

■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



Станимир Кръстанов

Специалист „Организация и инсталиране на терминални устройства“, клон Пловдив

Станимир е победител в категория „Постигане на максимално високи резултати в работата“ за периода септември-декември 2019 г. в програмата на Fibank „Заедно можем повече“. Той се присъединява към екипа на банката през 2002 г. Преди това се дипломира като магистър-инженер специалност „Електроника“ от Технически университет София, филиал Пловдив.

Описва себе си като открит, отговорен и темпераментен човек.

„Не се опитвай да бъдеш преуспял човек; опитай се да бъдеш достоен човек.“

Айнщайн

- Разкажете ни повече за професионалния Ви път?

- Като студент временно съм работил на няколко места. След университета и последвалата военна служба започнах работа във фирма „Апис“. През март 2002 г. се присъединих към екипа на Fibank в клон Пловдив на длъжност „Системен администратор“. Постъпих във време, когато банката започна значително развитие на клоновата си мрежа.

На стр. 2

■ ИНТЕРВЮ ■

Никола Бакалов, член на УС и Изпълнителен директор на Fibank:

Дигитализацията ще бъде водеща тема през 2020 г.

■ Fibank ще представи иновативни продукти и услуги, създадени с грижа към клиента и базирани на високотехнологични решения

- Г-н Бакалов, какви ще бъдат Вашите приоритети като част от УС на най-голямата банка с български капитал?

- Първа инвестиционна банка винаги е била лидер в електронните разплащания. Банката се идентифицира с отлично клиентско обслужване и с добрите продукти, които предлага. Ние успяваме бързо да внедрим най-добрите банкови практики, познати в Европа, като ги пригледим към българския вкус и отговорим на нуждите на нашите клиенти. Това е голямо предизвикателство, тъй като работим в условия на изключителна динамика, появяват се финтех компании, които предлагат нов начин на водене на личните финанси. Точно тук виждам основните си приоритети – да продължа и да затвърдя съществуващото усещане у клиентите на Fibank, че това е банката с най-доброто обслужване, иновативни технологии и продукти.

Това днес е голямо предизвикателство, но вярвам, че с екипа ни ще постигнем най-добрия резултат. Освен това, разполагаме с нагласа и насоки от страна на висшия мениджмънт на банката, който изцяло подкрепя това развитие. Това са двете предпоставки за изпълнение на крайната ни цел – удовлетворени клиенти.

Стр. 4-5



■ ЗЛАТО И НУМИЗМАТИКА ■

Тенденции на Световното монетно изложение Берлин 2020



Д-Р ВАЛЕНТИНА ГРИГОРОВА-ГЕНЧЕВА

Директор „Злато и нумизматика“ в Първа инвестиционна банка
vgrigorova@fibank.bg

Най-голямото събитие в света на нумизматиката – Световното монетно изложение 2020 (World Money Fair 2020) се провежда в края на януари и първите дни на февруари в Берлин. Почетен гост на изложението през тази година беше Японският монетен двор.

На стр. 6-7

■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■

Станимир Кръстанов

Специалист
„Организация и
инсталиране на
терминални устройства“,
клон Пловдив

През май 2002 г. преместихме клона на локацията, на която се намира и до момента. С това се появи и първият ни офис. Седем години по-късно, като част от клон Пловдив, имаше работещи 8 офиса и „Кредитна администрация“. Гордея се, че като част от екипа обезпечих технически функционирането им във време на непрекъснато разрастване и мигриране към нови системи. Последваха 4 години, през които работех върху лични проекти. От октомври 2013 г. отново съм част от екипа на Fibank на длъжност специалист „Организация и инсталиране на терминални устройства“.

- Вие сте победител в категория „Постигане на максимално високи резултати в работата“ в програмата „Заедно можем повече“ на Fibank. Разкажете ни какво Ви мотивира и кои са качествата, благодарение на които постигате отлични резултати в работата си?

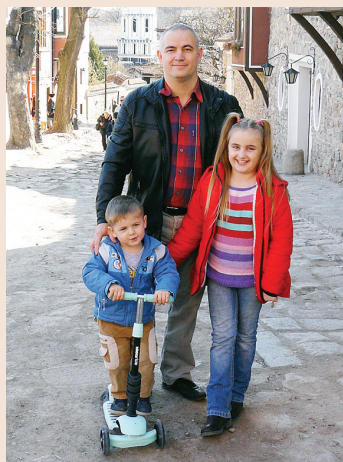
- Мотивирам се от добре свършена работа, оказаното доверие и удовлетворени от взаимодействието ни клиенти и колеги. За мен е важно да се спечели доверието на клиента, тъй като то е стабилна основа за дългосрочно продуктивно партньорство. Доверието е факторът, накланящ взните в един силно конкурентен сектор, какъвто несъмнено е банковият. Доверието е резултат от професионализъм, откритост и разбиране. Стремя се да съм максимално ефективен в работата си и се чувствам удовлетворен, когато това се



оцени.

- Какви са предизвикателствата във Вашето ежедневие?

- Работата на специалиста „Организация и инсталиране на терминални устройства“ е уникална. Съчетава ежеднев-



ни задачи в и извън офиса. Тя често е много динамична и разнообразна. Стремя се да планирам работния си ден, доколкото това е възможно. Работи се както с техника, така и с клиенти. Това предполага съчетание на различни компетенции. Наред с техническите познания в работата, е необходим и правилен подход към всеки клиент. Умение е и да се предаде необходимата информация на ползващите услугата по подходящ за тях начин, обезпечавайки по този начин пълноценното ѝ използване.

- Разкажете ни за екипа, с който работите?

- За мен е чест да съм част от голямото семейство на Fibank. Благодаря на г-жа Зоя Трайкова – управител на клон Пловдив, както и на

колегите за позитивната и продуктивна атмосфера. От ежедневните ми контакти с колегите от дирекция „Картови разплащания“ съм се убедил, че са безспорни професионалисти. Поздравявам ги и искрено им благодаря за оказваната подкрепа.

- Каква според Вас ще бъде банката на бъдещето?

- Тенденцията е банките да вървят в посока на все по-пълна дигитализация. Мобилното и онлайн банкиране позволяват гъвкавост, бързина и удобството да не си в рамкирано време на конкретно място. Важно място ще имат и местата за лично обслужване, особено на пазар, какъвто е България. Това се налага от факта, че тук процентът на все още неползващите дигитални банкови услуги е много голям в сравнение с други пазари. Нисък е и процентът на фирмите, приемащи безкасови разплащания. Това предполага, че банката на бъдещето ще съчетава най-новите технологии в дигиталното банкиране с развита клонова мрежа, за да посрещне нуждите на потребителите, предпочитайки личното банкиране. Fibank е пример за банка на бъдещето.

- Как успявате да балансирате между работа и личен живот?

- Дамата на сърцето ми също е банков служител. От една страна това помага много, но от друга и пречи. Многого общи професионални теми лесно се промъкват в личния ни живот. Стараем се това да не се случва често, но е трудно.

- Как прекарвате свободното си време?

- Свободното си време посвещавам на семейството си. Имаме две прекрасни деца – Дария почти на 8 години и Георги на 2,5 години. Обичаме да пътуваме, да посещаваме интересни места и да хапваме вкусна храна. Срещаме се с приятели. Когато успея да открадна няколко часа за себе си, „ровя“ по колите или се наслаждавам на хубав филм. Хоби нямам, но се интересувам от автомобили.

■ СЪБИТИЯ ■

За поредна година Fibank бе партньор на Националния борд по туризъм



На 14 февруари 2020 г. в столичния Интер Експо Център се проведе Седмата годишна среща на Националния борд по туризъм. Събитието се осъществява със съдействието на Министерството на туризма и Столична община, като бе подкрепено от Първа инвестиционна банка. Инициативата събира на едно място ключовите институции и лидери в областта на туризма. Сред обсъжданите теми бяха: предизвикателствата на дигиталната и споделената икономика, университетите

от Югоизточна Европа като интелигентна дестинация за култура и туризъм, налагането на България и София като туристически брандове.

От страна на Fibank участие взе г-н Чавдар Златев, Изпълнителен директор и член на УС на банката, който се включи в дискусиата на тема „България – инвестиционна дестинация“. Гостите в панела – представители на държавни институции, неправителствени организации, частни компании и медии, се обединиха около становището, че Бълга-



рия има сериозен потенциал като туристическа дестинация, който може да бъде използван още по-пълно.

„От страна на банковия сектор инвеститорите в туризма могат да разчитат на финансиране при изключи-

телно атрактивни цени“, сподели пред гостите г-н Златев. Той изтъкна, че банките правят възможно от страна на сектора с крайна цел удовлетвореността на потребителя на туристически услуги. На въпрос за подпомагането на конгресния туризъм в столицата, г-н Златев увери гостите, че Fibank и други банки биха се включили във финансиране на подобни проекти, ако се намери подходящата печеливша формула за всички страни.

Националният борд по туризъм обединява туристически сдружения, общини, инвеститори в туристическата индустрия и е най-голямата неправителствена организация в обществена полза в България.

■ СПОНСОРСТВА ■

Подкрепихме единствения по рода си студентски медиен форум в Югозападна България

Първа инвестиционна банка бе един от основните партньори на „A Glimpse into Media“ – студентски журналистически форум. Събитието се проведе в началото на февруари в кампуса на Американския университет в България и бе организирано от университетския клуб AUBG Daily. Студентската инициатива е с 8-годишна история и периодично публикува вестник, който засяга важни обществени теми. Разнообразието от статии включва политически, спортни и социални тематика, истории за музика и пътувания, разкази в снимки, статии за света и много други.

Тази година гост-лекторите оформиха интригуваща палитра от телевизионни,

международни и политически репортери, аудио жур-



налисти, главни редактори, продуценти, реномирани фотографи и носители на награда „Пулицър“.

Събитието бе разделено на три панела – „Secret Realities“, „Aural Illusions“ и „For Fact's Sake“. Всяка отделна част включваше интересни и вълнуващи теми от света на журналистиката.



Лекторите представиха своя професионален опит и дадоха съвети на присъстващите студенти и гости под формата на интерактивни разговори. Участниците във форума се включиха в съвместен уъркшоп, организиран от главния редактор на един от най-популярните онлайн информационни портали в България и в Централна и Източна Европа.

Организаторите споделиха, че причината, поради която са решили да съберат доказани имена от медийната сфера с млади ентузиастични студенти, е желанието им да обогатят живота на хората и да им покажат какво означава да създаваш със собствените си ръце, ум и талант.

■ ИНТЕРВЮ ■

Никола Бакалов, член на УС и Изпълнителен директор на Fibank:

От стр. 1

- Като казахте финтех компании, все повече се говори за бързото им навлизане на финансовия пазар. Според Вас как ще се развие секторът?

- Моята прогноза за най-добър резултат за потребителите е сътрудничество - банките и финтех компаниите да намерят най-добрата синергия. Финтех компаниите са регулативно по-облекчени и гъвкави. Банките са институции с дългогодишна история, голям ресурс и огромна клиентска маса, която им е доверила спестяванията си. Много е хубаво, че финтех компаниите ги има, те допринасят за това финансовият сектор да се развива технологично. В крайна сметка печели потребителят - удобство, сигурност, бързина.

- Може би една от най-силните страни на банките е човешкият фактор - обслужването, което клиентите намират в банковите салони. В тази връзка - какви са Вашите приоритети в развитието на два от поверените Ви ресурса: „Клонова мрежа“ и „Клиентско обслужване“?

- Тук е необходимо да обърнем внимание на два процеса, които вървят успоредно и влияят върху клоновата мрежа и обслужването на клиенти, а именно: дигитализацията и консолидацията на банки.

Дигитализацията неминуемо извежда част от стандартните банкови операции извън офиса. Тя ще превърне банковите салони в място за съвети и консултации на клиентите от отлично подготвени специалисти, като ежедневните операции постепенно ще изчезнат изцяло. По този начин клиентите ще могат да правят почти всичко и онлайн, независимо къде по

Дигитализацията ще бъде водеща тема през 2020 г.

■ Fibank ще представи иновативни продукти и услуги, създадени с грижа към клиента и базирани на високотехнологични решения

В началото на 2020 г. г-н Никола Бакалов се присъедини към управленския екип на Fibank като член на Управителния съвет и Изпълнителен директор. Г-н Бакалов отговаря за следните дирекции: „Банкиране на дребно“, „Главна каса“, „Дигитално банкиране“, „Злато и нумизматика“, „Картови разплащания“, „Клонова мрежа“, „Организация и контрол на клиентското обслужване“ и „Частно банкиране“.

сите.

Във Fibank считаме, че трябва да запазим присъствието си близо до клиентите. В дългосрочен план ежедневието на служителите няма да бъде посветено на рутинни операции. По всяка вероятност много от тях ще се преквалифицират, като ще надграждат своите компетенции.

- **Говорейки за дигитално банкиране, какво планирате през 2020 г. в тази посока?**

- Работим върху непрекъснатото разширяване на обхвата на услугата и възможностите, които предлагаме на клиентите, като отговаряме на всички регулатор-

ни изисквания и спазваме най-високите стандарти за сигурност.

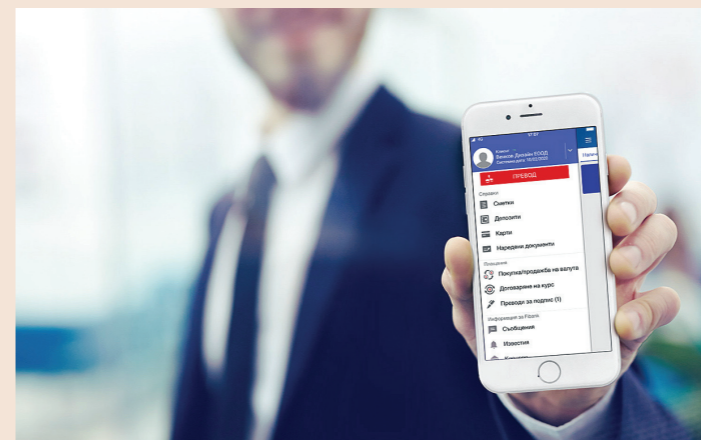
В края на 2019 г. Fibank лансира първата платформа за open banking, изця-

ло базирана на директива PSD 2. Към момента в мобилното ни приложение могат да се добавят сметките към 2 банки, опериращи на българския пазар. Съвсем скоро ще добавим още. Клиентите ни ще банкират през смартфон със сметки в различни водещи банки, използвайки богатия спектър от възможности, предлагани от My Fibank. Скоро „отвореното банкиране“ ще бъде достъпно и през компютър.

През януари добавихме активно банкиране за юридически лица и през мобилното ни приложение. Благодарение на него фирмите извършват най-честите операции само с помощта на смартфон, като по този начин пестят ценно време и ресурси.

Разработваме редица нови опции за управление на картите през приложението. През 2020 г. ще осигурим и възможността за дистанционна заявка за издаване и активиране на дебитна карта.

- **Името на Първа инвестиционна банка е синоним на иновации в сферата на**



дигиталното банкиране и картовите разплащания. Какво предстои при картите?

- Затвърждавайки пионерския дух на Fibank в картовите разплащания, през 2020 г. ще изненадаме клиентите си с много интересни предложения и ще представим 2 изцяло нови картови продукта.

Започнахме 2020 г. с един много силен продукт - първите карти Visa с дизайн, посветен на Олимпийските игри в Токио през 2020 г. Съвсем скоро и Visa картите ще могат да се дигитализират и добавят в Apple wallet.

Бих искал да припомня, че в партньорство с Mastercard през 2010 г. предложихме първата безконтактна карта на българския пазар, през 2016 г. - за първи път в България - дигитални карти, базирани на NFC технологията, през 2019 г. бяхме първата банка в България, която лансира плащане с дигитализирани карти Mastercard с Apple Pay и Garmin Pay.

- **Fibank предлага услугата „личен банкер“ чрез**

една от поверените Ви дирекции - „Частно банкиране“. Каква е посоката на развитието през 2020 г. в това отношение?

- Дейността на дирекция „Частно банкиране“ включва развитие на два основни сегмента - „Частно банкиране“ (висок сегмент клиенти) и „Персонално банкиране“ (Affluent сегмент). Комбинирайки повишените финансови възможности на българите и все по-забързаното ежедневието, ние им предлагаме адекватен продукт в духа на отличното клиентско обслужване и следенето на най-добрите европейски практики. През 2020 г. предвиждам увеличаване и при двата сегмента, което включва 7-9% на клиентите при „Частно банкиране“ и над 100% при „Персонално банкиране“.

- **И през 2019 г. Fibank затвърди своята позиция като една от предпочитаните банки за потребителско и ипотечно кредитиране. Въпросът, който безспорно вълнува клиентите, е дали ще се запазят ниските лихви по кредитите. Какви са Ва-**

шите прогнози?

- За 2019 г. портфейлът от потребителски кредити на Fibank отбелязва ръст от 10.3%, а при жилищните кредити - с 18.5% за годината. В момента лихвите по кредитите са изключително ниски. Моята прогноза с кратък до средносрочен характер е, че те ще се запазят на тези нива. Едновременно протичат процеси, които оказват влияние върху лихвените нива в различна посока. Предстои да разберем какво ще се случи.

- **Доверието на българските потребители в банковата система запазва своето високо ниво - показател, за което, е и фактът, че българинът предпочита да държи спестяванията си именно в банка. Как бихте коментирали тази тенденция?**

- Първа инвестиционна банка се утвърди като една от най-предпочитаните финансови институции за спестяванията на бизнеса и домакинствата. Банковият депозит е спестовно убежище без алтернатива с водещи фактори сигурност и доверие. Смятам, че тенденцията българите да се доверяват на банките за своите спестявания ще продължи. Българинът винаги е бил предпазлив - заделя свободните средства и не се поддава на неразумно харчене.

- **Говорейки за спестявания и инвестиции, стигаме до златото. Наблюдаваме един стабилен и устойчив ръст в цената му. Какво предстои при „Злато и нумизматика“?**

- Възходящият тренд в цените на благородни метали на фона на динамичните политически и обществени събития по света запазва блясъка на златото и неговата висока инвестиционна стойност. Инвеститори, колекционери, нумизмати и клиенти, търсещи стилизиран подарък, разпознават в

лицето на Fibank доверен партньор. Отличаваме се със собствени идейни проекти, инвестиционни продукти, кюлчета, медальони и монети на най-авторитетните международни производители, както и като най-големия дистрибутор на българските възпоменателни монети.

През 2020 г. ще предложим много нови продукти. През пролетта ще представим златна монета с лика на Св. Георги - един от най-почитаните от българите православни светци. В духа на дигитализацията продължаваме да развиваме и онлайн магазина Fibank Gold and Silver.

- **Кои фактори ще бъдат водещи за развитието на банковия сектор през 2020 г.? Какви са прогнозите Ви в краткосрочен и в дългосрочен план - след 5 години?**

- 2020 г. ще бъде повлияна от множество процеси, свързани с имплементирането на технологични иновации. Интензитетът и оборотите на работа се вдигат, което е добре за клиентите, защото те получават нови и все по-добри услуги. Политиката на ниски лихви ще се запази. Процесът на консолидация също ще продължи.

В по-дългосрочен план очаквам почти всичко да се прави през устройствата. Начините на плащане и прехвърляне на средства между гражданите, бизнеса и институциите ще бъдат естествени и неусетни. Банковите офиси ще се превърнат в място за съвети и консултации на клиентите от отлично подготвени банкови експерти. Предвиждам разширяване на спектъра от продукти и услуги, които ще се предлагат в банковите офиси, като това ще обхване цялата палитра от услуги, познати на финансовия пазар, а вероятно и други технологични решения, все още нетипични за днешния банков салон.

■ ЗЛАТО И НУМИЗМАТИКА ■

Тенденции на Световното монетно изложение Берлин 2020



Д-Р ВАЛЕНТИНА ГРИГОРОВА-ГЕНЧЕВА

Директор "Злато и нумизматика" в Първа инвестиционна банка vgigorova@fibank.bg

Най-голямото събитие в света на нумизматиката – Световното монетно изложение 2020 (World Money Fair 2020) се провежда в края на януари и първите дни на февруари в Берлин. Почетен гост на изложението през тази година беше Японският монетен двор. Причините за този избор бяха три:

- От 2019 г., след възкачването на трона на новия император Нарухито, Япония навлезе в нова ера от своята история, наречена „Рейва“ или „Красива хармония“.
- През лятото на т.г. страната е домакин на летните олимпийски и параолимпийски игри, чиито официални възпоменателни монети бяха представени за първи път на изложението в Берлин.
- В началото на април т.г. Япония ще отбележи 150-годишнината на Монетния двор в Осака.

хито, Япония навлезе в нова ера от своята история, наречена „Рейва“ или „Красива хармония“.

■ През лятото на т.г. страната е домакин на летните олимпийски и параолимпийски игри, чиито официални възпоменателни монети бяха представени за първи път на изложението в Берлин.

■ В началото на април т.г. Япония ще отбележи 150-годишнината на Монетния двор в Осака.



Дегустация на традиционни японски напитки

Японските нумизмати бяха представили в центъра на своя павилън най-изящните произведения на своя Монетен двор, изработени с най-прецизна техника и класически технологии на клетъчен емейл,

инкрустиране на скъпоценни камъни и др. За удоволствие на посетителите на японския щанд бяха обособени две атрактивни, съпътстващи монетите и медалите, секции: едната, посветена на изкуството на калиграфията

„шодо“, където желаещите се учеха търпеливо да изписват йероглифи с бамбукова пръчица и мастило върху оризова хартия.

Другата секция беше свързана с вековните традиции в производството на

саке, шампанизирана вина и фини ликьори в страната на изгряващото слънце. Удоволствие за всички сетива от качеството на представените продукти, създадени с японска прецизност и рафиниран вкус.



Grand Cordon of the Order of the Precious Crown

Голяма лента на ордена на Скъпоценната корона



Най-висшият японски орден – на Хризантемата на голяма лента



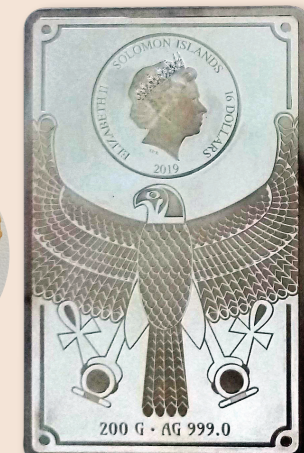
Сребърен медал с клетъчен емейл от серията „Празници“



Щандът на ПАМП в Берлин



Монетата с изображение на Клеопатра



Един от особените акценти на монетното изложение през тази година беше темата за отговорността на производителите – най-големите рафинерии за обработка на благородни метали и монетните дворове по света. Гарантирането на произхода на металите, прозрачността в избора на технологични процеси, начините на транспорт и реализацията на готовите продукти в зони извън воен-

ни и други конфликти, бяха основна тема в дискусиите по време на техническия форум в Берлин. Потребителите са все по-взискателни към инвестиционните продукти, което задължава производителите да спазват строго съвременните регулации и да се придържат към въведените от Лондонската метална борса етични норми за снабдяване и търговия с благородни метали. Своеобразен лидер в техническите ино-

вации и регламенти е швейцарската рафинерия ПАМП, чиито официален представител за България и Балканите е Първа инвестиционна банка.

ПАМП е един от водещите производители в света, чиито дизайнери създават серия от авангардни продукти – истински произведения на изкуството от благородни метали. Своеобразен шедевър между представените на тазгодишното изложение про-

дукти е монетата от сребро с масивно позлатяване, емейл и с инкрустирани полускъпоценни камъни „Клеопатра“. В маркираната по стандартите на Лондонската метална борса монета от 200 г чисто сребро с правоъгълна форма е включена малка златна монета от 12 г с проба 999.9, със специфична форма, богати инкрустации и официална маркировка. Една монета-бижу в стила на древния Египет.



Сребърната монета от 1 кг „100 години Канадски железници“

През последните няколко години впечатление прави тенденцията при монетите да се използват все по-нестандартни форми, изключително висок релеф и античен финиш, който позволява докосване с ръка и осигурява по-голямо естетическо наслаждение за колекционерите. Прекрасен пример за тази мода в съвременната нумизматика е монетата на Кралския канадски монетен двор, посветена на 100-годишнината на канадските железници. Влакът на фона на величествено-красивата природа на Канада е възпроизведен с изключителен реализъм и финес върху овалната, конкавно оформена повърхност на сребърна монета с проба 999.9 и тегло от 1 кг. Тиражът на тази специална емисия е само 400 екз.

Безспорно обаче, акцентът, лидерът на тазгодишното Световно монетно изложение в Берлин беше Швейцарският монетен двор.

Още през декември 2019 г. неговият онлайн магазин беше посетен от 12.9 милиона души в рамките на три дни, което доведе до блокирането му. Какво може да причини подобен небивал интерес?

Новината за емитирането и разпространението от 23 януари 2020 г., както и възможността

за авансова покупка през декември на възпоменателна монета, посветена на швейцарската тенис-икона Роджър Федерер. Първите авансово продадени 33 000 екз. са изчерпани за няколко часа, както и следващите 22 000 монети, пуснати в продажба на 23 януари. Швейцарският монетен двор емитира две монети в чест на Федерер: 20-франкова сребърна монета и златна монета от 50 франка с различен дизайн, която ще се разпространява през месец май т.г. С каквото тези монети са толкова уникални и

се превръщат в своеобразен магнит за колекционерите по света?

Несъмнено, Федерер е най-известният швейцарец в момента, както на корта, така и извън него. Роденият през 1981 г. в Базел тенисист държи рекорда по притежаване на най-голям брой титли на сингъл в Турнирите

от Големия шлем. Неговото безупречно човешко поведение, както и високата му гражданска и социална активност, са от съществено

значение при избора на Швейцарския монетен двор. Федерер развива успешна фондация в подкрепа на децата в Южна Африка като наред с това е и първият швейцарски посланик на добра воля за ЮНИЦЕФ. Достатъчно основания да го превърнат в първия жив швейцарец и спортист изобщо, изобразен върху монета. Която от своя страна се превръща в хит на нумизматичия пазар за 2020 г. и, вероятно, в обект на желание за колекционерите още дълги години напред.



Дирекция „Корпоративни комуникации“

ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ - Директор „Корпоративни комуникации“

Данира ДОСПЕВСКА - Отговорен редактор
Десислава БОГДАНОВА - Менеджър „Корпоративни комуникации“

Христо ХРИСТОВ - Менеджър „Корпоративни комуникации“
Златко СТОЯНОВ - Менеджър „Корпоративни комуникации“



■ ДИГИТАЛНО БАНКИРАНЕ ■

Пътувай и управлявай финансите си дистанционно

**ДЕСИСЛАВА
БОГДАНОВА**

Мениджър
„Корпоративни
комуникации“,
Дирекция
„Корпоративни
комуникации“

Темите пътуване и финанси винаги вървят ръка за ръка. В този материал Ви представям няколко примера с най-честите затруднения на клиенти на банката да използват своите финанси дистанционно, когато пътуват в чужбина по работа, на екскурзия или просто имат по-дълъг престой извън страната.

■ **Забравил съм да си променя лимита на кредитната и/или дебитната карта.**

Знаем, че имаме пари в разплащателната сметка, направили сме много от резервациите за пътуването предварително, докато сме били в България, но сме пропуснали нещо, което се налага да заплатим на място и то е на по-висока стойност от нашия лимит по картата. Често клиентите забравят, че лимитът по картите им на територията на България е по-висок, отколкото в чужбина и се сещат едва когато вече са извън страната. Например на някое летище, за да заплатят самолетния си билет или да блокират сума от кредитната си карта за рент-акар.

Съвет: Преди да отпътувате в чужбина проверете какъв е лимитът на картите ви. Най-често, ако не сте отбелязали друго в искането ви, лимитът е стандартен. Със стандартните лимити за дебитни и кредитни карти можете да се запознаете на нашия сайт: www.fibank.bg

Лимитът можете да промените, като попълните искане в

удобен за Вас офис на банката или директно през **приложението My Fibank**, както и в профила Ви в **дигиталното банкиране Моята Fibank**. За целта е необходимо да имате активно банкиране (т.е. да имате средство за подпис и/или потвърдено мобилно устройство) Можете да прочетете повече за ползите, които ще имате, ако използвате дигитално банкиране в темата в блога ни: **5 начина да спечелите време, докато банкирам**. А повече по темата за управление на лимити по банкови карти дистанционно сме писали в: **Избери желаня лимит по твоята карта дистанционно само за няколко минути**, отново в блога.

Винаги проверявайте кога

изтича срокът на валидност на Вашата карта.

■ **Искам да направя превод към чужда сметка от чужбина.**

Ако планирате да имате по-дълъг престой в чужбина, имате възможността да се погрижите за достъпността до вашите финанси и от дистанция. За целта създайте профил в дигиталното банкиране **Моята Fibank**, като за извършване на активни банкови операции през **Моята Fibank** е необходимо да имате средство за подпис (потвърдено мобилно устройство и/или Token). За да регистрирате за първи път Ваше мобилно устройство за активно банкиране и да Ви бъде изда-

дено средство за подпис (софтуерен или хардуерен Token), е необходимо да посетите офис на банката еднократно. Повече за **Моята Fibank**, както и за процеса на регистрация, можете да научите на www.fibank.bg

■ **Имам профил в Моята Fibank, но не мога да използвам пълните му възможности.**

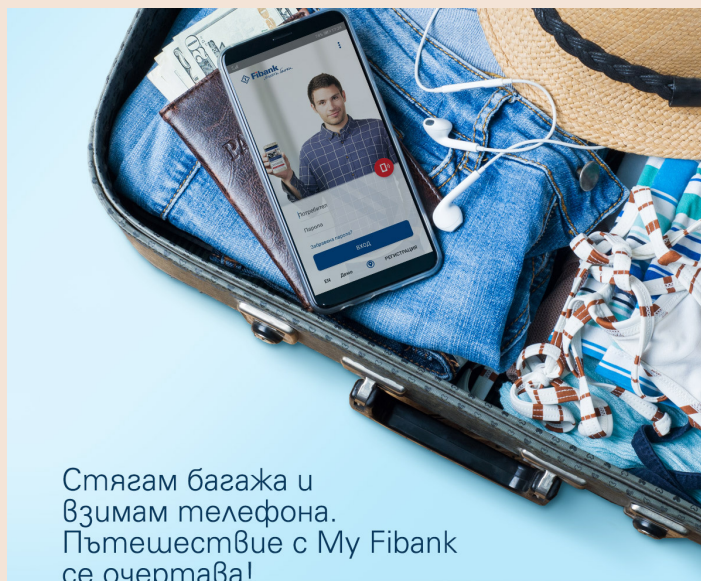
Често се случва клиенти да осъзнаят, че профилът им в **Моята Fibank** е само с пасивно банкиране едва когато са в чужбина. Знаят, че могат да гледат движенията си по сметки, че могат да правят преводи между собствени сметки и комунални плащания, но са забравили или не са се информирали добре, че за голяма част от операциите, които могат да изпълнят през **Моята Fibank**, е необходимо да имат активно банкиране със средство за подпис.

■ **Имам профил в Моята Fibank, но не си знам паролата за вход.**

За да заявите нова парола за **Моята Fibank**, трябва да попълните формата за „Забравена парола“. Необходимо е да знаете клиентския си номер. Той е конфиденциална информация и може да го получите в офис на банката или да направите справка в документ издаден от банката, като вносна бележка.

*Моят съвет е преди да пътувате в чужбина, особено при по-дълъг престой, задължително да активирате вашия профил в **Моята Fibank** и да разполагате със средство за подпис. Това ще ви даде много предимства, ще спечелите време и ще се наслаждавате на престоя си извън пределите на България по време на вашата почивка или работна визита.*

За всички Ваши въпроси
нашите колеги от Дигитално банкиране Ви очакват на:
Телефон: 0700 12 777 (денонощно)
E-mail: my.fibank@fibank.bg
Телефони за връзка от чужбина:
+35928002700 (денонощно)
+35928180003



Стягам багажа и
взимам телефона.
Пътешествие с My Fibank
се очертава!

 **Fibank**
Моята банка