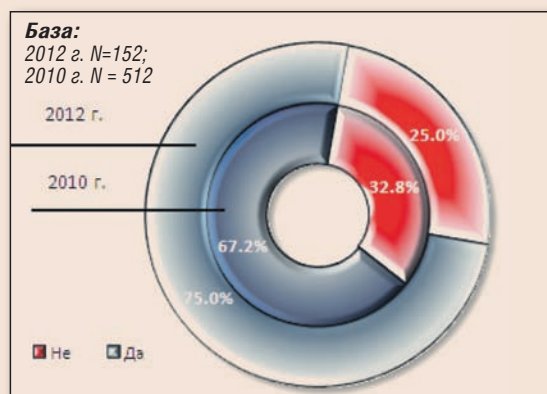
последните две години се наблюдава при потребителите използващи кредитни карти за пазаруване в интернет. Проникването на интернет сред населението продължава своята дълбочина, като в същото време се увеличават компютърната грамотност на потребителите и виртуалните търговски предложения, отправяни към тях. Тук можем да споменем и все по-развитите умения за „сърфиране в мрежата“, които помагат на потребителите да

намират най-изгодните пазарни оферти за тях, дори и извън родното уеб пространство. От друга страна фирмите без виртуално пазарно присъствие в страната намаляват значително.

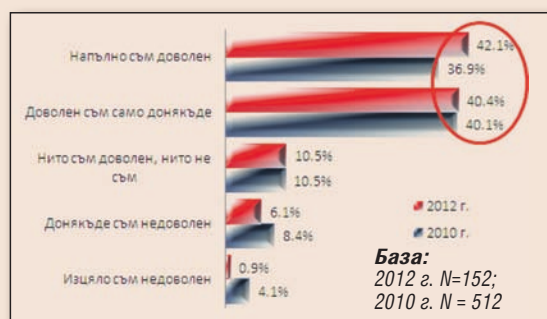
На следващо място по важност респондентите поставят възможността да извършват плащания при пребиваването си извън страната. Увеличението преди икономическата и финансовата криза на доходите и значителното присъствие на чужди капитали и бизнеси в страната доведоха до увеличаване на пътуванията зад граница (служебни и лични). Това породило и необходимостта от по-честото използване на кредитните карти като средство за разплащане. С влошаването на икономическата конюнктура, потребителите започнаха да стават несигурни в бъдещите си доходи и да отлагат планирани лични пътувания извън страната. От друга страна, бизнесът реагира на кризата, като съкрати част от своите разходи, включително и такива за командировки и обучение на служители в чужбина. Положителните сигнали за възстановяване на икономиката на страната от последните тримесечия бавно се пренесоха и в увеличаване на пътуванията на българите в чужбина. Според данни на НСИ Пътуванията на български граждани в чужбина през май 2012 г. са 348.4 хил., или с 5.0% повече отколкото през април и с 4.6% над регистрираните през май 2011 година. Така в следващите 1 – 2 години може да се очаква този фактор да оказва съществено влияние при вземането на потребителски решения за издаване на кредитни карти.

Лекотата, с която кредитните карти навлизат в ежедневието на потребителите, може да бъде индикатор за настъпващата промяна в начина на разплащания и поставя все по-голям акцент върху безналичните трансакции. Вече все по-рядко ще срещаме в собствените си портфейли книжни пари, а пазаруването ще се извършва само с клиकване на мишката. Разработените високи нива на защита дават сигурност на потребителите, че никой освен тях няма да има възможност да се разпорежда с техните пари. Всичко това обрисова безоблачни очаквания за развитието в сегмента на кредитни карти, като потребителите могат да очакват все по-големи промоционални отстъпки и пакетни услуги, добавени към техните карти.

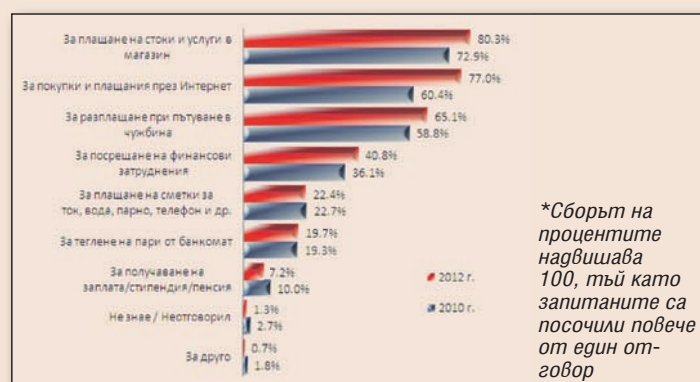
■ **Графика 1: Притежатели на кредитни карти (%)**



■ **Графика 2: Степен на удовлетвореност на клиентите от условията по кредитната им карта**



■ **Графика 3: Дейности, за които основно се използва кредитната карта (%)\***



\*Избери си карта

■ БАНКОВ СВЯТ ■

## Европейските банки се изтеглят от САЩ



Американските активи, притежавани от банки от еврозоната, са намалели до 973 млрд. долара.

Европейските банки са се изтеглили от САЩ през последните 5 години, свивайки активите си в страната с над една трета, сочи анализ на данни на Федералния резерв на САЩ, публикуван във Financial Times.

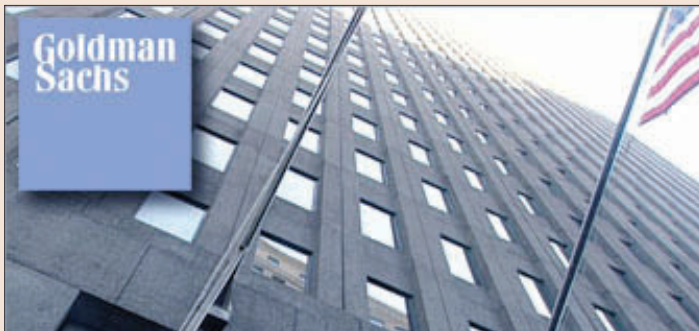
Банкови фалити, отписване на активи и продажба на кредитни портфейли и бизнеси свиха американските

активи на банките от еврозоната с 540 млрд. долара от достигнатия през септември 2007 г. рекорд от 1.51 трлн. долара. Американските активи, притежавани от банки от еврозоната, са намалели до 973 млрд. долара в края на март, сочат последните публикувани данни от ФЕД, достигайки най-ниското си ниво от 2005 г.

Европейските банки ограничиха експозицията си към американски заеми, след като страховете от разпространение на кризата понижиха инвестиционния апетит.

Американските активи, собственост на германски банки, са намалели до 267 млрд. долара от достигнатия през 2007 г. връх от 427 млрд. долара, докато тези на френските са се свили до 373 млрд. долара от 420 млрд. долара през декември 2007 г., сочат данните на ФЕД.

## Goldman Sachs прави подразделение за богаташи



Обемът на активите на Goldman Sachs достигна 951 млрд. долара.

Американската банка Goldman Sachs създава подразделение, което специално ще отпуска кредити на клиенти с високи доходи и на корпорации, Wall Street Journal. Банката планира кредитният

портфейл на новия отдел да бъде минимум 100 млрд. долара, посочва изданието.

Ръководството на Goldman Sachs е решило да създаде новото подразделение като част от реструктурирането

на банката, която планира да развие силно банковите услуги и кредитирането. Банката обаче ще запази като основни дейности инвестициите, борсовата търговия и управлението на активи.

През 2008 г. в разгара на финансовата криза Goldman Sachs поиска американските регулаторни органи да изменят статута ѝ от „чисто“ инвестиционна банка в банков холдинг и разшири предлаганите услуги. По този начин успя да увеличи активите си и да премине през кризата почти без загуби. Goldman Sachs бе и първата банка, която върна на правителството получената финансова помощ.

## Драги: ЕЦБ няма да допусне крах на еврото



Марио Драги

Европейската централна банка няма да допусне крах на еврото, заяви нейният президент Марио Драги в интервю за френския вестник Le Monde.

„Еврозоната няма да се разпадне, тъй като не трябва да се подценяват усилията, които положиха лидерите на страните от ЕС за създаването на валутно-икономическия съюз, както и подкрепата от европейските народи...“, добави той.

Драги подчерта, че еврото не е изложено на опасност, макар редица анализатори да предсказват краха на общата европейска валута.

## ЕК отказва нова помощ на Гърция

септември“, отбелязва Колумбани.

Представителите на основните кредитори на Атина ще направят оценка на плана за строги икономии и за напредъка в обещаните реформи в замяна на втория спасителен план.

Само преди дни Гърция поиска от еврозоната из-

вънреден мостов заем, за да закърпи положението в бюджета, докато намери начин да съкрати разходи за 11,5 млрд. евро и да успокои международните кредитори. Парите са нужни на коалиционното правителство в Атина, за да изплати облигации на обща стойност 3,1 млрд. евро, държани от Европейската централна банка, чийто падеж изтича на 20 август.

Европейската комисия заяви, че е малко вероятно поредният транш от парите за Гърция да бъде деблокиран преди септември, съобщиха АФП.

Агенцията се позовава на изявление на говорителя на европейската изпълнителна власт Антоан Колумбани.

„Комисията вярва, че в близко бъдеще ще бъде взето решение за поредния транш, макар да е малко вероятно това да стане преди

Дирекция Маркетинг,  
реклама и  
връзки с  
обществеността

Илона СТАНЕВА – Директор Маркетинг,  
реклама и връзки с обществеността

Ивайло АЛЕКСАНДРОВ – PR експерт  
Яна ЯЧЕВА – специалист Маркетинг

Иван РАЛЧЕВ – специалист Маркетинг и нови  
медии

Христо ХРИСТОВ – специалист Маркетингови  
проучвания и анализи

■ СПОРТ ■



# Изпратихме стрелците за Олимпиадата в Лондон

*Fibank подари лъвчета-талисмани за късмет*



Състезателите ни по спортна гимнастика Йордан Йовчев и Ралица Милева също бяха изпратени с плюшени лъвчета за късмет.

ОТ СТР. 1

„За нас е чест да бъдем генерален спонсор на БОК и да работим заедно за успехите на нашите спортисти, защото те създават позитивния имидж на България и го разпространяват по света. Още веднъж им пожелаваме успех на Олимпийските игри в Лондон!“, каза Илона Станева, директор „Маркетинг, реклама и връзки с обществеността“ във Fibank.

Двукратната олимпийска шампионка Мария Гроздева, Антоанета Бонева (спортна стрелба) и Явор Христов (стрелба с лък) са сред спортните надежди на България това лято на игрите в Лондон.

Стрелците ни заминаха с позитивна нагласа и мотивация за медали. „Тръгвам в приповдигнато настроение. Олимпиадата е един празник и преди всичко трябва да се забавляваме. Все едно излизаме на сцената и трябва по най-добрия начин да изиграем нашето представление“, заяви Мария Гроздева на летището, часове преди да пристигне в олимпийското село.

Очакванията към състезателите са големи. „Изпращаме ги с трепет и надежда, че ще ни донесат много успехи и медали“ – каза Илона Станева – „и сме сигурни, че ще ги посрещнем с още по-голямо удоволствие“. Успех от целия екип на Fibank!



**XV<sup>th</sup> INTERNATIONAL  
JAZZ FESTIVAL  
BANSKO**

## ГОТИНИ БАНДИ ЯК КУПОН

**3 - 11**  
август  
**2012**

Горд спонсор от 1999 г.



# Fibank

Първа инвестиционна банка