

■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



**Борис
Коленков,**
Администратор на IPCC
системи

Борис Коленков е Администратор на IPCC системи. Има бакалавърска степен по специалност „Математика и информатика“. От 2005 година работи в сферата на информационните технологии. Негов любим цитат е: „Добрите навици правят живота по-дълъг, лошите го правят по-хубав.“ Харесва филма „С деца на море“ на режисьора Димитър Петров, по сценарий на Братя Мормареви, в главната роля Георги Парцалев. Обича да слуша хард рок. Описва себе си като съвсем обикновен човек, който държи на семейството и приятелите си, обожава децата си и много харесва работата си.

На стр. 2

■ НИЕ ОТ FIBANK ■

Fibank стана партньор на Erste Asset Management

■ *Споразумението с водещата европейска институция в управлението на активи е стратегическо*

Fibank и австрийското дружество Erste Asset Management сключиха споразумение за стратегическо партньорство в предлагането на нови за българския пазар договорни фондове. Erste Asset Management е международна компания за управление на активи с лидерски позиции в региона на Централна и Източна Европа. Дружеството е част от австрийската финансова група Erste Group Bank AG, специализираща в управлението на взаимни фондове, алтернативни фондове, частни фондове и други.

Като партньор на Erste Asset Management Fibank ще предлага на своите клиенти възможности за инвестиции във фондовете, управлявани от австрийската финансова институция.

Чрез партньорството си с Fibank Erste Asset Management стъпва и на българския пазар.

Fibank ще предлага четири договорни фонда, които са регистрирани в България и управлявани в Австрия и са деноминирани в евро. Това са:

- ESPA Bond Euro Corporate



- облигационен фонд, който инвестира в корпоративни облигации на европейски компании с висок кредитен рейтинг;
- ESPA Portfolio Balanced 30 – балансиран фонд с умерен риск;
- ESPA Stock Europe – фонд в акции, инвестиращ в европейски компании;
- ESPA Stock Global – фонд в акции, инвестиращ в компании по целия свят.

Фондовете се отличават с висока ликвидност, като инвеститорите в тях могат да придобиват и продават дялове по всяко време. Те са предназначени както за инвеститори на дребно, така и за институционални такива. За повече информация за фондовете, моля посетете интернет страниците на Първа инвестиционна банка – www.fibank.bg и на www.erste-am.bg. **На стр. 3**

■ ПРИЗ ■

Живко Тодоров от Fibank с престижна награда от конкурса CFO of the Year 2018

Главният финансов директор (CFO) на Fibank и член на УС на банката, г-н Живко Тодоров бе отличен в престижния конкурс CFO of the Year 2018.

Г-н Тодоров взе първа награда в категория „Стратегия за развитие на финансовата функция“. Победителите в конкурса за най-добри финансови

специалисти на България бяха обявени на тържествена церемония, която се проведе в Централния военен клуб в столицата.

На стр. 3



■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■

Борис Коленков,

Администратор на IPCC
системи

ОТ СТР. 1

- Разкажи ни повече за професионалния ти път.

- Професионалният ми път започна през 1995 г. като служител в склад във ВМЗ гр. Сопот. През 2005 г. постъпих на работа в търговския отдел на ВМЗ като системен администратор. Две години по-късно станах част от екипа на Първа инвестиционна банка, клон Карлово като системен администратор, а лятото на 2009 г. се преместих в София като специалист „Администрация инфраструктура“, дирекция „Операции“. От юни 2018 г. съм администратор на IPCC системи в същата дирекция.

- Какви са предизвикателствата в твоето ежедневие?

- Да работиш в сферата на информационните технологии, и то във време, когато всичко се променя светкавично, си е едно голямо предизвикателство.

- Победител си в категория „Принос към постигане на продуктивно екипно взаимодействие“ в програмата „Заедно можем повече“. Разкажи ни повече за екипа, с който работиш.

- Всички колеги от дирекция „Операции“ са доказани професионалисти и мои добри приятели. А именно професионализмът и доверието един към друг са в основата на продуктивното екипно взаимодействие. Благодаря ви колеги. Истинско удоволствие е да работя с вас.

- Каква според теб е банката на бъдещето?

- Според мен банката на



бъдещето ще е изцяло дигитална, но остава въпросът с опазването на информацията и личните данни. Етиката в управлението на цялата тази информация ще е от ключово значение при избора на клиента с коя банка да ра-

боти. Това ще е предизвикателството пред банките през следващите години.

- Кои са личностните и професионални качества, които са нужни, за да бъде един банкер успешен в

бързоразвиваща се и динамична банкова институция като Fibank?

- Според мен, за да бъдеш успешен, преди всичко трябва да изпитваш удоволствие от това, което работиш. Непрекъснато усъвършенстване. Умение за работа в екип. Отговорност. Упоритост. Креативност.

- Как прекарваш свободното си време?

- По-голямата част от свободното си време прекарвам със семейството си. Обичаме разходките в планината. Затова при всяка възможност сме на Витоша. С удоволствие слушам музика. С голям интерес следя всичко свързано с Формула 1, но голямата ми страст остават компютрите.



■ НИЕ ОТ FIBANK ■

ОТ СТР. 1

Erste Asset Management ще предложи на българския пазар и подбрани инвестиционни фондове, специално предназначени за институционални инвеститори.

Говорейки за бъдещото сътрудничество с Fibank, г-н Хайнц Беднар, Изпълнителен директор на Erste Asset Management, подчерта: "Ние имаме много сходни идеи за нуждата от сигурно и печелившо управление на фондове в региона. Ще се радваме да работим съвместно с утвърден и надежден партньор като Fibank".

"Нашият опит в инвестиционните фондове и портфейлните решения в рамките на Erste Group Bank AG и позиционирането на Fibank на българския пазар правят това партньорство особено специално. Нашите две институции са иновативни и клиентски ориентирани, предлагащи широк спектър от услуги за индивидуални и корпоративни клиенти", добави още г-н Беднар.

"Партньорството ни с Ерсте Асет Мениджмънт ще ни поз-

Fibank стана партньор на Erste Asset Management

■ Споразумението с водещата европейска институция в управлението на активи е стратегическо



спестявания и постигане на по-добра доходност." изтъкна г-н Неделчо Неделчев, Главен изпълнителен директор на Fibank.

■ За Erste Group

Erste Asset Management е дъщерна компания на Erste Group и оперира в Австрия, Хърватска, Германия, Унгария, Румъния и Словакия. Към края на 2017 г. общите активи под нейно управление надхвърлят 60 млрд. евро. Erste Group е австрийска банка, създадена през 1819 г. като първата австрийска спестовна банка.

Днес Ерсте Груп е най-голямата банкова институция в Австрия, както и един от най-големите доставчици на финансови услуги в Централна и Източна Европа.

■ За Fibank (Първа инвестиционна банка)

Първа инвестиционна банка (Fibank) е най-голямата банка с български капитал, която се развива и утвърждава като финансова група с основна дейност в Република България и с регионално присъствие чрез чуждестранни операции в Кипър и Албания. Fibank е иновативна и клиентски ориентирана кредитна институция, която предлага разнообразна гама от продукти и услуги както за индивидуални, така и за фирмени клиенти. Банката предлага на клиентите си високотехнологични решения и модерно банкиране.

воли да предложим на нашите клиенти нови инвестиционни възможности за по-активно управление на техните

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ: Инвеститорите във взаимни фондове следва да имат предвид, че стойността на дяловете в тези фондове и доходът от тях могат да се понижат. Печалбите не са гарантирани и инвеститорите поемат риск да не възстановят инвестициите си в пълен размер. Инвестициите във взаимни фондове не са гарантирани от гаранционен фонд, създаден от държавата или друг вид гаранция. Историческите резултати на фондовете не са показателни за бъдещи развития. Инвеститорите следва да се запознаят с проспектите на фондовете преди да инвестират в тях.

■ ПРИЗ ■

Живко Тодоров от Fibank с престижна награда от конкурса CFO of the Year 2018

ОТ СТР.1

"Благодаря на ръководството на банката за гласуваното ми доверие през годините. Работихме много, но резултатите, които постигнахме не са само мое дело, но и на екипа от професионалисти, с които работя. И не на последно място, искам да благодаря на своята съпруга за енергията, с която ме зарежда всеки ден." Сподели г-н Живко Тодоров.

Конкурсът CFO of the Year 2018 се организира за пета поредна година от консултантската компания EY Bulgaria с медийната подкрепа на Forbes



България. Създадени с идеята да отличават изключителните финансови лидери на България, наградите CFO of the Year година след година дават своя принос за утвърждаване на добрите професионални практики в сферата на корпоративните финанси.

През 2018 г. в конкурса

взеха участие финансови директори от различни сектори на икономиката: производство, услуги, търговия, банки. Кандидатурите бяха разглеждани от независимо жури, чиито членове са успешни бизнес лидери, хора от академичните среди и представители на други финан-

сови организации. Членове на журито са проф. д.ик.н. Бистра Боева, Университет за национално и световно стопанство, Данета Желева, главен изпълнителен директор на Индустриален холдинг България, Тодор Брешков, управляващ съдружник на Лонч Хъб, Николай Андреев, главен финансов директор на Нова Броудкастинг груп и победител в конкурса от 2014 година, Николай Генчев, главен изпълнителен директор на Застрахователна компания "Уника" АД, Александър Пулев, главен банкиер, Европейска банка за възстановяване и развитие.

■ НИЕ ОТ FIBANK ■

На 21 юни 2018 г. в "София Хотел Балкан" се проведе редовно Общо събрание на акционерите на Fibank (Първа инвестиционна банка).

На събранието присъстваха: г-н Неделчо Неделчев - Главен изпълнителен директор (CEO) на банката, г-н Светозар Попов - Главен директор Риск (CRO), г-жа Севдалина Василева - Главен директор ритейл (CRBO), г-н Чавдар Златев - Главен директор Корпоративно банкиране (CCBO) и г-н Живко Тодоров - Главен финансов директор (CFO).

Ръководството на Fibank представи пред присъстващите акционери доклад за дейността и финансовите резултати на банката за 2017 г.

Общият размер на активите на Първа инвестиционна банка възлиза на 8,9 млрд. лв. Нетният доход от такси и комисиони нара-

Fibank проведе Общо събрание на акционерите

■ *Ръководството на банката представи пред присъстващите акционери доклад за дейността и финансовите резултати на банката за 2017 г.*

ства с 10,8% спрямо предходната година. За 2017 г. нетните приходи от търговски операции отчитат ръст от 10%.

ПИБ увеличава пазарните си позиции в банкирането на дребно и кредитирането на МСП, като се повишава и тежестта им в кредитния ѝ портфейл. Балансовият собствен капитал на Първа инвестиционна банка също се увеличава с 10,6%. Базовият собствен капитал от първи ред (CET1) запазва темповете си на нарастване и достига 12,87%.

Ръст се регистрира и по отношение на капитала от първи ред до 15,87% и общата капиталова база до 15,89%.

Акционерите гласуваха реализираната нетна печалба от 92 млн. лв. за 2017 г. да бъде капитализирана, което допълнително ще увеличи капиталовата позиция на банката и ще осигури база за допълнителен растеж. С това решение капиталовите показатели се очаква да надминат 13,5% за базов собствен капитал от първи ред и 16,5% за обща капиталова

база на консолидирана основа.

Общото събрание на акционерите на банката избра „БДО България“ ООД и „МАЗАРС“ ООД за одиторски дружества за 2018 г.

Досегашният директор на „Вътрешен одит“ – г-жа Ралица Боева, вече заема позицията Главен директор Информационни технологии и операции. Позицията директор на дирекция „Вътрешен одит“ ще бъде заета от г-н Пламен Димитров, който притежава над 15 години професионален опит.

Със стилист коктейл сп. Кейп Калиакра Моментс отпразнува своя пети рожден ден

Г-жа Севдалина Василева, Изпълнителен директор и член на УС на Fibank, бе специален гост на петия рожден ден на сп. Кейп Калиакра Моментс. Символичен домакин на стилното събитие бе Българската голф асоциация и нейният президент г-н Красимир Гергов.

„Списание Кейп Калиакра Моментс е насочено към чуждестранните туристи, на които иска да представи най-доброто от страната и да предложи локации и дестинации за свободното им време в извън голф комплексите. Но и много българи откриват неподозирани родни красоти благодарение на списанието.“ Сподели издателят на списанието г-н Марко Стойчев.

Рождениците бяха подготвили и специална изненада за всички дами на събитието. Това бе игра на мини-голф като победител бе дамата, която с един удар успя да приближи топката най-близо до флага. Г-жа Василева даде



старт на състезанието, като направи символичен първи удар и награди победителката със сребърна монета „Българска роза“, изработена от Новозеландския монетен двор.

„На нас жените винаги ни се е налагало да разчупваме различни стереотипи било то в голфа или в бизнеса. Мисля, че се справяме доста добре особено що се отнася до правенето на бизнес. Искам да честитя и рождения ден на списание Кейп Калиакра Моментс и да пожелаая на неговите издатели

и авторите, чиито увлекателни статии и разкази четем, да запазят високото качество и уникалността на съдържанието му.“ обърна се към гостите г-жа Василева.

Сред гостите, които уважиха събитието, бе и г-н Красен Краев, министър на младежта и спорта. Той благодари за усилията, които полага Българската федерация по голф за популяризирането на този спорт у нас и заяви готовността от страна на държавата за подкрепата му.

Fibank подкрепи годишната среща на Националния борд по туризъм

Fibank беше партньор в Петата годишна среща на Националния борд по туризъм. Събитието се проведе със съдействието на Министерството на туризма и събра на едно място ключовите институции и лидери в сектора на туризма. Сред обсъжданите въпроси бяха международният маркетинг на българския туризъм, дигиталните и облачни услуги в туризма и инвестициите в здраве.

От страна на Fibank участие взе г-н Чавдар Златев, Изпълнителен директор и член на УС на банката, който се включи в дискусиата на тема „Банки и инвестиции в туризма“. Експертите в панела се обединиха около мнението, че „съюзването на хората в хотелиерския и туристическия бизнес е задължително“. Г-н Златев бе категоричен, че всяка банка би подкрепила един добър туристически проект.



■ НАДПРЕВАРА ■

Fibank стартира седмото издание на конкурса „Най-добра българска фирма на годината“

■ Авторитетно жури ще отличи най-успешните български компании

За седми пореден път авторитетният конкурс „Най-добра българска фирма на годината“ ще отличи най-успешните български компании.

Инициатор на проекта е Първа инвестиционна банка (Fibank), а мисията на конкурса е да фокусира общественото внимание върху примерите за устойчив бизнес у нас и да популяризира широко добрите бизнес идеи и практики. Надпреварата цели да стимулира развитието на българското предприемачество и да мотивира фирмите в тяхната конкурентоспособност и иновативност.

Журието ще отличи компаниите, които показват стабилен растеж, възможности за справяне в конкурентна среда, потенциал за навлизане на нови пазари и прогресивни бизнес идеи. Задължително условие за участие е фирмите да имат български капитал, български мениджмънт и да представляват български бранд.

Членове на журието са водещи имена от бизнеса и медийните среди у нас: Чавдар Златев – Изпълнителен директор и



член на УС на Fibank, Венелина Гочева – собственик и управител на Медийна група България, Лъчезар Богданов – управляващ партньор в „Индъстри уоч“, финансистът Емил Хърсев, социологът Кънчо Стойчев – председател на „Произведено в България – съюз на малкия и среден бизнес“, Йордан Матеев – икономически журналист и изпълнителен директор на Сдружението за модерна търго-

вия – България и Ваня Манова, мениджър на Mastercard за България и Македония.

Категориите, в които ще се състезават компаниите, са: „Микро и малка фирма“, „Средна и голяма фирма“ и „Най-успешна българка в бизнеса – награда за женско предприемачество“. Освен тях, както всяка година, ще бъде присъдена и специална награда на публиката, която ще избере

своя фаворит сред включилите се в конкурса с пряко онлайн гласуване.

Фирмите, които желаят да участват в надпреварата, е необходимо да попълнят кратък електронен въпросник, който може да бъде намерен на сайта на конкурса – <http://naidobrafirma.bg/Questionnaire/>. Заявки за участие се приемат до 7 октомври 2018 г.

През 2018 година Fibank отбелязва своята 25-годишнина. От учредяването ѝ на 8 октомври 1993 г. досега банката винаги се е стремяла да бъде пионер в предлаганите на клиентите продукти и услуги. 25 години, в които първи сред банките предложихме Виртуален банков клон, открихме първия ни клон в чужбина, спечелихме множество награди

за „Банка на клиента“ и развихме банкирането в съответствие с най-новите технологии и тенденции. Специално за читателите на „FibankNEWS“ се опитахме да съберем фактите от историята на Fibank, с които се гордеем и причините, заради които се превърнахме за всеки от клиентите ни в „Моята банка“.



**ЗЛАТКО
СТОЯНОВ**

Мениджър
„Корпоративни
комуникации“

Днес надпреварата в технологичното развитие на отделните сектори в икономиката не подминава и банковото дело. Ако допреди 20-25 години банковите карти и банкоматите бяха сравнително непознати за клиентите, то сега част от тях използват дигитална карта през своя смартфон. Основна роля в развитието на картовия бизнес сред българските банки изигра Fibank, чиито карти се превърнаха в символ на растежа и бъдещето.

През далечната 1997 г. Първа инвестиционна банка стартира предлагането на дебитни карти Cirrus/Maestro, кредитни Eurocard/Mastercard и карти American Express. По този начин Fibank стана първата българска банка, предложила дебитни карти с международен достъп – възможност, чиято липса към момента би обезсмислила напълно използването на картата. С развитието на ритейл бизнеса логично нараства и броят на издаваните карти. Така в края на 2004 г. издадените от Fibank карти VISA и Mastercard достигат 300 000 бр.

2005-а е годината, в която Първа инвестиционна банка придоби 80% от капитала на Дайънс клуб България АД и започна да предлага на своите клиенти кредитни карти Дайънс клуб. Традиционните карти с магнитна лента отстъпиха своето място на EMV-технологията, при която данните на картата се запазват върху чип. И тук Fibank е от първите банки в страната, сертифицирани от двете основни картови организации – VISA и Mastercard, които издават карти с чип. Не са забравени и бизнес клиентите, за които има международни кредитни карти. За лоялните картодържатели са предвидени бонуси на база извършените от тях плащания с



По картите ще ни познаете



карти. Признание за водещата роля на Fibank в картовия бизнес е престижната награда OSCARDS на Publi-News в регион Европа за иновативност (2008 г.).

В съответствие с тенденциите в световен мащаб Fibank първа сред банките в България въведе безконтактните плащания по технологията PayPass, предлагайки от края на 2010 г. картите от ново поколение Maestro PayPass и Mastercard PayPass. Заедно с тях

банката започна инсталирането на ПОС терминали, приемащи такива плащания, които осигуряват едновременно бързина и сигурност в обслужването. На клиентите в премиум сегмента Fibank започна да предлага Mastercard World Elite, съчетаваща висок кредитен лимит, допълнителни (concierge) услуги и лично внимание. Развитието в сегмента на безконтактните карти продължи с VISA PayWave.

През 2012 г. Първа инвестиционна банка предложи на картодържателите услугата 3D сигурност, позволяваща включване в програмите за допълнителна сигурност при плащания през интернет Verified by VISA и Mastercard Secure Code. На следващата година клиентите вече можеха да се възползват от новата карта Debit Mastercard с иновативна функционалност за безконтактни плащания, без такса за теглене от всички банкомати в страната и възможност за плащане във всички известни сайтове. Неслучайно Debit Mastercard бързо се превърна в предпочитан картов продукт от потребителите.

В хода на нарастващата дигитализация на банкирането Fibank отново беше с крачка напред пред конкурентите и през 2016 г. разработи и въведе за първи път в България дигитална карта, която позволи на клиентите да извършват безконтактни разплащания със своите смартфони. С цел изграждане и повишаване на финансовата култура сред подрастващите Първа инвестиционна банка пусна и дебитни карти за деца и тийнейджъри от 7 до 18 години. Впоследствие тези карти бяха надградени с допълнителни микрокарти и гаджети за удобство на ползвателите.

За своите 25 години Fibank продължава да отделя ресурси и усилия, за да направи картовия бизнес в България достъпен, модерен спрямо световните тенденции и сигурен за нейните клиенти.

■ БЛОГЪТ НА FIBANK ПРАЗНУВА ■

Аз вече съм на 10!

Помните ли онези дни, когато беше много важно да добавите още една година, защото вече сте по-големи, по-силни, по-умни... И с нетърпение споделяхте на всичките си приятели, че вече сте на... десет?

Ето че и <https://blog.fibank.bg> е вече на десет. Кръглата годишнина посрещаме с нов облик, нови рубрики, нови идеи как да продължим да бъдем полезни на всички вас. Мотивирани сме от факта, че продължавате да ни четете, изпращате ни коментари, въпроси, съвети, градивна критика.

На събитието за това как е било поставено началото на блога разказа на всички гости г-жа Анелия Мирчева, която преди десет години ръководи екипа, който започва работа по блога и го поддържа.

На рождения ни ден имаме възможността отново да бъдем дом на временната изложба с експонати стара българска техника, реализирана от Антон Оруш от <https://www.sandacite.bg/>. Той самият представи десет експоната, сред които бяха: манивелен грамофон от 1930-те г.; ролков магнетофон Мелодия МК6 от началото на 1960-те г.; алармено устройство за охрана от средата на 1980-те; българска банкнотоброична машина от 1993 г.; първият български таблет Бриз

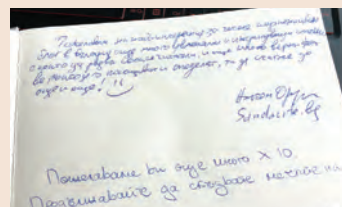


30 от 1988 г.; телевизионна игра Гейм 2 от края на 70-те и най-големите дискети, произведени у нас и вероятно съществували въобще - 8-инчови ИЗОТ.

Алекс, Райс и малкият Кок

от „Четат ли двама“ ни зарадваха с книга на Георги Господинов.

Сред гостите бяха и блогърите Alice Simeonova от <https://mademoiselleaia.com/>, Antoinette Jeppson от Antoinette



От книгата с пожеланията на нашите гости

Pepe и нейния канал <https://www.youtube.com/user/antoinettepepe/featured>, Ivelina Z. Kirilova от <https://stylishtoast.com/>. Те споделиха интересни истории от ежедневието им на професионални блогъри и как успяват да стикват тази динамична и модерна професия с личния си живот.

Колегите от електронното банкиране на Fibank представиха новости за клиентите на банката – Fibank Token, средство за подпис и идентификация от ново поколение, което улеснява банкирането през смарт устройство или през web.

Празничната атмосфера беше заразителна и наздравичите не стихваха. Пожелаваме си още една успешна година за нашия блог, с още по-голям брой верни читатели. Благодарим Ви!



Дирекция „Корпоративни комуникации“

ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ - Директор „Корпоративни комуникации“

Десислава БОГДАНОВА - Отговорен редактор
Христо ХРИСТОВ - Мениджър „Корпоративни комуникации“

Златко СТОЯНОВ - Мениджър „Корпоративни комуникации“
Даниела ДОСПЕВСКА - Специалист „Корпоративни комуникации“

печат: **ROPRINT**

Изпълнителният директор на Fibank Севдалина Василева взе участие на Webit

ЗЛАТКО СТОЯНОВ

Мениджър „Корпоративни комуникации“

За десета поредна година София се превърна в дигиталната столица на Европа. Фестивалът на технологиите и иновациите – Webit предложи на над 7000 гости от цял свят визията за бъдещето, което е все по-близо. Събитието се проведе през седмицата на цифровите технологии и иновации от Българското председателство на Съвета на ЕС.

Сред едни от най-важните съвременни теми, които бяха разгледани по време на Webit, бе темата за икономическите и социалните въпроси на предприемачеството сред жените. В панела „Empowering women in business and politics“ участва и г-жа Севдалина Василева, Изпълнителният директор и Член на УС на Fibank (Първа инвестиционна банка). Г-жа Василева заедно с Еврокомисаря г-жа Мария Габриел и още четири изявиени и успешни дами поставиха акцент върху развитието на потенциала в бизнеса и политиката, който жените притежават и често се подценява.

На въпроса дали има нужда от



специални финансови продукти за жени и защо, г-жа Василева сподели, че според проучванията над 70% от женския бизнес в развиващите се държави, включително Централна и Източна Европа страда от недостатъчно покритие и достъп на финансови услуги. В България мнозинството от дамите разчитат на собствени средства за бизнеса си, вместо да ползват банково или друг тип външно финансиране. „Това води до ограничаване на възможностите за развитие на добрите идеи и компании при жените. Затова считам, че е необходимо и дори полезно да има специално разработени финансови програми за тях“, каза тя.

„Във Fibank идентифицирахме жените в бизнеса като специален целеви сегмент,

който заслужава целенасочен подход и комплексен набор както от достъпни и подходящи финансови продукти, така и от нефинансови услуги като обучения, срещи и форуми, за да можем да отговорим по-добре на техните потребности и очаквания. Така създадохме Програмата Smart Lady, с която искаме да подкрепим и насърчим по-активното включване на жените в икономическия живот. Основна мисия на програмата е да създадем активна общност на взаимодействие и контакти, където те могат да надградят своите умения, да намерят съвет и подкрепа за реализиране на своите бизнес начинания.

Г-жа Василева коментира още сериозните ползи от включването на жените в бизнеса, които освен икономически и со-

циален, имат позитивен ефект и върху управленските практики и модели. Тя постави фокус и върху ролята на финансовите институции като катализатор и двигател за преодоляване на бариерите и достъпа до външно финансиране, и създаване на насърчаваща среда за предприемаческа активност.

„Радваме се, че с програмата Smart Lady поставихме едно добро начало именно в тази посока. Резултатите и обратната връзка само няколко месеца след пускането на програмата са изключително позитивни и ни вдъхновяват да работим с още по-голям хъс и увереност за тази кауза и занапред“.

Модератор на панела бе самият създател на Webit – г-н Пламен Русев, с което подчерта важността на разглежданата тема. Всички участници се обединиха около мнението, че ключът към успеха на жените в бизнеса и политиката е партньорството между институции, частни компании и неправителствени организации. Във връзка с това Изпълнителният директор на Fibank обобща: „Програми като Smart Lady и форуми от мащаба на Webit със сигурност имат голямо положително въздействие в тази посока.“

Връчиха наградите „Business Lady“ за седми път

Годишните награди „Business Lady“, иницирани от списание „Business Lady“ и „Business Lady Club“, бяха връчени за седми път на стилна церемония в столичен хотел. Призовете се дават за най-голям принос на българската делова жена в различни категории. Целта е да се поощри женското предприемачество сред обществеността. Инициативата се проведе с подкрепата на еврокомисар Мария Габриел.

Сред отличените бе Илона Станева – директор „Маркетинг и реклама“ във Fibank (Първа инвестиционна банка). Тя получи награда в категория „Фи-

нансов сектор“ – Налагане на търговска марка. Това е втора награда за нея, тъй като през 2017 г. спечели приза в категория „Финансови институции: Добри практики и ефективни маркетингови комуникации“. Тя благодари на целия свой екип за упоритата работа през годината, след като получи отличието си.

На гала вечерята присъстваха около 150 официални лица, представители на бизнеса и политиката у нас, както и гости и приятели на списание „Business Lady“.

По-рано през деня се състоя „Business Lady Live“ събитие със споделяне на практически

опит – „Ключовете за успех на жените в бизнеса“. То бе разделено на три части. В последния панел, озаглавен „Как го правят успешните бизнес дами“ участниците говориха за социалните роли на жените в 21 век, женската енергия и предприемачество и за това как да се настроим ментално за успешен бизнес. Сред лекторите бе директорът „Маркетинг и реклама“ в Първа инвестиционна банка – госпожа Илона Станева. „Българската жена – предприемач е достойна за уважение“, сподели тя и подкрепи твърдението си със статистика. „По данни на НСИ от 2007г. до

2017 г. българките, стартирали и развили собствен бизнес, са нарастнали с повече от 50 процента. У нас 85% от жените предприемачи имат висше образование, 37 процента от тях са с второ висше, а 10 процента са с допълнителна квалификация в трета сфера. Във Fibank, разработвайки продукта Smart Lady за жените – предприемачи, искахме да проверим дали се намираме на точното място в точното време. Програмата дава сигурност и подкрепа, която позволява на дамите да бъдат по-уверени и успешни при управлението на бизнеса им“, коментира Станева.