

ПРАВИЛА

ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ НА „FIBANK“

„ЕДНА КАРТА – ДВЕ НАГРАДИ“

1. КАМПАНИЯ

1.1 Кампанията се организира и провежда от **Първа инвестиционна банка АД, ЕИК: 831094393**, със седалище и адрес на управление: град София, бул. Цариградско шосе № 111 П (наричано от тук нататък „Fibank“ или „Банката“)

1.2 Кампанията се провежда съгласно условията на настоящите Правила (наричани от тук нататък „Правила“)

2. ДЕФИНИЦИИ

За целите на тези Правила, посочените по-долу термини имат следното значение:

2.1 **„Карта“** – по смисъла на настоящите правила е кредитна карта, издадена от Fibank в срока на настоящата кампания.

2.2 **„Участник“** се нарича физическо лице („Препоръчвач“ или „Препоръчан“), което в рамките на кампанията отговаря на условията по т. 5.

2.3 **„Препоръчвач“** се нарича физическо лице, клиент с активна сметка във Fibank, открита преди началото на кампанията и който в рамките на срока на кампанията по т.4.1 е насочил към Банката друго физическо лице, отговарящ на условието на „препоръчан“ съгласно т.5 по-долу. „Препоръчвач“ следва да е навършил 18 годишна възраст.

2.4 **„Препоръчан“** се нарича физическо лице, което няма активна сметка в Банката и което е насочено от „Препоръчвач“ да кандидатства и да активира кредитна карта от Банката.

2.5 **„Код за препоръка“** представлява уникален деветцифрен номер, който „Препоръчващият“ предоставя на „Препоръчания“. Този код следва да бъде въведен в искането/заявката за Карта, за да бъде валидирана препоръката.

3. ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА

3.1 Правилата са изготвени съгласно изискванията на българското законодателство и ще бъдат публикувани на интернет страницата на Fibank <https://www.fibank.bg>, където ще са достъпни през целия период на кампанията по начин, който позволява тяхното съхраняване и възпроизвеждане.

3.2 За неуредените в тези Правила въпроси се прилага приложимото българско законодателство.

4. СРОК НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА

4.1 Кампанията се провежда в периода 01.10.2025 г. – 31.12.2025 г., включително.

5. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

5.1 Право на участие в кампанията има:

5.1.1 всеки „Препоръчвач“, който отговаря на условията, посочени в настоящите правила, и не е изразил изрично несъгласие за участие пред Fibank, и който в рамките на периода, указан в т.4.1. от кампанията, е препоръчал на друго физическо лице („Препоръчан“) да кандидатства за и да активира кредитна карта, издадена от Fibank, може да участва в кампанията. За да бъде препоръката валидна, „Препоръчаният“ трябва да въведе „Код за препоръка“ в искането за кредитна карта, което попълва. „Код за препоръка“ е уникален за всяко физическо лице („Препоръчвач“), което е клиент на Fibank. Този код служи за валидиране на препоръката в рамките на кампанията.

5.1.2 всеки „Препоръчан“, който отговаря на условията в настоящите Правила и не е изразил изрично до Fibank несъгласието си за участие и който в рамките на периода по т.4.1. от Кампанията е кандидатствал за и активирал кредитна карта, издадена от Fibank, след като е бил Препоръчан на друго физическо лице („Препоръчвач“), въвел е „Код за препоръка“ в искането си за кредитна карта и в рамките на 3 (три) месеца от издаване на своята Карта е реализирал с нея плащания на обща стойност 3 000 (три хиляди) лева/1533.88 (хиляда петстотин тридесет и три и 0.88) евро.

5.2 Физическо лице, което към 01.10.2025 г. или към датата на кандидатстване вече притежава кредитна карта, издадена от Fibank, не се счита за „Препоръчан“. Съответно, лицето, което е насочило такова лице към Fibank, не се счита за „Препоръчвач“.

5.3 Трансакции, свързани с хазартни дейности, трансакции, свързани с превод на средства по виртуални портфейли или сметки при доставчици на платежни услуги или дружества за електронни пари, както и трансакции за хранване по други кредитни карти или платежни инструменти не се считат за реализирани плащания с карта по т. 5.1.2.

5.4 Банката има право по своя преценка и без предизвестие да изключи участник от кампанията, включително, ако наруши някое от правилата на кампанията.

6. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

6.1 В кампанията участва всяко физическо лице, отговарящо на изискването по т.5.

6.2 Участник изпълнил условието по т.5., автоматично получава право да спечели награда по т.7.

6.3 До 15-о число на месеците ноември 2025 г., декември 2025 г. и януари 2026 г., Fibank ще изплаща паричните награди по т. 7. на всеки „Препоръчвач“, изпълнил през предходния месец, условието по т. 5.1.1.

6.4 До 15-о число на месеците януари 2026 г., февруари 2026 г., март 2026 г. и април 2026 г., Fibank ще изплати паричните награди по т.7. на всеки „Препоръчан“, изпълнил условието по т. 5.1.2.

7. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ. ПРЕДОСТАВЯНЕ НА НАГРАДИТЕ

7.1. Награди в кампанията:

7.1.1 Награда от 50 (петдесет) лева/ 25.56 (двадесет и пет цяло и петдесет и шест) евро се предоставя на „Препоръчващ“ за всеки „Препоръчан“, насочен в рамките на периода по т. 4.1.

7.1.2 Награда от 50 (петдесет) лева/ 25.56 (двадесет и пет и 0.56) евро се предоставя на „Препоръчан“, изпълнил условието по т. 5.1.2

7.2. Наградите се изплащат по сметка на „Препоръчващ“, открита във Fibank, при изпълнение на условията по т. 5.1.1. и по сметка на „Препоръчан“, открита във Fibank, при изпълнение на условията по т. 5.1.2.

7.3. Организаторът не поема допълнителните разходи, свързани с ползването на наградите, както и не носи отговорност, ако награди не бъдат получени поради погрешна комуникация или неправилно предоставени данни.

8. ДЕКЛАРИРАНЕ НА НАГРАДИТЕ ПО ЗАКОНА ЗА ДАНЪЦИТЕ ВЪРХУ ДОХОДИТЕ НА ФИЗИЧЕСКИТЕ ЛИЦА

8.1 Съгласно Закона за данъците върху доходите на физическите лица парични награди се облагат с т. нар. окончателен данък. Данъкът се декларира от Банката от името на „Препоръчващ“/„Препоръчан“ и се внася за сметка на Банката.

9. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

9.1 Fibank има неотменимо право да прекрати кампанията по всяко време, без значение от причината. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация. Обявление за промени или прекратяване на кампанията се извършва на интернет страницата на Fibank www.fibank.bg.

10. ОТГОВОРНОСТ

10.1 Fibank не отговаря и не може да бъде привлечена като страна по съдебни дела, свързани с невъзможност за ползване, получаване на наградата, невъзможност за участие в кампанията, невъзможност за ползване на наградата, поради независещи от нея причини.

10.2 Fibank не носи отговорност за технически проблеми, свързани с участие в Кампанията, в случай че не са по вина на Банката, както и не отговаря за действия на трети лица, доставчици на услуги и др.

10.3 Fibank не носи отговорност и няма да дължи каквото и да е обезщетение при неправомерно подаване на данни от страна на участници при участие в Кампанията.

10.4 Fibank като Организатор на кампанията отговаря за предоставянето на наградите.

10.5 Организаторът може да прекрати Кампанията или да направи известни промени в съответните награди, по причини които не зависят от неговия контрол, поради форсмажорни обстоятелства, които да повлияят на процедурата и изпълнението на Кампанията, като решения на институциите, състояние на война, природни бедствия и други. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация. Промените се обявяват по подходящ начин. Промените влизат в сила от момента на публикуването им на страницата на Организатора на адрес www.fibank.bg

11. ЛИЧНИ ДАННИ

11.1. Fibank е администратор на лични данни и обработва личните данни в съответствие с Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на съвета от 27.04.2016 г. („Общ регламент относно защита на данните“). Подробна информация за целите и правното основание за обработването на личните данни; категориите получатели на лични данни; срока, за който ще се съхраняват личните данни; правата на субектите на данни във връзка с обработването на техните лични данни от страна на Банката, както и информация за начина, по който те могат да бъдат упражнени; данни за контакт с длъжностното лице по защита на данните и всяка друга информация, която Общият регламент относно защита на данните изисква да бъде предоставена на субектите, се съдържа на интернет страницата на Fibank www.fibank.bg, както и на хартиен носител във всеки офис на Fibank.

12. СПОРОВЕ

12.1. Всички спорове, възникнали между Банката и Участниците в кампанията, ще бъдат уреждани по взаимно съгласие. В случай че това не е възможно, страните имат право да отнесат спора пред компетентния български съд в град София по законите на Република България.

12.2. Оспорвания от Участници във връзка с провеждането на кампанията, които възникват по време на Кампанията могат да бъдат изпращани писмено или по електронна поща на адреса, посочен в тези Правила. Участник трябва да изпрати оспорването до 3 дни от крайната дата на кампанията. След тази дата оспорвания няма да бъдат разглеждани.

12.3. Настоящите Правила са обвързващи по отношение на всички участници, в кампанията и решенията на Организатора са окончателни по отношение на всички въпроси, свързани с кампанията.