



■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



Кирил Игнатов

Директор „Клонова
мрежа“ във Fibank

Кирил Игнатов е Директор „Клонова мрежа“ във Fibank. Има бакалавърска степен по Счетоводство и контрол и магистърска по Финансов Мениджмънт от Стопанска академия „Д.А. Ценов“, град Свищов. Професионалният му път стартира в IPC GmbH – Евробанк; Micro Enterprise Credit (Moldova), след което продължава в други банкови институции като ProCredit Bank, Eurobank (Postbank), Alpha Bank. От няколко месеца е част от голямото семейство на Fibank.

- Разкажете ни повече за професионалния Ви път.

- Исках да се развивам в банковата сфера още като ученик в Търговската гимназия в Пловдив. За моя радост постигнах ученическата си цел, като през годините съм изпълнявал различни функции, както в Банкиране на дребно, така и в Корпоративно банкиране.

стр. 2

■ АНАЛИЗ ■

Актуално от света на благородните метали: пазари, инвестиции, цени, тенденции

Д-Р ВАЛЕНТИНА
ГРИГОРОВА-ГЕНЧЕВА

Директор на Дирекция
„Злато и нумизматика“
e-mail: vgrigorova@fibank.bg

В началото на октомври в Лондон една от водещите консултантски компании за благородни метали в света, Metals Focus, представи годишния си анализ за първите девет месеца от 2017 г. и прогнозите си за 2018 г. Нито градът, нито мястото на провеждане на това събитие са случайни: Лондонската метална борса е един от ключовите, структуроопределящи участници в сделките с благородни метали, а сградата на гилдията на златарите (The Goldsmiths' Centre) все повече се налага като модерен конферентен център за обмяна на идеи и прогнози между бизнеса и анализаторите. The Goldsmiths' Centre се намира на метри от ве-



ковната порта на Св. Йоан (St. Johns' Gate), един от символите на Лондон, свързан с важния орден на рицарите-хоспиталиери и техния манастир, съществуващ на

това място от 1504 г. Както никъде другаде по света, в Лондонското Сити съчетаването на вековната традиция и съвременността е вездесъщо и хармонично.

На стр. 4-5

■ ТОЗИ МЕСЕЦ ПРАЗНУВАТ ■

Fibank клон Пазарджик: 14 години успешно партньорство



Fibank (Първа инвестиционна банка) отпразнува 14 години от откриването на своя клон в град Пазарджик. Събитието бе отбелязано с коктейл, на който присъстваха управителят на клона – г-н Петьо Петков, г-жа Севдалина Василева, Изпълнителен директор на Fibank, г-н Кирил Игнатов – Директор „Клонова мрежа“, г-н Илия Ботев – Регионален мениджър, приятели, партньори и клиенти на банката.

На стр. 3

■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■

Кирил Игнатов

Директор „Клонова
мрежа“ във Fibank

ОТ СТР. 1

През 2000-та година започнах работа в консултантска компания, която съвместно с Евробанк работеше по кредитиране на МСП (Малки и средни предприятия). Там за първи път се запознах с банковия бизнес. Впоследствие се присъединих към ПроКредит банк, където заемах различни позиции в клоновата мрежа на банката. В периода 2006 - 2010 г. отговарях за продажбите в Eurobank България (Пощенска банка) в направление „Банкиране Малък бизнес“. През 2010 г. в Алфа банк ръководих МСП бизнеса в Корпоративно банкиране, а от 2014 г. поех управление Клонова мрежа в същата банка. След сливането на Eurobank (Пощенска банка) и Алфа банк, преди да се присъединя към екипа на Първа Инвестиционна банка, изпълнявах длъжността Заместник директор на управление Клонова мрежа в Пощенска банка.

- Какви са предизвикателствата във Вашето ежедневие?

- За мен всичко е ново в банката – екипът, процесите. Искам да вникна в детайлите, което изисква време, а то никога не е достатъчно. Уча се в движение, защото има проекти, срокове, а не можем да си позволим да оставаме. За да отговоря на въпроса: „Ежедневното ми е предизвикателно“, но всъщност това го прави особено мотивиращо и интересно.

- Каква според Вас е бан-



ката на бъдещето?

- Банковият бизнес модел е поставен пред голямо предизвикателство, обосновано от развитието на технологиите и потребителските предпочитания. Освен това на традиционната територия на банките стъпват редица нови компании – така наречените „FinTech“ компании. От друга страна във всяко предизвикателство можем да видим и възможност. Благодарение на технологиите можем да автоматизираме процеси, да таргетираме по-добре клиентите си, да извлечем редица ползи. Мисля, че банката на бъдещето е балансирана. Ще имаме повече технологични решения за ежедневните операции, но клиентите винаги ще имат нужда от професионален съвет, персонално отношение и човешки контакт. Радвам се, че Fibank е институция, която се адаптира бързо и успява да предостави на своите клиенти този баланс.

- Възможен ли е идеалният баланс между работа и личен живот?

- Всички се опитваме да

го постигнем, но винаги се налагат някои жертви. Идеалният баланс е субективен, въпрос на това как възприемаме работата и личния живот. Мисля, че когато харесваш това, което правиш, и обичаш работата си, тогава тя не те изтощава и времето, което прекарваш със семейството и приятелите, е по-пълноценно.

- Кои са личностните и професионалните качества, които са нужни, за да бъде един banker успешен в бързоразвиваща се и динамична банкова институция като Fibank?

- Fibank наистина е динамична институция. Това показва развитието през годините, както и отреденото й място в класацията по активи на БНБ. Амбициите на банката също са големи, което в момента се подкрепя от пазара и икономическата среда. Според мен е важно човек да е предприемчив. Ако чакаме да дойде подходящият момент, за да действваме, това няма да се случи никога, трябва да сме гъвкави, сами да създаваме

нужните условия и да се развиваме. Необходими са, също така, висока мотивация, ясна визия за крайната цел и най-вече подкрепа от колегите. Мисля, че това са качества, необходими за успех във всеки бизнес, но поради спецификата на банкирането, смятам, че почтеността и лоялността са качества с много високо значение, за да получиш доверие от колегите си и от клиентите.

- Коя е книгата, която четете в момента?

- „Първите Седем“ на Боян Петров. В книгата героите и събитията са истински и разказват за пътя на един непрофесионален катерач до първите 7 от 14 осемхилядници в света.

- Как прекарвате свободното си време?

- Със семейството и приятелите си. Имам 9-годишен син, който не ми оставя много свободно време. Готварството ми е хоби. Решавам да сготвя нещо интересно и каня приятели, без предварителни уговорки, обикновено се получава добре.

■ ТОЗИ МЕСЕЦ ПРАЗНУВАТ ■

Fibank клон Пазарджик: 14 години успешно партньорство



ОТ СТР. 1

През тези години Първа инвестиционна банка се превърна в надежден партньор на бизнеса и жителите в град Пазарджик. Управителят на клона г-н Петков сподели: „Горди сме, че за това време успяхме да открием четири офиса – три в град Пазар-

джик и един в град Пещера.

Горди сме, че броят на нашите клиенти достигна 15 хиляди физически лица и фирми.

За мен, като управител на клон Пазарджик, е чест да съм част от екипа на Първа инвестиционна банка – българската банка, подпомагаща българския бизнес. През

годините сме отличавани с много награди, но най-ценно за нас е признанието да получим за седми път престижното отличие „Банка на клиента“.

Ще продължим да работим за развитието на бизнеса в региона. Сигурен съм, че ни предстоят още много успешни проекти, които ще

реализираме заедно!“

Клонът на Fibank в град Пазарджик работи с клиенти от понеделник до петък, от 9:00 до 17:30 ч., а в събота – от 9:00 до 14:00 ч.

Банката предлага атрактивни условия за малките и средните предприятия, както и промоции по потребителски и жилищни кредити.

■ НИЕ ОТ FIBANK ■

Членове на „Interact Club Petrich“ посетиха Централното управление на Fibank

На 12.10.2017 г. на гости в сградата на Fibank на бул. „България“ 81 Г ни бяха членове на „Interact Club Petrich“. Клубът е част от организацията „Ротари“ в Петрич, чийто председател е управителят на Първа инвестиционна банка в града – Георги Цилев.

Младите ротарианци посетиха банковия салон, в който се обслужват клиентите, и разбраха какви са задълженията и отговорностите на всеки от служителите в офиса. Те



получиха първите си уроци по финансово образование, като научиха какво се крие зад понятията „депозит“, „превод“, „електронно банкиране“ и други банкови термини. Служителите от дирекция „Корпоративни комуникации“ запознаха гостите със структурата и начина на управление на банката, дейността на дирекцията и останалите звена. Членовете на „Interact Club Petrich“ бяха изненадани и с подаръци от любезните домакини.

■ АНАЛИЗ ■



**Д-Р ВАЛЕНТИНА
ГРИГОРОВА-
ГЕНЧЕВА**

Директор на Дирекция
„Злато и нумизматика“
e-mail: vgrigorova@fibank.bg

Актуално от света на благородните метали: пазари, инвестиции, цени, тенденции

От стр. 1

Глобалните макроикономически и геополитически фактори бяха и продължават да бъдат с положително влияние върху представянето на благородните метали през 2017 г. Щатският долар е по-скоро в низходящ тренд, докато популизмът в Европа е във възход. Ядрената военна програма на Северна Корея и агресивните изказвания на нейния ръководител предизвикват аналогична реакция от страна на САЩ, чиято непредвидимост в последно време се засилва. При всички тези обстоятелства логично можем да си зададем въпроса: „Защо цените на благородните метали нарастват толкова бавно?“ Среброто и платината не могат да достигнат нивата на цените си от 2016 г. Златото, което запазва своя възходящ тренд, ще отбележи едва около 2% ръст спрямо ценовите си нива за м.г. Основната причина е намалелият интерес на професионалните инвеститори към инвестиции в злато в краткосрочен и средносрочен план. На фона на все още силния пазар на ценни книжа възможността да се инвестира в злато, дори само частично, е непримамлива. Въпреки че корекции ще има и тогава печеливши ще станат онези, които са останали верни на благородните метали в дългосрочен план.

Единственият благороден метал, който се представя впечатляващо през т.г., е паладият. От началото на 2017 г. цената му е нараснала с повече от 30%, като още по-важно е да

отбележим, че за първи път от 2001 г. насам, паладият изпреварва платината. Този процес е обусловен основно от сериозния физически дефицит на паладий от 2012 г. насетне. Наличностите в края на 2010 г. са били 560 тона, докато към края на 2017 г. се очаква да бъдат 430 т. Големи сделки се извършват на Нюйоркската метална борса, както и редица спекулативни покупки с голям обем в Китай. Очакванията на анализаторите са цената на паладия да достигне средно ниво от 880 щатски долара за 2018 г.

Но да се върнем на златото - основният благороден метал - финансов инструмент, интересен за българските и световните инвеститори. През септември цената му достигна 13-месечен връх от 1350 щатски долара (1120 евро) за тройунция (31.1035 грама), като отбеляза ръст от 18% в сравнение с цената в началото на т.г. Покупките в този момент нараснаха двойно на годишна база и достигнаха 787 тона, но процесът включваше и много ликвидации на къси позиции, които доведоха до нов спад в цената. В момента, обаче, тя е отново над 1300 щатски долара и 1100 евро за



The Goldsmiths' Center

тройунция. Накратко: вълните в движението на цената на златото стават по-къси, спадовете-по-кратки и на по-високи нива. Вероятно това ще окуражи институционалните инвеститори да залагат повече на златото през 2018 г. В момента, въпреки че нарастването на цената му е значително по-слабо, отколкото в периода 2010-2013 г., продажбите в Близкия Изток и Китай се увеличават непрекъснато, а минният добив отбелязва рекордни нива. При условие че ниските лихви и скептицизмът относно възхода на американската икономика стимулират инвестициите в злато, прогнозата за 2018 г. е увеличение на цената му с 10% и достигане на отдавна

оачкваното (и напълно възможно!) ниво от 1400 щатски долара за тройунция.

Среброто, което винаги е тясно свързано с интереса към златото, би трябвало да се възползва от възходящия тренд на жълтия метал и да увеличи цената си до около 20 долара за тройунция през 2018 г. Въпреки това, обаче, търсенето на сребърни кюлчета и монети остава на едно от най-ниските си нива за последните десет години. По-оптимистична е картината на индустриалното потребление на сребро, което се очаква да нарасне с около 2%. Подобна е ситуацията и в бижутерията, където потреблението на сребърни изделия нараства, особено в Китай и Западна



Европа.

Благородните метали отбелязват рекордно високи нива на борсова търговия през първите осем месеца на 2017 г., като ръстът е доминиращ на Западните пазари, докато Китай и Индия имат слаби търговски обороти. Общото количество на притежаваните в инвестиционни портфейли ЕТР (борсово търгувани продукти) в злато е нараснало с 6% до 2 295 тона към края на август 2017 г., но като стойност ръстът е значително по-висок - 16%.

Инвестициите във физическо злато под формата на кюлчета и монети са нараснали с 5% през 2017 г. и се очаква да достигнат в края на годината 1081 тона - най-

Лондонската метална борса

доброто постижение на пазарите от 2013 г. насам. Две са страните, в които инвестициите намаляват и позициите в злато се ликвидират - САЩ и Япония. От другата страна на везните са други две страни: Китай и Турция, които общо добавят 70 тона в световното потребление на благородния метал. Като цяло европейските инвестиции във физически притежавано злато нарастват с 5% през първата половина на т.г., като своеобразни ре-

кордьори в този процес са Германия и Франция, където несигурността в резултатите от провежданите избори и ниските, дори отрицателни лихвени проценти, влияят сериозно на инвеститорския интерес. Нещо повече, от 2008 г. насам, Германия се превърна в един от най-големите инвестиционни пазари за злато като през 2016 г., например, около 6 милиарда са инвестирани в различни златни продукти. По мнението на няколко големи консултантски компании пазарът там има неразгърнат потенциал за развитие и навлизане на нови продукти и фирми.

Накрая, няколко думи и за бижутерията. Традиционно около 75-80% от всички златни бижута се продават в развиващите се страни. Известно е, че два от най-големите пазари за бижутерия са в Китай и Индия, където немалка част от населението няма финансови знания и култура, нито достъп до банково

обслужване и модерни финансови продукти. Тази е основната причина златните накити да се използват като инвестиция за тежки времена дори в наши дни. В Индия, например, поне 25-30% от закупените златни бижута са с инвестиционна цел, а не за носене, докато в Китай този процент е много по-висок и достига 85% от реализираните обеми. Сравнително слабо през последните години търсене на златна бижутерия в тези страни се засилва, като в Индия ръстът на продажбите през втората четвърт на т.г. е 41%. Като цяло, обаче, продажбите на бижута през първата половина на 2017 г. остават под 1000 тона, определящо за което е намалялото търсене на златни накити в Китай. Значителното повишаване на цената на златото през август и септември т.г. може също да окаже дъмпингов ефект върху интереса към бижута от благородни метали.



Портата на Св. Йоан (St. Johns' Gate)

Накратко

- Паладият, златото, среброто и платината отбелязват годишен ръст в цените си към 27 септември 2017 г. от съответно 37%, 11%, 5% и 2%.
- Определящи за цената на златото през 2017/2018 г. се оказват слабият и неустойчив щатски долар, бавното нарастване на щатските лихвени проценти и геополитическите фактори.
- Цената на златото ще нарасне с 10% през 2018 г. и ще достигне средно годишно ниво от 1400 щатски долара.
- Цената на среброто, повлияна от тази на златото, ще нарасне с 18% годишно и ще има средногодишна стойност от 20.60 USD за 2018 г.
- Платината също ще се възползва от този контекст и ще достигне 1090 USD за тройунция (+12% на годишна база).
- Възходът на паладия ще се забави, но въпреки това, се очаква нов ценови рекорд от 880 USD като средногодишна цена за 2018 г.

*Предоставената информация има изцяло информационен характер и не следва да се разглежда като препоръка за покупка или продажба или склоняване към вземане на инвестиционно решение.

■ КОМЕНТАР ■

**СТЕФАН
ЛАМБОВ**управител
офис
Свиленград,
Fibank

Краят на парите в брой



Наскоро се заговори отново за намаляване на сумите за плащания в брой. Управляващите даже направиха и графици по години как да се случва това. Като смъкнаха прага от 10 000 лева, последователно на 5 000, после на 3 000 лева и от 1 януари 2018 г. - на 1 000 лева. Така щели да борят сивата икономика.

Сигурно няма да открия топлата вода, като кажа, че сивата икономика е продукт на бягството от данъци. Има хора, които не плащат и не искат да плащат нито данъци, нито осигуровки. Без да си дават сметка, че самите те ползват ежедневно обществени ресурси, създавани от тези данъци. Ползват ресурси и от здравната каса, и от детската градина, и от училището. Получават пенсии, обезщетения и помощи. Ежедневно консумират изградената държавна и общинска инфраструктура.

От студентските си години съм разбрал, че за мащабите на една национална икономика може да се съди от годишния брутен вътрешен продукт (БВП), който тя има. Той е общата стойност на всички стоки и услуги, които са произведени в страната през съответната година. Това на практика е основа за данъчно облагане в съответната страна. Българската икономика е много малка по този показател. По данни на Международния валутен фонд за 2016 г. номиналната стойност на БВП на България възлиза едва на 50 млрд. долара. Което й отрежда 80-то място в световната икономика. Само за сведение, първата икономика в света, тази на САЩ, произвежда 18,6 трилиона долара БВП. Или над 370 пъти повече от българската икономика! БВП на съседите ни от Турция възлиза на 857 млрд. дола-

ра (17-о място), на Гърция — 196 млрд. долара (49-о място), на Румъния — 187 млрд. долара (51-во място). Както се вижда, от цифрите на комшиите, българският БВП изостава сериозно от Турция (повече от 17 пъти), а от Гърция и Румъния близо 4 пъти.

Според едно изследване на международно сдружение на счетоводителите сивата икономика в България представлява близо 30% от брутният вътрешен продукт (БВП) или 28 млрд. лв. Приблизително същият размер отчита и Асоциацията на индустриалния капитал в България — 28,12% през 2016 г. и 31,08% през 2015 г. Според изследването на счетоводителите България е на осмото място в света по този показател. След държави като Азербайджан, Нигерия, Украйна, Русия. Делът на сивия сектор в българската икономика е огромен и не се е променял през последните шест години. Прогнозата е че този размер ще остане и до 2025 г. Всеки икономически грамотен човек може да анализира финансовите загуби на държавата ни от преки и косвени данъци от наличието на т. нар. сива икономика. И пропуснатите ползи, както за държавата, така и за населението ѝ. А те могат да бъдат измерени в непостроени и неремонтирани магистрали и пътища, в

задълбочаване на разликата на заплатите и пенсиите на българите спрямо европейските равнища и т.н.

„Не може една нормална държава да е безучастна и да толерира такава неравнопоставеност. Няма как по друг начин да бъде преборен сивия сектор. Кешовите плащания са хранилката на сивата икономика. Нека видим скандинавските страни. Очевидно са добре. Въпреки че на практика там почти не се използват банкноти», обяснява Петър Андронов, председател на Асоциацията на българските банки и главен изпълнителен директор на Сибанк. „Сивата икономика е явление, което рефлектира върху цялото общество и качеството на живот на всички граждани“. Обемът на картовите разплащания в Швеция е нараснал десет пъти от 2000 г. насам. Само от 5 до 7% от стойността на плащанията днес се правят на ръка, пише The Economist. В Стокхолм дори и такситата предпочитат банкови карти и само 7% от всички таксиметрови плащания в шведската столица се правят кеш. В голяма част от Северна Европа ситуацията е подобна. Табелите „без кеш“ все по-често се появяват по витрините.

В наше време за нашите географски ширини все още разплащанията без фини-

кийски знаци изглежда като утопия и ерес. Нека обаче си представим един по-различен свят. Като почти случилия се вече свят в скандинавските страни. Свят, в който няма да има нито книжни пари, нито монети. И всички разплащания ще се осъществяват на практика само електронно. Купуваш хляб, плащаш с карта. Купуваш си хладилник, пак с карта. Отиваш на бръснар, плащаш с карта. Търсиш сивата икономика... няма я. Не я намираш. Станала е светла. Навсякъде ти искат банкова карта. Няма вече пари в брой. Вследствие на което, всички започват да плащат данъци. Плащат и реалните заплати. По карти. Няма минимални заплати, няма прагове. И пари под масата. Плащат и осигуровки. Защото никой не иска да работи бадева, без пари. Няма и скрити подкупи и рушвети. Няма и как да ги получат кеш. По банков път, може. Става. Ама се вижда. И данъците им трябва да платят. Със санкции и лихви. Пък и в пандиза могат да ги вкарват. Та така...

Може такъв свят да се случи някога и тук, в България. Е, ще бъде голяма съпротива. Огромна съпротива! Познайте от кого. От тези, които не искат и не плащат данъци. Ще потърсят и теле под вола. Аргументи всякакви ще се измъкнат. И за „ограничаването на финансовата свобода и на комфорта на гражданите“, и за „ниската финансова култура и грамотност на възрастните“. И за банковите лобита. И за апокалипсис от банкови фалити. И за катастрофи от сригове в платежната система. И какъв ли не арсенал ще бъде изнесен, само и само да не се състои безкешовият свят. И все пак, и въпреки всичко, светът вече върви към него...



**АНТОН
ОРУШ**

Гост-автор

www.sandacite.bg - Българският портал за стара техника

След 1945 г. започва засилена индустриализация на България, при която големи групи от хора се преместват от селата в близките големи градове. Увеличеното население се нуждае от жилища, а традиционният строителен метод за 5-6-етажни монолитни сгради не е достатъчно бърз. Затова държавата и научните звена се замислят за ускорен и изпитан способ, който да използват.

Обикновено се мисли, че панелното строителство идва у нас от СССР и е съветско изобретение. Това не е вярно. Първите сгради, изпълнени с предварително произведени панелни елементи, са в квартала-градина Форест Хилс Гардънс, построен през 1909-12 г. в нийоркското предградие Куинс за т.н. горна част на средната класа. Друг известен панелен квартал е берлинският Splanemann-Siedlung (1926-30). Тези „панелки“ са доста по-различни от познатите ни. Те приличат повече на нашите стари кооперации, дори си имат и класическите остри покриви с тавански помещения под тях.

Строителните панели представляват оплетка от арматурно желязо и отгоре залят бетон. Те имат различни функции и видове – подови, стенни, фасадни (последните нямат носеща функция). Произвеждат се в т.н. домостроителни комбинати (над 30 в цяла България) и се извозват до строежа с панеловоз. Повдигат се с кранове и се сглобяват чрез заваряване на издадените от панела стоманени елементи с тези на другите панели.

За панелките с интерес

Първата опитна панелна жилищна сграда по време на строежа през 1958 г.



Същата сграда през 80-те години на XX век.



Сетне местата на допир се запълват с различни бетонни разтвори, а отгоре се уплътняват херметически с еластичен материал.

Смята се също, че панелките са еднакви. Това също не е вярно. Панелните блокове се различават по серии – т.н. номенклатури. Всички блокове в една номенклатура са еднакви, но не и номенклатурите помежду си. Понякога за различните градове се разработват отделни номенклатури. Всяка нова номенклатура подобрява разпределението на площите в блока. А след 1983 г. земащата осигуреност е вече не просто чудесна, а отлична. Панелните жилища за пръв път предлагат и отделни, непреходни помещения... и течаща топла вода на много крайградски села, превърнати в квартали.

През 1957 г. в България са произведени първите панели, а през 1958 г. в София е издигната опитна 4-етажна сграда. Можем да я видим и сега на ул. Найчо

Цанов № 66. Било е голямо събитие.

След няколко години опитно строителство е разработена и първата масова номенклатура на име Бс-2-63. Тези сгради (1963-8 г.) имат ширина на помещенията 3,6 м, леко скосен покрив и балкони-лоджии (Дружба I, Свобода). Липсва асансьор. От 1964 г. в действие влиза Бс-2-64 с асансьор от завода в Гара Искър, най-много 8 етажа и обикновени балкони (Младост I напр.). От 1968 г. строят и леко променената Бс-VIII-Сф (Красна поляна, Света Троица...). За пръв път се явява голям 2,80 x 1,80 м прозорец на хола, а фасадата е с блещукаща мозайка. Сетне идва и новият модел блокове Бс-69-Сф, който е и най-масовият у нас. Пример в София са всички райони на Люлин. Бс-69-Сф има няколко варианта, които се изпълняват паралелно. Тези сгради са по-дълбоки, което позволява холът да е дълъг до 6,3 м (той е 6,45, но 15 см „падат“ за между-

панелните връзки). Връщат се и лоджиите. След 1977 г. етажите стигат 9 (Надежда III и IV). При варианта от 1983 г. са въведени търговски площи в партерите (Обеля I напр.). За да е по-разнообразен изгледът, фасадните плочи на балконите имат различни решетки и се боядисват оранжеви или сини. Въведени са и „тухлопанелни“ фасади – панелът им се състои от тухли, съединени със стоманени прътове и уплътнени с разтвори. От 1987 г. въвеждат и Бс-69-Сф-БП-87. Там, пак за да се раздвижи фасадата, тя се сдобива с някои обемни елементи в полушестоъгълна форма (Люлин VII, VIII и IX). Всички тези варианти на Бс-69-Сф се изпълняват в цяла България чак до самия край на масовото панелно строителство през 1994 г.

Днес в света панелната технология не е изоставена. Някои големи вериги британски супермаркети я използват за строеж на свои обекти, но за нас интересни са съвременните жилищни панелки. През 2015 г. в Ню Йорк компанията MY Micro NY издигна 55-апартаментни блокове, предназначени за отдаване под наем. Панелите им се произвеждат в корабостроителниците в Бруклин.

В България отношението към панелните квартали е доста противоречиво. Но едва ли за това е отговорна строителната технология. Животът и образът на един квартал далеч не зависят само от типа сгради. Анализът е дълъг и факторите много, но непременно трябва да открием човешкия. Битовата култура на обитателите ще направи един квартал добро или лошо място за живеене.

*Публикуваният материал изразява единствено мнението на гост-автора и съдържа данни от източници на информация, ползвани от автора на статията.



Дирекция „Корпоративни
комуникации“

ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ -
Директор „Корпоративни
комуникации“

Десислава БОГДАНОВА -
Отговорен редактор
Христо ХРИСТОВ - Мениджър
„Корпоративни комуникации“

Златко СТОЯНОВ - Мениджър
„Корпоративни комуникации“
Данира ДОСПЕВСКА - Специалист
„Корпоративни комуникации“

печат: ROPRINT

■ ИНТЕРВЮ ■

ЗНАМ – Най-доброто от Любо Киров“ се издава и разпространява на CD и винилова плоча от Вирджиния Рекърдс с медийната подкрепа на БГ Радио. Албумът включва общо 18 песни, сред които са най-големите му хитове от последните 15 години като едноименния „Знам“, „Има ли цветя“, „Alright“ с ТЕ и Мария Илиева, „Заедно“ с Графа и Орлин Павлов, „Ти“ в нов аранжирмент, както и live версията на „Мога“ и „На края на

света“ от концерта на Любо в НДК (юли 2016 г.).

Заедно с Ясен Велчев, Ивайло Звездомиров и Венко Поромански през 2001 г. Любо създава „ТЕ“, която бързо се утвърждава като една от най-успешните български групи. С тях издава албумите „Местоимения“ и „Различен“. През 2007 г. стартира соловата му кариера. Три години по-късно издава първия си самостоятелен албум „Любо 2010“.



Любо Киров:

Подготовката за концерта на 10-ти ноември тече с пълна сила

- Любо, защо избра концертът да бъде под мотото „Знам“?

- Да вярваш в нещата, които правиш, е страшно. Вярата е голяма движеща сила. Интересно е, че когато казваш „знам“, някак си затвърждаваш тази увереност и това става повече от вяра!

- Вече дълги години си на българската сцена. Кой е най-запомнящият момент с фенове?

- Имал съм стотици случки в различни градове! Подарявали са ми безумни неща, радвал съм се на българи, които ме разпознават извън страната, но най-запомнящите моменти остават концертите, на които сме се радвали и дори плакали заедно с публиката.

- Как реши да помагаш на млади изпълнители?

- Научих във времето и сега знам, че ако ти е дадено нещо, то е с цел да те научи и ти да даваш. Истинската радост идва от даването и подкрепата, това са най-важните моменти в живота на човек. Ако виждаш, че твоята помощ помага на някой да сбъдва мечтите си, радостта е пълна и за самия теб!

- Ще ни разкажеш ли повече за Нова музика?



- „Нова Музика“ са млади и талантили хора, на които с радост помагам. Аз вярвам в приемствеността между поколенията в музиката.

Харесва ми да съм полезен за хора, които заслужават да бъдат подкрепени заради таланта и трудолюбието им.

- Как започва денят на Любо Киров?

- В момента дните ми започват с репетиции от сутринта. Превърнах къщата си в студио за тези репетиции!:) Подготовката за концерта на 10-ти ноември тече с пълна сила. Покачил съм големи музиканти и гости за този проект и мисля, че ще надградим направеното досега с още по-добра продукция!

- Коя е любимата ти книга?

- „Мисли“ на Блез Паскал.

- Кои са талантите на Любо Киров, за които феновете не знаят?

- Аз съм завършил Художествена академия, свиря на барабани и съм написал стотици текстове за мен и много други български изпълнители, които добре познавате.

- Каква награда искаш да добавиш в колекцията си?

- Разбира се, че Грами (Grammy)!:)

- Върху какъв проект работиш в момента?

- Ще ви изненадам с интересна музикална колаборация в скоро време, но ще запазя тайната засега.