

Правила на промоционална кампания на Fibank за издаване на карти за деца и тийнейджъри

1. ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ

1.1. Промоционалната кампания („Кампанията“) се организира и провежда от **Първа инвестиционна банка АД**, ЕИК: 831094393, със седалище и адрес на управление: град София, район „Младост“, бул. „Цариградско шосе“ №111П (наричано от тук нататък „Fibank“, „Организатор“ или „Банката“)

1.2. Кампанията се провежда съгласно условията на настоящите Правила (наричани оттук нататък „Правила“).

2. ДЕФИНИЦИИ

За целите на тези Правила, посочените по-долу термини имат следното значение:

2.1. Детска/Тийн дебитна карта е дебитна карта Visa, издадена от Fibank в съответствие с условията и изискванията на Банката, посочени на уебсайта на банката на адрес www.fibank.bg

2.2. Картодържател е физическото лице, на чието име е издадена детска/тийн дебитна карта от Fibank.

2.3. Участник в кампанията е физическо лице, за което към съответния момент са изпълнени едновременно следните условия:

- от негово име или в негова полза е подадено заявление за издаване на детска/тийн дебитна карта съгласно приложимите условия и изисквания на Банката
- мобилното приложение My Fibank е активирано за съответното лице съгласно приложимите условия и изисквания на Банката
- изпълнени са всички останали условия за участие, определени в раздел 5 от настоящите Правила.

2.4. Печеливш е участник, определен чрез теглене по реда и при условията на настоящите Правила, на когото е предоставено правото да получи съответната награда от Кампанията.

3. ПРАВИЛА НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

3.1. Правилата са изготвени съгласно изискванията на българското законодателство и са публикувани на интернет страницата на Fibank: <https://www.fibank.bg>, където са достъпни през целия период на Кампанията по начин, който позволява тяхното съхраняване и възпроизвеждане.

3.2. Всеки Участник в Кампанията, съответно негов законен представител следва да се запознае с Правилата. Правилата уреждат реда на провеждане на Кампанията и участниците в нея и техните законни представители са длъжни да ги спазват. Организаторът си запазва правото да допълва или променя настоящите Правила, като

промените се оповестяват предварително на страницата, на която са публикувани.

3.3. За неуредените в тези Правила въпроси се прилага приложимото българско законодателство.

4. СРОК НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА

4.1. Кампанията се провежда от 00:00 часа на 31.08.2026 г. до 23:59 часа на 25.10.2026 г. на следните периоди:

Период 1	От 31.08.2026 г. до 06.09.2026 г.
Период 2	От 07.09.2026 г. до 13.09.2026 г.
Период 3	От 14.09.2026 г. до 20.09.2026 г.
Период 4	От 21.09.2026 г. до 27.09.2026 г.
Период 5	От 28.09.2026 г. до 04.10.2026 г.
Период 6	От 05.10.2026 г. до 11.10.2026 г.
Период 7	От 12.10.2026 г. до 18.10.2026 г.
Период 8	От 19.10.2026 г. до 25.10.2026 г.

5. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

5.1. Право на участие в Кампанията има всеки участник, за който в рамките на срока на Кампанията е заявена и е получена детска или тийн дебитна карта Visa, както и е активирано мобилното приложение My Fibank в съответствие с изискванията и условията на Банката и няма изразено изрично несъгласие за участие.

5.2. Участникът получава право на участие в теглене за награда по т. 7.1.1. автоматично при изпълнение на условията за участие.

5.3. Участникът получава право на участие в теглене за наградата по т. 7.1.2. автоматично при изпълнение на условията за участие и в случай, че с картата са реализирани плащания на обща стойност минимум 20 евро в срока на провеждане на Кампанията и в съответствие и съгласно реда, посочен от Банката.

5.4. Банката има право по своя преценка и без предизвестие да изключи участник от Промоционалната кампания, при установяване нарушение на някое от правилата на Промоционалната кампания.

6. МЕХАНИЗЪМ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

6.1. В промоционалната кампания участва всеки, изпълнил условията по т.5.

6.2. Всеки Участник, изпълнил условията по т.5., участва в тегленията за спечелване на награда по т. 7.1.1. за периода, в който е получил/активирал детска или тийн дебитна карта Visa и има свалено и активно мобилното приложение My Fibank.

6.3. Всеки Участник, изпълнил условията по т.5., както и условието по т.7.2.2, участва в

тегленето за спечелване на наградата по т. 7.1.2.

6.4. В съответствие с кампанията и настоящите правила, всеки участник може да получи само една награда в рамките на Кампанията.

6.5. Печелившите се теглят на база на криптирана информация, чрез специализиран компютърен софтуер, осигуряващ равен шанс за печалба на всички участници при съответното теглене.

7. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ. ТЕГЛЕНЕ.

7.1. Наградите в Кампанията са както следва:

7.1.1. Общо 80 (осемдесет) награди, представляващи ваучери за пазаруване в [ozone.bg](https://www.ozone.bg)

7.1.2. Голяма награда, представляваща PlayStation 5 Pro в комплект с PlayStation VR2 Set.

7.2. Теглене на печеливши за наградите:

7.2.1. По 10 (десет) от наградите по т. 7.1.1. се предоставят чрез изтегляне на случаен принцип на печеливши участници за всеки отделен период от Кампанията измежду всички участници, получили/активирали детска или тийн дебитна карта в съответния период и имащи свалено и активно мобилното приложение My Fibank.

7.2.2. Голямата награда по т. 7.1.2. ще бъде изтеглена след края на кампанията на случаен принцип сред всички участници, получили/активирали детска или тийн дебитна карта в периода на кампанията, имащи свалено и активно мобилното приложение My Fibank и реализирали плащания картата на обща стойност минимум 20 евро.

7.3. Датите на теглене на наградите са както следва:

Период 1	10.09.2026 г.
Период 2	17.09.2026 г.
Период 3	24.09.2026 г.
Период 4	01.10.2026 г.
Период 5	08.10.2026 г.
Период 6	15.10.2026 г.
Период 7	22.10.2026 г.
Период 8	29.10.2026 г.
Голяма награда	29.10.2026 г.

7.4. При всяко от тегленията, допълнително ще бъдат изтеглени и по 3 резервни участници.

7.5. В срок до 5 работни дни, след тегленето на печелившите участници, Fibank уведомява законен представител на всеки един печеливш Участник по телефон за спечелената от него награда.

7.6. Всеки законен представител на печеливш следва да потвърди желанието за получаване на спечелената от участника награда.

7.7. Всеки Печеливш участник (негов законен представител) потвърдил желанието си за получаване на награда по т.7.1.1, следва да предостави имейл адрес на Fibank. След получаване на наградата, всеки Печеливш участник следва да потвърди обратно по имейл към Fibank, получаването ѝ. При получаване на награда по т.7.1.2. между Fibank и печелившия участник, съответно неговия законен представител се подписва протокол за получаване на награда.

7.8. Ако Печеливш участник не бъде открит от Fibank, откаже да получи наградата по т. 7.1.1. или 7.1.2., не потвърди, че желае да я получи в срок до 10 календарни дни след известяване за спечелената награда, не окаже необходимото съдействие по смисъла на настоящите Правила във връзка с получаване на наградата, участникът губи правото си на спечелил участник да получи наградата. В посочените случаи наградата се предоставя на резервен участник, по реда на тяхното изтегляне, като за уведомлението, потвърждаването за получаване на наградата и необходимите данни за това, се прилагат правилата описани по-горе.

8. ДЕКЛАРИРАНЕ НА НАГРАДИТЕ ПО ЗАКОНА ЗА ДАНЪЦИТЕ ВЪРХУ ДОХОДИТЕ НА ФИЗИЧЕСКИТЕ ЛИЦА

8.1. Съгласно Закона за данъците върху доходите на физическите лица предметни награди на стойност над 51.13 евро се облагат с т. нар. окончателен данък. Данъкът се декларира от името на печелившия и се внася за сметка на Банката.

9. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

9.1. Fibank има неотменимо право да прекрати Промоционалната кампания по всяко време, без значение от причината. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация.

10. ОТГОВОРНОСТ

10.1. Fibank не отговаря и не може да бъде привлечена като страна по съдебни дела, свързани с невъзможност за ползване, получаване на наградата, невъзможност за участие в кампанията, поради независещи от нея причини.

10.2. Fibank не носи отговорност за технически проблеми, свързани с участие в Кампанията, в случай че не са по вина на Банката, както и не отговарят за действия на трети лица, доставчици на услуги, търговците, за чиито услуги са предоставени ваучери, и др.

10.3. Fibank не носи отговорност и няма да дължи каквото и да е обезщетение при неправомерно подаване на данни от страна на участници при участие в Кампанията.

10.4. Fibank като Организатор на Промоционалната кампания отговаря за тегленето на печелившите и предоставянето на наградите.

11. ЛИЧНИ ДАННИ

11.1. Обработване на лични данни. Fibank е администратор на лични данни, който обработва личните данни в съответствие с Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27.04.2016 г. („Общ регламент относно защита на данните“). Подробна информация за целите и правното основание за обработването на личните данни; категориите получатели на лични данни; срока, за който ще се съхраняват личните данни; правата на субектите на данни във връзка с обработването на техните лични данни от страна на Банката, както и информация за начина, по който те могат да бъдат упражнени; данни за контакт с длъжностното лице по защита на данните и всяка друга информация, която Общият регламент относно защита на данните изисква да бъде предоставена на субектите, се съдържа на интернет страницата на Fibank www.fibank.bg, както и на хартиен носител във всеки офис на Fibank.

12. СПОРОВЕ

12.1. Всички спорове, възникнали между Банката и Участниците в Промоционалната кампания, ще бъдат уреждани по взаимно съгласие. В случай че това не е възможно, страните имат право да отнесат спора пред компетентния български съд в град София по законите на Република България.

12.2. Оспорвания от Участници във връзка с провеждането на Промоционалната кампания, които възникват по време на Кампанията могат да бъдат изпращани писмено или по електронна поща на адреса, посочен в тези Правила. Участник трябва да изпрати оспорването до 3 дни от крайната дата на Промоционалната кампания, като за такава се счита датата на изтегляне на печелившите за съответния период по т.4.1. След тази дата оспорвания няма да бъдат разглеждани.

12.3. Настоящите Правила са обвързващи по отношение на всички участници, в Промоционалната кампания и решенията на Организатора са окончателни по отношение на всички въпроси, свързани с Промоционалната кампания.