



ПЪРВА ИНВЕСТИЦИОННА БАНКА

Q3, 2019



ПОВЕРИТЕЛНО

Съдържание

Секция 1	ПРОФИЛ НА ДЪРЖАВАТА И ИКОНОМИЧЕСКИ ПРЕГЛЕД НА БЪЛГАРИЯ	3
Секция 2	FIBANK И БЪЛГАРСКАТА БАНКОВА СИСТЕМА	9
Секция 3	СТРУКТУРА НА FIBANK	17
Секция 4	КЛЮЧОВИ ПОКАЗАТЕЛИ И КРЕДИТНО ПОРТФОЛИО	20
Секция 5	FIBANK ПРОФИЛ	25



СЕКЦИЯ 1

ПРОФИЛ НА ДЪРЖАВАТА И ИКОНОМИЧЕСКИ ПРЕГЛЕД НА БЪЛГАРИЯ

Профил на държавата

- Име: **Република България**
- Членства: **Европейски съюз** (от 2007 г.), **НАТО** (от 2004 г.)
- Население: **7,2 млн. души**
- Столица: **София**
- Площ: **110,994 кв. км. (42,855 кв. мили)**
- Официален език: **български**
- Традиционна религия: **източноправославно християнство**
- Парична единица: **Български лев** (множествено число: лева, код: BGN)
- През 1997 г. е въведен режим на валутен борд чрез Закона за БНБ.
- Фиксиран обменен курс: **1 евро = 1.95583 лв.** (1 лв. \approx 0.51 евро)
- Основни данъчни ставки:
 - корпоративен данък 10%;
 - данък доходи на физически лица 10%;
 - данък добавена стойност (ДДС) 20%;
- Основен износ: **черни и цветни метали, петролни продукти, храни и напитки, текстил, машини и оборудване**
- Платежни системи: **RINGS, TARGET2 BNB, BISERA, BISERA7EUR, BORICA, SEPA, ESROT, ЦЕНТРАЛЕН ДЕПОЗИТАР**



Източник: Национален статистически институт, Българска народна банка, Министерство на финансите

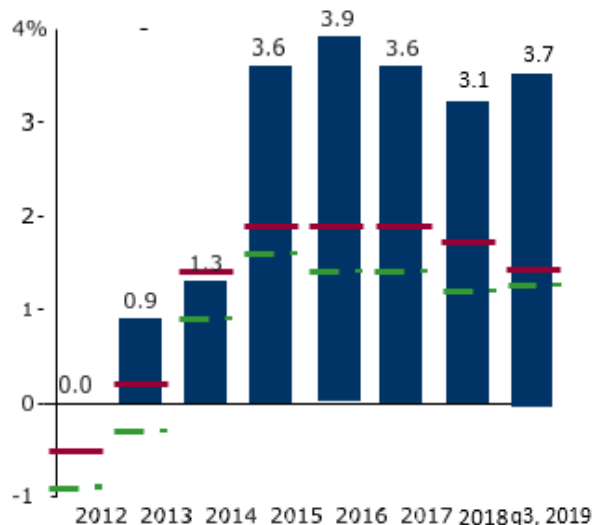


Българската икономика бележи силни резултати през последните години, с висок растеж и ниска безработица

РЪСТЪТ НА БЪЛГАРСКИЯ БВП Е НАД СРЕДНИЯ ЗА ЕС

БВП реален ръст
(%, 2012-2017E)

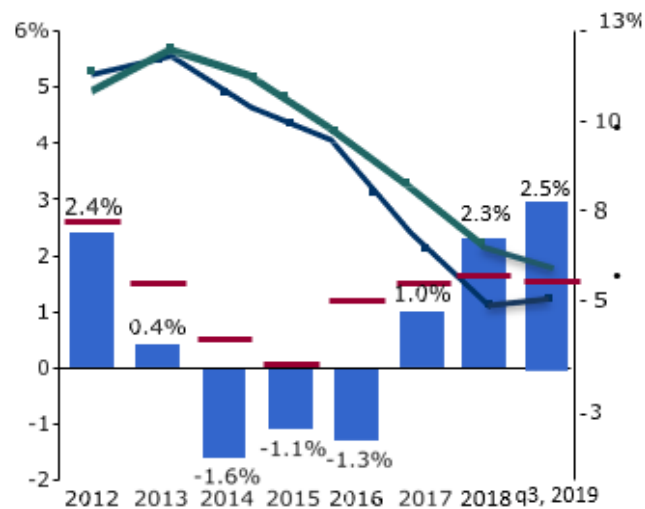
— Евро зона
— ЕС-28
■ България



ИНФЛАЦИЯТА И БЕЗРАБОТИЦАТА НАМАЛЯВАТ ОТ 2012 Г.

ХИПЦ и безработица
(%, 2012-2017E)

■ ХИПЦ (БГ)
■ ХИПЦ (ЕС-28)
■ Безработица (БГ)
■ Безработица (Евро зона)



КЛЮЧОВИ ДВИГАТЕЛИ НА БЪЛГАРСКАТА ИКОНОМИКА

- През юни 2019 г. икономиката на страната отчита реален темп на растеж от 3.7% за периода (2018: 3.1%), влияние за което оказва подобряващата се външна среда в международен план, както и нарастващата икономическа активност в страните от Европейския съюз. Основен двигател за икономиката е частното потребление, което отчита ръст от 5.7% за годината (2018: 6.9%) в резултат от по-високото вътрешно търсене и позитивните индикации по отношение на динамиките на пазара на труда.

Процентът безработица намалява до 3.7% в края на третото тримесечие, което се дължи на заетостта в търговията, селското стопанство, хотелиерството и образованието. През 2018 г. **текущата сметка** остава положителна в размер на 2.1 млрд. лв., или 4% от БВП.

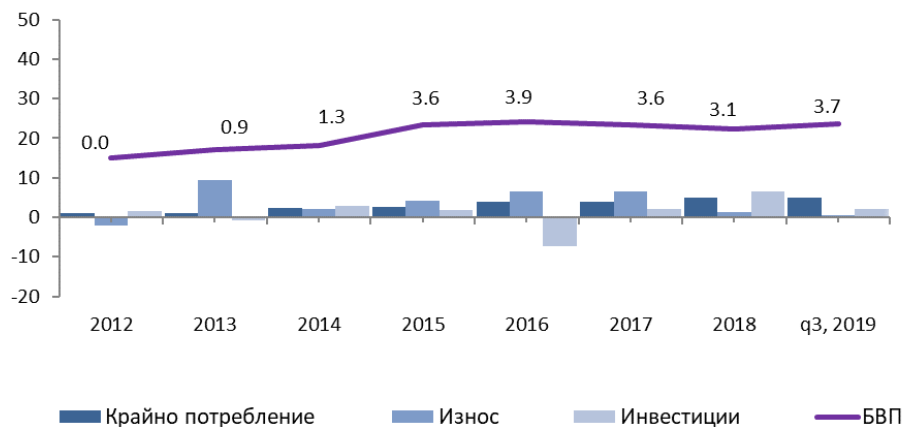
Източник: Международен валутен фонд; Европейска комисия; Министерство на финансите; Национален статистически институт, БНБ



Икономически преглед на България

Макроикономически показатели		2013	2014	2015	2016	2017	2018	q3, 2019
БВП	млн. евро	42,010	42,761	45,285	48,127	50,291	55,181	14,882
	Ръст, %	0.9	1.3	3.6	3.9	3.6	3.1	3.7
Текуща сметка	млн. евро	535.6	530.6	(15.4)	1,244.0	3,367.9	2,547.5	1,758.6
	% от БВП	1.3	0.1	0.0	2.3	4.5	4.6	3.0
Преки инвестиции в България	млн. евро	1 384	1 161	2 476	1 080	950	1,744	457.1
	% от БВП	3.3	2.7	5.5	2.2	1.9	3.2	0.8
Бюджетен дефицит/излишък	% от БВП	(0.4)	(5.5)	(1.6)	0.2	0.9	1.0	1.2

Ръст на реален БВП, потребление и инвестиции



Текущи рейтинги на България

Дата	Перспектива	Рейтинг	Агенция
30 август 2019	Стабилна	Baa2	Moody's
31 май 2019	Положителна	BBB-	STANDARD & POOR'S
28 август 2019	Стабилна	BBB	FitchRatings

Източник: Българска народна банка, Национален статистически институт, Министерство на финансите



Макросреда: Ключови показатели, историческо развитие

Показател	2013	2014	2015	2016	2017	2018	q3, 2019
Брутен вътрешен продукт (млн. лв.)	82,166	83,634	88,571	94,130	98,361	107,925	31,485
Брутен вътрешен продукт, реален ръст (%)	0.9	1.3	3.6	3.9	3.6	3.1	3.7
- потребление, реален ръст (%)	(1.9)	2.2	3.8	3.3	4.5	5.0	4.9
- образуване на брутен основен капитал, реален ръст (%)	0.3	3.4	2.7	(6.6)	3.8	10.2	2.2
Износ (% от БВП)	50.5	49.2	48.4	48.0	53.4	49.6	35.9
Инфлация в края на периода (%)	(1.6)	(0.9)	(0.4)	0.1	2.8	2.7	1.7
Средна годишна инфлация (%)	0.9	(1.4)	(0.1)	(0.8)	2.1	2.8	3.1
Безработица (%)	11.8	10.7	10.0	8.0	7.1	6.1	3.7
Текуща сметка (% от БВП)	1.3	1.2	0.0	2.6	6.7	4.6	8.2
Търговско салдо (% от БВП)	(7.0)	(6.5)	(5.8)	(2.0)	(1.5)	(4.1)	(0.5)
Валутни резерви на БНБ (в млн. евро)	14,426	16,534	20,285	23,899	23,662	23,510	25,027
Преки чуждестранни инвестиции (% от БВП)	3.3	2.7	5.5	2.2	1.9	3.2	1.2
Брутен външен дълг (% от БВП)	87.9	92.0	74.0	71.1	66.2	60.4	57.5
Публичен дълг (% от БВП)	9.7	15.3	13.2	15.0	12.5	11.1	10.2
Консолидирано бюджетно салдо (% от БВП)	(1.8)	(3.7)	(2.8)	1.6	0.8	-	2.9
Валутен курс на щ.д. (лева за 1 щ.д.)	1.42	1.61	1.79	1.86	1.63	1.71	1.78

ПОВЕРИТЕЛНО



Средносрочна макропрогноза

МАКРОПРОГНОЗИ 2018-2021F

Прогноза пролет 2017, Министерство на финансите	2018	2019F	2020F	2021F
БВП реален ръст, %	3.1	3.4	3.3	3.3
- потребление	4.6	5.7	5.2	4.5
- инвестиции	5.4	1.9	3.9	3.7
- износ	1.7	-0.4	3.9	3.7
- внос	5.7	0.2	4.9	4.2
Безработица, %	5.2	4.4	4.1	4.0
Среден ХИПЦ, %	2.6	2.5	2.1	2.2
Текуща сметка, % от БВП	5.4	5.2	4.1	3.2
Търговски баланс, % от БВП	-3.3	-2.7	-3.5	-4.2
ПЧИ, % от БВП	1.9	2.4	2.6	2.6
МЗ съвкупно	6.5	6.6	6.8	6.8
Кредити на ю.л.	7.7	5.9	6.8	8.1
Кредити на ф.л.	11.2	9.8	8.8	8.4

БЛАГОПРИЯТНА МАКРОСРЕДА В СРЕДНОСРОЧЕН ПЛАН (2018-2021F)

- Положителни предпоставки за икономическото развитие през периода 2018-2021 г .;
- Устойчивият растеж на БВП се забавя през 2018 г., а после постепенно нараства, надхвърляйки 3.4% на годишна база;
- Потреблението ускорява растежа си до 5.7% на годишна база до 2019 г .;
- Износът се забавя до отрицателни стойности от -0.4% годишно през 2019 г .;
- Очаква се ПЧИ да останат стабилни около 2.4% от БВП;
- Пълен производствен капацитет в бизнеса;
- Допълнително увеличение при дела на стоките с висока добавена стойност;
- Възстановяване на пазара на труда;
- Намаляване нивото на безработица до 4% през 2021 г .;
- Силна фискална позиция;
- Увеличена активност на пазара на недвижими имоти при жилищните и офис площи;
- Нарастване на публичните инвестиции;
- Ускорено усвояване на средства от ЕС;
- Очаквано завършване на важни инфраструктурни проекти.



СЕКЦИЯ 2

FIВANK И БЪЛГАРСКАТА БАНКОВА СИСТЕМА

Банковият сектор: в страната оперират 25 банки и чуждестранни клонове. Fibank е сред Топ 5 банки към септември 2019 г.

ГРУПА 1: ТОП 5 БАНКИ

	ОБЩО АКТИВИ (Q3'19, BGNm)	ПАЗАРЕН ДЯЛ (Q3'19%)
Уникредит Булбанк	20,475	18.4%
Банка ДСК (ОТР)	15,922	14.3%
ОББ (КВС)	11,643	10.4%
Първа инвестиционна банка	9,626	8.6%
Юробанк	9,217	8.3%

ГРУПА 3: ЧУЖДИ КЛОНОВЕ

	ОБЩО АКТИВИ (Q3'19, BGNm)	ПАЗАРЕН ДЯЛ (Q3'19%)
Сити банк, клон София	962.7	0.86%
ИНГ Банк, клон София	932.4	0.84%
БНП Париба банк, клон София	807.1	0.72%
БНП Париба Пърсънъл Файненс С.А. - клон България	680.7	0.61%
ТЕ-ДЖЕ Зираат банка	125.1	0.11%

ГРУПА 2: ДРУГИ БАНКИ

	ОБЩО АКТИВИ (Q3'19, BGNm)	ПАЗАРЕН ДЯЛ (Q3'19%)
Райфайзенбанк	8,518	7.60%
Експресбанк (ОТР)	6,340	5.70%
Централна кооперативна банка	5,867	5.30%
Алианц Банк България	2,932	2.60%
Банка Пиреос	2,786	2.50%
Българска банка за развитие	2,722	2.40%
Прокредит банк	2,365	2.10%
Общинска банка	2,014	1.80%
Инвестбанк	1,929	1.70%
Интернешънъл асет банк	1,550	1.40%
Българо-американска кредитна банка	1,544	1.40%
Търговска банка Д	992	0.90%
Ти Би Ай Банк	831	0.70%
Токуда банк	384	0.30%
Тексимбанк	345	0.30%

▪ Fibank е **най-голямата банка с български капитал**

▪ Fibank е четвърта по големина, **със системна значимост** за българската банкова система

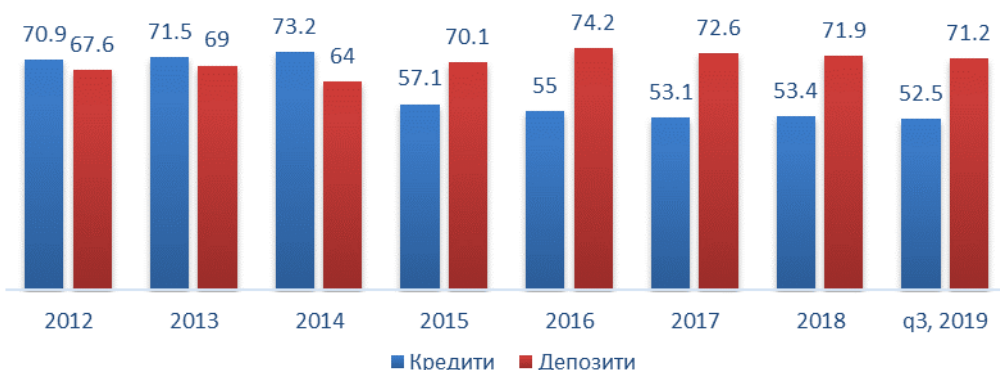


Текущо състояние на банковата система

Банковия сектор към 30 септември 2019

на годишна база	2013	2014	2015	2016	2017	2018	q3, 2019
Активи на банковата система, млн. лв.	85 747	85 135	87 524	92 095	97 807	105 557	111 509
Ръст на активите в банковата система, %	4.0	(0.7)	2.8	5.2	6.2	7.9	8.1
Печалба на банкова система, млн. лв.	584.9	746.3	898.4	1 262.3	1 174.0	1 678	1 270
Ръст на печалбата, % на годишна база	3.2	27.6	20.4	40.5	(7.0)	42.9	4.2
Депозити в банковата система, млн. лв.	62 230	63 710	69 276	74 129	78 405	84 571	88 808
Ръст на депозитите, %	8.7	2.4	8.7	7.0	5.8	7.9	6.7
Кредити в банковата система, млн. лв.	57 376	54 158	52 256	52 442	53 553	57 688	60 919
Ръст на кредитите, %	0.9	(5.6)	(3.5)	(1.8)	2.1	7.7	6.5
Капиталова адекватност, %	16.85	21.95	22.18	22.15	22.08	20.01	20.38
Ликвидност, %	27.1	30.12	36.71	38.24	38.97	-	-

Кредити и депозити % от БВП



В периода юни 2019 г. – септември 2019 г. динамиката на процесите в банковата система е повлияна от увеличението на активите, печалбата, депозитите и кредитите в банковата система.

Коефициентът на ликвидни активи на БНБ, достига 264%.

Източник: БНБ, септември 2019

Fibank и българската банкова система

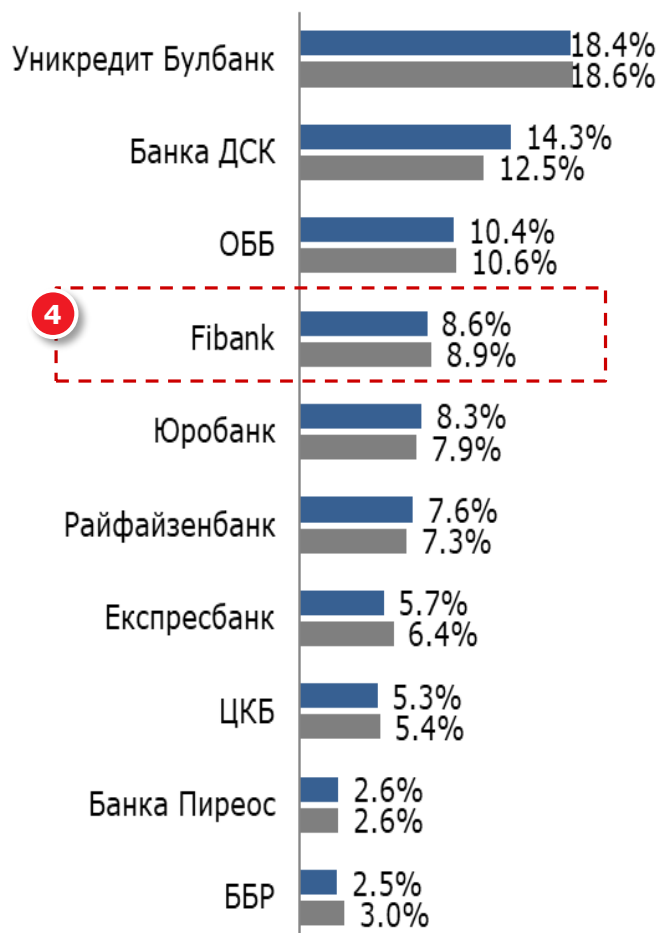
Fibank и Банковият сектор към 30 септември 2019

В млн. лв.		Юни'19	Септември'19	Нарастване
Активи	Банкова система	108 578 751	111 509 349	2.7%
	Fibank	9 538 498	9 626 378	0.9%
Депозити (различни от кредитни институции)	Банкова система	86 478 919	88 808 176	2.7%
	Fibank	8 338 860	8 475 060	1.6%
Депозити на физически лица и домакинства	Банкова система	54 925 801	55 821 985	1.6%
	Fibank	6 494 312	6 549 486	0.8%
Кредити към небанкови институции	Банкова система	59 640 720	60 919 444	2.1%
	Fibank	6 296 547	6 374 119	1.2%
Потребителски кредити	Банкова система	11 949 678	12 270 566	2.7%
	Fibank	1 034 094	1 071 495	3.6%
Ипотечни кредити	Банкова система	11 615 648	12 032 749	3.6%
	Fibank	793 642	833 880	5.1%
Корпоративни кредити	Банкова система	35,872 899	36 453 240	1.6%
	Fibank	4,457 160	4 457 018	0.0%
В млн. лв.		Септември'18	Септември'19	Нарастване
Печалба	Банкова система	1 219 628	1 270 329	4.2%
	Fibank	62 156	64 738	4.2%

Fibank е в топ 4 сред банките за активи, кредити и депозити към септември 2019. Банката е посветена на иновациите и лидерството в продукти

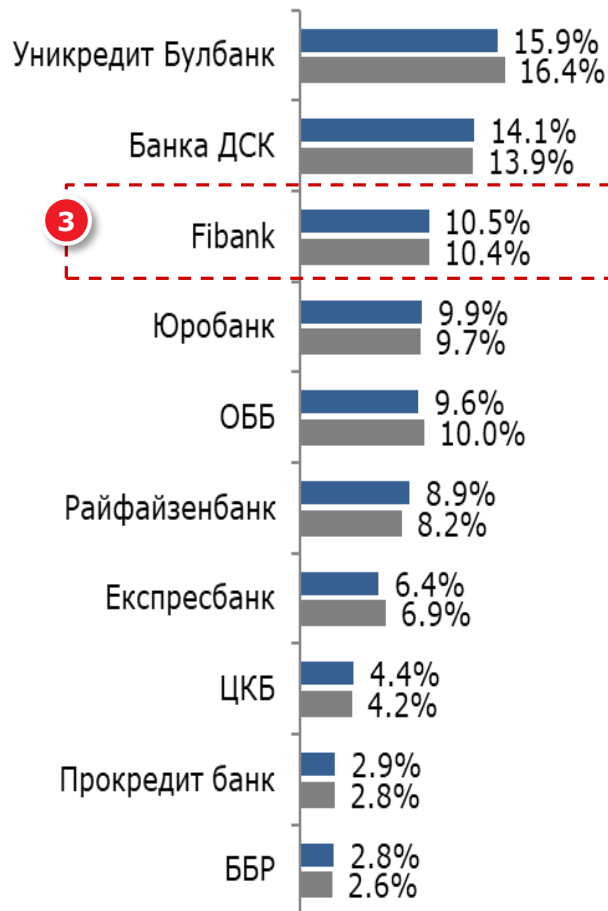
ОБЩО АКТИВИ

Пазарен дял (% , Q3/19 & Q2/18)



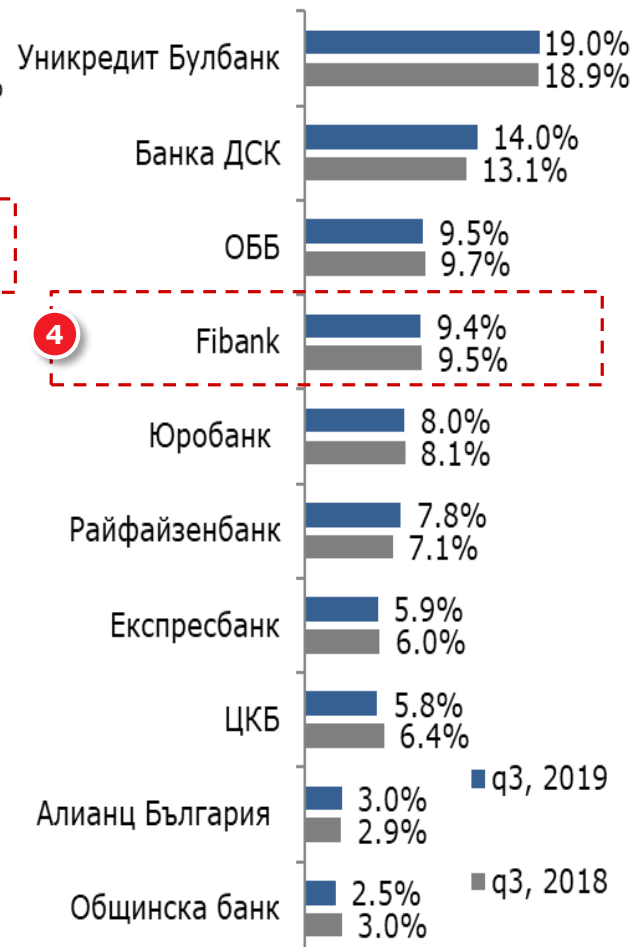
КРЕДИТИ

Пазарен дял (% , Q3/19 & Q2/18)



ДЕПОЗИТИ

Пазарен дял (% , Q3/19 & Q2/18)



Увеличен пазарен дял при потребителски кредити и депозити на дребно към септември 2019 г., като част от дългосрочната стратегия.

ДЕПОЗИТИ НА ДРЕБНО

ПОТРЕБИТЕЛСКИ КРЕДИТИ

ИПОТЕЧНИ КРЕДИТИ

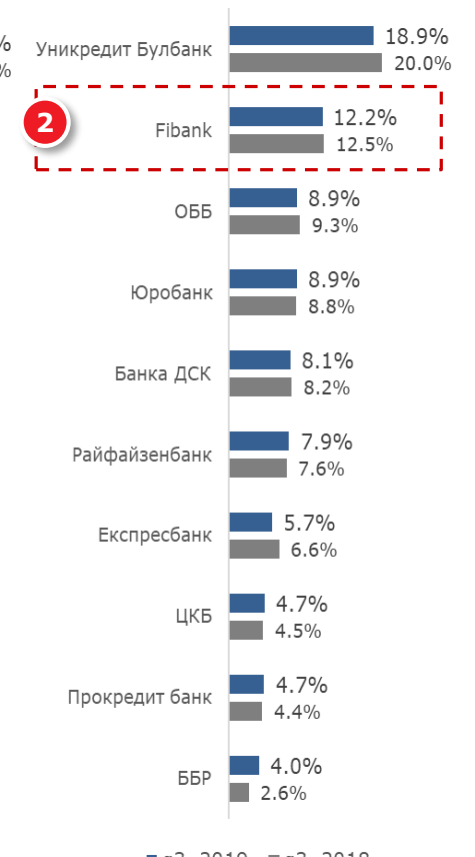
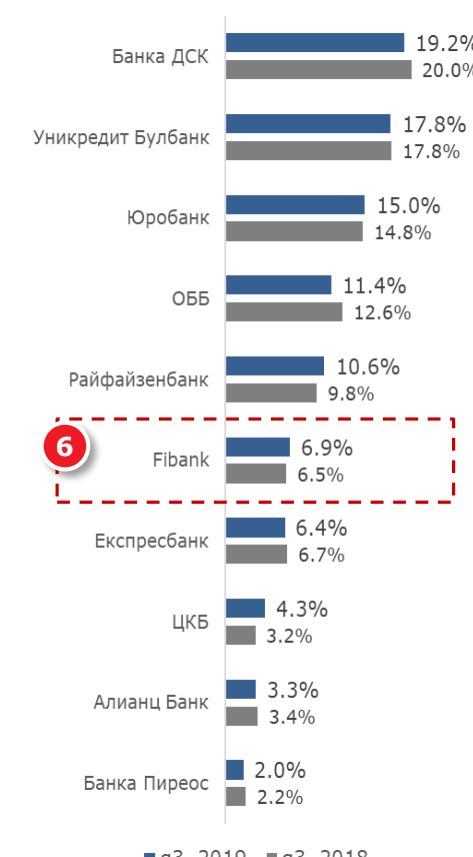
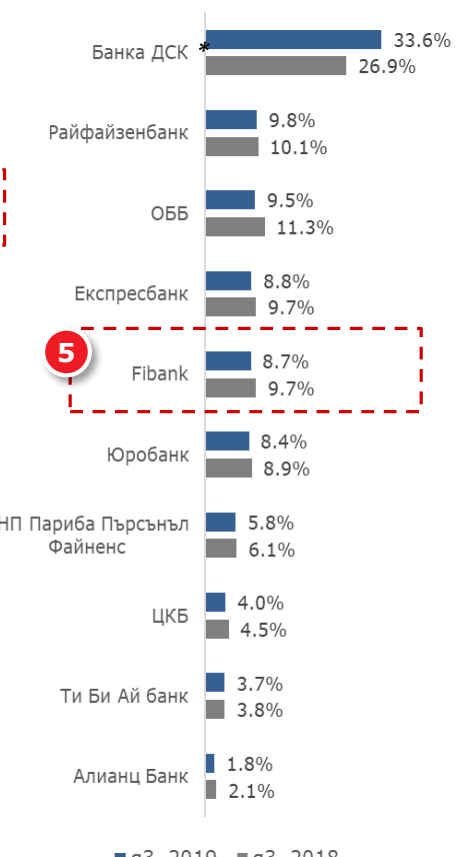
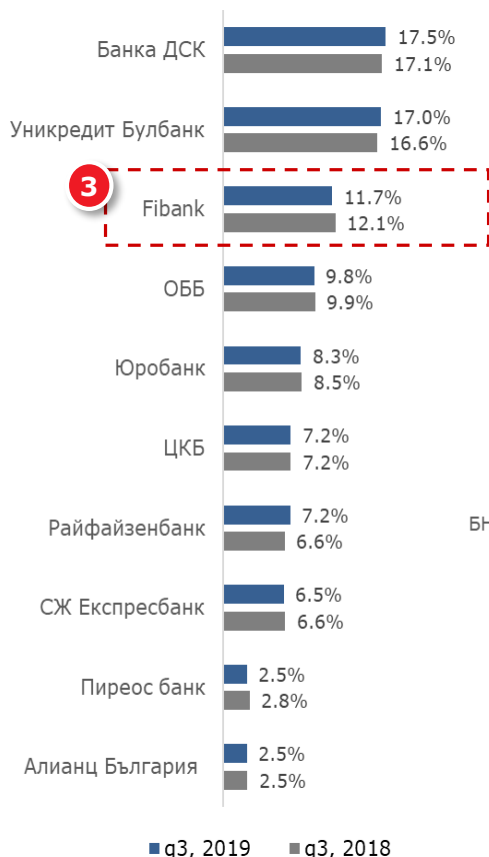
КОРПОРАТИВНИ КРЕДИТИ

Пазарен дял (% , Q3/19 & Q3/18)

Пазарен дял (% , Q3/19 & Q3/18)

Пазарен дял (% , Q3/19 & Q3/18)

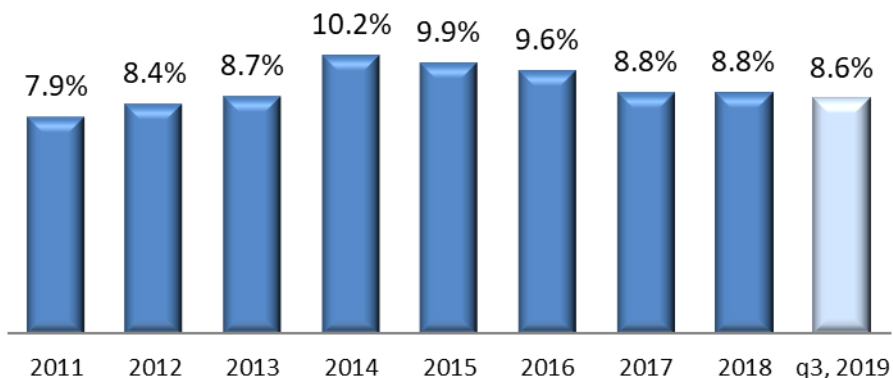
Пазарен дял (% , Q3/19 & Q3/18)



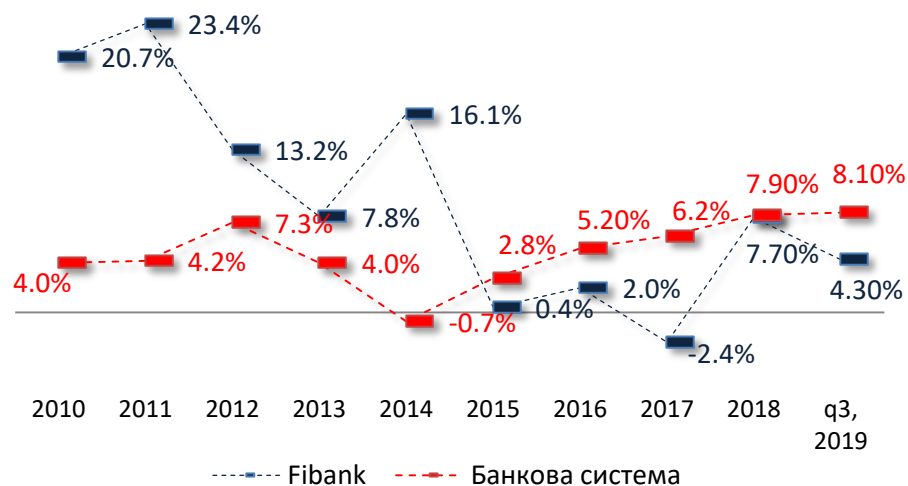
Fibank: Пазарен дял и пазарни позиции

Активи

Пазарен дял



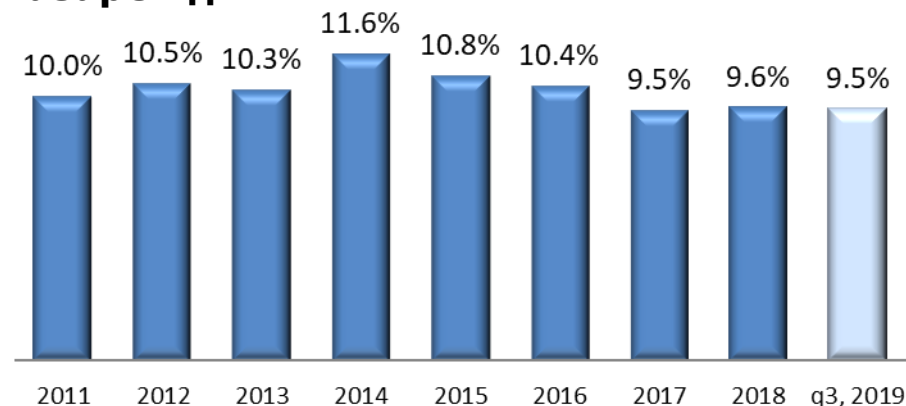
Ръст



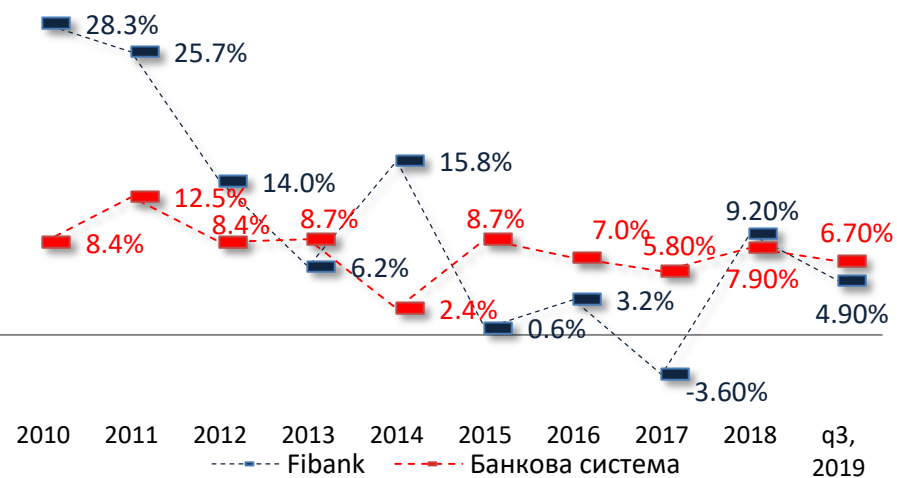
Депозити

(различни от кредитни институции)

Пазарен дял



Ръст

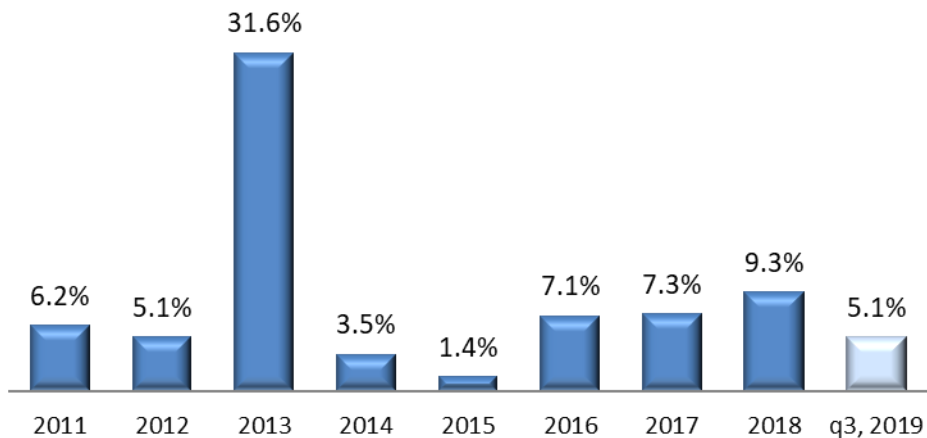


Източник: БНБ, Септември 2019, Неконсолидирани данни

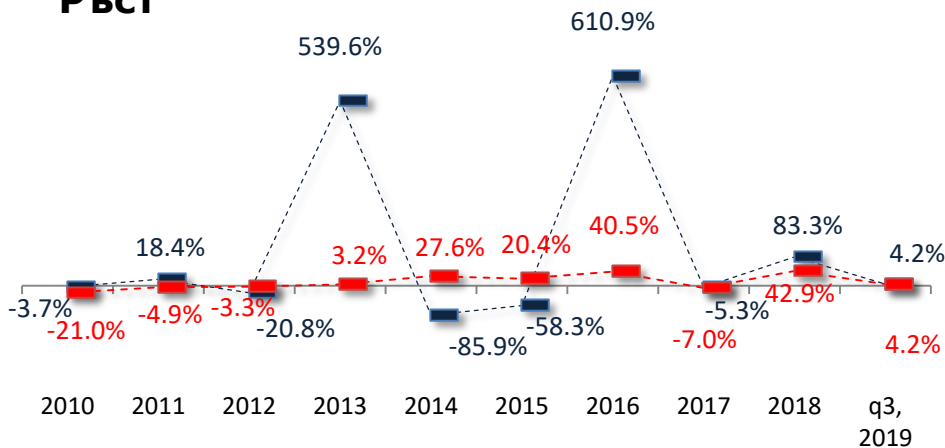
Fibank: Пазарен дял и пазарни позиции

Печалба

Пазарен дял



Ръст

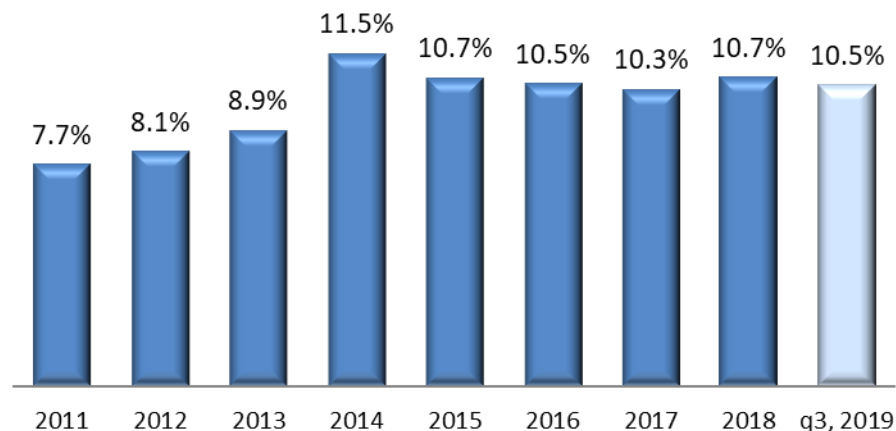


--- Fibank - - - Банкова система

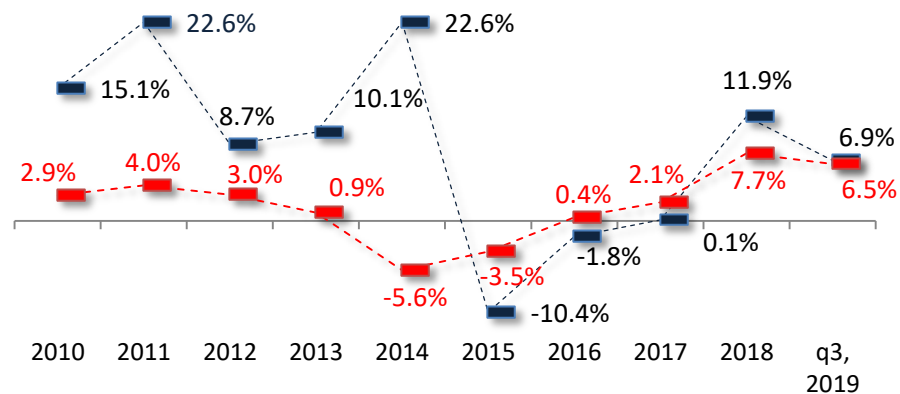
Източник: БНБ, септември 2019, Неконсолидирани данни

Кредити към небанкови институции

Пазарен дял



Ръст



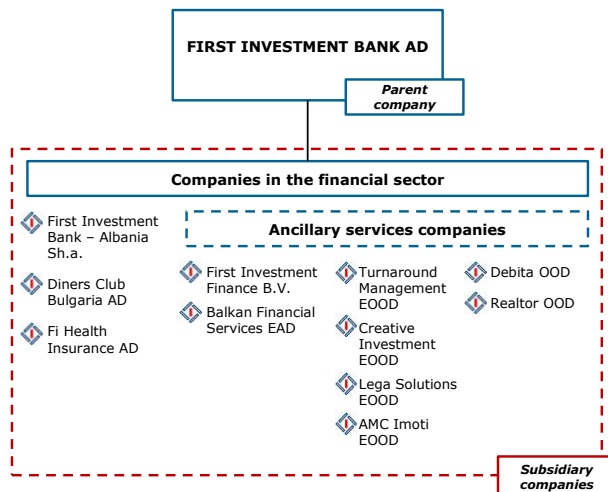
--- Fibank - - - Банкова система

СЕКЦИЯ 3

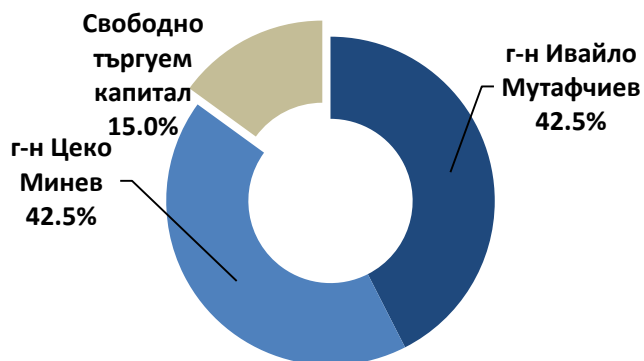
СТРУКТУРА НА FIBANK

Структура на групата: Ясен стратегически фокус върху бизнеса в България

СТРУКТУРА НА КОРПОРАТИВНАТА ГРУПА

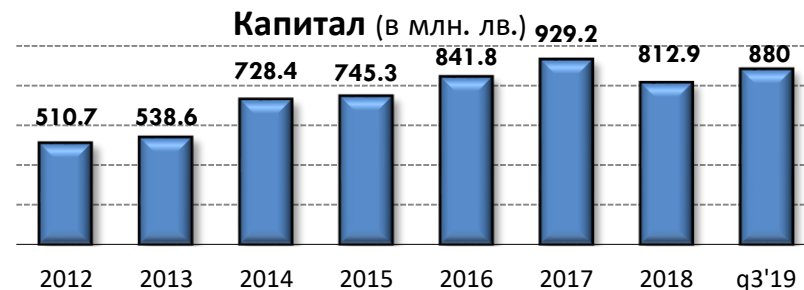


АКЦИОНЕРНА СТРУКТУРА



ТРИ ОСНОВНИ ДЪЩЕРНИ ДРУЖЕСТВА ВЪВ ФИНАНСОВИЯ СЕКТОР

- Репликиране и адаптиране на успешния бизнес модел от България към албанския банков пазар чрез **дъщерна банка в Албания**, с ограничено присъствие и фокус върху ритейла и МСП.
- По-нататъшно развитие на стратегическия фокус върху картовия бизнес чрез популяризиране и увеличаване на **проникването на бранда Diners Club** на българския пазар чрез предлагане на нови услуги за картодържатели и разширяване на мрежата ПОС терминали, приемащи плащания с карти Diners Club.
- Предлагане на **застрахователни продукти и услуги** в рамките на лиценза на FiHealth Insurance за привличане на нови клиенти в ритейл и МСП сегментите.



Човешки капитал и клонова мрежа

Вътрешна клонова мрежа

- Към 30 септември 2019, Банката обслужва своите клиенти в 151 клон из цялата страна

Регионално присъствие

- Клон Fibank Кипър **работи от 1997 г.**, първоначално основно в сферата на корпоративното банкиране. С годините систематично и последователно разширява своите продукти и услуги.
- Сега клонът предлага стандартни кредитни и депозитни продукти, платежни услуги и е-банкиране. **Стратегически фокус върху клиенти на дребно и МСП.**
- Fibank поддържа клонова мрежа и в Албания с 10 офиса.

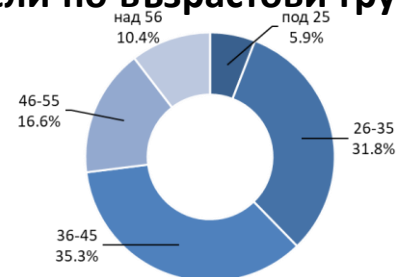


Източник: Неконсолидирани данни, септември 2019



- 1 471 (56.8%) служители работят в централата на Банката и 1 117 (43.2%) работят в клоновата мрежа в страната;
- Разпределението на служителите по пол: 21.3% мъже и 78.7% жени;
- Средна възраст: 40 години
- Доброволното текучество на персонала за второто тримесечие на 2019 е 2.8%.
- За Q3/19 броят на участващите в обучителни програми служители е 618 (23.6% от всички служители на Банката).

Служители по възрастови групи



СЕКЦИЯ 4

КЛЮЧОВИ ПОКАЗАТЕЛИ И КРЕДИТНО ПОРТФОЛИО

Ключови показатели

Отчет за доходите

BGN (хил. лв.)	FY 2015	FY 2016	FY 2017	FY 2018	Q3 2018	Q4 2018	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019
Нетен лихвен доход	252 380	307 623	247 578	250 885	68 180	61 262	59 318	56 446	57,998
Нетен комисионен доход	81 470	88 498	98 851	93 546	22 395	24 922	22 763	25 220	23,936
Сделки и преоценки с валута и ценни книжа	11 340	14 047	15 435	12 279	3 282	3 818	3 700	3 905	3,540
Друг оперативен доход	62 785	39 616	27 450	15 653	3 391	3 735	3 098	1 201	6,144
Нетен доход от банкова дейност	407 975	449 784	389 314	372 363	97 248	93 737	88 879	86 772	91,618
Общи административни разходи	(172 518)	(185 055)	(196 636)	(202 315)	(51 859)	(54 375)	(51 926)	(54 169)	-52,151
Други приходи/-разходи	106 305	(9 561)	(20 480)	64 776	(3 125)	68 116	(6 630)	65 540	-6,322
Обезценка	(327 422)	(154 776)	(77 511)	(82 500)	(23 478)	(13 114)	(12 434)	(11 054)	-65,697
Резултат преди данъци	14 340	100 392	94 688	152 324	18 786	94 364	17 889	87 089	-32,552
Данъци	(1 797)	(10 207)	(9 222)	11 814	(2 076)	7 617	(1 953)	(8 860)	3,125
Нетна печалба	12 543	90 185	85 466	164 138	16 710	101 981	15 936	78 229	-29,427

Нетен лихвен доход
(BGN, хил.лв)



Нетна печалба
(BGN)



Източник: Неконсолидирани данни, септември 2019

Ключови показатели

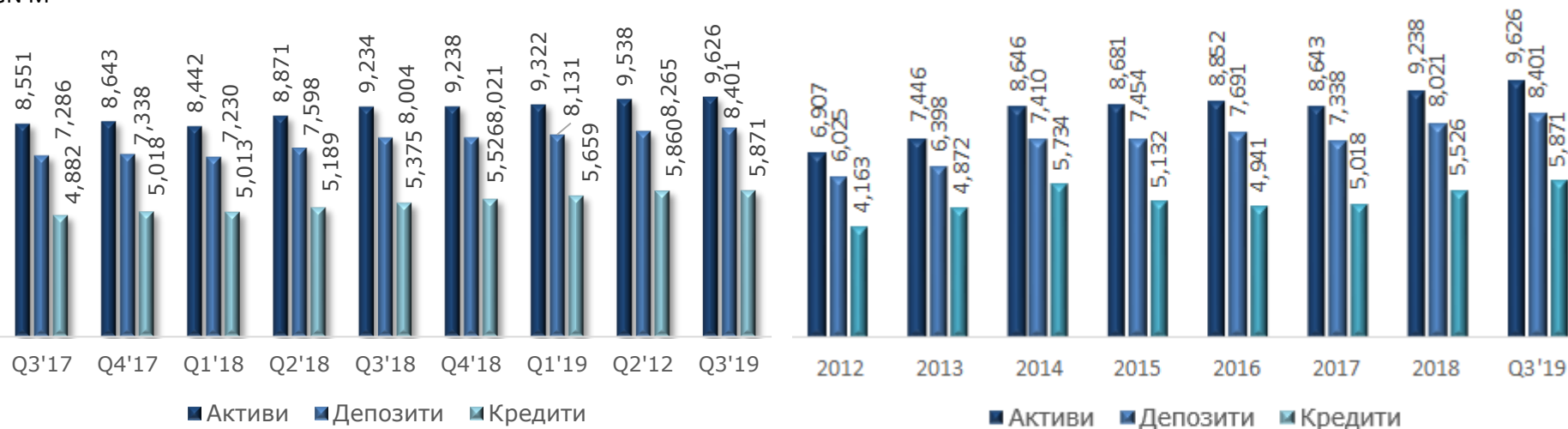
Баланс

Млн. лв.	Q3 2018	Q4 2018	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019
Ликвидни активи	2 399	2 423	2 378	2 306	2 383
Кредити	5 375	5 526	5 659	5 860	5 871
Други активи	1 460	1 289	1 285	1 372	1 372
Общо активи	9 234	9 238	9 322	9 538	9 626
Депозити	8 004	8 021	8 131	8 265	8 401
Други пасиви	347	403	361	363	345
Собствен капитал	883	813	830	910	880
Общо пасиви и собствен капитал	9 234	9 238	9 322	9 538	9 626

Млн. лв.	2015	2016	2017	2018	Q3/19
Общо активи	8 681	8 852	8 643	9 238	9 626
Депозити	7 454	7 691	7 338	8 021	8 401
Кредити	5 132	4 941	5 018	5 526	5 871

Ръст BGN M

Активи: 8.1% **Депозити: 6.7%** **Кредити: 7.8%**



Източник: Неконсолидирани данни, септември 2019



Ключови показатели

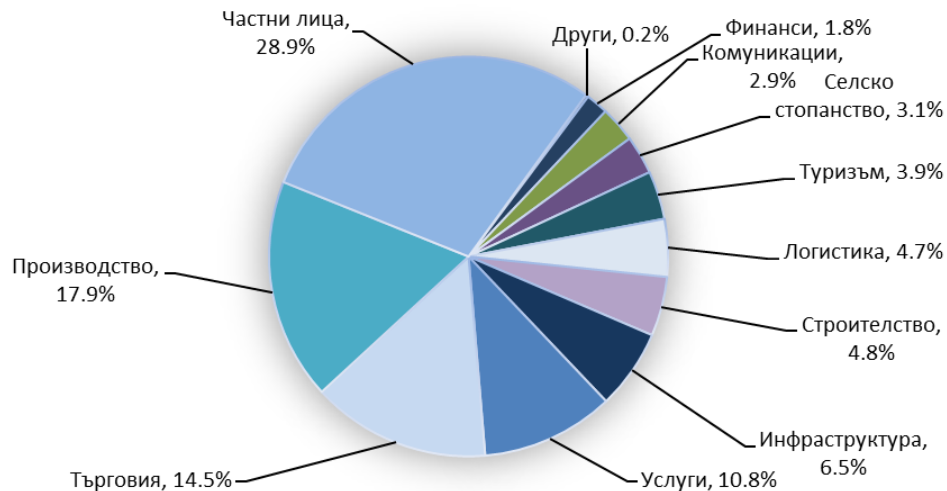
Капиталова адекватност и ликвидност

	Q3 2018	Q4 2018	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019
Обща капиталова адекватност	16.28%	16.31%	15.62%	17.38%	18.00%
Адекватност на капитала от първи ред	16.28%	16.31%	15.62%	17.38%	18.00%
Базов собствен капитал от първи ред	13.38%	13.37%	12.73%	14.54%	15.07%
Възвращаемост на капитала след данъци	9.60%	18.99%	7.57%	21.91%	9.85%
Коефициент на ликвидно покритие	266.15%	251.43%	226.06%	218.64%	215.00%
Коефициент на нетно стабилно финансиране	136.05%	134.23%	133.84%	133.48%	134.27%
Съотношение на покритие с ликвидни активи на привлечените средства от институции, различни от кредитни, граждани и домакинства съгл. писмо на БНБ	26.80%	27.09%	25.47%	24.90%	24.96%
Коефициент на покритие на рисковите експозиции с обезценка	11.40%	11.80%	10.53%	8.42%	9.36%
Коефициент на необслужваните кредити	15.46%	13.02%	12.34%	13.47%	15.92%
Съотношение административни разходи/ приходи от банкова дейност	53.10%	46.28%	63.13%	45.23%	49.47%
Средно претеглен лихвен марж	4.10%	3.99%	3.59%	3.46%	3.43%

Източник: Неконсолидирани данни, юни 2019

Кредитно портфолио

Кредитен портфейл по икономически сектори



Кредитен портфейл по бизнес линии по класификация на ЕС (Неконсолидирани данни)

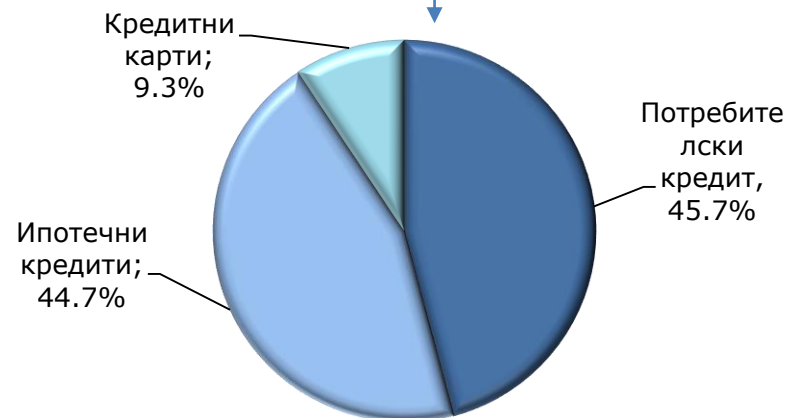


Източник: Неконсолидирани данни, септември 2019

Кредитен портфейл по бизнес линии



Банкиране на дребно



СЕКЦІЯ 5

FIBANK ПРОФИЛ

Fibank се стреми да бъде сред най-добрите банки в България, призната като иновативна и ориентирана към клиентите банка

БИЗНЕС МОДЕЛ, СЪОТВЕТСТВАЩ НА МИСИЯТА

- Fibank се стреми да бъде сред най-добрите банки в България, призната стабилно растяща, **иновативна и ориентирана към клиентите банка**, предлагаща първокласни продукти и услуги.
- Fibank се стреми да осигури **отлични кариери** за своите служители и социален принос за общността.
- Банката ще продължи да въвежда **високотехнологични решения** осигурявайки на клиентите възможност да банкират отвсякъде и по всяко време.

ВИЗИЯ ЗА РАСТЕЖ В БАНКИРАНЕ НА ДРЕБНО И МСП

БАНКИРАНЕ НА ДРЕБНО

- 1 Акцент върху ипотечно и потребителско кредитиране, картов бизнес и иновативни платежни решения, съответстващи на клиентските нужди и тенденциите за дигитализация на банковия бизнес

ТЪРГОВСКО БАНКИРАНЕ

- 2 Акцент върху продуктите и услугите за микро, малки и средни предприятия (МСП), с гъвкав подход и познаване на пазарните и местни специфики

НАЙ-ДОБРИ СТАНДАРТИ

- 3 Бизнес модел, съответстващ на най-добрите стандарти за корпоративно управление и управление на риска в банковата индустрия

СИЛНИТЕ КОНКУРЕНТНИ ПРЕДИМСТВА СПОСОБСТВАТ ИЗПРЕВАРВАНЕТО НА КОНКУРЕНЦИЯТА



Многоканална мрежа за дистрибуция, с добър баланс между физически локации и канали за дистанционно банкиране

ФИЗИЧЕСКИ КАНАЛИ ЗА ДИСТРИБУЦИЯ

- Клоновата мрежа е основен канал за дистрибуция на банкови продукти и услуги.
- Fibank поддържа **обширна клонова мрежа**, със 153 локации в България и 10 в чужбина.
- Продължаващ акцент върху оптимизиране и **повишаване на ефективността** на клоновата мрежа.
- Силната мрежа от ПОС устройства и банкомати** нарежда Fibank сред лидерите на пазара.
- Директни продажби** на корпоративни и институционални клиенти



ДИСТАНЦИОННИ КАНАЛИ ЗА ДИСТРИБУЦИЯ

- Нова **интегрирана платформа** за дистанционно банкиране, включваща:
 - Е-банкиране
 - Мобилно банкиране
 - Комунални плащания
 - Е-извлечения
- Нова опция за **кандидатстване за потребителски кредит** през Контактния център. През 2016 г., са проведени 25 кампании и 150 000 изходящи обаждания със 75% успеваемост.
- Корпоративният блог функционира от 2008 и **тества клиентското удовлетворение** от продуктите и услугите.



Сътрудничество с IFC: успешен проект за подобряване на корп. управление и управление на риска през 2015 г.

Изпълнение на проекта
2015

ОСНОВНИ МОМЕНТИ НА СЪТРУДНИЧЕСТВОТО

- През 2010 г. Fibank кани IFC да изготви диагностична оценка на корпоративното управление и управлението на риска на Банката. В резултат са извършени промени в организационната структура и през 2012 г., изпреварвайки конкурентите, са създадени нови комитети към НС, в съответствие с последните насоки на ЕБО.
- През 2014 г. по инициатива на Fibank и като последващ проект е извършен друг независим преглед. Препоръките на IFC са включени като част от Плана за реструктуриране на Банката, подаден на Европейската комисия.
- През 2015 г. стартира съвместен проект за подобряване на корпоративното управление и управлението на риска, с детайлен план и конкретни цели. Екипите на Fibank и IFC работят рамо до рамо, с много семинари на място и офлайн обмен на информация. Главен комитет следи напредъка по изпълнението.

РЕЗУЛТАТИ КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ

- ✓ Fibank въвежда цялостна функция **Главен директор съответствие (ССО)** съгласно най-новите принципи на Базелския комитет относно корпоративното управление в банките.
- ✓ Избран е нов **независим член** на НС, с богат експертен опит и над 20 стаж в IFC.
- ✓ Възприети са **Кодекс за корпоративно управление и Политика за оповестяване** в съответствие с най-добрите съвременни стандарти в областта.
- ✓ Засилена е ролята на **Одитния комитет**, с избиране на нов независим член и въвеждане на редовни тримесечни срещи с Вътрешен одит.
- ✓ Предприети са стъпки за укрепване на диалога с **миноритарните акционери**, като създаване на Клуб на инвеститорите и инициатива за редовни срещи с тези акционери.
- ✓ Направени са **организационни промени**, включително въвеждане на функциите Главен изпълнителен директор (CEO), Главен директор риск (CRO) и Главен директор съответствие ССО. Главният финансов директор (CFO) е добавен като член на УС.

РЕЗУЛТАТИ УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА

- ✓ Fibank въвежда пълна функция на **Главен директор риск (CRO)**, съгласно принципа за "три линии на защита".
- ✓ Въведена е нова **ценова политика** за определяне на индивидуалната цена на продуктите.
- ✓ Създаден е нов **инструмент за проследяване на рентабилността** по клиенти, бизнес направления и портфейли.
- ✓ Усъвършенствана е **методологията на самооценка на риска и контролите (RCSA)**, за по-добро оценяване на операционните рискове на ниво процес преди и след контролите.
- ✓ Приети са нови правила за използване на **ключови рискови индикатори** в областта на операционния риск, за подобряване на процесите за ескалиране и проследяване на допустимите лимити.
- ✓ Подобрена е рисковата стратегия, с обявяване на **рисковия апетит** и дефиниране на пълна карта на риска на организацията.
- ✓ Усилена е функцията на Съвета по ликвидността, с пълнен **информационен пакет** за подобрена активност.



Организационната структура осигурява ефективно изпълнение на ключовите функции и ясно разделение на задълженията.

НАДЗОРЕН СЪВЕТ

(Председател: Евгени Луканов, Зам. председател: Мая Георгиева, Членове: Георги Мутафчиев, Радка Минева, Йордан Скорчев, Юрки Коскело)

ОДИТЕН КОМИТЕТ

Председател: Георги Тренчев

ГЛАВЕН КОМИТЕТ

Председател: Мая Георгиева

КОМИТЕТ ЗА РИСКА

Председател: Евгени Луканов

КОМИТЕТ ПО ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА

Председател: Йордан Скорчев

КОМИТЕТ ЗА ПОДБОР

Председател: Георги Мутафчиев

ВЪТРЕШЕН ОДИТ

(Пламен Димитров)

УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ

(Председател: Неделчо Неделчев, Членове: Чавдар Златев, Светозар Попов, Живко Тодоров, Надя Кошинска)

СЪВЕТ ПО
ЛИКВИДНОСТТА

КРЕДИТЕН СЪВЕТ

КОМИТЕТ ПО
ПРЕСТРУКТУРИРАНЕ

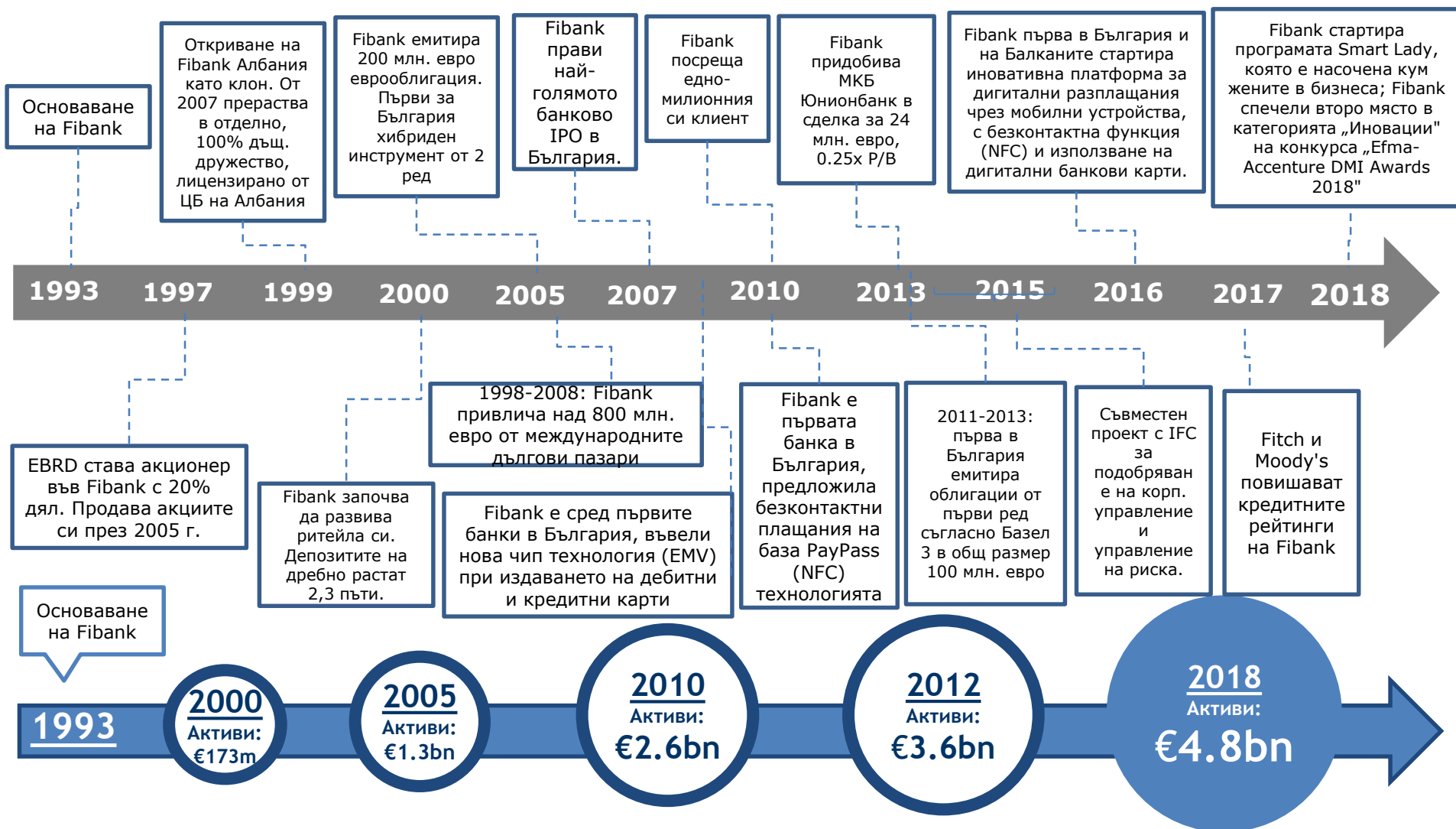
КОМИТЕТ ПО
ОПЕРАЦИОНЕН РИСК

БИЗНЕС ЗВЕНА

ПОДДЪРЖАЩИ ЗВЕНА



Играч сред Топ 3: 25 години стабилно развитие с акцент върху иновациите и клиентското обслужване

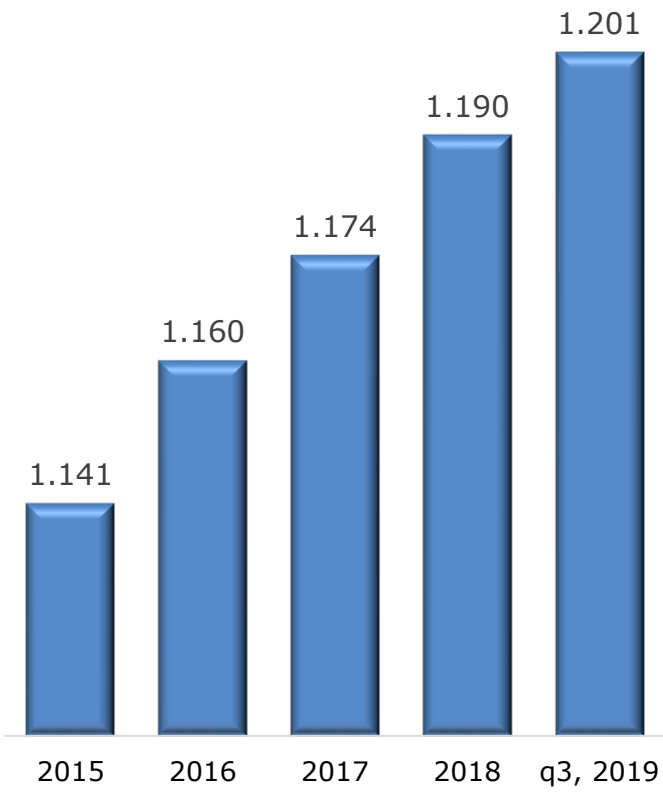


Клиентски профил на Fibank: 91% клиенти на дребно, 61% във възрастовата група 25-55 години. Силен потенциал за кръстосани продажби

КЛИЕНТИТЕ РАСТАТ С 1,36% ПРЕЗ 2018, ДОСТИГАТ ~1. 190М

Общ брой клиенти
хиляди

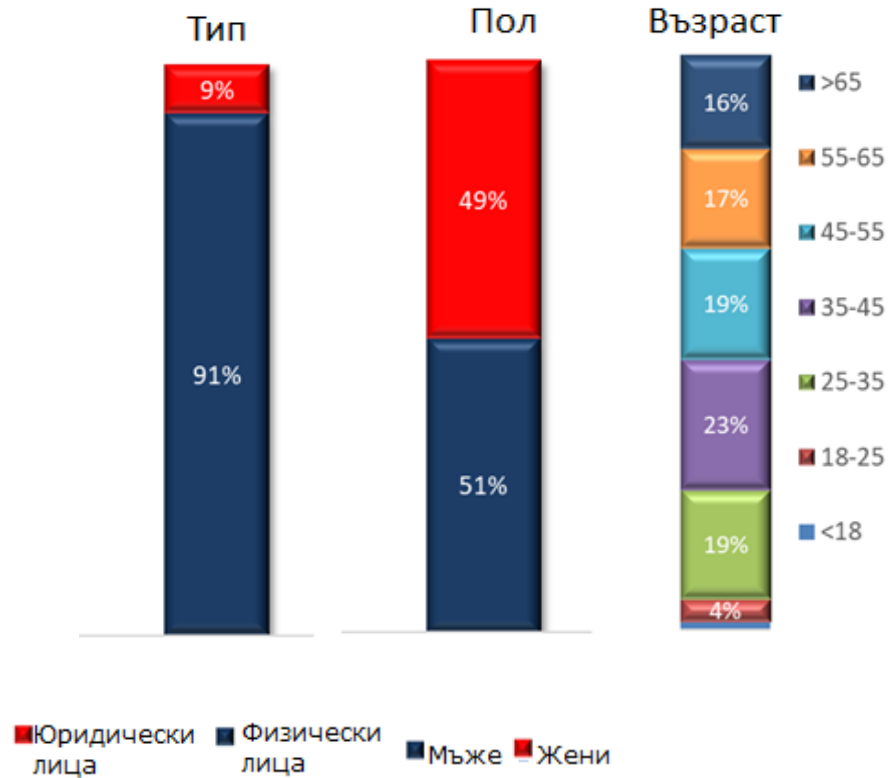
+0,9%



Източник: Неконсолидирани данни, септември 2019

МЛАД И ДОБРЕ БАЛАНСИРАН КЛИЕНТСКИ ПРОФИЛ

Клиентска структура, %



секция 6

ПРИЛОЖЕНИЕ



Награди

Най-добра банка в България



2010
2011
2012 „Банка на годината“ по пазарен дял, от Асоциация „Банка на годината“



2001
2011
2012 „Банка на годината“, от Асоциация „Банка на годината“



2011 Най-добра банка в България, от финансовото списание Euromoney



2014 Най-добра банка в България в банкирането на дребно, от Global banking & Finance

Мениджмънт



2001 Г-жа Мая Георгиева "Банкер на годината",
2011 от финансовия седмичник „Банкеръ“



2005 Г-н Матю Матеев "Банкер на годината",
от финансовия седмичник „Банкеръ“



2012 Мг. Васил Христов "Банкер на годината", от финансовия седмичник „Банкеръ“

Качество на обслужването



2002
2003
2006
2008
2009 „Банка на клиента“ в годишната класация на вестник „Пари“



2007 Най-добро клиентско обслужване за годината от Международната финансова изложба "Банки, инвестиции, пари"



2012 „Банка на клиента“, от Асоциация „Банка на годината“



2012 Награда „Таен клиент“ от Асоциация „Банка на годината“



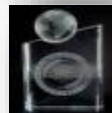
2009
2010
2011
2013
2014 STP (Straight-Through Processing) награда, Commerzbank



2009
2011
2010 STP (Straight-Through Processing) награда, Deutsche Bank



2009 Награда за Straight-Through Processing над 97% за трансфери в щатски долари до Citibank New York



2014 Иновация в банкирането на дребно в България и Най-добра частна банка на годината от Finance publishing



Награди

Бранд / Продукти / Уеб / Други награди

	2004 "Финансов продукт на годината", от
	2005 Международната финансова изложба
	2006 "Банки, инвестиции, пари"
	2007 OSCARD за иновативна кобрандирана кредитна карта Fibank-Vivatel
	2011 Най-добър бранд сред финансовите институции, My love marks
	2012 Най-силен бранд на българския пазар, Superbrands
	2012 Три награди за благотворителност на Петата годишна дарителска конференция, организирана от Българския дарителски форум
	2014 „Златна мартеница“ от съюз „Направено в България
	2009 VISA International Certificate за обем продажби на VISA карти
	2006 Корпоративният сайт на Банката печели в категория "Бизнес" на Bulgarian Web Awards 2009
	2009 Най-добър корпоративен блог в България, „Нова Визия“
	2009 Първа награда за най-добър корпоративен български сайт

	2007 Най-добра публична компания на БФБ, вестник „Дневник“
	2008
	2014 Най-иновативен банков продукт (кредитна и дебитна карта) от Global banking & Finance
	2014 Най-добър срочен депозит от вестник Handelsblatt
	2014 Развитие на картови услуги и въвеждане на иновации, MasterCard
	2015 Картов продукт на клиента, b2b magazine
	2015 Най-добър маркетингов екип, Baawards
	2016 „Златно сърце“ за благотворителност и корпоративна социална отговорност, списание Business Lady
	2016 Инвестицията в дигитално и гражданско грамотно общество, „Дигиталните деца“.
	2016 Национална благотворителна кампания "Великден за всеки".
	2016 "Продукт на годината"
	



Награди

Бранд / Продукти / Уеб / Други награди

- | | | | |
|--|---|--|---|
| | 2017 "Продукт на годината"
Дебитна карта за деца и тийнейджъри - категория "Банкови карти" | | 2018
2019 "Продукт на годината" – Дебитна карта за деца и тийнейджъри - категория "Банкови карти" |
| | 2017 "Онлайн потребителски кредит - категория "Потребителско кредитиране"
Дигитална карта - категория "Мобилни финансови услуги" | | 2018 b2b награди 2018
Категория "Социално отговорна кампания"
Категория "Бизнес дебют на годината" (Smart Lady) |
| | 2017 <u>Webit awards:</u>
Мобилна Дигитална Карта – "Най-добро решение за дигитални плащания" 2017 | | 2018 My love marks 2018
Категория "Банки"
Категория "Любим работодател"
Категория "Иновативен бранд" |
| | 2017 GBM - Най-добър бранд в потребителското банкиране
GBM - Най-добър бранд в МСП банкирането | | 2018 European Excellence Awards 2018 |
| | 2017 My love marks 2017
Категория "Банки – Любима марка" | | 2018 EFMA Accenture DMI Awards 2018
"Offering Innovation" category, silver |
| | 2017 Superbrands | | 2018 Forbes, business awards |
| | 2017 "Златно сърце" | | 2018 Годишни награди на списание Business Lady |
| | | | 2019 "Продукт на годината" – Smart lady |

