

ПРАВИЛА

ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ НА „FIBANK“

1. КАМПАНИЯ

1.1 Кампанията се организира и провежда от **Първа инвестиционна банка АД**, ЕИК: 831094393, със седалище и адрес на управление: град София, бул. Цариградско шосе № 111 П (наричано от тук нататък „Fibank“ или „Банката“)

1.2 Кампанията се провежда съгласно условията на настоящите Правила (наричани от тук нататък „Правила“)

2. ДЕФИНИЦИИ

За целите на тези Правила, посочените по-долу термини имат следното значение:

2.1 **„КАРТА“** - валидна дебитна или кредитна карта Visa, издадена от Fibank на физическо лице, преди началото на кампанията.

2.2 **„ДИГИТАЛИЗИРАНА КАРТА“** - издадена от Банката карта Visa, преди началото на кампанията, добавена от картодържателя в поддържан от Банката дигитален портфейл на съвместимо устройство например мобилен телефон, смарт часовник и други и свързана с платежен токен, който замества номера на картата при извършване и обработване на плащанията.

2.3 **„КАРТОДЪРЖАТЕЛ“** - физическо лице, навършило 18 години, на чието име е издадена Карта от Fibank.

2.4 **„ПЛАЩАНЕ/ТРАНСАКЦИЯ“** - успешно извършена и осчетоводена безналична платежна операция с Карта за покупка на стоки или услуги при търговец, извършена на физически ПОС терминал, в мобилно приложение или в интернет.

2.5 **„ДИГИТАЛИЗИРАНО ПЛАЩАНЕ“** - успешно извършена и осчетоводена платежна операция за покупка с Дигитализирана карта. Операцията може да бъде извършена на физически ПОС терминал, в мобилно приложение или в интернет и се идентифицира като дигитализирано плащане въз основа на данните в системите на Банката и Visa.

2.6 **„УЧАСТНИК“** - Картодържател, който притежава валидна карта /дигитализирана карта Visa, издадена от Fibank, преди началото на кампанията (05.10.2026г.) и е извършил плащания/трансакции с картата, съгласно условието по т.5 от настоящите Правила.

2.7 **„ПЕЧЕЛИВШ“** - Участник, който бъде изтеглен като печеливш и получи съответната награда при изпълнение на условията на Кампанията.

3. ОБЩИ УСЛОВИЯ НА КАМПАНИЯТА

3.1 Правилата са изготвени съгласно изискванията на българското законодателство и ще бъдат публикувани на интернет страницата на Fibank <https://www.fibank.bg>, където ще са достъпни през целия период на кампанията по начин, който позволява тяхното съхраняване и възпроизвеждане.

3.2 За неуредените в тези Правила въпроси се прилага приложимото българско законодателство.

4. СРОК НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА

4.1 Кампанията стартира на 05.10.2026 г. и приключва на 27.12.2026 г. и е разделена на 12 (дванадесет) последователни едноседмични подпериода. Всеки подпериод представлява отделна седмица, в рамките на която се определят участниците изпълнили условията по т.6.1.2 в съответното седмично теглене за спечелване на седмична награда.

4.2 Подпериодите на кампанията са следните:

Подпериод	Начална дата	Крайна дата
Подпериод 1	05.10.2026 г.	11.10.2026 г.
Подпериод 2	12.10.2026 г.	18.10.2026 г.
Подпериод 3	19.10.2026 г.	25.10.2026 г.
Подпериод 4	26.10.2026 г.	01.11.2026 г.
Подпериод 5	02.11.2026 г.	08.11.2026 г.
Подпериод 6	09.11.2026 г.	15.11.2026 г.
Подпериод 7	16.11.2026 г.	22.11.2026 г.
Подпериод 8	23.11.2026 г.	29.11.2026 г.
Подпериод 9	30.11.2026 г.	06.12.2026 г.
Подпериод 10	07.12.2026 г.	13.12.2026 г.
Подпериод 11	14.12.2026 г.	20.12.2026 г.
Подпериод 12	21.12.2026 г.	27.12.2026 г.

5. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

5.1 Право на участие в кампанията има всеки участник физическо лице, притежател на валидна дебитна или кредитна карта Visa, съответно дигитализирана, издадена от Fibank преди 05.10.2026 г., който извършва плащания с картата си по време на кампанията и изпълнява условията, описани в настоящите правила.

5.2 Трансакции, свързани с хазартни дейности, трансакции, свързани с превод на средства по виртуални портфейли или сметки при доставчици на платежни услуги или дружества за електронни пари, както и трансакции за хранване по други кредитни карти или платежни инструменти не се считат за реализирани плащания с карта по т. 5.1.

5.3 Банката има право по своя преценка и без предизвестие да изключи участник от кампанията, включително, ако наруши някое от правилата на кампанията.

6. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

6.1 Участие в седмични тегления за награда:

6.1.1 За всяко успешно извършено и осчетоводено в рамките на съответния подпериод плащане с Карта се начисляват точки, както следва:

- а) 1 (една) точка – за плащане, извършено с физическата Карта;
- б) 2 (две) точки – за плащане с дигитализирана Карта.

Точките се начисляват независимо от стойността на отделното Плащане.

6.1.2 Картодържател, който натрупа най-малко 10 (десет) точки в рамките на съответния подпериод, получава 1 (едно) участие в тегленето за седмичната награда за този подпериод.

6.1.3 Натрупването на повече от 10 (десет) точки в рамките на един подпериод не предоставя допълнителни участия в съответното седмично теглене.

6.1.4 Картодържател, който не натрупа най-малко 10 (десет) точки в рамките на съответния подпериод, не участва в тегленето за седмичната награда за този подпериод.

6.1.5 Точките се отчитат отделно за всеки подпериод. Неизползваните точки не се прехвърлят и не се добавят към точките, натрупани през следващ подпериод.

6.1.6 За целите на Кампанията Плащанията и съответните точки се отчитат въз основа на данните в системите на Банката и Visa. Плащането се включва в подпериода, през който е осчетоводено, независимо от датата, на която е извършено.

6.1.7 Не се начисляват точки за отказани, неосчетоводени, анулирани, сторнирани или възстановени Плащания, както и за операции, които не отговарят на условията на настоящите Правила. При последващо сторниране или възстановяване на Плащане начислените за него точки се анулират.

6.1.8 Точките се натрупват и отчитат отделно за всяка Карта. Точки, натрупани с различни Карти, включително с дебитна и кредитна карта на един и същ Картодържател, не се сумират за достигане на изискуемия минимален праг от 10 (десет) точки.

6.1.9 Всяка Карта, с която в рамките на съответния подпериод са натрупани най-малко 10 (десет) точки, генерира 1 (едно) самостоятелно участие в съответното седмично теглене. Картодържателят може да има повече от едно участие в едно и също седмично теглене, когато е достигнал изискуемия праг отделно с повече от една Карта.

6.2 Участие в теглене за спечелване на голямата награда по Кампанията:

6.2.1 За участие в тегленето за голямата награда се отчита всяка отделна Карта, с която в рамките на периода на Кампанията едновременно са изпълнени следните условия:

а) натрупани са най-малко 100 (сто) точки съгласно механизма по т. 6.1.1;

и

б) реализиран е общ оборот от допустими плащания в размер най-малко 1 000 (хиляда) евро.

6.2.2 Точките и оборотът се натрупват и отчитат отделно за всяка Карта. Точки и оборот, реализирани с различни Карти, не се сумират и не се комбинират за достигане на изискуемите прагове по т. 6.2.1, включително когато Картите са издадени на един и същ Картодържател.

6.2.3 Натрупването с една Карта на повече от 100 (сто) точки и/или реализирането на оборот над 1 000 (хиляда) евро не предоставя допълнителни участия.

6.2.4 За целите на тегленето за голямата награда се отчитат само допустимите Плащания, осчетоводени в рамките на периода на Кампанията. Не се отчитат отказани, неосчетоводени, анулирани, сторнирани или възстановени операции. При последващо сторниране или възстановяване съответните точки и оборот се приспадат.

6.2.5 Изпълнението на условията се установява въз основа на данните, отчетени в системите на Банката и Visa. Картодържателят, изпълнил условията по настоящата т. 6.2, се включва автоматично в тегленето за голямата награда.

7. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ. ТЕГЛЕНЕ. ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ПЕЧЕЛИВШИ И ПРЕДОСТАВЯНЕ НА НАГРАДИТЕ

7.1 Наградите в кампанията са следните:

7.1.1 **Голяма награда – Почивка за двама в Доминиканската република, включваща:**

- 7 нощувки в петзвезден хотел на база All inclusive
- Самолетни билети и летищни трансфери (двупосочно)

7.1.2 **Седмични награди:**

- 24 (двадесет и четири) куфара Samsonite (12 седмици x 2 броя)

7.2 Печелившите участници ще бъдат изтеглени на случаен принцип, сред всички участници в Кампанията, които отговарят и са изпълнили условията в Раздел 6. Печелившите се теглят на база на криптирана информация, чрез специализиран компютърен софтуер, осигуряващ равен шанс за печалба на всички участници.

7.3 Тегленията на седмичните награди се извършват след края на съответния подпериод, както следва:

Подпериод	Дата на теглене
Подпериод 1	15.10.2026 г.
Подпериод 2	22.10.2026 г.
Подпериод 3	29.10.2026 г.
Подпериод 4	05.11.2026 г.
Подпериод 5	12.11.2026 г.
Подпериод 6	19.11.2026 г.
Подпериод 7	26.11.2026 г.
Подпериод 8	03.12.2026 г.
Подпериод 9	10.12.2026 г.
Подпериод 10	17.12.2026 г.
Подпериод 11	23.12.2026 г.
Подпериод 12	07.01.2027 г.

7.4 Тегленето за голямата награда се извършва след приключване на кампанията на 07.01.2027 г.

7.5 При извършване на тегленето по т.7.3., всяка седмица ще бъдат изтеглени 2 (двама) печеливши участника и 1 (един) резервен участник за награда по т. 7.1.2. Резервен участник ще има правото да спечели награда при условията на т. 7.8.

7.6 При извършване на тегленето по т.7.4. ще бъде изтеглен 1 (един) печеливш участник и 1 (един) резервен участник за наградата по т. 7.1.1. Резервен участник ще има правото да спечели награда при условията на т. 7.8.

7.7 След изтеглянето на печелившите, Първа инвестиционна банка АД, в качеството си на администратор - Организатор, ще се свърже с печелившите, за потвърждаване, че печелившите приемат наградата, както и уточняване начина на получаването ѝ.

7.8 В случай че даден Печеливш не бъде открит от Организатора в срок от 3 (три) работни дни от изтеглянето му, и/или не потвърди, че желае да получи награда по настоящата Кампания, и/или откаже да /или не предостави необходимите данни за получаване на наградата и/или не окаже съдействие на Организатора във връзка с ползването на наградата, съответният Печеливш губи правото да получи спечелената награда. В посочените случаи наградата се предоставя на резервен участник, потвърждаването за получаване на наградата и необходимите данни за това от резервен участник, се прилагат правилата, описани по-горе. В случай че няма валидно предоставяне на награда по т.7.1, на спечелил участник и изтеглен резервен такъв, по причина за която Организаторът не отговаря, Организаторът има право на решение да изтегли нов/и печеливш/и и резервен или да не предоставя награда, останала като неполучена от изтеглените Печеливши.

7.9 Организаторът не поема допълнителни разходи, вкл. разходи от личен характер при награда по т.7.1.1, свързани с ползването на наградата, както и не носи отговорност, ако награди по т.7.1 не бъдат получени поради погрешна комуникация или неправилно предоставени данни.

7.10 Голямата награда по т. 7.1.1 може да бъде използвана в срок до 1 (една) година от датата на изтегляне на печелившия.

8. ДЕКЛАРИРАНЕ НА НАГРАДИТЕ ПО ЗАКОНА ЗА ДАНЪЦИТЕ ВЪРХУ ДОХОДИТЕ НА ФИЗИЧЕСКИТЕ ЛИЦА

8.1 Съгласно Закона за данъците върху доходите на физическите лица предметни награди на стойност над 51,13 евро се облагат с т. нар. окончателен данък. Данъкът се декларира от Банката от името на печелившите и се внася за сметка на Банката.

9. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

9.1 Fibank има неотменимо право да прекрати кампанията по всяко време, без значение от причината. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация. Обявление за промени или прекратяване на кампанията се извършва на интернет страницата на Fibank www.fibank.bg.

10. ОТГОВОРНОСТ

10.1 Fibank не отговаря и не може да бъде привлечена като страна по съдебни дела, свързани с невъзможност за ползване, получаване на наградата, невъзможност за участие в кампанията, невъзможност за ползване на наградата, поради независещи от нея причини.

10.2 Fibank не носи отговорност за технически проблеми, свързани с участие в Кампанията, в случай че не са по вина на Банката, както и не отговаря за действия на трети лица като куриери, доставчици на услуги в т.ч. туристически, отмяна, закъснения на полети и др.

10.3 Fibank не носи отговорност и няма да дължи каквото и да е обезщетение при неправомерно подаване на данни от страна на участници при участие в Кампанията.

10.4 Fibank като Организатор на кампанията отговаря за предоставянето на наградите.

10.5 Организаторът може да прекрати Кампанията или да направи известни промени в съответните награди, по причини, които не зависят от неговия контрол, поради форсмажорни обстоятелства, които да повлияят на процедурата и изпълнението на

Кампанията, като решения на институциите, състояние на война, природни бедствия и други. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация. Промените се обявяват по подходящ начин. Промените влизат в сила от момента на публикуването им на страницата на Организатора на адрес www.fibank.bg

11. ЛИЧНИ ДАННИ

11.1. Fibank е администратор на лични данни и обработва личните данни в съответствие с Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на съвета от 27.04.2016 г. („Общ регламент относно защита на данните“). Подробна информация за целите и правното основание за обработването на личните данни; категориите получатели на лични данни; срока, за който ще се съхраняват личните данни; правата на субектите на данни във връзка с обработването на техните лични данни от страна на Банката, както и информация за начина, по който те могат да бъдат упражнени; данни за контакт с длъжностното лице по защита на данните и всяка друга информация, която Общият регламент относно защита на данните изисква да бъде предоставена на субектите, се съдържа на интернет страницата на Fibank www.fibank.bg, както и на хартиен носител във всеки офис на Fibank.

12. СПОРОВЕ

12.1 Всички спорове, възникнали между Банката и Участниците в кампанията, ще бъдат уреждани по взаимно съгласие. В случай че това не е възможно, страните имат право да отнесат спора пред компетентния български съд в град София по законите на Република България.

12.2 Оспорвания от Участници във връзка с провеждането на кампанията, които възникват по време на Кампанията могат да бъдат изпращани писмено или по електронна поща на адреса, посочен в тези Правила. Участник трябва да изпрати оспорването до 3 дни от крайната дата на кампанията. След тази дата оспорвания няма да бъдат разглеждани.

12.3 Настоящите Правила са обвързващи по отношение на всички участници, в кампанията и решенията на Организатора са окончателни по отношение на всички въпроси, свързани с кампанията.