

Fibank

news

ИЗДАНИЕ НА



Fibank

Моята банка

БРОЙ 231 // ОКТОМВРИ 2025

Fibank е партньор на Wizz Air марафон

СТР. 7

Fibank публикува първия
си самостоятелен ESRS
отчет за устойчивост

СТР. 5

Новоиздадените кредитни
карти от Fibank са с
още по-добри условия и
атрактивни бонуси

СТР. 2



ЕДНА КАРТА ДВЕ НАГРАДИ



50+50 ЛВ. БОНУС

- 50 лева за всеки клиент на Fibank, насочил приятел за кредитна карта
- +50 лева cashback по новата карта при плащания с нея за **3000** лева



**И ТОВА СЪВСЕМ НЕ Е ВСИЧКО:
КРЕДИТНАТА КАРТА Е БЕЗ ГОДИШНА ТАКСА**

Период на кампанията: 1.10. - 31.12.2025 г.
Правила на кампанията на fibank.bg

Fibank
Моята банка

◆ карти

Новоиздадените кредитни карти от Fibank са с още по-добри условия и **атрактивни бонуси**

Fibank стартира промоционалната си кампания за нови кредитни карти с преференциални условия, която ще продължи до края на годината.

С нея всеки клиент с активна сметка в Банката, открита преди 01.10.2025 г., може да получи награда на стойност 50 лв., ако насочи свой приятел (без сметка в банката) да заяви и активира кредитна карта в периода на кампанията.

Но това не е всичко. **Награда от 50 лв.** е предвидена не само за препоръчващия клиент, но и за препоръчания. Необходимо е той да извърши плащане с новата си карта на обща стойност минимум 3 000 лв. за период от 3 месеца от датата на издаване на картата.

Кредитните карти на Fibank се отличават с още по-добри условия за издаване. Те са

без годишна такса за първата година и без годишна такса за всяка следваща година при направени плащания над минимален обем, който е в зависимост от вида на кредитната карта.

Повече информация може да намерите на сайта на Fibank.

Fibank е една от водещите банки на българския пазар. Със своята над 30-годишна история, банката е призната като иновативна и клиентски ориентирана, а мисията ѝ се фокусира върху развиването на високотехнологични решения, които предоставят нови възможности на клиентите.



Fibank отвори пътя към световните пазари през телефона на клиента

На 3 и 4 октомври в София се проведе Expo MoitePari 2025 - най-голямото събитие за лични финанси и инвестиции у нас, което традиционно събира експерти, банки и потребители, търсещи най-новите решения за управление на средствата си.

Сред основните акценти тази година бе участието на г-н Божидар Дойчинов, заместник-директор „Дигитално банкиране“ във Fibank (Първа инвестиционна банка), който представи пред посетителите иновативната възможност за търговия с акции, борсово търгувани фондове (ETF) и други активи директно през мобилното приложение MyFibank.

Fibank направи сериозна крачка към бъдещето на дигиталното банкиране, като предостави на клиентите си пълен достъп до капиталовите пазари - както на Българската фондова борса, така и на водещите борси в Европа и САЩ. Новата услуга, достъпна в менюто „Инвестиции“ на мобилното приложение MyFibank, е разработена с мисъл за максимална леснота, прозрачност и удобство, така че инвестирането да бъде достъпно за всеки - от начинаещ до опитен инвеститор.

„Нашата цел беше инвестирането да стане част от ежедневно банковиране - толкова просто, колкото да преведеш пари на приятел или да платиш сметка“, сподели Божидар Дойчинов по време на събитието. „Клиентите искат удобство, скорост и контрол. С MyFibank вече имат всичко това - директно в телефона си“, каза г-н Дойчинов.

Новото меню „Инвестиции“ в MyFibank предлага интуитивен интерфейс и богат набор от функционалности: покупка и продажба на акции и ETF-и, следене на статус на поръчки в реално време, управление на портфейл, достъп до извлечения, отчети и графики за движението на цените.

Потребителите могат лесно да анализират своите инвестиции чрез динамични графики, да получават push известия за промени в цените или изпълнение на поръчки и да имат пълен контрол върху средствата си.

Процесът е изцяло дигитализиран - регистрацията, подписването на договори и потвърждението на сделки се извършват онлайн, без необходимост от посещение на банков офис. Всички документи се съхраняват сигурно в приложението, което гарантира бързина и спокойствие при всяка трансакция.

Fibank продължава да задава посоката в дигиталните финанси, като предлага решения, съобразени с нуждите на съвременния човек - мобилни, бързи и сигурни.

Участието на банката в Expo MoitePari 2025 показва, че иновациите са в центъра на стратегията ѝ и че бъдещето на инвестирането вече е тук - в телефона на всеки клиент.

„С услугата за търговия през MyFibank ние не просто модернизираме банковото обслужване – даваме на българските инвеститори инструмент, който им позволява да се конкурират на световната сцена.“ – добави Божидар Дойчинов.



Fibank публикува първия си самостоятелен отчет за устойчивост в съответствие с Европейските стандарти за отчитане на устойчивостта (ESRS)

Fibank направи поредна стъпка към изпълнението на цялостния си подход за интегриране на изискванията за устойчиво развитие в своята дейност.

Банката публикува своя първи самостоятелен отчет за устойчивостта, който очертава стратегическите усилия на институцията в областта на екологичната, социалната и управленската устойчивост (ESG). Fibank е сред първите банки в страната, които публикуват отчет за 2024 г. в пълно съответствие с Европейските стандарти за отчитане на устойчивостта (ESRS), придружен с независима оценка на информацията от регистриран одитор по устойчивостта.

Устойчивостта е сред основните стълбове на бизнес стратегията на Fibank, редом с дигитализацията и стабилността, ето защо въпреки че първият отчетен период, за който Първа инвестиционна банка е задължена да изготвя отчет за устойчивост, е 2025 г., ръководството на

Fibank взе решение да стартира процеса по-рано и да изготви първия си самостоятелен отчет още за 2024 г. Банката залага на високи стандарти за корпоративна етика, прозрачност и професионално поведение, като интегрира ESG фактори във вземането на бизнес решения.

Отчетът се базира на оценка на двойната същественост (double materiality assessment), проведена според изискванията на ESRS и насоките на Европейската консултативна група за финансово отчитане (EFRAG). Процесът включва подробен анализ на веригата за създаване на стойност и взаимодействията с ключови вътрешни и външни заинтересовани страни. Резултатът е идентифициране на съществените теми за устойчиво развитие, върху които банката ще се фокусира и в бъдеще.

В частта за екологична отговорност, Fibank извърши пълна инвентаризация на парниковите газове по методологията на PCAF (Partnership for Carbon Accounting Financials), включително финансираните емисии (непреки емисии от Обхват 3), произтичащи от кредитната и инвестиционната дейност на Банката. Това е ключов показател за въглеродния отпечатък на кредитния портфейл и основа за бъдещи цели за декарбонизация и устойчиво финансиране.

Банката подкрепя прехода към нулеви нетни въглеродни емисии до 2050 г. и като

част от своя дългогодишен ангажимент, Fibank вече има разработени и специални „зелени“ кредитни продукти: „Зелен транспорт“, „Зелена енергия – свободен пазар“, „Зелена енергия – собствено потребление“, както и кредити за енергийна ефективност и електромобили.

Освен екологичните показатели, отчетът представя и резултатите от социалните инициативи на Банката, както и прилаганите добри практики за корпоративно управление. Пълният отчет за устойчивостта на Fibank за 2024 г. е достъпен на официалния сайт на Банката.



Fibank за десета година е партньор на Wizz Air Sofia Marathon

Fibank (Първа инвестиционна банка) за десета поредна година беше сред партньорите на Wizz Air Sofia Marathon, който се провежда на 11 октомври 2025 г. в столицата.

Традиционно подкрепяната от банката дисциплина – масовият старт от 5 km. FIB Mass Run, отново събра любители на спорта и здравословния начин на живот. В нея стартираха близ 1500 души. Всички, които преминаха финалната линия, получиха специални медали от Fibank.

Банката беше част и от „Fun and Fan“ зоната на маратона, където посрещна участниците и техните семейства в своята шатра. Там малки и големи се включиха в забавни активности и спечелиха атрактивни награди, превръщайки деня в истински празник на спорта и доброто настроение.

Лице на банката по време на маратона бе популярният телевизионен водещ Деян Славчев – Део. Той е известен със своя активен начин на живот и подкрепя на каузи, свързани с него. Део е и редовен участник на ежегодните издания на Софийския маратон. Освен, че бе сред първите финиширали на масовият старт от 5 km.

FIB Mass Run, той се снима с участниците и разговаря с тях за мотивацията им да се включат в маратона.

Първа инвестиционна банка е дългогодишен партньор на българския спорт и активен поддръжник на младите таланти. Като част от своята програма за корпоративна социална отговорност, Fibank е генерален спонсор на Българския олимпийски комитет (БОК), както и на Българската федерация по лека атлетика (БФЛА), Българската федерация по художествена гимнастика (БФХГ) и други спортни организации.

Софийският маратон, който се провежда ежегодно от 1983 г., е сред най-престижните спортни събития в България и на Балканите. През своята 42-годишна история той привлича участници от цял свят и превръща София в сцена на спорт, емоции и човешки дух – ценности, които Fibank споделя и подкрепя вече цяло десетилетие.



Димо Русинов е новият Ръководител Специализирано звено ИТ Архитектура и Политики във Fibank.

Завършил е Американския колеж в София, като има допълнителни квалификации в областта на ИТ архитектурата на облачните технологии. Сред любимите му автори са Умберто Еко, Майкъл Крайтън и Хенри Кисинджър. Хобитата на Димо са свързани с биярда, историята на Древен Египет и Древен Рим, LEGO, книгите и планините. Ако трябва да се опише в едно изречение, думата е „професионалист“.



Димо Русинов: Банката на бъдещето е изцяло дигитална

1. Димо, разкажи ни повече за професионалния си опит?

Притежавам над 20 години опит в сферата на ИТ и Управленското консултиране, работил съм в едни от водещите компании като УниКредит, KPMG, EPAM и Deloitte и съм консултирал някои от най-големите банки, застрахователни компании и борси в света. Имам проекти и с производствени и телекомуникационни компании, както и опит в успешен продуктов стартъп и със собствена консултантска компания. Участвал съм като основен лектор и участник в панели на Финансов форум „Иновации“ на Асоциация „Банка на годината“, водил съм лекции на Global Azure BootCamp България; SQL Saturday София; Global Azure Virtual и др.

2. Какви са водещите качества, които един ръководител в банката трябва да притежава за успешното изграждане на ефективно екипно взаимодействие?

Според мен ръководителите, независимо в банка или друго предприятие, трябва да притежават на първо място почтеност. Ръководителят трябва да е организиран, да



цени собственото си и времето на околните. Възможността за правилна приоритизация на задачи, ресурси и срокове, както и доброто управление на риска, също са задължителни. Конкретно за банката – познаване на бизнес процесите и звената, отговарящи за тях.

3. Каква според теб ще бъде банката на бъдещето?

Банката на бъдещето е изцяло дигитална, с „клонове“, представляващи зони за самообслужване, с автоматизирани процеси и интеграции. Банките тепърва имат да усвояват предимствата на изкуствения интелект и да оптимизират персонала си. Намаляването на човешкия фактор и използването на ИИ би отдалечило банките от текущите продукти и клиентски сегменти и би създадо възможността за индивидуални „продукти“ за всеки клиент, съответно до висока клиентска удовлетвореност, понижени разходи и повишена ефективност.

4. Как успяваш да балансираш между работа и личен живот?

Старая се и мисля, че успявам да намеря време за себе си и близките си.

5. Как прекарваш свободното си време?

Имам доста хобита, но освен тях обичам да пътувам.

Българските банки на прага на еврото: стабилност, предизвикателства и нови хоризонти

Банковият сектор у нас навлиза в решаваща фаза на подготовка за въвеждането на еврото от 1 януари 2026 г. Данните показват стабилна и добре капитализирана система, която остава с висока ликвидност. През август 2025 г. паричната статистика на БНБ показва, че активите на банковата система достигат 203.3 млрд. лв., като на месечна база нарастват с 2.4 млрд. лв. Ликвидното покритие е впечатляващо - 249.9%, а балансовият собствен капитал се увеличава до близо 25 млрд. лв.

Брутният кредитен портфейл се увеличава на месечна база с 1.0 млрд. лв. (0.8%) до 120.1 млрд. лв. Нарастват кредитите за домакинства - с 894 млн. лв., а тези за нефинансови предприятия намаляват с 37 млн. лв. (0.1%).

Кредитиране и очаквания при еврото

Обемът на кредитите и авансите расте с 1.3% за месец, движен предимно от домакинствата. В същото време корпоративният сегмент остава почти стагниращ – сигнал, че бизнес инвестициите все още са предпазливи. Очакването е този модел да се запази и след присъединяването към еврозоната: ръст при жилищните кредити, умерено търсене при фирмите. В известна степен изчакването на фирмите идва по отношение желанието им да видят как ще функционират,

като икономиката ни стане официално част от еврозоната. Очакванията са темпът на кредитиране да се запази стабилен и след приемането на еврото, като е възможно активиране на бизнес кредитирането в рамките на следващите 12 месеца при успешното адаптиране в новата пазарна среда.

Логистиката на прехода

Най-голямото предизвикателство остава организационното осигуряване на процеса по конвертиране на наличните левове в евро. В обращение към края на август са 28.3 млрд. лв., които трябва да бъдат заменени. За да се избегнат опашки и затруднения, банките препоръчват клиентите да внасят левове си в сметки още през тази година. По този начин още в първия момент на 1 януари следващата година техните средства автоматично и безплатно ще бъдат конвертирани в евро.

Fibank предоставя на своите клиенти възможността до края на годината да внасят средства в левове по всички техни сметки - разплащателни, депозитни и спестовни - без такса и без ограничение в размера на вноската. Подобни облекчения вече се предлагат и от много други банки на пазара.

От 1 декември започва продажбата на стартови еурови пакети, като още от месец

ноември банките ще приемат заявки от страна на физически лица и бизнес клиенти за определените количества, които ще са им необходими.

Търговците трябва да посочат точните си нужди - колко пакета искат, какъв номинал е необходим според спецификата на бизнеса (магазин, ресторант, бензиностанция). Това изисква добър анализ и прецизиране на нуждите от страна на самите фирми. Друг важен момент е, че те трябва да осигурят левови средства в техните банкови сметки – сумата в левове ще бъде блокирана по сметката на фирмата, като срещу нея ще се предоставят евро пакети по фиксирания курс.

Ефектът от минималните резерви

Спадът на минималните задължителни резерви от 12% на 1% ще освободи около 6 млрд. евро. На теория това е капитал, който би могъл да стимулира кредитирането. На практика обаче, при сегашната висока ликвидност, няма основание да се очаква, че

този ресурс ще се насочи автоматично към пазара и ще доведе до свръхкредитиране.

Минималните резерви се държат по резервни сметки, деноминирани в евро, при съответните национални централни банки във всяка държава членка от еврозоната, в която са установени кредитните институции. Съгласно изменението на чл.9 от Регламент (ЕС) 2021/378 относно прилагането на изискванията за минимални резерви, считано от 20 септември 2023 г., наличностите от минимални резерви се олихвяват с 0%. Това означава, че банките логично ще потърсят вариант, в който тези средства да започнат да им носят определена доходност.

Българските банки имат висок коефициент на ликвидност и сравнително ниска задлъжнялост. Това означава, че те и в момента оперират успешно с голям обем свободни средства и логично новият обем няма да повлияе на техните политики. При наличие на нов ресурс, банките вероятно ще увеличат експозициите си към ДЦК,



особено ако Министерството на финансите продължи да се финансира активно на вътрешния пазар.

Кредитната активност расте с устойчиви темпове (особено в жилищното кредитиране), но все пак търсенето на кредити се влияе от доходите и инфлацията. Освободените около 6 млрд. евро ще дадат значителен буфер на банковата система, но няма да предизвикат кредитен бум. По-вероятно е да видим комбинирано насочване - към ДЦК и депозити в ЕЦБ, докато кредитната експанзия ще е по-плавна.

Лихви и ипотечен пазар: стабилност със знак за стабилизиране

Лихвените проценти по кредити в левове няма да се повишат автоматично заради въвеждането на еврото – законовите гаранции и заменящите индекси осигуряват предвидимост. Прилагат се изискванията, посочени в Закона за въвеждане на еврото в Република България, като при договори за кредит с фиксиран лихвен процент, той остава такъв, какъвто е бил договорен преди 1 януари 2026 г. При договори за кредит с променлив лихвен процент, референтният лихвен индекс/индикатор, използван за изчисляване на приложимия лихвен процент, ще бъде заменен със съпоставим такъв, отразяващ аналогични пазарни условия, като новият лихвен процент по договора няма да бъде по-висок от лихвения процент към датата на промяната.

Това обаче не означава, че пазарът на жилища ще продължи с досегашната динамика. След години на ценови ръст, движен в немалка степен и от спекулативни

очаквания, секторът вероятно ще навлезе в период на стабилизиране в рамките на може би още следващата година. Причината е, че през последните 1-2 години динамиката се обуславяше от очакванията за силен ръст на цените след приемане на еврото. Ето защо са логични очакванията от силен ръст да се премине към стабилизиране на пазара на недвижими имоти, а оттам и на ръста при жилищното кредитиране.

Дигитализацията: стратегическия буфер на банките

На този фон банките продължават да инвестират в дигитални услуги - и неслучайно. Те осигуряват не само пониски такси за клиента, но и дългосрочен буфер за институциите: повече ефективност, по-малко зависимост от физическа инфраструктура и възможност за персонализиране на оферти. В свят, където конкуренцията идва не само от традиционни банки, но и от финтех компании, именно дигитализацията може да се окаже „скритото оръжие“ на сектора.

Влизането в еврозоната няма да промени фундаментално състоянието на българските банки – те остават стабилни, с достатъчно ликвидност и капитал. След няколко години на силен ръст в сектора и рекордни нива на печалба, в краткосрочен план няма основания за сътресения в сектора – напротив, пазарът вероятно ще влезе във фаза на стабилизиране. Секторът влиза в еврозоната силен, но истинското предизвикателство пред него е как ще остане конкурентоспособен на фона на големи доминиращи международни банки.





Доц. д-р Валентина Григорова-Генчева беше сред лекторите на „Силата на инвестициите 2025“

На 2 октомври в столичния хотел „Интерконтинентал“ се проведе петото издание на форума „Силата на инвестициите“, организиран от специализирания сайт www.infostock.bg. Темите на събитието бяха посветени на предизвикателствата и възможностите пред Българската фондова борса, тенденциите на международните пазари и алтернативните инвестиции.

Във втория панел „Международни пазари“ се включи и Директорът „Злато и нумизматика“ във Fibank – доц. д-р Валентина Григорова-Генчева, а модератор беше главният редактор на www.money.bg г-н Георги Минев. Участниците в дискусиата направиха задълбочен анализ на 2025-а – година на рекордите, изкуствения интелект и дигиталните активи, но и на геополитическите конфликти.

На въпроса дали ще продължи „ралито“ на златото, доц. д-р Григорова-Генчева посочи, че „златото вече е на ниво почти 4 000 USD за тройунция, като най-вероятно през следващата година то ще атакува

и следващия си връх от 5 000 USD.“ Тя направи интересна историческа корелация между цената на златото и среброто. Още 3000 г. пр. Хр. това съотношение е било 2.5:1 в полза на златото, преминава през 14-15:1 в края на 19 век и в момента е 85:1. За връзката между изкуствения интелект и благородните метали, доц. д-р Григорова-Генчева сподели: „Изкуственият интелект е голям потребител на благородни метали, които се използват за производството на вископроизводителни проводници, поради специфичните си качества и трудно златото и среброто могат да бъдат заместени. От друга страна, той пък помага много за извършването на анализи, например в дейността на миннодобивните компании, както и за създаването на прогнози.“

Fibank е сред пионерите в търговията с благородни метали и нумизматични продукти, като дирекция „Злато и нумизматика“ в банката вече близо четвърт век консултира клиентите си с експертни съвети и постоянно актуализира своя продуктов каталог.

Fibank взе участие в Career Show София

През тази година Fibank взе участие в едно от най-значимите кариерни събития в България Career Show София. „Арена 8888“ събра на едно място едни от най-значимите и бързоразвиващи се компании и хиляди посетители - студенти, млади професионалисти и хора с натрупан опит, които търсят ново предизвикателство. В тази динамична среда нашият екип също беше там, за да покаже, че банковият сектор е далеч повече от традиционни финансови услуги - той е пространство за иновации, професионално развитие и реализиране на амбициозни идеи.

Експертите на Fibank превърнаха срещите в истински диалог с посетителите, като споделяха лични истории, професионални пътеки и перспективи за развитие в различни направления - от финансите и управлението на риска до дигиталното банкиране и ИТ сферата. Въпросите, които получихме от студентите и младите специалисти, ясно показаха, че новото поколение търси работодател, който предлага баланс между стабилност и иновации, между възможности за израстване и подкрепяща корпоративна среда.

Career Show даде възможност на Fibank не само да се представи като надежден работодател, но и да чуе очакванията и



мотивацията на бъдещите кандидати. Така събитието се превърна в ценен източник на обратна връзка, който ще ни помогне да изграждаме още по-добри програми за нашите стажанти.

То бе също така и отлична възможност да разширим контактите си и да изградим база от потенциални кандидати, които може да не са мислили за кариера в банката, но откриха нова перспектива след личната среща с нашия екип.

В свят, в който компаниите често говорят за себе си, ние избрахме да слушаме. Срещите на Career Show ни доказаха, че истинският успех идва тогава, когато работодателят и кандидатът намерят общ език, основан на доверие, споделени ценности и визия за бъдещето. За Fibank това беше само началото на един по-широк диалог с новото поколение таланти, които ще определят посоката на банковия сектор в следващите години.



Киберсигурността в банките: стратегически приоритет и култура на доверие

Киберсигурността в банковия сектор вече не е само технически въпрос, а стратегически бизнес приоритет. В днешно време банките управляват не само финансови активи, но и доверието на клиентите си - ресурс, който е все по-зависим от надеждната защита на данни и системи.

На 3 октомври в хотел Хилтън в София се проведе конференцията „Бъдещето на финансовата киберсигурност“, организирана от Асоциацията на банките в България. В нея взе участие г-н Ясен Тричков, директор „Информационна сигурност“ във Fibank. Той се включи в панела „Ролята на CISO в ерата на дигиталните финанси и бъдещето на киберсигурността в банковия сектор“.

Според г-н Тричков, има три ключови приоритета за CISO мениджърите. „Първият е изграждането на силна връзка с бизнеса и управлението. Киберсигурността следва да се разглежда като бизнес риск, а не като ИТ проблем, защото влияе пряко върху резултатите и репутацията на институцията. Вторият е инвестицията в хора и организационна култура – служителите са първата линия на защита, а обученията и осведомеността са решаващи. Третият е устойчивостта: всяка банка трябва да има готовност да реагира на инциденти, защото няма технология, която да гарантира 100% защита“, сподели г-н Тричков.

Във Fibank принципа „secure by design“ е основен подход при разработката на нови приложения и системи. Сигурността се интегрира още от етапа на планиране на всяко приложение, като екипът по

информационна сигурност участва активно в дефинирането на изискванията и оценката на риска. В процеса на разработка се прилагат „secure coding“ практики, а разработчиците преминават обучения. В CI/CD процеса са вградени автоматизирани тестове за уязвимости, които проверяват сигурността през целия жизнен цикъл на разработка. Допълнителният принцип „secure by default“ гарантира, че продуктите са защитени още от първия ден, без необходимост от допълнителни сложни настройки. Така сигурността се възприема като част от качеството на продукта, а не като последващ контрол след края на процеса.

Особено важно е и мястото на ръководителя по информационна сигурност в организационната структура. Прекият достъп до висшия мениджмънт е критично условие за ефективност. Това позволява бърза реакция при инциденти, адекватно приоритизиране на инвестициите и интегриране на сигурността в цялостната бизнес стратегия. В условията на дигитална трансформация и силна конкуренция, това позиционира сигурността не като „спирачка“, а като двигател на устойчивост и доверие за бизнеса.

Друг ключов аспект е управлението на инциденти. Във Fibank то се разглежда като балансирано взаимодействие между автоматизация и човешка експертиза. Автоматизираните системи са незаменими за първичното филтриране и обработка на огромните обеми от събития, които постъпват ежедневно, като осигуряват бързина и постоянен контрол. Но именно експертите дават контекст, правят задълбочени анализи и вземат решения за реакция при по-сложни атаки. На практика може да се каже, че автоматизацията е първа линия на защита, а хората - втората, която осигурява аналитична дълбочина и стратегическа насоченост.

В заключение, г-н Тричков посочи, че „киберсигурността в банковия сектор е непрекъснат процес, който изисква съчетание от стратегическо мислене, култура на доверие и модерни технологични практики. Ролята на CISO мениджъра е да бъде не само защитник на данните, но и стратегически партньор на бизнеса - ключ към стабилността, иновациите и доверието на клиентите.“





Фондация „Атанас Буров“ проведе своето Годишно Общо събрание през септември.

На него настоятелите избраха нов председател на Настоятелството – директорът „Интензивно управление на кредити“ във Fibank, г-н Благовест Маламов. Банката е сред настоятелите-юридически лица на фондацията, а г-н Маламов е в такова качество като физическо лице. Той е стипендиант на фондацията, един от утвърдените членове на Настоятелството на Фондация „Атанас Буров“, активен участник в организацията и провеждането на инициативите ѝ, като „Лятно училище Буров“, „Стипендии Буров“, Стипендии за изпит CFA и изпит FRM и други. Благовест Маламов е професионалист с над 24 години опит във финансовата сфера и индустрията, от които 21 години в банковата сфера и по-конкретно – в корпоративното банкиране и реструктурирането на компании.

Благовест Маламов е новият председател на Настоятелството на Фондация „Атанас Буров“

Настоятелите избраха нов председател на Настоятелството – директорът „Интензивно управление на кредити“ във Fibank, г-н Благовест Маламов.

На Общото събрание беше избран и нов Управителен съвет с председател г-жа Петя Димитрова и членове: Дамян Дамянов, Данета Желева, Добромир Добрев, Ивайло Главчовски, Илиан Георгиев, Георги Заманов.

Мисията на Фондация „Атанас Буров“ е да открива и поощрява таланти в областта на банкирането и икономиката сред професионалните среди и младото поколение. Сред инициативите ѝ са Конкурса за стипендии „Буров“, конкурси за стипендии за ученици, „Лятно училище Буров“ и различни образователни програми.