

■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



Зоя Трайкова

Управител на клон
Пловдив

Зоя Трайкова завършва висшето си образование като магистър по Право в Югозападния университет „Неофит Рилски“, гр. Благоевград. Работи във Fibank от 21 години. Любимият ѝ цитат е: „Най-силни са тези, които владеят себе си“ от Сенека, а любимият филм – „Хубава жена“. В музиката най-много ѝ допада латиното. Описва себе си като стабилен и добър човек.

- Разкажи ни повече за професионалния ти път.

- Първа инвестиционна банка е моята банка! Тя израсна пред очите ми и аз израснах в нея. Професионалния си път започнах през март 1997 година като Касиер. Преминях през Специалист „Общи банкови операции“, Специалист „Кредити на физически лица“, Ръководител банков салон, Управител офис, Заместник-управител на клон Пловдив.

От 2 април 2014 година съм Управител на клон Пловдив.

На стр. 2

■ НИЕ ОТ FIBANK ■

Fibank проведе Общо събрание на акционерите



■ **Акционерите на банката избраха „Мазарс“ ООД за одиторско гружество**

На 19 декември 2017 г. в „София Хотел Балкан“ се проведе извънредно общо събрание на акционерите на Fibank (Първа инвестиционна банка).

На събранието присъстваха г-н Неделчо Неделчев - Главен изпълнителен директор (CEO) на банката, г-н Светозар Попов - Главен директор Риск (CRO), г-жа Севдалина Василева - Главен директор Банкиране на дребно (CRBO) и г-н Живко Тодоров - Главен финансов директор (CFO).

На стр. 3

■ ФЛАШМОБ ■

Вълшебна Коледа с музика и танц от Fibank

През декември клиентите на Fibank в Paradise Center бяха приятно изненадани от специално преживяване. Те бяха посрещнати от прекрасната музика на момичетата от трио HYPNOTIC – една от най-успешните и популярни струнни формации у нас, по мнение на ценителите на стойността музика. Красивите музикантки, орисани с чар, нежност и неподражаем стил, създадоха неповторима атмосфера за клиентите на Първа инвестиционна банка и за случайните минувачи. Пред клона на Fibank се събраха хора, привлечени от магнетичната музика.

На стр. 3



■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■

Зоя Трайкова

Управител на клон
Пловдив

ОТ СТР. 1

- Какви са предизвикателствата в твоето ежедневиe?

- Предизвикателства имам всеки ден. Като се започне с организацията на работа за деня, вземане на бързи решения в определени ситуации, специфични казуси, различни контакти и срещи с клиенти. Непрекъсната работа по текущи задачи и цели.

- Как се създава сплотен екип от млади и мотивирани професионалисти?

- Чрез индивидуален подход към всеки един служител за постигане на общите цели. Старая се да познавам всеки член на екипа. Не само като професионалист, но и като човек. Търся неговите силни страни. Мотивирам служителите да развиват най-добрите си качества и да работят за собственото си професионално развитие. Оценявам ги справедливо и ги поощрявам за постиженията и креативните идеи. Всеки индивидуален успех се дължи на екипно сътрудничество.

- Каква според теб е банката на бъдещето?

- Изцяло дигитална. Развитието на нови технологии е революционно. Ще ни предложи достъпност до услугите на банките чрез Интернет от всеки човек. Човешкият фактор ще бъде на ниво консултации, съвети, анализи за проекти и услуги.



- Кои са личностните и професионални качества, които са нужни, за да бъде един banker успешен в бързоразвиваща се и динамична банкова институция като Fibank?

- Личностните качества са: честност, доброта, постоянство, отговорност, признателност, кураж, търпение и много други. Ценностите са израз на начина ни на живот. Професионалните качества, които трябва да се развиват непрекъснато, са комуникация, мотивация, инициативност, енергичност, самоувереност и креативност. Всички тези качества помагат да се развиват умения за вземане на решения.

- Коя е книгата, която четеш в момента?

- Обичам поезията. В момента чета един много интересен автор и живописец Лазар Мурджев - „Виелица от надежди“.

- Как прекарваш свободното си време?

- Имам страхотно семейство и невероятни приятели. Искам всяка една свободна минута да бъда с тях. Обичам да спортувам и поне три пъти в седмицата го правя. По този начин се разтоварвам от стреса. Много обичам да пътувам до различни страни. Да се запознавам с техните традиции, култура и история.

■ НИЕ ОТ FIBANK ■

Fibank проведе Общо събрание на акционерите

■ Акционерите на банката избраха „Мазарс“ ООД за одиторско дружество

ОТ СТР. 1

Във връзка с изменение на Закона за независимия финансов одит, акционерите на банката

избраха „Мазарс“ ООД за одиторско дружество, за което Българска народна банка (БНБ) е дала своето предварително одобрение съгласно Закона за кредит-

ните институции.

„Мазарс“ ООД е интегрирано дружество на „Мазарс“ - международна, независима компания, специализирана в одиторски,

консултантски, счетоводни, данъчни и правни услуги, с представителства в 84 държави, като броят на служителите ѝ надхвърля 19 000.

■ ФЛАШМОБ ■

Вълшебна Коледа с музика и танц от Fibank



ОТ СТР. 1

Изведнъж от събралата се тълпа се появи прекрасна танцуваща двойка, за да направи преживяването още по-вълшебно и запомнящо се. Докато се наслаждаваха на красивото танго и грациозните движения на танцьорката, зрителите на шоуто я разпознаха - Маргарита Будинова, един от най-артистичните и професионални хореографи в България.

„Музиката и танцът създават магично настроение и са неразделна част от всеки празник. Затова ние от Fibank избрахме именно тях за специален поздрав към своите клиенти с пожелание за вълшебна Коледа и много красота на празниците. По време на събитието беше заснето видео, което можете да видите на Facebook страницата на банката, сподели Ивайло Александров, директор „Корпоративни комуникации“ във Fibank.

Първа инвестиционна банка е шест пъти носител на наградата „Банка на клиента“ в престижния конкурс, организиран всяка година от „Асоциация Банка на годината“, което е доказателство за високото ниво на обслужване на кредитната институция и индивидуалното отношение към клиентите.

■ НАГРАДА ■

Fibank с приз „Златно сърце“



Fibank (Първа инвестиционна банка) получи приз „Златно сърце“. Календарът за 2017-а година на Fibank и на Съюза на артистите в България (САБ) беше отличен с престижната награда на четвъртото издание на Годишните награди за благотворителност и корпоративна социална отговорност на списание Business Lady.

Проектът „Актьори с добри сърца“ е съвместна благотворителна инициатива на Fibank и Съюза на артистите в България, която подкрепя социалната програма на Съюза за осигуряване на достойни старини на заслужили български артисти и подкрепя талантливите студенти в областта на театралните изкуства. Луксозното стенно бижу събира в себе си фотографии на изявени театralи от българската сцена.

В каузата се включиха Александър Кадиев, Анастасия Лютова, Боряна Братоева, Валентин Ганев, Владимир Пенев, Захари Бахаров, Красимира Кузманова, Касиел Ноа Ашер, Лилия Маравиля, Стефка Янорова, Христо Мутафчиев и Юлиан Вергов. Благотворителният календар се предлагаше във всички клонове на банката, а Fibank

удвои събраната сума в подкрепа на Социалния фонд към САБ.

Наградите „Златно сърце“ се присъждат на обществено значими кампании и проекти в различни сфери. Тяхната цел е да подкрепят усилието на компании и личности, дали своя принос за дадена кауза. Това е по-редната награда за благотворителност, която се връчва на Fibank през годините.

И тази година Fibank не изневери на традицията и отново създаде благотворителен календар. Преди броени дни най-голямата българска банка представи календара за 2018 г. в подкрепа на кампанията за насърчаване на раждаемостта у нас. Проектът е част от кампанията „Направи го за България“, която се организира от „Движение за национална кауза (ДНК)“. Събраната сума от продажби на календара отново ще бъде удвоена от Fibank и ще бъде дарена на фондация „Искам бебе“, която подкрепя над 250 000 български семейства с репродуктивни проблеми. Всеки желаещ може да подкрепи каузата, купувайки календар срещу 10 лв. от всеки офис на Fibank.

■ АНАЛИЗ ■

**ХРИСТО ХРИСТОВ**Мениджър
„Корпоративни
комуникации“

Акцията на ПИБ поскъпна с 69% през 2017 г.

Графика 1. Изменение в стойностите на Софикс през 2017 г.



Източник: Българска фондова борса

Изменение на цената на акцията на Първа инвестиционна банка АД през 2017 г.



Източник: Българска фондова борса

Изминалата 2017 бе по-редна успешна година за участниците на Българската фондова борса (БФБ) като основният индекс Софикс отчете ръст от 15%, а това е седма поредна година с положителен прираст на индекса. Общият оборот на БФБ за 2017 г. е 705,85 млн. лв. с повишение от 70% на годишна база спрямо 416 млн. лв. за 2016 г. Броят сделки се увеличава с 36% на годишна база до 79 629 за 2017 г.

На фона на тези положителни новини за българския капиталов пазар акцията на Първа инвестиционна банка се нареди в топ 3 на най-поскъпващите през годината, донесла доходност от 68,84% на своите акционери. Ин-

тересът към книгата бе провокиран от една страна от стабилните финансови резултати, които показва банката. Към 30 септември консолидираната печалба преди провизии и обезценки на Първа инвестиционна банка е 124,4 млн. лв., а нетната печалба се увеличава на годишна база с 8,28%. Доказателство за успешното представяне през годината са добрата възвращаемост на активите, стабилните капиталови буфери и високата ликвидност. Положителната тенденция в развитието й беше отчетена и от две международни рейтингови агенции. Moody's присъди на Първа инвестиционна банка дългосрочен рейтинг за депозити B1, а Fitch

Ratings повиши дългосрочния рейтинг на банката от 'B-' на 'B' и рейтинга й за жизнеспособност от 'b-' на 'b'.

Друг важен момента през 2017 г. бе, че Fibank ангажира Citigroup Global Markets Limited в качеството им на финансов съветник с цел разширяване на възможностите за изпълнение стратегията на банката – да бъде лидер в банкирането на дребно и обслужването на малки и средни предприятия. Първа инвестиционна банка продължи провеждането на редовни общи събрания на миноритарните акционери – част от политиката на Fibank по стриктно прилагане на международните стандарти в доброто кор-

поративно управление, утвърдени от Международната финансова корпорация (IFC), която е партньор на банката от 2010 г.

Не по-малко значение имаше и че Fibank бе избрана отново за победител в категорията „Банка на клиента“ на Асоциация „Банка на годината“. Банката също така е носител на наградата „Банка на клиента“ за 2002 г., 2003 г., 2006 г., 2008 г., 2009 г. и 2012 г.

Всичко това отчетливо говори за качеството на работа и стабилните финансови приходи, на които може да разчита. Затова и новата 2018 г. започна положително за акциите на Първа инвестиционна банка и те преминаха гра-

ницата от 6 лв., като на 4 януари затвори на цени от 6,16 лв., което прави ръст от близо 20% само за две седмици. В станалата вече традиционна анкета на в. „Капитал“, която всяка година медията провежда сред фондменеджъри и представители на капиталовия пазар, акцията на Fibank е класирана сред топ 10 най-перспективни за 2018 г.

Пред „Капитал“, Красири Паурина, портфолио мениджър, „Селект асет мениджмънт“ споделя: „Банката изпълнява успешно препоръките, отправени към дейността й след стрес тестовете през 2016 г. През годината от институцията предприеха действия за реализиране на капиталови лостове, които допълнително да увеличат потенциала й

за бъдещ растеж, в т.ч. чрез неразпределяне на реализираната печалба, намаляване на рисковите експозиции и диверсифициране на кредитния портфейл.“ Тихомир Каунджиев от „Карол“ пък изразява очакванията си компанията да бъде справедливо оценена при евентуална бъдеща процедура на продажба на значителен дял от капитала.

Успешна бе годината и за управляваните взаимни фондове от Първа финансово-брокерска къща (ПФБК). Договорен фонд ПИБ Авангард реализира 5.12% доходност за своите вложители през 2017 г. Балансираният ДФ „ПИБ-Класик“ прибави 2,83%, а фондът с по-консервативен профил ДФ „ПИБ-Гарант“ – 2,26%. Последният бе отличен и от финансовия

сайт Investor.bg като един от най-успешните за 2017 г. в категория „Смесен консервативен фонд“ по време на 6-тата конференция Investor Finance Forum. Тя е най-голямото събитие на инвестиционната общност в България и региона и събира на едно място български и чуждестранни професионалисти от сферата на финансовите, капиталовите и валутните пазари.

ПФБК се нареди и на второ място по реализиран оборот на БФБ със 164 млн. лв. Към края на декември 2017 г. пазарната капитализация на основния пазар на борсата се увеличи със 134,9% до 22,4 млрд. лв. Почти през цялата минала година Първа инвестиционна банка бе лидер по пазарна капитализация и най-скъпата компания на

БФБ като на моменти си разменяха на няколко пъти местата с фармацевтичната Софарма. В края на годината обаче след няколко сделки на първата позиция бе заета от Кепитъл Консепт Лимитед АД.

Важно събитие за инвеститорите през новата година е листването на първия български ETF-фонд на немската Frankfurt Stock Exchange. Фондът следва движението на основния индекс на БФБ – Софикс като репликира структурата му. Индексът е съставен от най-ликвидните емисии с капитализация, не по-малка от 50 млн. лв. Част от него са и акциите на Първа инвестиционна банка. При успех ETF-фондът ще генерира свежи капитали, които ще бъдат инвестирани на БФБ и разбира се, ще повлияе положително на търгованите компании.

Анализаторите са положително настроени към 2018 г. и повечето от тях смятат, че оживлението на БФБ ще продължи, а с него и възможностите за реализиране на печалби. Първа инвестиционна банка също е регистриран инвестиционен посредник и предлага възможност за достъп на своите клиенти до Българската фондова борса. Тук трябва да споменем и че освен печалба всяка инвестиция в акции крие своите рискове от гледна точка на обезценка на нейната пазарна стойност. Затова преди да се предприемат каквито и да било действия клиентите първо трябва да се консултират с нашите специалисти или колегите ни от ПФБК, а желаещите да отделият по-големи суми могат да обсъдят възможностите с експертите от дирекция „Частно банкиране“.

През 2018 г. Първа инвестиционна банка АД ще отпразнува своята 25-годишнина и ще продължи да поддържа високите стандарти на клиентско обслужване, определящи я от клиентите като „Моята банка“.

*Предоставената информация има изцяло информационен характер и не следва да се разглежда като препоръка за покупка или продажба, или склоняване към вземане на инвестиционно решение.

■ НАШИТЕ
ПРОДУКТИ ■



**ДЕСИСЛАВА
БОГДАНОВА**

Главен специалист
„Корпоративни
комуникации“

Вярна на своите традиции и през 2018-та година Fibank Gold&Silver отново предлага на Вашето внимание актуални продукти от злато и сребро, които със своето качество и изящна изработка са подходящи за изискан подарък или за личната Ви колекция.

Според Източния календар в нощта на 16 февруари 2018 година ще настъпи годината на Жълтото земно куче. През цялата година кучето ще се грижи за нашето благополучие. Като символ олицетворява справедливост, дружелюбност, честност. То е и добър пазител на дома. От друга страна, елементът Земя се свързва със стабилност, закони и традиции. Според китайския календар – цветът на 2018-та е жълтото. Смелите цветове комбинации в тази гама ще ни носят много положително и слънчево настроение не само в летните дни.

Жълтото земно куче обича да пътешества. През 2018 година можете да обиколите много нови и непознати места – започнете да планирате нови дестинации още сега.

Определящата дума за знака куче е действие. Ето защо годината на кучето е чудесно време за лична промяна.

Вдъхновени от китайския календар са три продукта на Fibank Gold&Silver: Златно и сребърно кюлче медальон „Година на кучето“ и сребърна монета „Година на кучето“ 2018.

Кюлче медальон и монета от Fibank Gold&Silver в Годината на кучето



Златно кюлче
„ГОДИНА НА КУЧЕТО“
е от 5 г с проба 999.9/1000.



Сребърното кюлче
„ГОДИНА НА КУЧЕТО“
е една тройунция с проба 999/1000.

И златните, и сребърните кюлчета са представени в стандартната сертификатна опаковка на швейцарската рафинерия ПАМП и в кутийка на Fibank. За първи път инвестиционно кюлче има декорация от двете страни, изображение на куче върху лицевата и върху обратната страна.

Монета сребро „ГОДИНА НА КУЧЕТО“ 2018

Монетата е с номинална стойност 2 Ниуи долара, с диаметър 40.7 мм. Произ-

ведена е в Новозеландския монетен двор. Тя се предлага в луксозна прозрачна

перспекс опаковка и външна картонена кутия, придружена със сертификат.



Лице: Бюст на английската кралица Елизабет II в профил надясно.

Опако: Изображение на двойка кучета, порода немска овчарка, на заден фон пейзаж в китайски стил.

Можете да направите Вашите поръчки на
<https://my.fibank.bg/GoldShop>
или във Всеки офис на банката в цялата страна.

За други актуални продукти от Fibank Gold&Silver можете да прочетете повече в нашия блог >> <https://blog.fibank.bg>.

■ ЛЮБОПИТНО ■

АНТОН
ОРУШ

Гост-автор

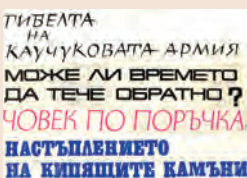
www.sandacite.bg - Българският портал за стара техника

„Космос“ е списание... но да кажем само това за него, е все едно да кажем, че „Таймс“ е вестник. „Космос“ е заглавие, за което съм сигурен, че винаги ще значи нещо. Едва ли има човек, който да не го помни или поне да не е чувал за него.

„Космос“ е легендарно българско издание, определяно още навремето като „научно-художествено списание за юноши“. То започва да излиза през юни 1962 г. и оттогава отваря истинска врата към света за тогавашните читатели. На неговите отначало 64, а сетне все повече страници като в пъстра мозайка се срещат разгадани мистерии от вековете, неочаквани хипотези от природните науки, нови мнения по вечни енигми, последни новини от науката и техниката, смайващи научнофантастични разкази... Огромна част от темите в списанието са разработвани за пръв път на такова равнище и с подобно майсторство, а разказите са от автори, за които тогавашните български читатели в повечето случаи само са чували – класиците на фантастиката - Азимов, Робърт Хайнлайн, Клифърд Саймък, Робърт Шекли... дори и няколко разказа от Стивън Кинг. И само тези имена да бяха!

За да може всичко това да се случва в продължение на десетилетия, разбира се, е нужен огромен труд. От 1967 г. зам.-главен редактор на „Космос“ става блестящият научнопопулярен автор д-р Светослав Славчев, човек с широки интереси, дарба да научава нови неща и умение да ги разказва увлекателно. Той е двигателят на списанието, но сред авто-

Вечното списание „Космос“



рите има и тесни специалисти в други сфери, в които излизат статии – психология, археология, футурология, астрономия, география, зоология, биология, роботика и какво ли още не! Това оформя профила на списание тип дайджест. Разбира се, най-„касовата“ тема по това време е космонавтиката, което е обяснено с големите й успехи през този период. И още повече надежди - напр. авторите са били уверени, че до 2000-та година ще има заселени хора на Марс. Има и рубрики с по-кратки текстове - „Природен календар“, „Любопитни факти“, „Шахмат“, „Астрономически календар“, „Хумор“, „Забавна страница“ (с игри и кръстословица). За илюстратори са привлечени известните художници Борис Ангелушев и Александър Денков.

Веднага след излизането на пробния нулев брой се получили множество писма от читатели, в които гимназисти желали в списанието да присъстват „повече художествени материали“. Затова колегията взела решение във всеки брой да се помества НФ разказ, а

самите статии да бъдат по-популярно написани. Читателите обяснили проявявали най-голям интерес към американските фантасти, но в началото на 60-те г. на широкото им публикуване не се е гледало с добро око от издателя на „Космос“ – ЦК на Комсомола. За да заобиколят тази преграда, редакторите прибегвали до хитър трик. Те превеждали американските автори от руските им преводи. „Ние много добре си го знаехме английския, но просто т.н. „препреводи“ бяха единственият легален начин да се промъкнем между капките“ – намигва д-р Славчев. Нещо като да размахаш книгата пред очите на цензорите и да им кажеш: „Ето, няма проблем да публикуваме това – виждате, че в Светския съюз е излязло!“

През 70-те и 80-те г. тиражът на „Космос“ стигал до 210 000 за всеки брой! Това го прави третото най-разпространено списание в България през този период. Тиражът спокойно е можел да бъде и още по-голям, но в онези години за това са действали ограничения, определени от ЦК, а не съобразени

с читателския интерес.

Изпълването на списанието с интересни новини е било въпрос на подбор и превод. За рубриката с кратки научни новини „Предава „Космос“ редакцията е имала абонамент за над 30 световни списания от различни области. От тези авторитетни източници са взимани новини, но и самите автори са били хора с познания и са измисляли теми, по които информацията в България е била малко или изобщо е липсвала.

Дори и след 1990 г., когато повечето държавно издавани списания спират излизането си, идеята „Космос“ се оказва жизнеспособна и до края на 1994 г. с неговото издаване се занимават две частни издателства. Ветеранът престава да излиза едва когато в България се появяват няколко списания, всяко от които е профилирано в някоя от областите, в които дотогава „Космос“ е бил законодател. Отново ще цитираме д-р Славчев: „Тогаво „Космос“ беше прозорец към света, а сега прозорци има много“. Колко е точно това определение - „prozorec към света“ са думите, с които го определят и много дългогодишни читатели.

Зад главоломния успех на списанието без съмнение стоят няколко фактора – предоставянето на достоверна и майсторски поднесена информация от непознати области с „глад за знание“, увлекателно написаните материали, НФ разказите, отговарящи на читателското търсене, възобновяването на традицията на научно-популярните списания отпреди 1947 г., за която самият д-р Славчев признава, че е отчетена при създаването... Благодарение на всичко това „Космос“ остава една легенда, а емблемата с белите букви на черен фон винаги ще пробужда приключенското в нас.



Дирекция „Корпоративни комуникации“

ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ -
Директор „Корпоративни комуникации“Десислава БОГДАНОВА -
Отговорен редактор
Христо ХРИСТОВ - Мениджър
„Корпоративни комуникации“Златко СТОЯНОВ - Мениджър
„Корпоративни комуникации“
Данира ДОСПЕВСКА - Специалист
„Корпоративни комуникации“

печат: ROPRINT

■ ПОД ЗНАКА НА FIBANK ■

Fibank подкрепи най-новия български филм „Привличане“

■ Умела актьорска игра, много танци и хубава музика превръщат „Привличане“ във филм, който ще завладее феновете на българското кино.

■ „Следвай ритъма на сърцето си с Fibank“

На 23 февруари в кинозалоните у нас е премиерата на новия български филм „Привличане“, чийто партньор е и Fibank. Режисьор на продукцията е Мартин Макариев, а сценаристи - Яна Маринова, Борислав Захариев, Георги Ангелов и Александър Чобанов. В главните роли зрителите ще могат да видят създателката на лентата Яна Маринова, актьорите Александър Сано, Луиза Григорова-Макариев, Радина Боршош, Койна Русева, Владо Пенев и Башар Рахал.

„Привличане“ е романтична комедия, разказваща за общочовешки теми като любовта, успеха, амбицията, погледнати през призмата на различните поколения. Яна Маринова (чийто персонаж е харизматичната Лора Ангелова) влиза в ролята на учителка в основаната

от баща ѝ гимназия, обичана от колегите и учениците си. Не след дълго обаче се оказва въввлечена в битка за директорския пост с коварната Великова (в ролята Койна Русева) и привлечена от чувствата си към новоназначения учител по музика Калин Соколов (Александър Сано). Сложната ситуация се допълва от интригите в поверения на Лора 12 клас. Съдбите на няколко човека са на кръстопът само месец преди абитуриентския бал, а Лора е тази, която трябва да покаже на останалите върната посока.

Умела актьорска игра, много танци и хубава музика превръщат „Привличане“ във филм, който със сигурност ще завладее любителите на българското кино. За това говори и мотото: „Следвай ритъма на сърцето си“.



Постер от филма с актьорите и мотото „Следвай ритъма на сърцето си с Fibank“

■ FIBANK СПОРТ ■

За втора поредна година Банско е домакин на Световната купа по сноуборд

След успешното провеждане на стартове за Световната купа по сноуборд през 2017 г., в края на януари (26-28) Банско отново ще приеме най-добрите в атрактивния зимен спорт. Програмата за тази година включва

два паралелни гигантски слалома при мъжете и жените и спийдбордъркрос. Надеждите на България традиционно са свързани с най-добрия ни състезател Радослав Янков и примата при жените ни Александра Жекова. Състезанието се

явява генерална репетиция преди Олимпийските игри в Пьонгчанг.

През миналата година Радо Янков спечели първа победа на наш състезател в старт за световната купа в България, като завоюва и второ място в Банско. Са-

ни Жекова пък не остави шансове на конкуренцията в малкия финал на спийдбордъркроса.

За поредна година Fibank подкрепя родните състезатели като генерален спонсор на Българската федерация по ски.