

Fibank

news

ИЗДАНИЕ НА



Fibank

Моята банка

БРОЙ 233 // ДЕКЕМВРИ 2025

**Fibank представи
традиционния си благотворителен календар
в подкрепа на художествената
гимнастика**

СТР. 2

**Малдивите са
по-близо отвсякога
с Fibank и Mastercard**

СТР. 4

**Монети и кюлчета
за Годината на
Коня от Fibank**

СТР. 8





Fibank представи традиционния си благотворителен календар в подкрепа на художествената гимнастика

За поредна година Fibank (Първа инвестиционна банка) представи своя благотворителен корпоративен календар за 2026 година, създаден в знак на признателност към таланта и постиженията на българските състезателки по художествена гимнастика.

Успехите на грациите ни на световната сцена вдъхновиха новото издание на календара, който продължава мисията да подкрепя младите таланти по пътя към бъдещи успехи. Всеки, желаещ да подкрепи БФХГ, може да се сдобие с календара срещу символичната сума от 10 лв. (5.11 евро) във всеки офис и клон на Fibank в цялата страна. Кампанията започва на 10 декември 2025 г., а събраните средства ще бъдат удвоени от Fibank и дарени на Българската федерация по художествена гимнастика.

Динамичните кадри, заснети от фотографа Петър Пешев, пресъздават естетиката, емоцията и финеса на гимнастичките. Дизайнът

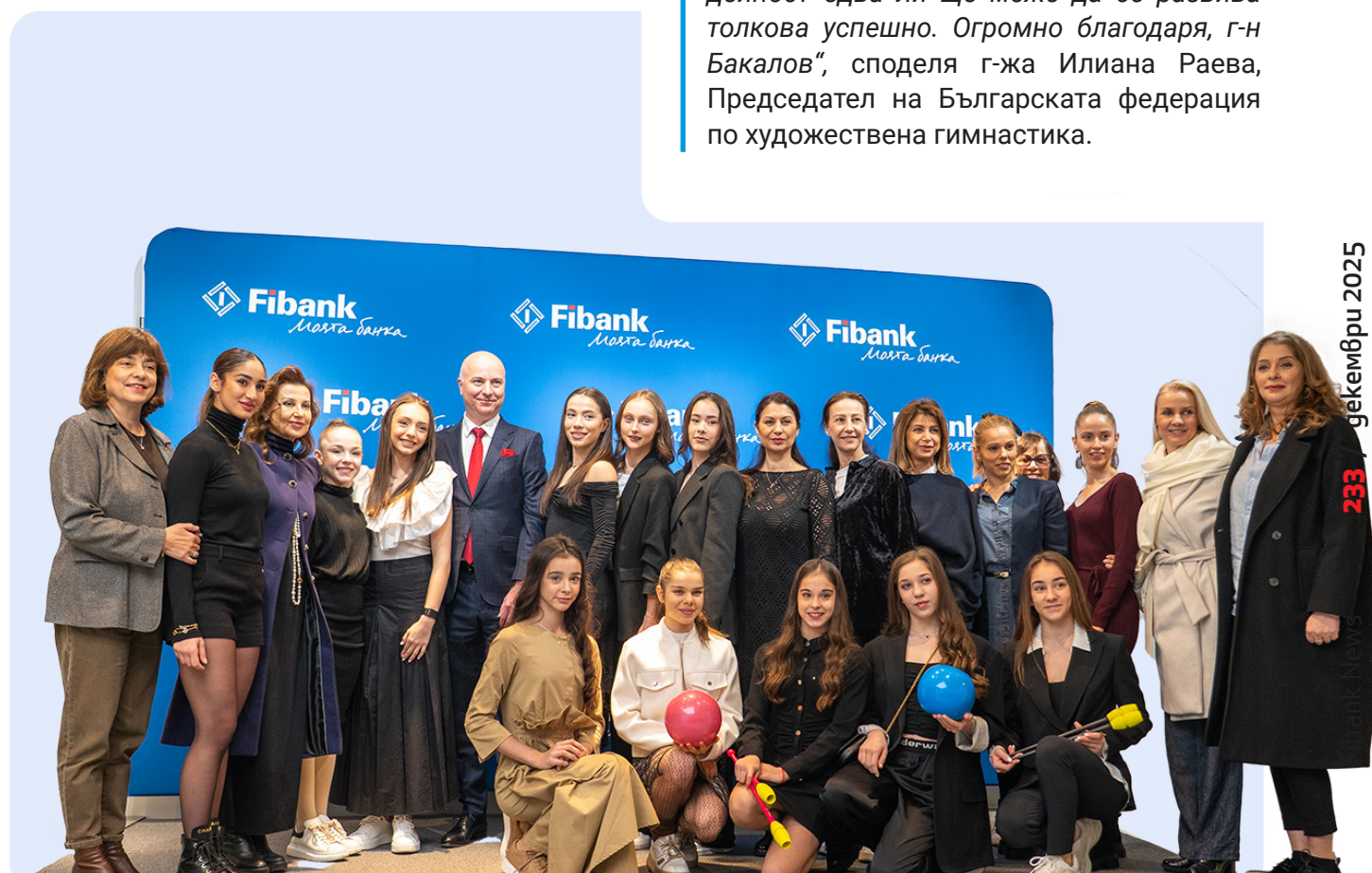
и финалната концепция са реализирани от екипа на рекламна агенция KIWI.

„За поредна година имаме удоволствието да представим един от най-красивите проекти, които Fibank реализира в партньорство с Българската федерация по художествена гимнастика - нашия благотворителен календар. За нас тази инициатива е много повече от традиция - тя е израз на признателност към едни от най-ярките посланици на България по света. С всяко издание на календара продължаваме да подкрепяме младите таланти в гимнастиката. Пожелавам им успех, защото те го заслужават“, коментира г-н Никола Бакалов, Главен изпълнителен директор и Председател на Управителния съвет на Fibank.



От страна на федерацията също изразяват признателност за подкрепата:

„Заменизавсички,коитоработимвобластта на българската художествена гимнастика, е изключителна привилегия вече толкова години да бъдем партньори. Отново изпращаме една много, много успешна година, и ако нямаме такива партньори като вас, които да ни подпомагат, нашата дейност едва ли ще може да се развива толкова успешно. Огромно благодаря, г-н Бакалов“, споделя г-жа Илиана Раева, Председател на Българската федерация по художествена гимнастика.



Малдивите са по-близо отвсякога с Fibank и Mastercard

Fibank (Първа инвестиционна банка) стартира кампания за плащания с дебитни и кредитни карти Mastercard, издадени от банката, която ще продължи до 28 февруари 2026 г. и предлага изключително интересни награди. Един от клиентите ще спечели All inclusive почивка за двама на кораловата перла сред туристическите дестинации – Малдивите, в хотел 5 звезди, с включени самолетни билети, трансфери от и до летището. Десет печеливши пък ще могат да се насладят на възможностите на смартфона iPhone 17 Pro.

Условие за участие в кампанията на Fibank е клиентът да реализира сума от 1000 лева във всеки един от месеците на кампанията (декември 2025, януари 2026, февруари 2026) по своята дебитна и/или кредитна карта. Всяка сума от плащания в размер



на 1000 лева осигурява на притежателя й два шанса за спечелване на награда при кредитна карта, а при плащания с дебитна карта – 1 участие при тегленето на наградата. Максималният брой участия на клиент е 15.

Fibank и Mastercard предлагат богато разнообразие от дебитни и кредитни карти за различни цели. Освен стандартните Debit Mastercard и Mastercard Standard, банката предлага златни и платинени карти с атрактивни предимства и участие в бонус програми. Специално за дамите, ПИБ разработи съвместно с Mastercard картата Platinum First Lady, с която те получават не само първокласно обслужване и персонален подход, но и значителни отстъпки и привилегии, където и да се намират.

Готови ли сте за еврото?



На 1 януари 2026 г. България официално приема еврото като своя валута. Този исторически момент изисква подготовка както от домакинствата, така и от бизнеса. Ето какво трябва да знаете, за да преминете безпроблемно към новата валута.

Депозирайте парите си в банката

Най-важният съвет, който можем да дадем, е прост: внесете свободните си левове в банкова сметка преди края на годината. На 1 януари всички левови наличности в банковите сметки ще бъдат автоматично превалутирани в евро по фиксирания курс 1,95583 лева за едно евро. Процесът е безплатен и не изисква никакви действия от ваша страна.

Един месец, две валути

Януари 2026 г. ще бъде месец на двойно обращение. И левът, и еврото ще бъдат законно платежно средство, но с важни нюанси. Можете да плащате в брой с левове, но рестото ще получавате изцяло в евро. Единственото изключение е ако търговецът временно няма достатъчно евробанкноти и монети - тогава ще върне рестото в левове.

От 1 февруари обаче еврото остава единствената официална валута. Левове в брой престават да бъдат

платежно средство, макар че можете да ги обменяте още дълго време след тази дата.

Обмяната на кеш: времеви рамки и такси

Ако все пак имате левове в брой, ето какво трябва да знаете за обмяната им:

Първите шест месеца. От 1 януари до 30 юни 2026 г. банките и „Български пощи“ ще обменят левове ви в евро без такси. След това могат да въведат комисиони.

Първата година. До 31 декември 2026 г. търговските банки и определени пощенски офиси са задължени да обменят левове в евро безотказно, макар че след юни може да има такса. Ето защо не чакайте до последния момент.

Българската народна банка ще обменя левове в евро безплатно, без ограничение във времето и количеството. Това означава, че дори след години можете да донесете забравени банкноти и да ги обмените по официалния курс.

→ на стр. 6



Съвети за домакинствата

Сметки и депозити:

След автоматичното превалутиране, ако имате отделни левови и еурови сметки в една банка, ще притежавате две еурови сметки. През първите два месеца на 2026 г. можете да поискате закриване на едната и прехвърляне на средствата без такси.

Кредити:

Всички левови кредити – ипотeki, потребителски заеми, овърдрафти, кредитни карти - ще бъдат автоматично превалутирани в евро без такси. Месечната ви вноска ще остане същата в икономически смисъл: например 400 лева ще станат 204,52 евро. Лихвените проценти и условията по договора остават непроменени.

Доходи:

Заплатите, пенсиите, обезщетенията и социалните помощи ще се изплащат в евро от 1 януари. При превалутирането на тези суми се прилага закръгляване нагоре, ако има остатък, така че работодателите и институциите превалутират в полза на получателя.

Съвети за бизнеса

Безкасови операции

От първия ден на 2026 г. безналичните преводи в национална валута спират. Всички безкасови плащания ще се извършват само в евро според правилата на еврозоната.

Счетоводство

От 1 януари 2026 г. текущото счетоводно отчитане се води в евро. Годишните финансови отчети се съставят в хиляди евро, като данъците и таксите също се изчисляват и внасят в новата валута. Данните за предходния период трябва да бъдат преизчислени за съпоставимост.

Капитал на дружествата

Минималният капитал на ООД става 1 евро, а на АД – 25 000 евро. Превалутирането на капитала се извършва по начин, който не засяга правата и дяловото участие на акционерите и съдружниците.

Финансови инструменти

Държавните ценни книжа и други финансови активи, деноминирани в левове, се конвертират автоматично в евро на 1 януари без такси и комисиони.

Преходът към еврото е добре планиран и създаден, така че да минимизира неудобствата. Ключът към спокоен преход е проста подготовка: депозирайте парите си в банката, свикнете с двойните цени през следващите месеци и следете внимателно за всякакви опити за неоснователно поскъпване.



Обърнете внимание!

Историческото присъединяване на България към еврозоната има и своята техническа страна. Fibank се подготвя активно за плавното преминаване към евро от 1 януари 2026 г., като последната фаза ще се проведе в последните часове на 31 декември 2025 г. През този кратък времеви период банковите системи ще бъдат поетапно превключвани, което може да доведе до временни забавяния на операции и трансакции. Част от служителите на банката ще бъдат на работа в новогодишната нощ, за да гарантират безпроблемното

протичане на процеса. Клиентите могат да се подготвят предварително, като осигурят необходимите си налични средства и при нужда получат стартови комплекти с евробанкноти и монети във всеки офис на Fibank от 1 декември.

България навлиза в еврозоната с фиксиран курс, който познава от десетилетия. Сега е моментът да превърнем тази стабилност във валутна интеграция, която ще донесе нови възможности за гражданите и бизнеса.





Година на коня



Fibank предлага ексклузивна серия монети и кюлчета от злато и сребро, посветени на Годината на Коня



Fibank (Първа инвестиционна банка) предлага на своите клиенти нови инвестиционни продукти от злато и сребро, посветени на предстоящата 2026-а – година на Огнения кон по Лунния календар, започваща на 16 февруари. Луксозните кюлчета и монети от двата най-търсени благородни метала са вече налични в офисите на банката в цялата страна, както и в електронния ѝ магазин: goldshop.fibank.bg.

В унисон с най-актуалните нумизматични тенденции и двете монети – златната и сребърната – носят портрета на Крал Чарлз III, проектиран от Дан Торн. Всяка монета се предлага в изящна кутия със сертификат за

автентичност. Златната монета за Годината на Коня е произведена от Монетния двор на Пърт (Австралия) и е във варианти 1, ½, ¼, 1/10, 1/20 тройунция с проба 999.9/1000, а дизайнът включва могъщ жребец на фона на планински пейзаж. Сребърната монета е отсечена в Монетния двор на Нова Зеландия (1 тройунция сребро) и е лимитирана до 2026 броя, отговарящи на годината на емитирането ѝ.

Лимитираната колекция от инвестиционни кюлчета PAMP Lunar Legend Series е ежегодно издание на водещия швейцарски производител MKS PAMP, който се отличава с авангарден художествен дизайн. Продуктите

на рафинерията са акредитирани от Лондонската метална борса (LBMA), което гарантира най-високо качество и чистота на металите и ги превръща в световен еталон за доверие на пазара на благородни метали. Fibank предлага златни и сребърни кюлчета за Годината на Коня, като златните са от 5 грама, а сребърните – с тегло 1 тройунция (31.1035 грама) и чистота 999/1000.

Доц. д-р Валентина Григорова-Генчева, директор „Злато и нумизматика“ в ПИБ – първият и единствен в България банков департамент за търговия с благородни метали, коментира любопитни детайли за новата серия монети и кюлчета на банката:

„Сребърните монети на Новозеландския монетен двор са произведени по поръчка на Fibank и се разпространяват ексклузивно на българския пазар.

Изображеният върху кюлчетата, произведени от швейцарската рафинерия MKS PAMP, прочут кон „1000 мили“, е легендарна фигура в китайските митове. Този могъщ жребец не може да бъде обзяден от никой смъртен. Един-единствен оценител на коне успява да го опитоми и да покаже пълния му потенциал. В наши дни, фразата „Кон 1000 мили“ на китайски език е синоним за човек със скрити таланти и качества, които все още не са напълно реализирани.

Годината на Огнения кон е със силен емоционален заряд. Тя се свързва с радикални промени, възходящо развитие, разбиване на стари модели и структури. Според китайската митология, родените в тази година се

отличават със силна енергия, притежават уникален предприемачески дух, смелост и решителност за предприемане на бързи действия в сложни ситуации. Предстоящата нова година ще бъде благоприятна за поставяне началото на нови инициативи, изискващи гъвкавост и способност за вземане на обмислени рационални решения.

Символи на огнената енергия на коня са всички нюанси на червения цвят, талисмани ще бъдат граната, карнеола и оникса, както и фигурки на кон или подкова. В този смисъл, изключително подходящи за подарък са монетите и кюлчетата с изображения на покровителя на Новата година по Лунния календар. Тещедарят всеки свой притежател с вдъхновение и късмет за преодоляване на трудностите и превръщане на 2026 г. в период на просперитет и реализирани мечти.“



Васил Клаклов е Директор „Приложни и разплащателни информационни системи“ във Fibank.

Магистър-инженер е от ТУ-София и магистър по бизнес мениджмънт от ВТУ-В.Търново. Любимата му мисъл е: „Прави каквото трябва, пък да става каквото ще.“ От детските години му е останала любовта към сглобяването на мини модели на самолети и до днес това е негово хоби. Ако трябва да се опише в едно изречение, то ще звучи така: „Преди всичко човек, но и професионалист, който вярва, че най-силните технологии се раждат, когато уважаваме хората зад тях.“

Васил Клаклов:

Резултатите идват, когато хората вярват не само в целта, а и в лидера си.



Васил, разкажи ни повече за професионалния си опит?

Моята професионална кариера е последователна и стъпаловидна, като се развива на границата между два свята — финтех и традиционното банкиране. Повече от 10 години прекарах във финтех средата, а над 17 години — в банковия сектор. Имах възможността дълги години да управлявам първото дружество за електронни пари в България, което оперираше в целия ЕС и ЕИП с офиси в шест различни локации по света. Това ме научи, че лидерството е диалог, адаптивност и уважение към различните култури, както и към културните различия между хората.

Какви са водещите качества, които един ръководител в банката трябва да притежава?



Ва за успешното изграждане на ефективно екипно взаимодействие?

За мен най-важните качества са човечност, визия и правилна комуникация. Вярвам, че лидерът трябва да бъде мост — между визия и ежедневие, между хора и цели. Успешният ръководител трябва да създаде среда на доверие, смелост и вдъхновение, където всеки член на екипа да се чувства ценен и мотивиран да даде най-доброто от себе си.

Какви са предизвикателствата в работното ти ежедневие?

Технологиите и регулациите се променят непрекъснато, а от нас се очаква стабилност и сигурност. Предизвикателството е да осигуряваме непрекъсваеми услуги, като същевременно модернизираме процесите. Най-голямото предизвикателство и най-голямата мотивация обаче са хората — да останат вдъхновени, уверени и да виждат смисъл в това, което правят.

Каква според теб ще бъде банката на бъдещето?

Моята визия за банката на бъдещето е — да бъде дигитална в процесите си, но човешка в същността си. Да предоставя бързи, сигурни и интуитивни услуги, съчетани с персонално отношение и иновации.



Как прекарваш свободното си време?

Обичам да се зареждам с движение и нови преживявания. Пътуванията и разходките сред природата ми помагат да се откъсна от ежедневието и да презаредя. Плуването и карането на колело са други две неща, които се старая често да практикувам.



Част 1

Цифровото евро: Тихата революция на Европа за независимост



**ХРИСТО
ХРИСТОВ**

Заместник директор
"Корпоративни
комуникации"

Как публичните дигитални пари на ЕЦБ ще преобразят европейската платежна екосистема

Докато в България се кахърим как ще приемем еврото и какво ще се промени с него от началото на следващата година, то светът както винаги е по-голям от нашия собствен мироглед. Последните години светът, който познаваме ни показва колко много се е фрагментирал. С години слушахме за общото ни бъдеще, а днес то изглежда по всякакъв друг начин, но не и общо. Максимата – „заедно можем повече“, подкрепяна от сложни политически совалки, винаги постигащи удовлетворение и за двете страни, все повече звучи произнесена на обратно – „повече не можем заедно“.

Когато Русия започна военни действия в Украйна, светът пое по пътя на сложната дипломатия и икономически натиск от санкции, за да тушира напрежението и да избегне нова световна война. Тогава Европа осъзна как с годините си затваряне на очи е оставила да изпадне в зависимост от доставките на руски газ и експедитивно трябваше да намери начин да диверсифицира своите източници. В началото на тази година пък новоизбраният президент на САЩ – Доналд Тръмп, реши да обяви тарифна война на света. На следващия ден натисна пауза и цифрите започнаха да хвърчат. Конкретно за Европа се стигна

до сложно споразумение, поставящо я в неизгодна позиция в неприятна наведена поза без възможност да се изправи. Така, Урсула фон дер Лайен стисна ръката на президента на САЩ, като ЕС се съгласи да приеме 15% мито върху по-голямата част от износа си за САЩ, докато митата на блока върху американски стоки би трябвало да паднат под сегашната средна стойност от около 1%.

Това са само два от най-значимите и ярко видими примери за зависимостите, в които е изпаднала Европа и колко скъпо ни струват те. Картовите разплащания са доминиращи в еврозоната, като се използват за мнозинството от безкасовите трансакции на място на продажба (POS). Въпреки удобството си, настоящата система разчита предимно на частни, неевропейски платежни схеми (Visa и Mastercard), което поражда въпроси относно стратегическата автономия и финансовия суверенитет на Европейския съюз. Защо това е важно? Нека си припомним, че когато САЩ налагат санкции, тези мрежи спират да работят - както видяхме с Русия след 2022 г.

Ето защо Европейската централна банка (ЕЦБ) разработва публична, безплатна алтернатива,

която има потенциала да преобрази европейските платежни разплащания толкова драматично, колкото имейлът промени пощенските услуги. Тази алтернатива е - цифровото евро или Central Bank Digital Currency - CBDC. Проектът вече е в напреднала фаза на подготовка. Последните новини са отпреди няколко седмици, като от ЕЦБ обявиха, че ако през 2026 г. се гласуват необходимите промени в европейската законодателна рамка, то през 2029 г. ще бъде възможно първото официално издаване на дигиталното евро.

Анатомия на съвременните картови плащания

За да разберем революционната природа на цифровото евро, трябва да разгледаме механизма, който е наложил своята хегемония. Всяко картово плащане функционира според т.нар. "модел на четирите страни" - функционална, но скъпа конструкция, която включва картодържателя, търговеца, банката издател на картата и банката на търговеца. Между тези четири страни стои платежната мрежа - Visa или Mastercard - която не държи нечий пари, но притежава нещо много по-ценно: инфраструктурата и правилата на играта.

Когато потребителят иницира плащане, POS терминалът изпраща информацията за това плащане към банката на търговеца, тя на свой ред изпраща заявка за авторизация на плащането към банката издател на картата. Тази заявка съдържа информация, която банката проверява като например, валидност на картата, съвпадение на ПИН кода, наличност по сметката. При положителен резултат изпраща обратно към банката на търговеца одобрение на трансакцията и така тя се извършва. За да се осъществи цялата тази комуникация между всички страни, трансакцията преминава през картовата мрежа (напр. Visa или Mastercard), която осигурява технологична инфраструктура, сигурност и правила за обмен на данни. Самото плащане включва три етапа – авторизация,

клиринг и сетълмент, като разплащанията се уреждат между страните чрез обмен на електронни съобщения и парични потоци. Този модел е ефективен и мащабируем, но включва няколко посредника и свързаните с тях такси (напр. interchange, scheme fee), което е едно от нещата, които дигиталното евро цели да оптимизира.

Централнобанкови пари в дигитална форма (CBDC)

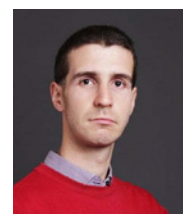
Цифровото евро не е криптовалута или стейбълкойн. То е нещо фундаментално различно: централнобанкови пари в дигитална форма (CBDC). Според официалната дефиниция на ЕЦБ, това е "форма на централнобанкови пари, достъпна за гражданите и предприятията в дигитална форма, предназначена за използване при извършване на плащания".

Представете си го като дигитална банкнота - емитирана не от търговска банка, а директно от Централната банка. Стойността му е гарантирана от ЕЦБ, което го прави безрисково. За разлика от парите в банковата сметка (които са пасив на банката и носят кредитен риск), цифровото евро е пасив на самата Евросистема.

Дизайнът му почива на три революционни стълба. Първо, базовите трансакции ще бъдат безплатни за потребителите и с драстично пониска цена за търговците - както използването на пари в брой. Второ, трансакциите ще се уреждат в секунди, чрез т.нар. instant settlement, елиминирайки традиционното чакане от 1-3 дни. Търговецът получава парите веднага, елиминирайки ликвидния риск.

В следващата част на тази публикация ще ви представим самата технология в по-голяма дълбочина. Колкото и сложна да изглежда тази материя всъщност, ще ви кажа, че дигиталното съществуване на еврото вече се е случвало като естествен процес от неговия живот.

Историята на кредитните карти



**АНТОН
ОРУШ**

Гост-автор
sandacite.bg

Историята на кредитирането е стара като човечеството. Със сигурност подобни парични отношения са съществували и във времената, когато хората са използвали тояги, за да ловят мамути, а по време на почивката са създавали скални рисунки. Но изследователите обикновено датират историята на кредитирането от великите цивилизации на древността - Египет и Месопотамия. Още там кредиторите са могли да дават пари на желаещите и това е продължило и в следващите епохи. Условиата обаче били доста сурови - жителите на Вавилон оставяли собствените си деца като залог, а римските длъжници попадали в дългова яма, след което могли да се превърнат в роби, ако никои не изплати дълга им в рамките на определеното време. Като цяло културите и хранителните продукти се вземали на кредит, но в Древна Гърция например търговците могли да получат пари за различни търговски операции, макар и с много висока лихва.

Кредитите са били важни за международната търговия и развитието на икономиката, така че религиозните ограничения (в Европа през Средновековието се опитвали активно да се борят с лихварството, под предлог, че то противоречало на християнските ценности, но това било безсмислена борба) в крайна

сметка отстъпват място на зараждащия се капитализъм. По-късно по-големи организации идват да заменят частните кредитори - през XVIII век в Западна Европа и Русия благородници могат да кандидатстват в специални банки за заеми. Подобни практики са съществували и в почти всички страни по света.

Още в началото на XIX и XX век някои магазини в САЩ започнали да издават на клиентите си специални метални жетони, които били

отбелязвани в документите на институцията и тези жетони по-късно те били използвани за плащане на дългове. Но подобно изчисление било много ограничено - жетоните могли да се монетизират при пазаруване само у търговеца, който ги е издал. В края на XIX се предлагали кредитни приспособления в различни форми и размери, изработени от картон, целулоид, мед, алуминий, стомана и др. Някои са оформени като монети, с малка дупка, позволяваща да се поставят в ключодържател. Тези кредитни карти обикновено били давани на клиенти,

които имали кредитни сметки в хотели или универсални магазини. Всяка имала номер на кредитната сметка, заедно с името и логото



Кредитни жетони за хляб от Царство България. Понякога са използвани като ресто



на търговеца. Картите били необходими за идентифициране на клиента и доказване на неговата платежоспособност. Продавачите ръчно копирали информацията от картата върху касовата бележка. Така се появил най-примитивният еквайринг (услуга, която позволява на търговци да приемат безкасови плащания - с карти, смартфони и други устройства)! С такава система за плащане продавачите поемали известен риск - не могли веднага да проверят дали има достатъчна сума по сметката на купувача. Само в случай на големи покупки се свързвали с банката, за да се уверят, че клиентът е в състояние да плати за стоките. Подобен случай е описан в романа на Артър Хейли „Банкери“, макар че там действието се развива 20-30 г. по-късно.

Данните за собственика започват да се щамповат върху повърхността на картите. По-късно е изобретен импринтер - преса, с помощта на която се прави отпечатък на карта върху касова бележка. Сега продавачите вече не трябвало ръчно да пренаписват информацията за собственика в касовата бележка. Купувачът подписвал бележката, а продавачът я изпращал в банката, за да получи парите.

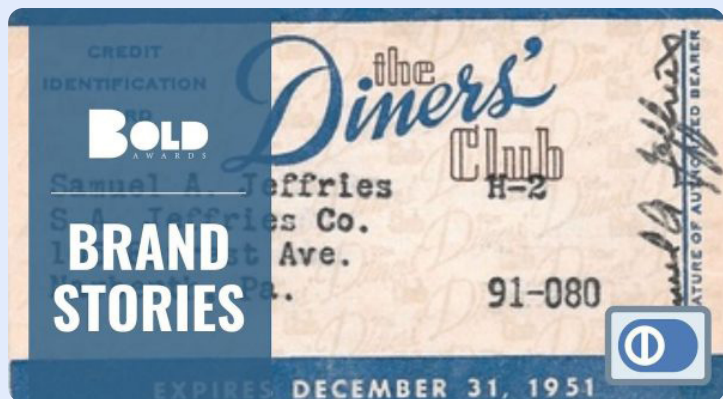
През 1934 г. авиокомпанията American Airlines и Асоциацията за въздушен транспорт опростяват процеса още повече с появата на картата за

пътуване със самолет. Те създават схема за номериране, която идентифицира издателя на картата, както и клиентската сметка. С карта за пътуване със самолет пътниците могат да „купят сега и да платят по-късно“ за билет срещу кредитната си карта и да получат 15 % отстъпка във всяка от приемащите авиокомпании. До 40-те години на миналия век всички големи американски авиокомпании предлагат карти за пътуване със самолет, които могат да се използват в 17 различни въздушни линии. До 1941 г. около половината от приходите на авиокомпаниите идват от Air Travel Card. Те също така започват да предлагат планове за разсрочено плащане, за да привлекат нови пътници във въздуха. През 1948 г. картата за пътуване със самолет става първата международно валидна кредитна карта във всички членове на Международната асоциация за въздушен транспорт

А след това идва и средата на XX, където се разиграл един любопитен случай.

Легендата разказва, че директорът на финансовата компания Hamilton Credit, Франк Макнамара, обядвал обилно в един от ресторантите в Манхатън, но не успял да плати - просто забравил портфейла си у дома. Но тогава се предполагало, че клиентите трябва да носят със себе си тежка пачка банкноти - изключително неудобно за почтените господа от Ню Йорк! За щастие, съпругата му платила за омара и виното (има и източници, според които това направили негови сътрапезници).

Макнамара си задал въпроса - защо да ограничава посетителите само до парите, с които разполагат в момента? В края на краищата, можете да платите за вечерята си по-късно, ако репутацията ви не е под съмнение. Така през 1950 г. е основан Diners Club, който включва избрани заведения в Ню Йорк. В тях



е било възможно да се „плаща“ с помощта на специални членски карти, дълговете по които е трябвало да се изплащат веднъж месечно.

През 1958 г. Bank of America пуска BankAmericard в гр. Фресно, Калифорния, която се превръща в първата успешна, разпознаваемо модерна кредитна карта. Няколко десетки хиляди кредитни карти са изпратени по пощата (!) до жителите на калифорнийския град Фресно. Без заявление или предварителна регистрация – просто вземете и използвайте!

Само за един час са раздадени около два милиона карти с кредитна линия от 500 долара, което довело до не най-приятните последици - случаите на кражба и измами са се увеличили драстично. Факт е, че данните не са били изпращани веднага до банката (все още нямало интернет!), така че престъпници или просто недобросъвестни граждани са могли да купуват продукти и стоки почти безкрайно (особено ако картата е била открадната от друг човек). Между другото, подобни трикове са били използвани не само в Америка, но и във Франция, където магазините са се обаждали, за да потвърдят кредитната информация едва в края на деня. Това струвало на Bank of America милиони загуби, но ползите били очевидни. Тази карта успява там, където други се провалят, като прекъсва цикъла на кокошката и яйцето, в който потребителите не искат да използват карта, която малко търговци биха приели, а

търговците не искат да приемат карта, която малко потребители използват. Bank of America избира Фресно, защото 45 % от жителите му използват банката, и като изпраща карта на 60 000 жители на Фресно едновременно, банката успява да убеди търговците да приемат новия продукт. В крайна сметка картата е лицензирана за други банки в Съединените щати, а след това и по целия свят.

През 60-те години на XX век банката решава да подобри системата си, като моли IBM за помощ - тогава на картите се появяват магнитни ленти за сигурност, а през 70-те години на миналия век в САЩ започват широко да се разпространяват банкоматите. Разговорите с банката се превръщат в нещо от миналото - най-новите технически устройства самостоятелно предават информация на банките и проверките се извършват много по-бързо.

През 1966 г. се ражда предшественикът на MasterCard, когато група банки създават MasterCard, за да се конкурират с BankAmericard; тя получава значителен тласък, когато Citibank обединява собствената си Everything Card, пусната през 1967 г., с MasterCard през 1969 г. През 1976 г. всички лицензополучатели на BankAmericard се обединяват под общата марка Visa. В следващите десетилетия магнитните ленти са заменени от добре познатите ни чипове, тъй като предишната защита също започва да се проваля в обезпечаването на сигурност. Нататък вече историята ни е позната.

Има и колекционери на кредитни карти. Те се стремят да събират различни варианти на кредитни приспособления - от вече познатите пластмасови карти до по-стари хартиени търговски карти и дори металните жетони, за които споменахме. Ранните кредитни карти били изработени от целулоидна пластмаса, след това от метал и фибри, сетне от хартия, а сега са предимно от поливинилхлорид (PVC).



НАГЛАСИ КЪМ ИНВЕСТИЦИИ В БЛАГОРОДНИ МЕТАЛИ – 2025 Г.

РЕЗУЛТАТИ ОТ ПРОВЕДЕНО ОНЛАЙН ИЗСЛЕДВАНЕ



**БЕЛОСЛАВА
ДИМИТРОВА**

Специалист „Проучвания
и нови продукти“
д-я Маркетинг и реклама

В условията на повишена икономическа несигурност и колебания на финансовите пазари, интересът към инвестиции в благородни метали традиционно нараства. Fibank проведе анкета* с цел да се анализират нагласите на хората към този тип активи в България.

В тази и следващите няколко публикации ще бъдат представени и резултатите от проучването.

Златото се утвърждава като стабилен актив, който традиционно привлича вниманието

на инвеститорите, особено в несигурни икономически периоди. Интересът към него традиционно превишава този към среброто – тенденция, която се отчита и от проведените през 2011 г. и 2012 г. предходни проучвания.

Колко често купувате/продавате такива продукти?



*В края на октомври месец и началото на ноември месец за две седмици проведохме онлайн изследване на посетителите на страницата на банката в социалната мрежа Instagram. В проучването взеха участие 235 души. Предвид параметрите на проведеното изследване, то не претендира за представителност на събраната информация. Целта на изследването бе да установи нагласите на потребителите по отношение инвестициите в благородни метали.

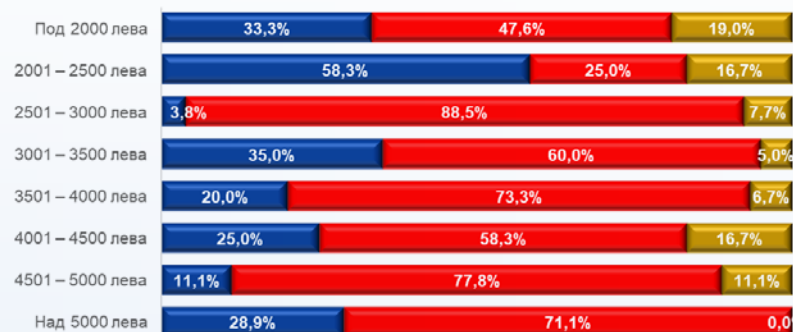
Благородните метали се възприемат като универсален и надежден елемент в стратегията за спестяване, който понякога се комбинира с различни други методи. Хората предпочитат сами да взимат решенията относно покупката или продажбата на благородни метали, като се уповават основно на обективни фактори – пазарни движения, добри оферти, дългосрочни прогнози.

Данните от графиката показват, че благородните метали не са масово ежедневна инвестиция или покупка според повечето хора, а по-скоро периодична активност. Те могат да се възприемат като дългосрочна инвестиция, колекционерство или подарък, като тези неща не предполагат ежемесечно купуване.

Според данните предстоящото преминаване към еврото през 2026 година няма да окаже съществено влияние върху интереса към инвестициите в благородни метали, тъй като почти във всички доходни групи най-големият дял от респондентите заявява липса на промяна. Благородните метали традиционно се разглеждат като защита срещу инфлация и парична нестабилност, също така дългосрочната стойност на металите е независима от валутата. Това показва дълбоко вкоренено доверие в този тип активи.

Над 50% от закупилите изделия от благородни метали от Fibank са го

Ще промени ли въвеждането на еврото през 2026 г. интереса Ви към инвестиции в благородни метали? (Какъв е доходът в домакинството Ви?)



■ Да, ще увеличи инвестициите си ■ Не, няма да има промяна ■ Да, но ще намаля инвестициите си

С каква цел сте закупили изделия от благородни метали от Fibank?



■ 2025 г. ■ 2012 г.

направили с цел подарък. Тази тенденция се запазва от 2012 насам, което може да се дължи на факта, че благородните метали се възприемат като символ на престиж, уважение и специално отношение, като за разлика от повечето подаръци, изделията от благородни метали не губят стойността си с времето. Fibank традиционно предлага монети, кюлчета и колекционерски серии, които са подходящ подарък за специални поводи. Банката предлага и тематични серии, свързани с българските традиции и празници. Именно тази богата палитра от продукти също увеличава интереса на потребителите към тези изделия.

Съвременният профил на хората, интересуващи се от инвестиции в благородни метали, е разнообразен и има потенциал да се развива още. Причините за това се коренят както в динамиката на пазара, така и в значителното нарастване на финансовата информираност. Масовата дигитализация, достъпът до онлайн платформи за инвестиции и по-бързият поток на информация допринасят за това хората да взимат по-смели и обосновани решения в областта на управлението на личните финанси.

Потребителите предпочитат златото както за инвестиционни цели, така и за подаръчни покупки, поради неговата устойчивост, по-висока стойност и исторически доказана надеждност.

Профилът на участниците в проучването на Fibank* показва, че хората, интересуващи се от инвестициите в благородни метали, са със сравнително висок доход, което обяснява готовността им да инвестират повече в този тип актив. Стойността, за която респондентите биха закупили изделия от благородни метали, са сравнително равнопоставени, като най-много са отговорили, че биха инвестирали над 5000 лева. При мъжете се наблюдава ясно изразен превес в тази конкретна ценова група, докато жените са по-колебливи в това отношение. Хората имат все повече доверие на специализирани фирми, занимаващи се с продажбата на благородни метали. Това се дължи на развитието на пазара. Въпреки това

доверието в банките не спада. Почти 70% от респондентите посочват, че не са купували изделия от благородни метали от Fibank през 2025 година. Като „най-любим“ продукт се явяват монетите, следвани от кюлчетата, като значителен интерес има към златото. Най-голям брой от респондентите оценяват изделията на Fibank като „много добро“. Изключително малък дял ги оценяват като „лоши“.

Вие откъде бихте избрали да закупите инвестиционно злато и сребро?



Резултатите показват ясно изразено предпочитание към банковите институции като основно място за закупуване на инвестиционно злато и сребро. Във всички възрастови групи банките събират най-висок относителен дял, като това доверие нараства особени силно при групите над 55 години.

Забелязва се висок процент на хората, които очакват повишение на цената на златото през 2026 година, което показва силна вяра в неговата устойчивост и потенциал за растеж. Фактът, че повечето от анкетираните не посочват конкретен



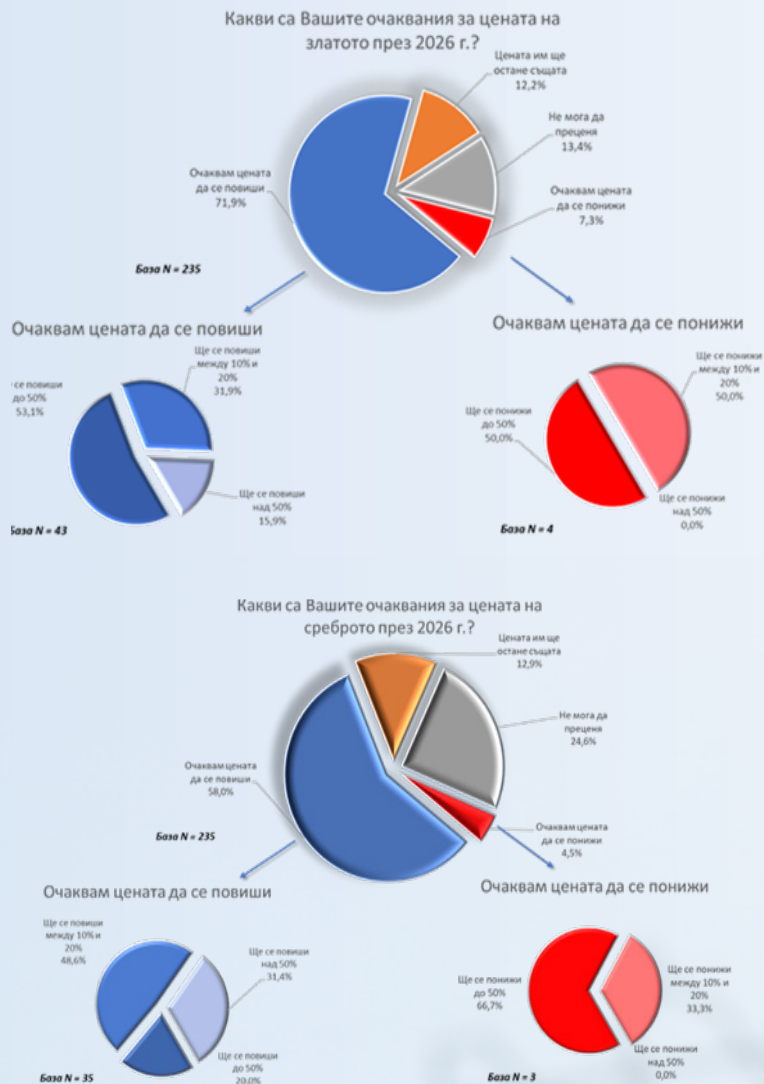
**Дирекция
„Корпоративни
комуникации“**

**ИВАЙЛО
АЛЕКСАНДРОВ**
Директор
"Корпоративни
комуникации"

**Златко
СТОЯНОВ**
Отговорен редактор
Мениджър "Корпоративни
комуникации"

**Христо
ХРИСТОВ**
Заместник директор
"Корпоративни
комуникации"

**Мая
НИКИФОРОВА**
Мениджър
"Корпоративни
комуникации"



процент на покачване може да означава, че вижданията им са базирани по-скоро на общи впечатления и тенденции, а не на конкретни финансови прогнози. Очакванията за цената на среброто през 2026 година на респондентите са в най-голям процент тя да се повиши.

Притесненията от ново повишаване на инфлацията през следващата година не са отминали, а убеждението, че благородните метали са „убежище“ при кризи, засилва интереса. Висок е делът на хората, които не са отговорили, не се интересуват от сребро или нямат мнение. Възможно е някои от респондентите да се интересуват предимно от злато и затова да не посочват отговор за очакванията за цената на среброто.

Незабравима Коледа в Sofia Christmas Fest за децата на служителите на Fibank

На 13 декември 2025 г. Fibank (Първа инвестиционна банка) отново превърна Коледа в още по-магическо преживяване за най-малките - децата на нашите служители.



Традиционното коледно тържество се проведе в рамките на емблематичния Sofia Christmas Fest, на който банката беше основен партньор за поредна година. Четвъртото издание на фестивала отвори врати на 21 ноември и зарадва посетителите до 28 декември.

Тази година Sofia Christmas Fest зарадва гостите си с нова атракция. Новата ледена пързалка беше изградена с подкрепата на Fibank. С впечатляващата си визия и размери, над емблематичните фонтани пред НДК пързалката се превърна в център на коледния град, привличайки над 500 000 посетители.

Коледният град пред НДК беше изпълнен с още повече детски смях и радост. Над 400 деца – наследници на нашите служители, се включиха в специално организираното за тях парти, което се проведе на голямата сцена.

Програмата, водена от Дани Илиева, беше белязана от посрещането на самия Дядо Коледа! Добрият старец раздаде специални подаръци от банката. След това децата се насладиха и на научното шоу, по време на което запалиха Северната звезда и украсиха елхата с автоматично падащи полимерни накити. Учените-джуджета показаха експерименти със сух лапландски лед и снежно-бели балончета, пълни с облаци.

Като част от празничната изненада, всички родители-служители на банката бяха осигурени с талони за консумация, които можеха да използват в атрактивните гурме зони и търговски къщички на фестивала.

С това партньорство Fibank не само допринесе за празничната атмосфера в столицата, но и гарантира удобни и бързи разплащания



на територията на коледния базар. Банката осигури ПОС терминали в търговските обекти, подкрепяйки развитието на безкасовите плащания по време на фестивала. Sofia Christmas Fest обедини коледен базар, гурме зони, сцена за концерти и арт събития, детски атракциони, виенско колело, въртележки, тематични декорации и фермерски пазар. Специална атракция за посетителите беше и ретро коледен автобус със собствен маршрут в центъра на София.

Fibank продължава да инвестира в своите служители и техните семейства, доказвайки, че освен лидер в банковия сектор, е и предпочитан работодател, който цени и подкрепя хората си.

