

Fibank

news

ИЗДАНИЕ НА  **Fibank**
Моята банка

БРОЙ 232 // НОЕМВРИ 2025

Най-добра българска фирма на годината 2024

СТР. 6

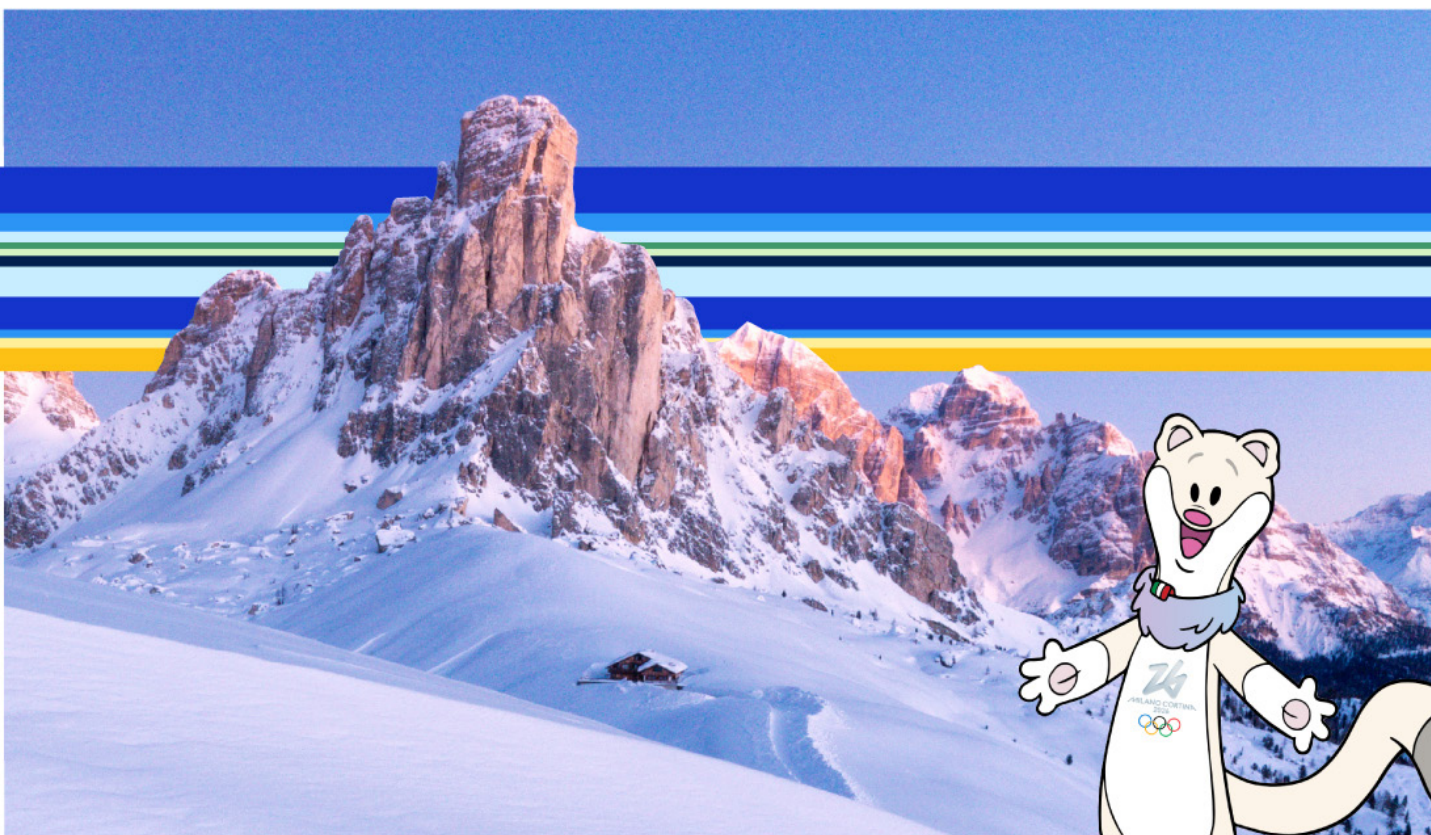
Изживей магията на
зимните олимпийски
игри в Милано-Кортина
с Fibank и Visa

СТР. 3

Дни на еврото в УНСС

СТР. 17





Спечели незабравимо преживяване с Visa и Fibank

VISA
Worldwide Partner



Период на кампанията: от 10.10. до 31.12.2025 г.
Научи повече на fibank.bg

Изживей магията на зимните олимпийски игри в Милано-Кортина с **Fibank** и **Visa**

Visa и Fibank отново обединяват усилия, за да дадат възможност на клиентите си да се потопят в магията на зимните олимпийски игри Милано-Кортина 2026.

Предстоящите Зимни олимпийски игри в Милано-Кортина (Италия, 2026) ще се превърнат в незабравимо преживяване за двамата от клиентите на Fibank (Първа инвестиционна банка). 10 от най-активните потребители на банковите карти Visa от Fibank ще се сдобият със смартфон Samsung Galaxy Z Fold7 5G.

Fibank и Visa стартираха промоционална кампания в периода 10.10.2025 – 31.12.2025 г. Общо дванадесет (12) невероятни награди ще бъдат спечелени от клиентите на ПИБ:

- ◆ 2 двойни пакета за зимните олимпийски игри в Милано-Кортина през февруари 2026 г. В пакетите са включени: самолетни билети, трансфери летище-хотел-летище, 2 нощувки със закуски в 4-звезден хотел, билети за 2 предварително избрани от Visa състезания;
- ◆ 10 броя смартфон Samsung Galaxy Z Fold7 5G.

В тегленето на наградите автоматично участват всички притежатели на дебитни и кредитни карти Visa от Fibank, които са реализирали плащания на минимална стойност 1500 лв. в периода на кампанията.

Завсякасума от 1500 лв. реализирани плащания с дебитна карта Visa от Първа инвестиционна банка клиентите си осигуряват едно участие

в томболата. При плащания с кредитни карти шансът за спечелване на награда е двойно по-голям, като за всеки 1500 лв. оборот, клиентите получават 2 участия в тегленето на наградите. Пълните правила на кампанията са достъпни на сайта на Fibank.

Олимпийският дух обединява нации, вдъхновява поколения и доказва, че човешкият стремеж към върхови постижения няма граници. Всяка победа на Олимпиадата е символ не само на физическа сила, но и на ценности като честност, уважение и непоколебима воля.

Fibank и Visa вървят по съвместния път на високите технологични решения във финансовия свят, но и отговорна социална политика и устойчивост. Дългогодишната подкрепа към българския спорт е залегнала дълбоко в социалната отговорност на Fibank, която е и генерален спонсор на Българския олимпийски комитет (БОК). От своя страна, Visa е официален партньор на олимпийските игри още от 1986 г. И през 2026 г. отбелязва 40-та годишнина на това партньорство. Visa е официален партньор за платежните технологии на игрите и се ангажира да осигурява на феновете и спортистите сигурни, удобни и иновативни начини за разплащане – както на спортните съоръжения, така и извън тях.

Кредитните карти на Fibank вече предлагат разсрочване на вноски **без оскъпяване**

The graphic features a large, stylized white number '0' on a black background. A black credit card is shown partially inside the '0'. The card displays the Fibank logo, a chip, and the card number 1234 5678 9012 3456. A red diagonal banner across the top right contains two white icons of a credit card and the text: '0 лева годишна такса' and '0% оскъпяване при покупка на вноски'. The Fibank logo and tagline 'Моята банка' are in the top left. At the bottom, the text 'КРЕДИТНА КАРТА' is written in white, and the VISA and Mastercard logos are in the bottom right.

Fibank (Първа инвестиционна банка) стартира новата си кампания с още по-атрактивни условия по кредитните карти на банката до края на годината. Клиентите могат да извършват плащания със своята Visa или Mastercard и да ги разсрочат на равни месечни вноски с 0% оскъпяване в електронното банкиране My Fibank, както и в мобилното приложение. За разсрочването не се дължат лихви, такси или други разходи. Плащанията трябва да са с минимален размер от 100 лв./51.13 евро.

Възможността за разсрочване на плащанията е поредното предимство, което издаваните от Fibank кредитни карти имат. Те са с 0 лева такса за първата година и 0 лв. годишна такса за всяка следваща година при реализиран минимален годишен оборот от плащания с картата.

Първа инвестиционна банка е подготвила и други приятни изненади за своите клиенти по повод предстоящия Черен петък и празничните дни в края на годината. Една от тях ще бъде кампания за покупка на стоки с [онлайн стоковия кредит](#) от Fibank в интернет магазини и физически локации на нашите партньори.

Fibank предлага „Коледен кредит“ с празнични условия

В навечерието на празниците Fibank (Първа инвестиционна банка) стартира своята промоционална кампания за „Коледен кредит“, с която предлага още по-добри възможности за своите клиенти. Това е потребителски кредит, подходящ за тези, които планират важни покупки или желаят да реализират лични проекти в края на годината.

Промоцията е валидна до 31 декември 2025 г. и дава възможност за получаване на кредит до 100 000 лв. или 50 000 евро, с максимален срок за погасяване до 120 месеца и плаващ лихвен процент 5,5%.

За да се възползват от промоционалните условия на „Коледен кредит“, клиентите трябва да получават доходите си по сметка във Fibank, да имат активирано електронно банкиране с поне едно регистрирано комунално плащане, както и кредитна карта от банката.

Допълнително, всеки клиент с отпуснат „Коледен кредит“, който няма кредитна

ТАЗИ КОЛЕДА 5
СБЪДНИ
ЖЕЛАНИЯТА СИ
с потребителски kpeгum
om Fibank



карта от банката, ще има възможност да получи такава, с минимален лимит от 1000 BGN /500 EUR.

Кандидатстването е лесно, бързо и удобно – чрез специална онлайн форма на сайта на банката (www.fibank.bg), чрез кол центъра на Fibank или във всеки неин офис в страната. Онлайн кандидатстването е напълно безплатно. Като една от най-иновативните банки в България, Fibank предлага и възможност за дистанционно подписване на договора и усвояване на средствата само за няколко минути.

С кампанията „Коледен кредит“, Fibank дава възможност на клиентите си да посрещнат празниците по-спокойно. Като една от най-модерните и дигитално ориентирани банки в България, Fibank предлага не просто кредит, а цялостна финансова услуга, която съчетава бърз достъп, гъвкави условия и допълнителни ползи за всеки клиент.

За поредна година бяха отличени **най-добрите български фирми**

В 13-то издание на престижния конкурс „Най-добра българска фирма на годината“, организиран от Първа инвестиционна банка (Fibank), бяха отличени компании, които не само демонстрират устойчив растеж, иновативност и брандова сила, но и показват готовност да превърнат историческата стъпка към еврозоната в конкурентно предимство.

Конкурсът, провеждан от банката, има за цел да обърне общественото внимание към добрите бизнес модели и фирми с потенциал за устойчиво развитие.

Тази година темата бе особено значима – присъединяването на България към еврозоната изправя компаниите пред нови реалности: по-силна интеграция в европейските пазари, повишена прозрачност, възможности за износ, но и изисквания за адаптация.



Победителите

В категория „Средна и голяма фирма“ призовете са взети от:

LINKIN



Линкин ООД
(Пловдив)

Водещ производител на PVC и алуминиеви профили под марка „Profilink“.

бултeкс



Бултекс 99 ЕООД
(Пловдив)

Специализирана в производството и дистрибуцията на професионално защитно облекло и лични предпазни средства.

„ЗИВ“ ЕООД



ЗИВ ЕООД
(Варна)

Голям производител на захарни и шоколадови изделия, с развита търговска мрежа.

Публиката, която гласува, определи за свой фаворит **Балев Корпорейшън от град Варна** – производител и износител на ароматизатори под марка „Ареон“, с дейност и в био продуктите и търговията.

В категория „Микро и малка фирма“ победител стана **Динас АД от град Сливен** – добив и преработка на кварцит за огнеупорни материали. Сред подгласниците са варненската **4М Енерджи ООД** и търговицката **Глобал Тубер**.

Наградата за женско предприемачество получи г-жа **Антония Панайотова Павлова** – собственик и управител на „Тонис Декор“, с богат опит в търговията с мебели и декорация, включително онлайн.

Тези отличия не са просто признание за добре свършената работа – те са поредното доказателство, че българският бизнес е в състояние да се адаптира към новите икономически реалности. В условията на предстоящото въвеждане на еврото, компаниите трябва да има гъвкави процеси, устойчиви финансови модели и международна визия.

Освен това, конкурсът подчертава, че само фирми с български капитал и марка могат да участват – с ясно намерение да се акцентира върху стойността на родното предприемачество.

Николай Печев е директор „Проблемни активи“ във Fibank, където вече 22 години е част от нашия екип.

Има магистърска степен. Любимата му мисъл е: „Когато има желание, има и начин!“ Обича разходките сред природата, да посещава футболни мачове и състезания по други видове спорт. Ако трябва да се опише в едно изречение, смята, че е човек, който умее да вижда рисковете навреме – и въпреки това не забравя да се усмихва на възможностите..... и може би затова работи с риска на банката, защото обича да го управлява, а не да го избягва.



Николай Печев:

Резултатите идват, когато хората вярват не само в целта, а и в лидера си.

Николай, разкажи ни повече за професионалния си опит?

Професионалният ми опит във финансовата сфера стартира през 2000-а година. Първоначално започнах в небанкова институция – програма за микрокредитиране „Устой“. След това бях в Банка ДСК и преди 22 години се озовах в екипа на Първа инвестиционна банка АД. Мога да кажа, че към момента съм служител с най – дълъг стаж в дирекция „Проблемни активи“, тук съм от нейното създаване. Преминах през всички длъжности от специалист до директор и тук наистина се чувствам като камък, който тежи на мястото си.

◆ нашият екип

Fibank ми даде възможност да се изградя като професионалист и ми предложи кариерно развитие, което доведе и до настоящата позиция, която заемам към момента.

Какви са водещите качества, които един ръководител в банката трябва да притежава за успешното изграждане на ефективно екипно взаимодействие?

Вярвам, че най-важните качества на един ръководител са визия, устойчивост и уменията да вдъхновява. Визията - за да посочиш посоката. Устойчивостта - за да останеш спокоен, когато средата се променя. И вдъхновението - защото резултатите идват, когато хората вярват не само в целта, а и в лидера си.

Най – важната част от работата ми е да запазя и доразвия екипа от колеги, с



които работим в дирекцията и разбира се, да поддържам тяхната мотивация и вдъхновение за работа.

Какви са предизвикателствата в работното ти ежедневие?

В ежедневието най-голямото предизвикателство е да поддържам равновесието между скоростта на промените в бизнес средата и управлението на проблемните активи и екипа от колеги, с които ги администрираме. Всеки ден е тест за това как да превърнеш сложността в яснота и несигурността в добро премерено решение.

Каква според теб ще бъде банката на бъдещето?

Банката на бъдещето ще бъде невидима, но неизменно близо до клиента - интелигентна, предвидима и отговорна. Технологиите ще й дават скорост, но доверието ще й дава смисъл. Вярвам, че силата на бъдещата банка ще е в способността й да съчетава данните с човешкото разбиране.

Как прекарваш свободното си време?

В свободното си време обичам да правя нещо необичайно за човек, който работи с рискове и напрежение, а именно да не анализирам и да не планирам нищо. Импровизирам без предварителни планове и така наистина си почивам най – добре. Понякога ми се получава.

Стабилен растеж и висока активност: Как се представи Fibank през третото тримесечие



ХРИСТО ХРИСТОВ

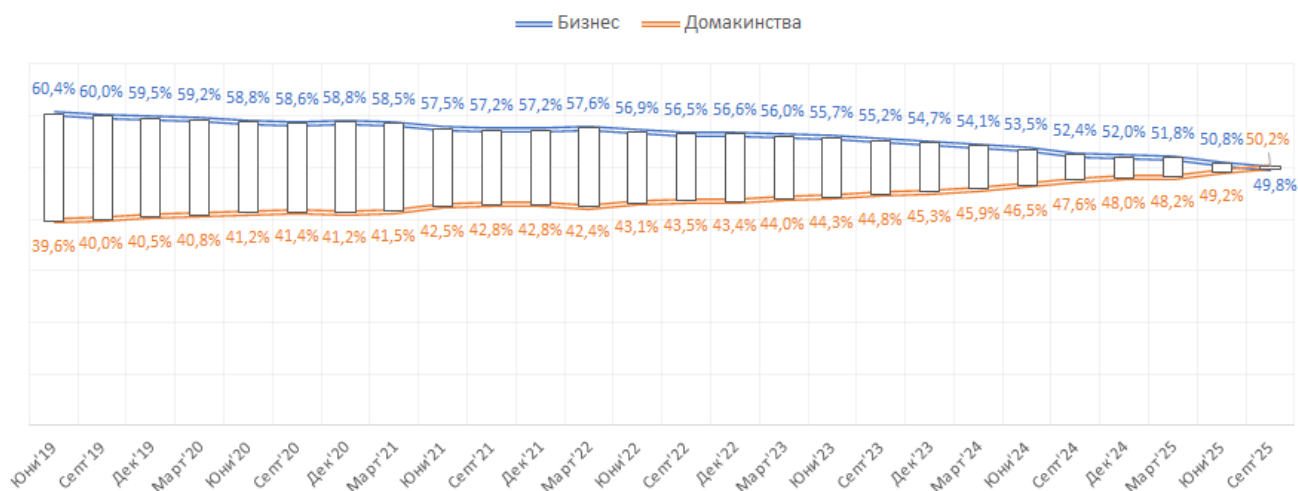
Заместник-директор
"Корпоративни комуникации"

През третото тримесечие на 2025 г. банковата система в България запази високата си устойчивост и добра ликвидност, като продължи да се адаптира към очакваното въвеждане на еврото от 1 януари 2026 г. Активите достигнаха 210,1 млрд. лв., а коефициентът на ликвидно покритие е на ниво от 234%.

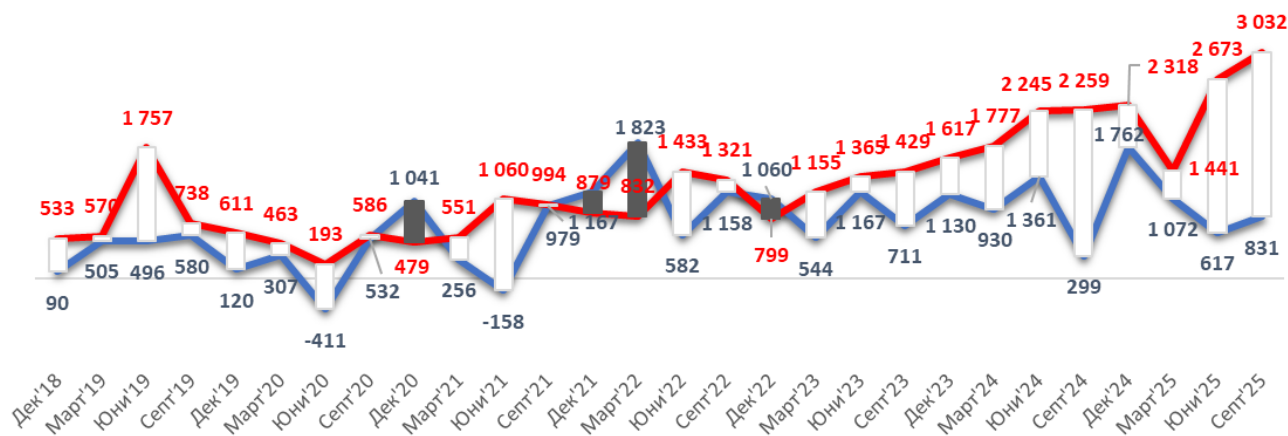
Собственият капитал на системата нарасна до 25,2 млрд. лв., което отразява стабилен растеж на печалбата. Секторът навлиза в последната фаза на техническа и оперативна подготовка за прехода към единната валута, който се очаква да намали разходите за финансиране.

Кредитната активност продължи да се развива умерено, но с устойчиви темпове и отчете ръст от 3,9% на брутния кредитен портфейл до 122 млрд. лв. Основен двигател остават домакинствата, при които кредитите за първи път надвишават тези за бизнеса.

ДЯЛ НА КРЕДИТИТЕ



Тримесечен ръст на кредитите към бизнеса и домакинствата В МЛН. ЛВ.



Увеличават се предимно кредитите за домакинствата с 3.0 млрд. лв., или 5.7% (в това число с 2.2 млрд. лв. кредитите, обезпечени с жилищен имот). Потребителското кредитиране нарасна с 14,6% на годишна база, подкрепено от стабилния пазар на труда и високото търсене на жилища. Жилищните кредити пък са се увеличили с 30% за периода септември 2024 г. – септември 2025 г.

Данните, които отчита БНБ по отношение на жилищното кредитиране, са рекордни за българската история. Това често дава основание на различни анализатори да изказват допускания за риск в системата, включително възможност за „спукване на имотния балон“.

Доколко има основания за притеснения относно стабилността на банковата система, може да се прецени от разпределението на отпуснатите жилищни кредити по банки. Петте най-големи банки в страната концентрират в себе си 85% от тримесечния ръст, а на годишна база делът им надхвърля 90%. С оглед на мащабите на тези институции, подобни темпове на растеж са до голяма степен очаквани и обосновани.

Корпоративното кредитиране се развива с по-умерен темп (1,5% на тримесечие), но перспективите са положителни, особено в сегментите, свързани с дигитализацията, енергийната ефективност и зеления преход. Делът на необслужваните кредити продължи да намалява, достигайки 2,87%, което подчертава стабилното качество на активите.

Къде сме ние?

През третото тримесечие на 2025 г. Първа инвестиционна банка (Fibank) насочи вниманието си към подобряване на клиентското изживяване, подготовката за въвеждането на еврото и разширяването на своите дигитални и иновативни услуги. Банката освободи физическите лица от такси за внасяне на левове по депозитни и спестовни сметки в левове и евро до края на годината - мярка, целяща улесняване на клиентите при предстоящото преминаване към единната валута. Наред с това Fibank продължи да развива портфейла си от спестовни продукти, сред които депозит „Баланс“, сметка „Класик“ без такса за поддръжка и спестовна сметка „Джуниър“ с 1% годишна лихва.

Банката постави акцент и върху дигиталните решения и социалната отговорност. В сътрудничество с дъщерното си дружество MyFin, Fibank стартира услуга с електронни ваучери за храна, предназначени за корпоративни клиенти и техните служители. През периода тя също подкрепи културни инициативи, сред които юбилейния концерт на Васко Василев, както и образователни програми, насърчаващи финансовата грамотност сред ученици. Като най-голямата банка с български капитал, Fibank подчерта своя ангажимент към устойчивото развитие на икономиката и подкрепата на местния бизнес чрез инициативи като конкурса „Най-добра българска фирма на годината“.

През първите девет месеца на 2025 г. банката отчита стабилно финансово представяне и поддържа високи нива на капиталова адекватност и ликвидност. Нетната ѝ печалба възлиза на 133,0 млн. лв., а печалбата преди данъци и обезценки - на 275,1 млн. лв. Общите приходи от банкови операции достигат 399,7 млн. лв., като нетният лихвен доход се повишава до 326,9 млн. лв. - ръст от около 11 млн. лв. спрямо

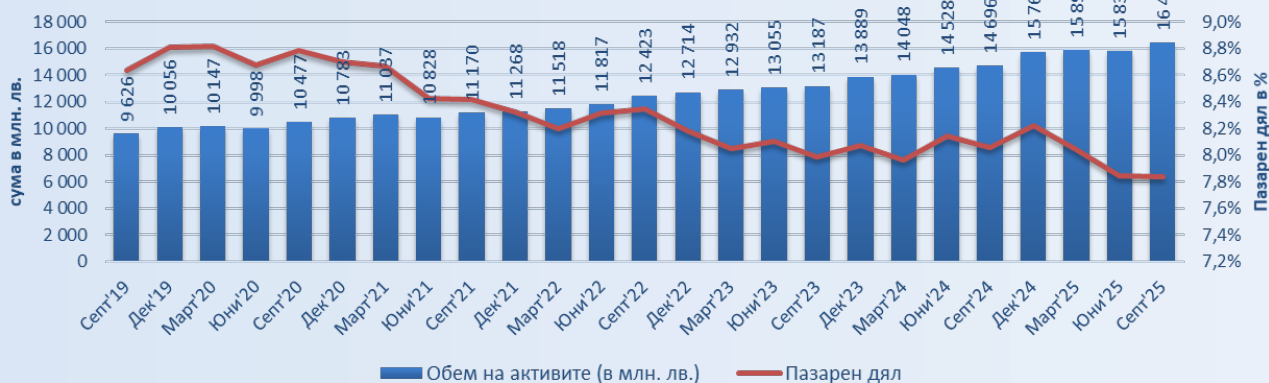
същия период на 2024 г. Доходите от такси и комисиони също се увеличават с над 8 млн. лв. и достигат 130,1 млн. лв.

Регулаторният собствен капитал е 1,915 млрд. лв., а коефициентът на капиталова адекватност е 21,73%, при CET1 (базов собствен капитал от първи ред) - 18,85%. И двата показателя значително превишават регулаторните изисквания. Коефициентът на ликвидно покритие (LCR) достига 295,6%, а коефициентът на нетно стабилно финансиране (NSFR) - 151,6%, което потвърждава много добра ликвидна позиция

Активите на банката към края на септември са 16,5 млрд. лв. на индивидуална основа, като отчита увеличение с 1,8 млрд. лв. спрямо края на септември 2024 г. По размер на активите Fibank запазва пето място сред водещите банки в българската банкова система.

Кредитният портфейл минава 9,2 млрд. лв., а общата сума на депозитите остава доминиращ източник на финансиране.

Пазарен дял и размер на активите на Fibank



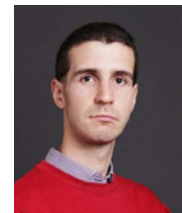
Депозитите от други клиенти към 30.09.2025 г. са в размер на 13,060 млн. лв. с нетно увеличение за 2025 г. от 74 млн. лв. По отношение на кредитирането, банката запазва близки до средните нива за системата ръстове, като в някои сегменти като жилищното кредитиране ги надминава. Тук банката отчита 6% ръст спрямо предходното тримесечие, докато средният за банковата система отчита лек спад от 0,9%. При потребителските кредити тримесечният ръст на Fibank е с

4,6%, докато средният за системата е 4,2%. На годишна база разликата се увеличава, като банката отчита ръст от 23,3% при среден за всички банки от 14,6%.

При корпоративните кредити Fibank също показва ръст над средния за системата от 1,9% за тримесечието при 0,4% общ за страната. В този сегмент банката се представя традиционно над средните нива.



„Птица“ - българска банкнотоброячка



**АНТОН
ОРУШ**

Гост-автор
sandacite.com

Банкнотоброячната машина е уред, който сме виждали във всяка банка или чейндж бюро. Представлява устройство, което преброява заредените във входния му бункер банкноти и изписва на дисплей тяхната сума.

Развитието на банкнотоброячните машини започва в първото десетилетие на XX век. Напредъкът на световната икономика и производство, умножаването на населението довеждат до увеличение на общата парична маса в обращение. Освен това, краят на XIX-началото на XX век е период и на ускорено развитие на машиностроенето. Автоматичните устройства започват да се появяват във все повече сфери на човешката дейност, в това число и във финансовата.

Първият патент за машина брояч на банкноти е от 1908 г. в САЩ. Той е издаден на инженера Чарлз Кетъринг. Принципът на работа на неговата банкнотоброячка се състои в това, че в бункера се зареждат книжни пари и се задава броя им. Когато банкнотоброячката пресметне цялата сума, се изключва. Изобретението се налага и бързо става толкова популярно, че разпространението му довежда до съкращаване на касови служители.

Първият преброител на пари със способност автоматично да разпределя банкнотите по номинал се появява през 1981 г. Тази машина даже самостоятелно проверявала

истинността на банкнотите и ако тя не се потвърди, можела да ги отхвърля.

Всички банкнотоброячки в основата си работят на един същ принцип. Използвайки система от валежи, устройството захваща една по една банкнотите от бункера, премества ги по тракта на прибора и ги „изплюва“ в приемния отсек. Докато банкнотата преминава между валежите, я пресича светлинен лъч, който позволява на системата да определи количеството на банкнотите.

Скоростта на работа на машините е между 600 и 2000 банкноти в минута, според модела. Базовите модели (като днешния ни герой) само могат да пресмятат парите и да отделят повредени или слепени банкноти, а по-усъвършенстваните могат и да проверяват истинността на парите. Някои броячки използват фотодатчици за сканиране на части от изображенията по банкнотите.

Днес ще се запознаем именно с едно такова устройство - българско, което е доказало своята висока надеждност и производителност.

В началото на 90-те години в България започват да се появяват множество частни банки и бюро за обмен на валута, които се нуждаят от професионална техника. В

резултат конструктори заработват, за да удовлетворят тази потребност.

През 1994 г. фирмите „Бърд“ (да, точно като „птица“ на английски) и пловдивската „Оракул“ (известна тогава със своите уреди за проверка на банкноти) съвместно усвояват производството на BC 120 – програмируем електронен брояч на банкноти, чекове, билети и други подобни ценни хартийки. „Оракул“ е изпълнител на електрониката на машината.

Устройството разполага с различни екстри – ширината на банкнотите може да се регулира, а ако се броят много захабени от употреба банкноти, контролът на ширината може да се отмени, за да се избегнат честите спираня. Могат да се отделят случайно попаднали купюри с друга стойност или от друг вид.

Системата за подаване на банкнотите е с фрикционни (триещи се) валащи, вместимост на бункера – 500 нови банкноти, вместимост на изхода – 100 банкноти. Размерът на годните за броење книжни пари може да се регулира

между 50 и 100 мм ширина x 80 до 195 мм дължина. Скоростите на броење са две – 10 и 18 банкноти на секунда. „Птицата“ може да обработва от 1 до 999 банкноти в пачка, общо броење – до 9999 и при двата работни режима. Банкнотоброячката тежи 8 кг, а размерите са 270 x 210 x 250 мм. В работен режим консумира 45 вата мощност, в състояние на готовност – 15 вата. Банкнотоброячката „Бърд BC 120“ все още не е толкова хитра, че да проверява (напр. с ултравиолетов тест) дали преброяваните банкноти не са фалшиви.

През 1994 г. машината нова е струвала 19500 лв, което е значително по-евтино от чуждестранните аналогични изделия на „Магнер“, „Глори“, „Де Ла Рю“ и т.н. Интересна придобивка в колекцията, макар и не чак толкова стара!





Банкиране 2.0 или как AI и облачните технологии променят правилата на играта

Традиционният Банково-финансов форум на списание „Мениджър“, на който Fibank е основен партньор, се проведе за 8-и път в столичния Интер Експо Център. Темата на тазгодишното издание беше „Бъдещето на парите“, а сред дискутираните области бяха банките и еврозоната, дигиталната трансформация, България като инвестиционна дестинация, управлението на риска и личните финанси.

В един от най-интересните за гостите панели, посветен на иновациите в банковия сектор, се включи Главният директор „Дигитално развитие“ и член на Управителния съвет на Fibank – г-н Владимир Икономов. Той сподели опита си как изкуственият интелект и облачните технологии променят бизнеса: „До последните 1-2 години традиционно приемахме понятието изкуствен интелект като модели и инструменти,

които ни помагаша да предвиждаме клиентското поведение, рискови модели, модели за продажби – специализирани функции, които да ни дадат някакъв резултат, който бихме искали да използваме. Това, което напоследък се случва в сферата на генеративния изкуствен интелект е, че се наблюдава една промяна на фокуса от традиционните модели към цялостни автономни системи, които започват самите те да взимат решения на база на основни параметри, които задаваме. Това е един огромен иноватор в сферата.“

На въпроса от модератора на панела Иван Нончев, главен редактор на „Мениджър News“, за баланса между бързината на услугите и киберсигурността, Владимир Икономов посочи, че това е сериозно предизвикателство, което банките ще продължат да следят и подобряват. Той подчерта, че традиционните информационни системи се създаваха по спецификации, които имат много ясен ход от събития, които могат или не могат да се случат. За разлика от тях, при генеративния изкуствен интелект има голямо ниво на несигурност при крайния резултат. „Изходът от една задача не винаги е на 100% този, който очакваме. За да се обезпечи това от страната от банката, трябва всички данни, които влизат и излизат към и от този модел, да бъдат обезпечени в една среда – най-често това е в облака. Второ, за да работи ефективно един AI агент има нужда не само от знания, но и от инструменти. Тези инструменти са традиционните информационни системи – търсачка в интернет, връзка към база или документ. Всички тези точки биват извикани не от традиционната система, а от самия модел. Затова в момента се създават т.нар. слоеве, които да гарантират 100-процентов резултат, отговарящ на очакването“, обясни г-н Икономов.

По отношение на визията за бъдещето на банките след 5-10 години, Владимир Икономов заяви, че най-хубавият вариант е всяка банка да се адаптира към промяната и да разцъфне като мултиканална платформа за всякакви услуги – банкови и небанкови.

05-06 НОЕМВРИ, 2025



Главният изпълнителен директор на Fibank участва в „CEO Talks“ в рамките на **“Дните на еврото”** в УНСС

Г-н Никола Бакалов, главен изпълнителен директор на Първа инвестиционна банка (Fibank), взе участие в панелната дискусия „CEO Talks“, част от инициативата “Дни на еврото в УНСС”.

Събитието събра водещи мениджъри от банковия сектор, които обсъдиха с бъдещи икономисти и финансисти ключовите ползи от приемането на еврото в България, както и предизвикателствата пред финансовия сектор в процеса на интеграция в еврозоната.

В своето участие г-н Бакалов акцентира върху готовността на банковата система за прехода, стабилността на сектора и необходимостта от прозрачна, информирана комуникация с обществото, особено със

студентите и младите професионалисти, които ще бъдат среднай-пряко ангажираните в бъдещата икономическа трансформация на страната.

„Приемането на еврото не е само технически процес - то е стратегически избор за по-голяма финансова стабилност, предвидимост и интеграция. Затова е важно не само как банките се подготвят, но и какво знае и очаква обществото от тази промяна”, подчерта г-н Бакалов.

Участието на Fibank в подобни инициативи е част от дългосрочната ѝ ангажираност към финансова грамотност, открит диалог и подкрепа за информиран избор във важни за страната процеси.

Експерти на Fibank бяха сред участниците на **BANCEE25** - 4th Annual Banking CEE Expo

Антон Петров, Главен директор „Съответствие“ и член на Управителния съвет на Fibank и Васил Клаклов, директор „Приложни и разплащателни информационни системи“ в банката, се включиха в дискуссионни панели в 4-ото издание на международния форум Banking CEE Expo. В два поредни дни - 6 и 7 ноември, столичният Гранд Милениум хотел събра над 250 регионални банкови лидери, иноватори и decision makers от Централна и Източна Европа.

Г-н Петров беше част от модула, свързан с темата за преосмисляне на стойността,

която дават търговските банки на своите клиенти. Той представи своето виждане по въпросите за растежа, лоялността и доверието в банковия сектор в региона. Има ли конфликт между спазване на нормативните изисквания и иновациите, как банките се справят с конкуренцията на финтех компаниите, също бяха засегнати от участниците в панела.

На дигиталната сцена на Banking CEE Expo в модула „Плащания и трансакции“ от Fibank се изяви г-н Клаклов. Експертите в дискусиата обсъдиха незабавните плащания, бъдещето на дигиталните портфейли и Big Tech.



◆ събития

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА
НАСТОЯТЕЛСТВОТО30г. ФОНДАЦИЯ
„Атанас Буров“

ПРАКТИКАТА НА БАНКОВОТО КРЕДИТИРАНЕ В БЪЛГАРИЯ

БЛАГОВЕСТ МАЛАМОВ

Fibank подкрепя развитието на бъдещите финансови експерти в ИУ - Варна

Катедра „Финанси“ при Икономически университет - Варна продължава традицията да среща студентите си с водещи професионалисти от банковия сектор. В рамките на инициативата „Практиката в образованието“ на 12 ноември 2025 г. студенти от специалностите „Финанси“ и „Социална сигурност и застраховане“ участваха в лекция, водена от г-н Благовест Маламов - директор „Интензивно управление на кредити“ във Fibank и Председател на настоятелството на фондация „Атанас Буров“.

Срещата бе част от обучението по дисциплините „Въведение в банковото дело“ и „Банки и всеобщо финансово предлагане“ с титуляр проф. д-р Стефан Вачков. В атмосфера на активен диалог и интерес студентите се запознаха отблизо с практическите механизми на корпоративното кредитиране в България. Г-н Маламов запозна бъдещите финансисти с основните етапи при оценката и

одобрението на кредитни експозиции, подходите при управление на кредитния риск, както и предизвикателствата при реструктурирането на проблемни кредити.

Особено вниманието отдели за дейността на фондация „Атанас Буров“, която повече от 30 години подкрепя развитието на млади таланти чрез специализирани обучения, академии и стипендии. Студентите от катедра „Финанси“ традиционно са сред най-активните участници в програмите, а много от тях впоследствие намират професионална реализация във водещи финансови институции, включително и в екипа на Fibank.

„Връзката между образованието и практиката е ключова за подготовката на бъдещите експерти. За нас е важно да споделяме опит и да стимулираме младите да развиват уменията си още по време на обучението“, подчерта г-н Маламов по време на лекцията.



Мениджърите, които правят промяната

Г-н Никола Бакалов, Главен изпълнителен директор и председател на Управителния съвет на Fibank, връчи две от престижните отличия в конкурса „Мениджър на годината“ на двама от финалистите:

- ♦ г-н **Маню Моравенов**, изпълнителен директор на Българска фондова борса,
- ♦ г-н **Николай Станчев**, главен изпълнителен директор на „Дженерали Застраховане“.



А за мениджърите - шанс да покажат, че могат да управляват растежа и промяната с увереност и визия“, сподели г-н Бакалов.



„Днес, в момент, когато България стои на прага на своето присъединяване към еврозоната, темата за лидерството придобива ново значение. Тази стъпка е не просто икономическо събитие - тя е нов хоризонт от възможности. За компаниите тя означава по-голяма предвидимост, по-добра достъпност до европейските пазари и по-високо доверие от международните партньори.

„Мениджър на годината“ е конкурс за постижения в областта на висшия мениджмънт в България. Целта на инициативата е да отличи тези ръководители, които успешно управляват компаниите в България, като използват най-добрите практики в управлението и притежават необходимите за един отличен мениджър личностни характеристики.

Големият победител тази година бе г-жа Дина Темелкова, изпълнителен директор на „Телелинк Инфра Сървисис“. Отличието, по традиция, беше връчено от президента на Република България Румен Радев по време на официалната финална церемония на конкурса, която се проведе в Софийската опера и балет.

