

■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



Рени Пешева

Специалист „Интернет приложения“ в Дирекция „Е-банкиране“.

Професионалният ѝ път я отвежда във Fibank, където е от 11 години. Нейн любим цитат е: „Мъдър е този, който знае не много, а нужното.“ Любимата ѝ книга е „Щиглецът“ на Дона Тарт, а от филмите е фен на „Игра на Троне“. Що се отнася до музиката харесва поп музика, включително и българска. Описва себе си като позитивна, отговорна, упорита, усмихната дама, която обожава да пазарува.

- Разкажи ни повече за професионалния път и за годините, през които си част от екипа на Fibank.

Преди да стана част от екипа на дирекция „Е-банкиране“, специалист „Интернет клон“, до 2012 г. бях специалист „Кол център“. Харесвам работата си в банката и идвам с желание. Атмосферата в дирекцията е приятелска - при нужда от помощ всеки може да се отзове.

На стр. 2

■ ПОД ЗНАКА НА FIBANK ■

Fibank проведе среща с миноритарните акционери

■ Към 30 юни 2017 г. печалбата на Първа инвестиционна банка преди обезценка и данъци е в размер на 86 млн. лв.



На 14 септември 2017 г. бе проведена поредна среща на ръководството на Fibank (Първа инвестиционна банка) с миноритарните акционери на банката.

Редовните срещи с миноритарните акционери се провеждат от 1 февруари 2016

г. и са част от политиката на Fibank по стриктно прилагане на международните стандарти в доброто корпоративно управление, утвърдени от Международната финансова корпорация (IFC), която е партньор на банката от 2010 г.

На срещата присъстваха г-н

Неделчо Неделчев, Главен изпълнителен директор (CEO) на банката, г-н Светозар Попов - Главен директор Риск (CRO), г-жа Севдалина Василева, Главен директор ритейл (CRBO) и г-н Живко Тодоров, Главен финансов директор (CFO).

На стр. 3

■ ТОЗИ МЕСЕЦ ПРАЗНУВАТ ■

Клон Враца стана на 15 години

■ Fibank (Първа инвестиционна банка) отпразнува 15 години от откриването на своя клон в град Враца. Годишнината беше отбелязана със специално събитие и коктейл за клиентите на банката.

На стр. 3



■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■

Рени Пешева

Специалист „Интернет приложения“
в Дирекция
„Е-банкиране“

ОТ СТР. 1

- Ти си сред победителите в Програмата „Заедно можем повече“ в категорията „Изграждане на партньорство с клиентите на Банката“. Каква е тайната да водиш успешна и позитивна комуникация с колеги и клиенти?

- Като цяло аз съм комуникативна личност. Комуникацията с колегите е приятна и лесна, тъй като екипът на „Е-банкиране“ е млад, интелигентен - възпитани хора с професионален опит.

Тайната на успешната и позитивна комуникация е в качеството да успяваш да изслушваш и разбираш хората. Ефективната комуникация е в основата на успеха на всяка една дейност.

При разговорите с клиенти за мен е много важно да се изразявам точно и ясно, клиентът да остане доволен, да бъде обслужен на високо ниво и да се почувства значим.

- Какви са предизвикателствата в твоето ежедневие?

- Работата с клиенти е голямо предизвикателство. Работното ми ежедневие е много динамично, изпълнено е с различни ситуации и казуси.

Започвам деня с позитивно настроение, усмивка и с нагласата за лична ангажираност с дейността на банката.

Опитвам се да съдействам на клиентите любезно и компетентно, отговарящо



на високите стандарти на Банката.

- Каква според теб е банката на бъдещето?

- Банката на бъдещето ще е изцяло дигитална. Ще уп-

равляваме парите си през мобилния телефон. Ще ни посрещат автоматизирани офиси с консултанти, които да подпомагат клиентите при вземане на по-добри финансови решения.

- Възможен ли е идеалният баланс между работа и личен живот?

- Балансът е възможен при много добра организация. Разбира се, много по-трудно е да си работещ родител и съпруга. Изисква повече отдаденост и по-малко време за себе си. Но както казах, при добра организация и малко помощ, човек винаги може да намери малко време за себе си и за приятелите.

- Коя е книгата, която четеш в момента?

- Книгата, която чета в момента, е „Щиглецът“ на Дона Тарт. Тази книга е произведение на изкуството - вече не се пишат такива, не я пропускайте. Книгата е впечатляваща.

- Кои са личностните и професионални качества, които са нужни, за да си успешен banker в бързо-развиваща се и динамична банкова институция като Fibank?

- Емоционална интелигентност, страст за усъвършенстване, добра комуникация, баланс между работа и личен живот, лоялност, позитивизъм, търпение и ясни цели.



■ ПОД ЗНАКА НА FIBANK ■

Fibank проведе среща с миноритарните акционери

■ Към 30 юни 2017 г. печалбата на Първа инвестиционна банка преди обезценка и данъци е в размер на 86 млн. лв.

ОТ СТР. 1

Ръководството на Fibank представи пред миноритарните акционери финансовите резултати на банката към 30 юни 2017 г.

Банката постига стабилно ниво на приходи и добра възвращаемост на активите.

Към 30 юни 2017 г. печалбата на Първа инвестиционна банка преди обезценка и данъци е в размер на 86 млн. лв., а нетната печалба е 43.5 млн. лв. За първите шест месеца на 2017 г. нетният лихвен доход е в размер на 130 млн. лв. и нетният доход от такси и комисиони е 51.2 млн. лв.

■ ТОЗИ МЕСЕЦ ПРАЗНУВАТ ■

Fibank клон Враца стана на 15 години



ОТ СТР. 1

По време на събитието по случай годишнината Управителят на клон Враца – Нели Тодорова, изказа своите специални благодарности на всички клиенти и партньори на банката за доверието и сътрудничеството през изминалите години: „Вече 15 години сме заедно! Това са години, в които съвместно реализирахме множество проекти в различни сфери – производство, търговия, транспорт, земеделие и други. Години, в които Първа инвестиционна банка се превърна в надежден партньор на бизнеса и жителите



на град Враца. Горди сме, че за това време успяхме да отворим офиси в град Враца

и в градовете Козлодуй, Мездра и Ботевград. Горди сме, че броят на нашите клиенти

достигна 20 000 физически лица и над 1000 фирми.

Всичко това постигнахме с много труд, упоритост и стремеж към съвършенство. Отговорният и индивидуален подход към всеки наш клиент ни направи най-предпочитаната банка.“

Клонът на Първа инвестиционна банка във Враца работи с клиенти от 9:00 ч. до 17:30 ч. от понеделник до петък, от 9:00 ч. до 14:00 ч. в събота. Банката предлага изгодни условия за малките и средни предприятия, както и атрактивни промоции по потребителски и жилищни кредити.

■ СЪВЕТИТЕ
НА СПЕЦИАЛИСТА ■**ДЕСИСЛАВА
БОГДАНОВА,**Главен специалист
Корпоративни
комуникации

Вече много сайтове изискват допълнителното въвеждане на 3D парола с цел сигурност при правенето на

транзакции чрез дебитна или кредитна карта към онлайн търговци. VISA и MasterCard са разработили

Какво е важно да знаем за 3D

■ **3D паролата ви дава допълнителна сигурност при пазаруване онлайн**

Все повече потребители предпочитат да правят покупки онлайн. Сайтовете обикновено изискват данни, които са изписани на Вашата карта. В случай че е загубена, има възможност друго лице да

направи опит за покупка чрез Вашата карта и впоследствие да се налага да оспорвате направената транзакция. Най-лесният начин да избегнете това, е просто да използвате допълнителната 3D парола,

която винаги е известна само на Вас.

Когато имате 3D парола, освен стандартните данни, изисквани от търговците при плащания през интернет – номер и валидност на кар-

■ **Как да си създадем 3D паролата?**

За да създадете паролата, е необходимо да влезете във Вашия профил в Моята Fibank, където в менюто карти, към всяка една от картите има опция да активирате 3D парола.

За да активирате паролата, е необходимо да преминете през следния кратък процес:

1. Да кликнете върху бутона „Неактивирана“, където ще се изпише съобщение „Активирайте“.

2. Да попълните данните в активния прозорец, като изберете картата, персонален въпрос, който ще Ви помогне в случай че някога забравите паролата си, попълните самата 3D парола, която трябва да бъде минимум 6 символа, комбинация от букви и цифри. След като маркирате, че сте се запознали и приемате Общите условия, бутонът Регистрирайте ще стане активен.

3. Ще се появи на екрана активен прозорец, в който ще бъде необходимо да попълните Вашите лични данни и данните от Вашата карта.

Повече за Verified by Visa и MasterCard SecureCode можете да откриете на

системите Verified by Visa (Проверено от Visa) и Mastercard SecureCode, които дават допълнителна сигурност

на потребителите при използване на кредитни и дебитни карти за разплащания в интернет.

паролата?

тата, име на притежателя и CVV(CVC) код, е необходимо да въведете и собствената 3D парола (комбинация от букви и цифри), която сте създали.

Verified by Visa могат да ползват притежателите на

дебитни карти Visa Electron и кредитни карти Visa, издадени от Fibank, а MasterCard SecureCode могат да ползват притежателите на дебитни карти Maestro и кредитни и дебитни карти MasterCard,

издадени от Fibank.

■ Как работи "3D Сигурност на карти"?

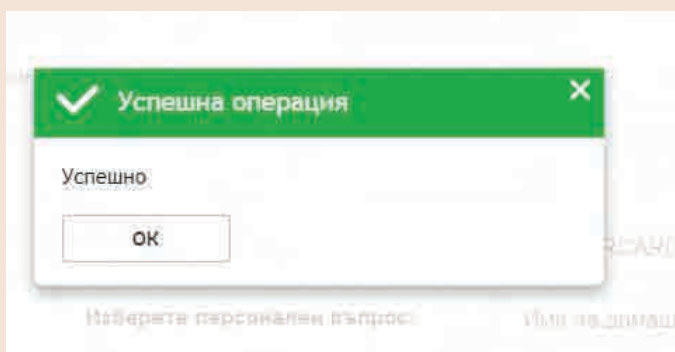
Ползването на услугата "3D

Сигурност на карти" не променя начина, по който сте пазирали до този момент. Преди да завършите плащането, ще бъдете попитани за своята 3D парола, която е известна единствено на Вас. Едва след правилното ѝ въвеждане ще можете да платите с картата. Това само прави покупките Ви през интернет по-сигурни, когато плащате при търговци, регистрирани в програмите Verified by Visa и MasterCard SecureCode.

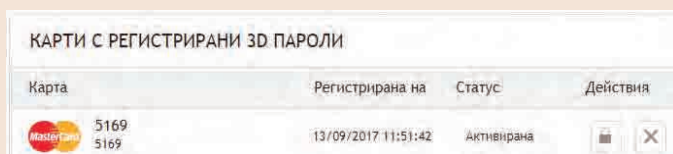
За да продължите с регистрацията или промяната на параметри, се изисква успешна идентификация с дебитна/кредитна карта, издадена от Fibank – необходимо е да въведете данните на някоя от своите карти. След успешна карткова идентификация и проверка на валидността на вашите данни ще бъде направена еднократна микро трансакция на стойност 0.10 лв. Това ще потвърди Вашата идентичност, спрямо актуални данни за Вашите карти при Fibank.

Тази допълнителна мярка за сигурност има за цел да защити Вашите лични данни и настройките за ползването от Вас услуги в "Моята Fibank" от неавторизиран достъп.

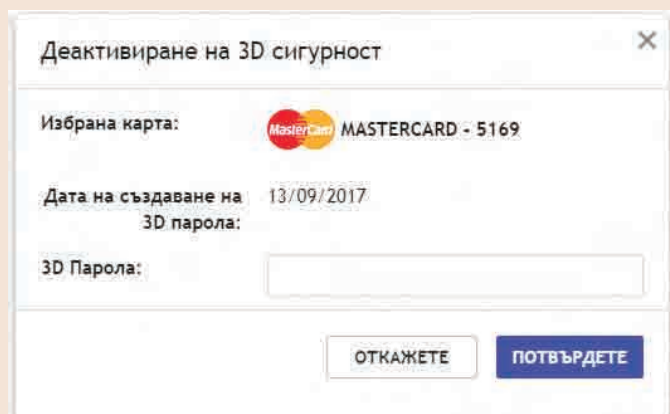
4. Ще получите съобщение „Успешна операция“



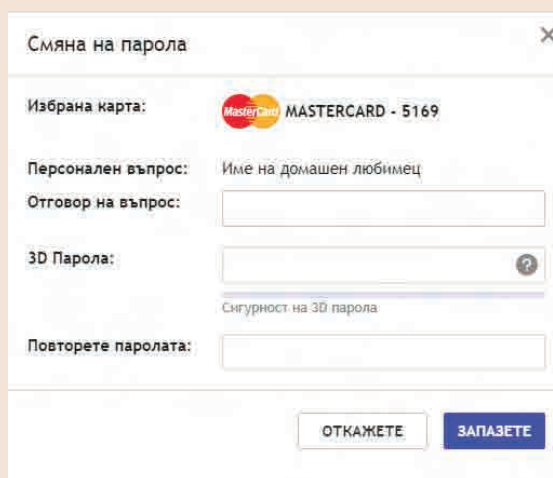
5. Промяната за активирана 3D парола ще се отрази в менюто Карти:



Ако в някакъв момент желаете да деактивирате Вашата 3D парола, необходимо е от Действия да изберете знак X, след което ще попълните в активния прозорец самата 3D парола и ще потвърдите, че желаете да я деактивирате.



Ако сте забравили 3D паролата, тогава можете да използвате Вашия таен въпрос. След като отговорите на него правилно, ще можете да създадете нова 3D парола.



Ако все пак изпаднете в ситуация, в която сте **ЗАБРАВИЛИ** 3D паролата, не помнете тайния въпрос и искате да използвате Вашата парола, тогава можете да изпратите запитване на my.fibank@fibank.bg. Нашите колеги от Дирекция Е-банкиране ще Ви съдействат.

■ ЛЮБОПИТНО ■

Първото телевизионно предаване в България

**АНТОН
ОРУШ**

Гост-автор

www.sandacite.bg - Българският портал за стара техника

30-те години на XX век са период на ускорено развитие и разпространение на телевизията като знание и практика. Лятната олимпиада в Мюнхен от 1936 г. е първата, предавана пряко за „малкия екран“. А какво се случва в България?

Още през 1912 г. на втория етаж на двореца в София престолонаследникът княз Борис е разполагал със стая, обзаведена с мощен за времето си радиоприемник. Често пъти нощем князът и придворен телеграфист са ловели „по ефира“ звуци от близо и далеч. И веднъж Борис казал: „Какво велико откритие: да слушаме през ефира музика, опери, речи... Ами телевизията – да виждаме хората далеч от нас, на хиляди километри?“

Интересуваният се от техниката княз е бил наясно с разпространената по това време в света механична телевизия, предшественик на електронната. През 1922 г. в Телеграфопощенското училище (ТПУ) в София започва да се преподава предмет „Телевизия“. А през 1934 г. е публикувана първата българска книга по темата. Томчето има заглавие „Радиотехника и далечно виждане“, а автор е преподавателят от ТПУ Марко Манчев. Той се опитва да наложи превод на термина („далечно виждане“), а в книгата подробно е обяснена механичната телевизия. По-късно



излизат 4-5 статии, компетентно обясняващи нейните принципи, като някои вече описват и електронната. А през 1938-9 г. съществува цяло „месечно списание за техническа просвета“ със заглавие „Телевизия“! Българските издатели и автори желаят да са в крак с времето и запознават читателите си с най-новите технологии, независимо че по това време у нас няма истински ТВ предавания.

Но ето че през 1940 г. държавният ТВ монополист в Германия – Deutsche Reichspost – предлага да организира в София изложение, на което да покаже последните достижения на немската техника, а сред участниците да бъдат и двата производителя, направили най-много за телевизията в Германия до този момент – Telefunken и Fernseh. След като през 1937 г. първата построява най-мощния предавател на Българското радио, логично е тя да се надява на нови поръчки от България.

През м. ноември в Дома на техниката към БИАД, намиращ се на ул. Раковски,



изложбата е грандиозно открита с два отдела – радиотехника и телевизия. Ръководител е известният електро- и радиоинженер Георги Генов, автор на отлични книги в тази област от 1930-те г. Участват над 40 производители. Една камера с усилвател е разположена отпред на улицата, а заснеманото от нея движение е можело да се наблюдава на телевизори в сградата. Посетителите изпращали приятели отвън, за да могат да ги видят и да се уверят, че това не са фокуси. Могат да се гледат също и предварително заснети филмчета, показващи сцени от града. ТВ предаванията са изцяло по жичен път, тъй като мястото не е било достатъчно за монтиране на истински предавател и приемна станция с антени.

Друг акцент в програмата е видеотелефонът, разработен от Deutsche Reichspost за Мюнхенската олимпиада през 1936 г. Обикновено той се състоял от две затворени ТВ системи (камера + приемник), а свързаността се осъществявала чрез коаксиален кабел. Такава система функционирала между Берлин и няколко по-големи

града между 1936 г. и 1940 г. Определено тя е поразила най-силно хората. Вестник „Радио свят“ пише: „Телевизионният телефон прави най-голямо впечатление [...] и запознава с новото чудо. Посетителите по двама разговарят и същевременно се наблюдават на екрана от две съседни кабинки“ (в партера и в подземното). А за да може повече хора да видят, че видеотелефонът наистина работи, „движещите се снимки с двамата говорещи се проектираха на приематели и извън кабините“ и така сеансът става още по-забележителен.

На изложбата се изнасят и множество лекции, като 15 от тях са за ученици. Концерти в една зала на БИАД „се предават направо в другата чрез шест различни апарата“.

Събитието посещават над 50 000 души, но по това време далеч не всеки български дом има дори обикновен радиоприемник и малцина били убедени в нуждата от телевизия. „Хората наблюдаваха всичко това само като новост в техниката, но нищо повече. Шегаджии подмятаха „Цървули няма, гайда иска!“ – спорвали си един от създателите на телевизията в България инж. Недялко Велев.

И наистина, една лястовичка пролет не прави. След като през 1935 г. радиото в България става държавен монопол, плановите са били малко след 1941 г. да започне и развитие на телевизия в страната. Но дотам никога не се стига. Поради добре известните ни исторически събития работата по наше собствено „далечно виждане“ се отлага чак до 1952-3 година.

**Публикуваният материал изразява единствено мнението на гост-автора и съдържа данни от източници на информация, ползвани от автора на статията.*



РУМЕН СТАМОВ

Директор
„Частно
банкиране“

www.privatefibank.bg

В първа част разгледахме какво всъщност представлява криптовалутата, както и нейни важни характеристики. В част втора ще зададем няколко важни въпроса за бъдещето на криптовалутите.

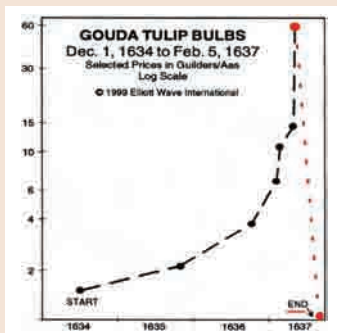
■ Балон ли е Bitcoin-ът?

В момента пазарът на виртуални пари много прилича на 1998 година, когато всеки втори знаеше, че интернет е следващото „Голямо нещо“. Малко след това дойде моментът, в който проектите трябваше да покажат, че имат бизнес модел. Тогава се спуска т.нар. „Дот Ком балон“ и маса проекти фалираха, много хора загубиха парите си, но... интернет остана, а добрите идеи дадоха начало на едни от най-печелившите световни компании. И всеки следващ проект ставаше попечеливш от наученото и все по-глобален. Говоря за Yahoo, Google, YouTube, Facebook и т.н. Има ли някой на този свят, който да мисли, че създателите им сега съжеляват за своите „интернет проекти“?

Ще припомним и инвестициите в луковичите от лалета, за които сме писали преди време – съвсем скоро след старта на търгуването им в далечната 1637 г., цените „хвъркнали“ нагоре, догонвайки едва ли не цената на златото. Трендът е подхванат от спекуланти, които искат да препродадат голям брой луковичи, но скоро след това цените започнали да падат стремглаво вследствие от пренасящане на пазара, липса на мощности за складиране и загуба на доверие в тази инвестиция. Паниката била повсеместна, оставяйки много семейства в пълна финансова

Узрели ли сме за криптовалутите?

Ч А С Т 2



разруха. Смята се, че това е бил първият финансов балон в новата ни история. Защо ли мисля, че сега вълнението около Bitcoin надминава манията по холандските луковичи?

Бих казал, че технологиите от 1637 г. напреднаха много, но човешката психология е все още същата!

Само преди няколко години един познат ми каза: „Аз като разбрах за Bitcoin, той вече беше станал \$200 и беше късно да си взема. Как ще дам \$200 за едно виртуално нещо?...“ Сега вероятно съжелява още повече, ако погледне колко пъти се е качил Bitcoin. Тази реакция и сега продължавам да я виждам – тя е такава, защото сме свикнали да си вземем нещо цяло и по-трудно схващаме, че ако нещо струва \$200, ние можем да си купим само част от него. С Bitcoin е точно така – ако искаш можеш да си купиш само част от него за \$1 или за \$10, не е задължително да купуваме цял.

■ Реалното банкиране все пак едва ли някога ще умре.

Напротив, умните банки забелязват, че сме във фаза, в

която липсват някои удобства, свързани с виртуалните валути. И това е страхотна възможност за нас – банките, да развием продукти и услуги, от които ще се нуждаем в бъдеще. Само преди това трябваше да се направят основни регулаторни промени.

■ Кога да си купя Bitcoin?

Всъщност би било леко неразумно да дам подобен съвет. Защото криптовалутите са все още много волатилни. Мога да кажа обаче нещо по-важно – първо разберете как работят парите на бъдещето, а след това се посъветвайте с брокерите на Fibank.

Между другото Китай вече направи първия регулаторен надзор над организациите, занимаващи се с „копаене“ на виртуални валути (ICO). В изявление на Народната република се казва, че властите забраняват на всички дружества и физически лица да набират средства, чрез дейности на ICO (да увеличават капитала си по този начин). На всичко отгоре тези, които вече са го направили, следва да предприемат мерки за връщане на средствата, за да защитят интереса на инвеститорите си, за да могат да се справят по-добре в случай на глобален риск. Същевременно с това Джош Браун, Главен изпълнителен директор на Ritholtz Wealth Management и сътрудник в CNBC, написа в личния си блог, че продължава да използва международни платформи като Coinbase, за да купува част от Bitcoin с малки суми пари.

Регулаторите в САЩ и Сингапур също подчертаха определе-

ни рискове, свързани основно с измами, които инвеститорите срещат при покупко-продажбата на виртуални валути. Но експерти от цял свят предупредиха, че регулаторите трябва да опитат да разбират по-добре виртуалното пространство, за да не задушат иновациите.

В подкрепа на това, че обществото все още е несигурно, ще ви кажа, че упреците на г-н Джейми Даймън (Генерален директор в най-голямата US банка JP Morgan Chase), който наскоро заяви, че манията по Bitcoin ще има лош край и безкомпромисно добави, че „ако сте наркодилъри може да използвате Bitcoin“, всъщност не спряха собствените му топдилъри да закупят много голям блок от виртуалната валута и то веднага след изказването му, когато стойността на Bitcoin падна с цели 3%. Информация за това беше публикувана и в Twitter. Да не забравяме все пак, че те са там, за да правят пари. Това ми подсказва, че малко от дилърите вярват в предсказанията на Даймън, въпреки че впоследствие той ги нарече „тъпи“.

Кметство Киасо в Швейцария пък обяви, че от 2018 г., всички данъци могат да се плащат в Bitcoin. И това е вторият град, който прави това в родината на Жан-Жак Русо и джобните ножчета, след Цуг.

Моето, разбира се, неангажиращо мнение е, че по-голяма част от обществото, все още не е готово да приеме безрезервно виртуалните валути и доверието в тях тепърва трябва да бъде изградено. За това може да бъдат необходими още няколко години... десетилетие.

*Предоставената информация има изцяло информационен характер и не следва да се разглежда като препоръка за покупка или продажба или склоняване към вземане на инвестиционно решение. Изложениите коментари и мнения са получени от и базирани на източници, за които се смята, че са надеждни, но не са гаранция за точност и изчерпателност. ПИБ АД не носи каквато и да била отговорност за публикуваните мнения и становища в този материал. Те изразяват единствено позицията на неговите автори.



Дирекция „Корпоративни
комуникации“

ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ -
Директор „Корпоративни
комуникации“

Десислава БОГДАНОВА -
Отговорен редактор
Христо ХРИСТОВ - Мениджър
„Корпоративни комуникации“

Златко СТОЯНОВ - Мениджър
„Корпоративни комуникации“
Даниела ДОСПЕВСКА - Специалист
„Корпоративни комуникации“

печат: ROPRINT

■ АНАЛИЗ ■

**ХРИСТО
ХРИСТОВ**Мениджър
„Корпоративни
комуникации“

Към 31 юли 2017 г. отчетният финансов резултат на банковата система е 790 млн. лв. (при 909 млн. лв. реализирана печалба за седемте месеца на предходната година). Това сочат данните на Българска народна банка (БНБ).

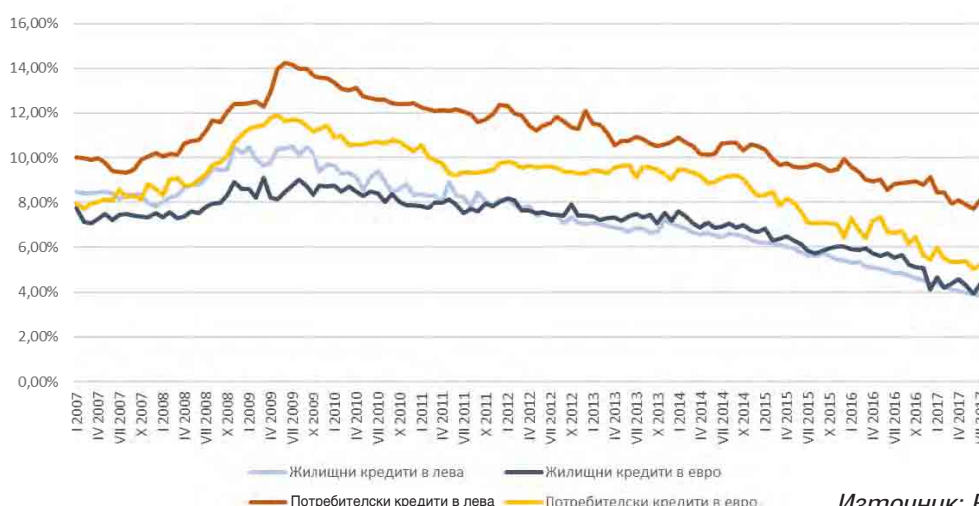
Общата сума на активите на банковата система към 31 юли 2017 г. е 93.4 млрд. лв., като спрямо края на юни се отбелязва нарастване с 0.4%. През отчетния месец парите, паричните салда при централни банки и другите депозити на виждане се увеличават с 1.7 млрд. лв. (с 9.9%), а делът им в общите активи достига 20.4% (при 18.6% в края на юни).

Към края на юли 2017 г. са извършени разходи за обезценка по кредити и вземания за 283 млн. лв. (при 374 млн. лв. към 31 юли 2016 г.). Намаляващите обезценки са в унисон с реализирания спад на просрочените кредити.

Брутният кредитен портфейл в края на юли възлиза на 55.9 млрд. лв. и се увеличава през месеца с 0.7%. Наблюдава се растеж в кредитирането на нефинансовия предпринятия (с 394 млн. лв.) и на други финансови предприятия (с 11 млн. лв.). При кредитите за домакинства и за сектор държавно управление е отчетено месечно намаление, съответно с 34 млн. лв. (0.2%) и с 0.7 млн. лв. (0.1%). Въпреки този спад, кредитирането към домакинствата продължава да се засилва. Спрямо същия месец на 2016 г. те се увеличават с 5.5% (6% годишно повишение през юни 2017 година). В края на юли 2017 г. жилищните кредити са 9 161 млрд. лв. и нарастват на годишна база с 4.9% (4.4% годишно увеличение през

Състоянието на банковата система към средата на годината

Лихвени условия по потребителски и жилищни кредити



Източник: БНБ

юни 2017 година). Потребителските кредити възлизат на 7 638 млрд. лв. и се увеличават с 4.9% спрямо юли 2016 г. (4.6% годишно повишение през юни 2017 година).

В основата на увеличаващото се кредитиране можем да поставим два важни фактора. От една страна общото състояние на българската икономика видимо се подобрява. Сезонно изгладените данни на Националния статистически институт (НСИ), показват растеж от 3.6% на БВП през второто тримесечие на 2017 г. в сравнение със съответното тримесечие на 2016 г. по предварителни оценки. През второто тримесечие коефициентът на безработица е 6.3% или с 1.7 процентни пункта по-нисък в сравнение със същия период на предходната година. Коефициентът на заетост за населението на възраст 20 - 64 навършени години пък е 71.7%.

Другият фактор, увелича-

ващ апетита към ползване на кредит, са изгодните лихвени условия. Статистиката на БНБ отчита, че през юли 2017 г. средният лихвен процент по кредитите за потребление в левове се понижава в сравнение с юли 2016 г. с 0.70 пр.п. до 8.12%, а по тези в евро – с 1.48 пр.п. до 5.18%. При жилищните кредити в левове той спада с 1.00 пр.п. до 3.86%, а по жилищните кредити в евро – с 1.19 пр.п. до 4.34%.

Депозитите в банковата система възлизат на 79.8 млрд. лв. в края на юли, като за месеца се увеличават с 0.7%. Депозитите на домакинства през месец юли се увеличават със 167 млн. лв. (0.4%), което показва, че ръстът се дължи изцяло на доходността от получени лихви, а не е базиран на натрупване на нови спестявания. Отчетните данни на БНБ показват, че през юли 2017 г. спрямо юли 2016 г. средният лихвен процент по депозитите с договорен

матуритет в левове спада с 0.44 пр.п. до 0.4%, а по тези в евро – с 0.32 пр.п. до 0.32%. В сравнение с юни 2017 г. пък средният лихвен процент по депозитите с договорен матуритет в левове намалява с 0.04 пр.п., а по тези в евро се повишава с 0.02 пр.п.

Към 30 юни 2017 г. съотношението на капиталовата адекватност на банковата система остават високи. Съотношенията на базовия собствен капитал от първи ред, на капитала от първи ред и на общата капиталова адекватност в края на юни са съответно 20.84%, 21.31% и 22.55% (при 20.86%, 21.34% и 22.66% към края на март 2017 г.). Собственият капитал в баланса на банковата система в края на юли 2017 г. възлиза на 12.1 млрд. лв., като за месеца се увеличава със 143 млн. лв. (1.2%) поради нарастването на печалбата и на натрупания друг всеобхватен доход.