

ПРАВИЛА

ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ НА „FIBANK“

1. КАМПАНИЯ

1.1 Кампанията се организира и провежда от **Първа инвестиционна банка АД**, ЕИК: 831094393, със седалище и адрес на управление: град София, бул. Цариградско шосе № 111 П (наричано от тук нататък „Fibank“, „Организатор“ или „Банката“)

1.2 Кампанията се провежда съгласно условията на настоящите Правила (наричани от тук нататък „Правила“)

2. ДЕФИНИЦИИ

За целите на тези Правила, посочените по-долу термини имат следното значение:

2.1 **„КАРТА“** - валидна дебитна или кредитна карта Mastercard, издадена от Fibank, преди началото на кампанията.

2.2 **„КАРТОДЪРЖАТЕЛ“** - физическо лице, навършило 18 години, на чието име е издадена карта от Fibank.

2.3 **„ПЛАЩАНЕ/ТРАНСАКЦИЯ“** - безналично плащане на POS с карта Mastercard за покупка на стоки или услуги при търговец.

2.4 **„УЧАСТНИК“** се нарича картодържател, който притежава валидна карта Mastercard, издадена от Fibank, преди началото на промоционалната кампания (15.06.2026 г.) и е извършил трансакции с картата, съгласно условието по т.5.

2.5 **„ПЕЧЕЛИВШ“** се нарича Участник, който бъде изтеглен като печеливш и получи съответната награда, в рамките на Кампанията.

3. ОБЩИ УСЛОВИЯ НА КАМПАНИЯТА

3.1 Правилата са изготвени съгласно изискванията на българското законодателство и ще бъдат публикувани на интернет страницата на Fibank <https://www.fibank.bg>, където ще са достъпни през целия период на кампанията по начин, който позволява тяхното съхраняване и възпроизвеждане.

3.2 За неуредените в тези Правила въпроси се прилага приложимото българско законодателство.

4. СРОК НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА

4.1 Кампанията стартира на 15.06.2026 г. и приключва на 09.08.2026 г. и е разделена на 8 (осем) последователни едноседмични подпериода. Всеки подпериод представлява отделна седмица, в рамките на която се определят участниците в съответното седмично теглене за спечелване на седмична награда.

4.2 Подпериодите на кампанията са следните:

Подпериод	Срок
Подпериод 1	15.06 – 21.06.2026 г.
Подпериод 2	22.06 – 28.06.2026 г.
Подпериод 3	29.06 – 05.07.2026 г.
Подпериод 4	06.07 – 12.07.2026 г.
Подпериод 5	13.07 – 19.07.2026 г.
Подпериод 6	20.07 – 26.07.2026 г.
Подпериод 7	27.07 – 02.08.2026 г.
Подпериод 8	03.08 – 09.08.2026 г.

5. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

5.1 Право на участие в кампанията има всеки участник притежател на валидна дебитна или кредитна карта Mastercard, издадена от Fibank преди 15.06.2026 г., който извършва плащания с картата си по време на кампанията и изпълнява условията, описани в настоящите правила.

5.2 Трансакции, свързани с хазартни дейности, трансакции, свързани с превод на средства по виртуални портфейли или сметки при доставчици на платежни услуги или дружества за електронни пари, както и трансакции за хранване по други кредитни карти или платежни инструменти не се считат за реализирани плащания с карта по т. 5.1.

5.3 Банката има право по своя преценка и без предизвестие да изключи участник от кампанията, включително, ако наруши някое от правилата на кампанията.

6. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

6.1 Участие в седмични тегления за награда:

6.1.1 Картодържател получава едно участие в седмично теглене за спечелване на награда, ако в рамките на съответния едномесечен подпериод реализира плащания с карта Mastercard на обща стойност минимум **100 евро/195.58 лева**.

6.1.2 В случай че картодържател не реализира плащания с картата си на обща стойност минимум **100 евро/195.58 лева**, същият не получава право на участие в седмично теглене за спечелване на награда.

6.2 Участие в теглене за спечелване на голямата награда по Кампанията:

Участие в теглене за голямата награда се предоставя при натрупване на минимум 5 (пет) участия в седмични тегления за награда в рамките на кампанията, както следва:

6.2.1 При достигнати минимум 5 (пет) участия в седмично теглене за спечелване на награда с **кредитна карта Mastercard** – картодържателят получава 2 (две) участия в тегленето за спечелване на голямата награда.

6.2.2 При достигнати минимум 5 (пет) участия в седмично теглене за спечелване на награда с **дебитна карта Mastercard** – картодържателят получава 1 (едно) участие в тегленето за спечелване на голямата награда.

6.3 Отчитане на участията:

6.3.1 Условието се прилагат на ниво тип карта (кредитна или дебитна).

6.3.2 Участията, генерирани с кредитна карта, и участията, генерирани с дебитна карта, се отчитат отделно.

6.3.3 Участията не се комбинират между различни типове карти за достигане на прага от 5 (пет) участия в седмични томболи.

6.4 Участник, изпълнил условието по раздел.б, автоматично получава право за участие в теглене за спечелване на обявените награди.

7. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ. ТЕГЛЕНЕ. ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ПЕЧЕЛИВШИ И ПРЕДОСТАВЯНЕ НА НАГРАДИТЕ

7.1 Наградите в кампанията са следните:

7.1.1 Голяма награда (една награда) – **Формула 1** преживяване за двама в периода **04-07.09.2026 г., включващо:**

- Билети за двама за Гран При на Италия във Формула 1 (Печелившият и посочен от него придружител)
- Hot Lap Experience за Печелившия - изживяването предлага на Печелившия в кампанията възможност да се наслади на обиколка като пътник на официална писта от Формула 1 с автомобил на **McLaren Automotive Supercar**, управляван от професионален състезателен пилот.
- 3 нощувки в 4-звезден хотел в Милано с включени закуски
- Welcome вечеря, Вечеря в ресторант в Милано и Farewell вечеря
- Самолетни билети и летищни трансфери (двупосочно) София – Милано - София
- Организиран трансфер между хотела и пистата по време на събитието

7.1.2 Седмични награди:

- 80 (осемдесет) броя брандирани McLaren раници (8 седмици x 10 броя)
- 80 (осемдесет) броя брандирани McLaren суичъри (8 седмици x 10 броя)

7.2 Печелившите участници ще бъдат изтеглени на случаен принцип, сред всички участници в Кампанията, които отговарят и са изпълнили условията в Раздел б. Печелившите се теглят на база на криптирана информация, чрез специализиран компютърен софтуер, осигуряващ равен шанс за печалба на всички участници.

7.3 Тегленията на седмичните награди се извършват след края на съответния подпериод, както следва:

Подпериод	Дата на теглене
Подпериод 1	25.06.2026 г.
Подпериод 2	02.07.2026 г.
Подпериод 3	09.07.2026 г.
Подпериод 4	16.07.2026 г.
Подпериод 5	23.07.2026 г.

Подпериод 6	30.07.2026 г.
Подпериод 7	06.08.2026 г.
Подпериод 8	13.08.2026 г.

7.4 Тегленето за голямата награда се извършва след приключване на кампанията, на 13.08.2026 г.

7.5 При извършване на тегленето по т.7.3., всяка седмица ще бъдат изтеглени 20 (двадесет) печеливши участника и 3 (три) резервни участници за всяка награда по т. 7.1.2. Резервен участник ще има правото да спечели съответната награда при условията на т. 7.8.

Разпределението на седмичните награди се извършва при спазване на следната последователност при тегленето:

1. определяне на 10 печеливши за награда раница
2. определяне на 10 печеливши за награда суитчър.

7.6 При извършване на тегленето по т.7.4. ще бъде изтеглен 1 (един) печеливш участник и 1 (един) резервен участник за наградата по т. 7.1.1. Резервният участник ще има правото да спечели награда при условията на т. 7.8.

7.7 След изтеглянето на печелившите, Първа инвестиционна банка АД, в качеството си на администратор - Организатор, ще се свърже с печелившите, за потвърждаване, че печелившите приемат наградата, както и уточняване начина на получаването ѝ.

7.8 В случай че даден Печеливш не бъде открит от Организатора в срок от 3 (три) работни дни от изтеглянето му, и/или не потвърди, че желае да получи награда по настоящата Кампания, и/или откаже да /или не предостави необходимите данни за получаване на наградата и/или не окаже съдействие на Организатора във връзка с ползването на наградата, съответният Печеливш губи правото да получи спечелената награда. В посочените случаи наградата се предоставя на резервен участник, по реда на тяхното изтегляне, като за уведомяването, потвърждаването за получаване на наградата и необходимите данни за това от резервен участник, се прилагат правилата, описани по-горе. В случай че след изчерпване на броя на резервните печеливши няма валидно предоставяне на награда по т.7.1, Организаторът има право да реши да изтегли нов/и печеливш/и или да не предоставя награда., останала като несполучена от изтеглените Печеливши.

7.9 Организаторът не поема допълнителни разходи, вкл. разходи от личен характер при награда по т.7.1.1, свързани с ползването на наградите, както и не носи отговорност, ако награди не бъдат получени поради погрешна комуникация или неправилно предоставени данни. Печелившият и неговия придружител осигуряват за собствена сметка изпълнение на нормативните изисквания свързани с пътуването.

7.10 Не се допуска по искане на Печелившия замяна на спечелената награда с друг вид награда или паричната ѝ равностойност. Собствеността върху малка награда не може да бъде прехвърляна на трето лице до момента на предаване на наградата на Печелившия. Ползването на Голямата награда се осъществява от Печелившия и посочено от него лице-придружител съгласно условията по т.7.1.1.

7.11. Малките награди се предават на Печелившите от Банката чрез куриер в срок до 30 дни след края на Кампанията, като за целта всеки Победител предоставя с цел доставка на наградата следните свои данни: три имена, адрес на територията на Република България и телефон за контакт.

7.12. След изтеглянето на Печелившия за Голямата награда, осъществяването на контакт с него, получаването на съгласие за получаване на наградата и съгласие за предоставяне на лични данни във връзка с осигуряване и ползване на Голямата награда, Организаторът предоставя на „Ол ченълс комюникейшън“ ЕООД, ЕИК 131350957, гр. София, бул. Сливница № 245, ет.2 („Агенцията“) следните данни на Печелившия: три имена, e-mail и телефон за контакт. Агенцията извършва необходимите действия по осигуряване на Голямата награда и организацията по осъществяването ѝ. Служител на Агенцията се свързва с Печелившия от имейл с домейн @all-channels.com. Печелившият предоставя на Агенцията необходимите лични данни по документ за самоличност (данни на Печелившия и лицето определено от него като придружител) с цел организацията на пътуването и ползване на наградата, в това число, но не само извършване на необходимите резервации за пътуването. Личните данни предоставени на Агенцията се събират, обработват и съхраняват от нея за целите посочени в настоящата точка и за срок до 30 дни след използването на наградата.

8. ДЕКЛАРИРАНЕ НА НАГРАДИТЕ ПО ЗАКОНА ЗА ДАНЪЦИТЕ ВЪРХУ ДОХОДИТЕ НА ФИЗИЧЕСКИТЕ ЛИЦА

8.1 Съгласно Закона за данъците върху доходите на физическите лица предметни награди на стойност над 51,13 евро се облагат с т. нар. окончателен данък. Данъкът се декларира от Банката от името на печелившите и се внася за сметка на Банката.

9. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

9.1 Fibank има неотменимо право да прекрати кампанията по всяко време, без значение от причината. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация. Обявление за промени или прекратяване на кампанията се извършва на интернет страницата на Fibank www.fibank.bg.

10. ОТГОВОРНОСТ

10.1 Fibank не отговаря и не може да бъде привлечена като страна по съдебни дела, свързани с невъзможност за ползване, получаване на наградата, невъзможност за участие в кампанията, невъзможност за ползване на наградата, поради независещи от нея причини.

10.2 Fibank не носи отговорност за технически проблеми, свързани с участие в Кампанията, в случай че не са по вина на Банката, както и не отговаря за действия на трети лица като куриери, доставчици на услуги, отмяна на събития, полети и др.

10.3 Fibank не носи отговорност и няма да дължи каквото и да е обезщетение при неправомерно подаване на данни от страна на участници при участие в Кампанията.

10.4 Fibank като Организатор на кампанията отговаря за предоставянето на наградите.

10.5 Организаторът може да прекрати Кампанията или да направи известни промени в съответните награди, по причини, които не зависят от неговия контрол, поради форсмажорни обстоятелства, които да повлияят на процедурата и изпълнението на Кампанията, като решения на институциите, състояние на война, природни бедствия и други. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация. Промените се обявяват по подходящ начин. Промените влизат в сила от момента на публикуването им на страницата на Организатора на адрес www.fibank.bg

11. ЛИЧНИ ДАННИ

11.1. Fibank е администратор на лични данни и обработва личните данни в съответствие с Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на съвета от 27.04.2016 г. („Общ регламент относно защита на данните“). Подробна информация за целите и правното основание за обработването на личните данни; категориите получатели на лични данни; срока, за който ще се съхраняват личните данни; правата на субектите на данни във връзка с обработването на техните лични данни от страна на Банката, както и информация за начина, по който те могат да бъдат упражнени; данни за контакт с длъжностното лице по защита на данните и всяка друга информация, която Общият регламент относно защита на данните изисква да бъде предоставена на субектите, се съдържа на интернет страницата на Fibank www.fibank.bg, както и на хартиен носител във всеки офис на Fibank.

12. СПОРОВЕ

12.1 Всички спорове, възникнали между Банката и Участниците в кампанията, ще бъдат уреждани по взаимно съгласие. В случай че това не е възможно, страните имат право да отнесат спора пред компетентния български съд в град София по законите на Република България.

12.2 Оспорвания от Участници във връзка с провеждането на кампанията, които възникват по време на Кампанията могат да бъдат изпращани писмено или по електронна поща на адреса, посочен в тези Правила. Участник трябва да изпрати оспорването до 3 дни от крайната дата на кампанията. След тази дата оспорвания няма да бъдат разглеждани.

12.3 Настоящите Правила са обвързващи по отношение на всички участници, в кампанията и решенията на Организатора са окончателни по отношение на всички въпроси, свързани с кампанията.

