

■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



Делян Станков

Началник отдел Издаване и управление на банкови карти във Fibank

Делян Станков е Началник отдел Издаване и управление на банкови карти във Fibank. Завършва 9-та Френска езикова гимназия в София със златен медал и после УНСС, Макроикономика. От близо 15 години е част от екипа на Банката. Има много любими цитати, но в съзнанието му изникват три водещи: „Когато наближава буря, някои строят стени, други – вятърни мелници“, „Няма правило без изключение“, „Който каквото и да ти говори, винаги става дума за пари или жена!“ В момента четете „Пътуване по посока на сянката“ на Яна Букова. Гледа предимно европейско кино. Любителите му филми са „Глухият“ с Бурвил и Луи дьо Фюнес и Леон на Люк Бесон, от българските – „Оркестър без име“, „Дами канят“ и „Опасен чар“. Слуша New Wave, Deep и Retro house

На въпроса да опише себе си в едно изречение казва: Труден въпрос, защото от една страна е субективен човек сам да се описва, от друга – цял живот се опитва да открие себе си. Все пак към момента смятам, че нося чертите на общителен, позитивен, разбиращ, свободомислещ, последователен, лоялен, с ясно изградени критерии в отношенията и с неизчерпаемо чувство за хумор човек.

На стр. 2

■ НИЕ ОТ FIBANK ■

Fibank с нов Главен изпълнителен директор



■ В състава на Управителния съвет на банката се включва г-н Неделчо Неделчев, който е финансист с безупречна репутация не само у нас, но и в международен план

След като през ноември 2015 г. Fibank (Първа инвестиционна банка) изпълни препоръките на Международната финансова корпорация (IFC) към Световната банка и отговори на изискванията на Европейската комисия със своята нова организационна структура, банката продължава с усъвършенстване на корпоративното управление и управлението на риска чрез привличането на нови опитни експерти в ръководството си.

В състава на Управителния съвет на банката се включва г-н Неделчо Неделчев, който е финансист с безупречна репутация не само у нас, но и в международен план. Г-н Неделчев ще поеме функциите на Главен изпълнителен директор (CEO) на банката. Той ще има водеща роля при обсъждане на стратегическите възможности за банката по проекта със Citigroup Global Markets Limited.

На стр. 3

■ ТОЗИ МЕСЕЦ ПРАЗНУВАТ ■

Fibank отпразнува 15 години на своя клон във Видин



■ Fibank отбеляза със стилизиран коктейл 15 години от откриването на своя клон в град Видин. На събитието присъстваха дългогодишни клиенти, бизнес партньори и приятели на банката от града и региона.

На стр. 3

■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■

Делян Станков

Началник отдел
Издаване и управление
на банкови карти във
Fibank

ОТ СТР. 1

- Разкажи ни повече за професионалния ти път и за годините, през които си част от екипа на Fibank.

- Ще започна с един „професионален“ спомен - още като дете, в 3-5 клас, в едно детско предаване по телевизията бях казал, че когато порасна, ще работя в банка. Така и стана. Включих се към екипа на Първа инвестиционна банка през 2002 г. на най-ниското стъпало в тогава „Картов отдел“. Още бяхме в сградата на Стефан Караджа, малък екип, малко дирекции и всички заедно. Картите бяха нещо, което не се учеше тогава никъде и знанията се натрупваха в процеса на работа - безценно. Постепенно ръководителите ми гласуваха доверие и заедно с бизнес развитието на сегмента вратата с предизвикателствата се отвори и аз преминах през Специалист, Главен специалист, а сега изпълнявам длъжността Началник отдел. В Дирекцията винаги сме били сплотен екип, отговорни и дисциплинирани, отлично знаем кое би попречило на представянето ни, на общия резултат и не бива да се допуска. През годините разработихме и реализирахме много иновативни проекти - започнахме да персонализираме картите при нас и издадохме първата карта с чип в България, после първата безконтактна карта в България, сега първата дигитална карта се радва на успех, а до дни ще изненадаме с микро карта, отново първата в България. Усещате



Рейкявик, в къщата на заден план се подписва договорът за съкращаване на ядрените оръжия между Горбачов и Рейгън. На преден план: парче от Берлинската стена.

ли релацията между Първа инвестиционна банка и първи в България?

Като основни лични акценти искам да открия натрупването на опит и рутина при оперативната работа, мотивацията при нови проекти и увеличението на отговорностите при разрастването на дейността и ръководенето на екипа.

- Какви са предизвика-

телствата в ежедневната ти работа?

- Основното е да се запази изграденото и да се надгражда, като в оптимална работна среда се постигат наистина видими резултати, безкомпромисно качество и финално това носи печалба.

- Каква е тайната да водиш успешна и позитивна комуникация с колеги и

клиенти?

- Като при всяка комуникация - трябва да можеш да слушаш, да разбираш, да знаеш какво и как трябва да се случи и още нещо, което е много важно - да можеш да се изразиш така, че да бъдеш разбран. Останалото вече е тайна.

- Каква според теб е банката на бъдещето?

- В краткосрочен план - иновативна, в средносрочен - изцяло дигитална и в дългосрочен - отвъд това...

- Как би изглеждала според теб банковата дебитна или кредитна карта след 10 години?

- Дори и по-скоро от 10 години, картата в този си вид няма да съществува освен в музей на банкните карти и в някои учебници. Ще се заплащаме чрез иновативни, изцяло различни канали и инструменти, като тук ключовото е да можем да съхраним властта си над управлението, да бъдем двигателят на промените и кормилото на посоката.

- Кой е лидерът, който смяташ за успял и те вдъхновява в работата ти?

- Да си лидер е само част от успеха, а всеки лидер има възможност да вдъхнови по определен начин и в определен момент или да бъде бързо забравен. Историята дава много примери за това.

- Как прекарваш свободното си време?

- Колкото и да намалява свободното време, идеята е да има приоритети. Като отговорен родител се старая да отделям максимално време на сина ми и семейството. След това се нареждат усъвършенстване и забавление с многобройните ми хобита - фотография, играя тенис, карам колело, здравословно хранене, четене... Но тази година определено няма да си подновя риболовния билет, ако трябва да сме откровени.

Имам много приятели, което също изисква време (не ползвам FB).



■ НИЕ ОТ FIBANK ■

ОТ СТР. 1

Г-н Неделчев е добре запознат с дейността на Първа инвестиционна банка. През периода 2007 г. – 2012 г. е бил член на Надзорния съвет на банката. През 2013 г. г-н Неделчев ръководи проекта за придобиването на „Юнионбанк“ ЕАД, а след това е бил член на Надзорния съвет на същата до вливането ѝ във Fibank.

Г-н Васил Христов, досегашен CEO, ще фокусира усилията си в изпълнение на главната стратегия на банката, насочена към растеж в областта на банкирането на физически лица и малки

Fibank с нов Главен Изпълнителен директор

■ В състава на Управителния съвет на банката се включва г-н Неделчо Неделчев, който е финансист с безупречна репутация не само у нас, но и в международен план

и средни предприятия. Той заема длъжността Главен директор ритейл (CRBO).

Г-н Светозар Попов, който има дългогодишен опит в управлението на банка в чужбина и до момента заема позицията на Главен директор Съответствие (CCO) във Fibank, ще поеме ролята на г-н Димитър Костов като Главен директор

по риска (CRO) и член на Управителния съвет.

Fibank благодари на г-н Димитър Костов за отличната работа и постигнатите високи резултати през годините, като планира сътрудничеството с г-н Костов да продължи и занапред.

Ръководният състав на банката е в съответствие със стратегията за утвър-

ждаване на водещите позиции на местния и международния пазар. Припомняме, че през юни 2015 г. Fibank включи независим член на Надзорния съвет в лицето на г-н Юрки Коскело, който преди това е заемал редица ръководни постове в Международната финансова корпорация (IFC) към Световната банка.

Fibank ангажира Citigroup Global Markets Limited за финансов съветник относно стратегическите възможности за банката

„Първа инвестиционна банка“ АД разглежда стратегически възможности, които могат да включват стратегически партньорства и/или консолидации; привличане на нови ключови инвеститори; емитиране на нов капитал за финансира-

не на бъдещия растеж на банката.

Всяка една от гореизброените възможности би подкрепила стратегията за развитие на банката, която акцентира върху разрастване в секторите банкиране на дребно и малки и средни

предприятия.

Във връзка с това Fibank е ангажирала Citigroup Global Markets Limited в качеството им на финансов съветник.

Настоящото не представлява уверение за реализиране на трансакция.

■ ТОЗИ МЕСЕЦ ПРАЗНУВАТ ■

ОТ СТР. 1

В обръщението си към гостите на събитието и към целия екип на банката, Управлятелят на клон Видин – г-н Яким Спасов, благодари на всички клиенти за доверието и успешното сътрудничество през изминалите години:

„Изминаха петнадесет години, откакто първият клиент на Първа инвестиционна банка прекрачи прага на клон Видин. Финансирахме множество инвестиции на фирми от различни сектори: земе-

Отпразнувахме 15 години на своя клон във Видин

делие, търговия, производство, транспорт, туризъм и още много други. Помогнахме за създаването на стотици нови работни места. Индивидуалният подход към нашите клиенти, старанието и професионализмът на целия екип в клон Видин ни помагат да работим с огромно желание и винаги се стремим да изпитваме удоволствие от добре свършената работа през всеки изминал ден.“



Плати с твоята карта Visa покупки в BILLA

и може да спестиш при следващо пазаруване

При покупка в магазини BILLA на стойност над 25 лв. с Visa карта, имате право да изтеглите талон за участие, с който можете да спечелите ваучер за пазаруване в магазини BILLA на стойност 5 лв. или 10 лв. Една покупка на стойност над 25 лв. дава право на един талон, независимо от конкретния размер на сумата над 25 лв. Ваучерите се предоставят веднага след изтеглянето на печеливши талон и могат да се използват при следващо пазаруване в магазини BILLA в периода до 09.08.2017 г. В промоцията участват всички магазини BILLA на територията на България.



Повече на visabg.com, billa.bg и в магазини BILLA



С пълните условия можете да се запознаете тук >>>www.fibank.bg

Твоята карта Visa може да ти донесе награда в Shell



Научи повече на visabg.com



При заплащане на покупки на минимална стойност 20 лв. с карта Visa в Shell можете да спечелите чаша ароматно кафе или бутилка трапезна вода от 500 мл. В промоцията участват всички търговски комплекси Shell на територията на България.

С пълните условия можете да се запознаете тук >>>www.fibank.bg

■ НАШИТЕ ПРОЕКТИ ■

Новите победители в програмата „Заедно можем повече“

Ето че дойде ред да обявим и победителите в програмата от първото четиримесечие на 2017 г. Вече втора поредна година продължаваме успешно да реализираме програмата „Заедно можем повече“, чиято цел е насърчаване на служителите и отдаване на уважение към техния личен принос и вдъхновяващо работно представяне. За целите на програмата създадохме специален вътрешен уеб сайт, който се превърна в своеобразна корпоративна социална мрежа. Интересът от страна на слу-

жителите нараства с всяко следващо издание. Има все повече достойни номинации и изборът на победител във всяка една от категориите става все по-труден и отговорен. Благодарности към всички, които се включиха активно и допринесоха със своето участие. Клиентите на Банката също активно подпомогнаха избора на победителите, както и в предходните четиримесечия, изпращайки своите похвали и позитивна обратна връзка за наши колеги.

Победителите в програмата „Заедно можем повече“ – за периода януари-април 2017 година са: Биляна Венциславова Калоянова, Банков служител обслужване на клиенти – победител в категория „Изграждане на партньорство с клиентите на Банката“; Гергана Иванова Йонкова, Юриконсулт Общо правно обслужване, дирекция Правна – победител в категория „Постигане на максимално високи резултати в работата“; Любомир Методиев Каранов, Банков служител обслужване

на клиенти – победител в категория „Принос към постигане на продуктивно екипно взаимодействие“; Боян Костадинов Думанов, Ръководител отдел „Анализ и одобряване на кредитни карти и овърдрафти“, дирекция Банкиране на дребно – победител в категория „Успешно управление на промяната“; Симона Владимирова Фъртунова, Касиер, дирекция Главна каса – печели допълнителната награда за най-добре аргументирана номинация. Всички победители изказ-

ват огромната си радост от полученото признание. Споделят също, че избирането им за победители е подействало мотивиращо на колегите от екипа им за още по-активно участие в следващите издания на програмата „Заедно можем повече“.

Съвсем скоро започва и кампанията за второто четиримесечие на 2017 г. Пожелаваме късмет и успех на всички колеги. Нека да запазят своя позитивизъм и любов към професията си, благодарение на което всички заедно постигаме все по-добри резултати при работата си с клиенти, колеги и партньори.

■ Любомир Методиев Каранов

Банков служител обслужване на клиенти



победител в категория „Принос към постигане на продуктивно екипно взаимодействие“

Любомир Каранов започва работа в Първа инвестиционна банка през май 2014 г. като Банков служител обслужване на клиенти. Завършил е Икономика на търговията в Стопанската академия в гр. Свищов през 2013 г. Преди това е работил в банка ДСК като специалист банкови операции. За Любо колегите казват: „винаги работи на пълни обороти“; „никога няма да остави работата си недовършена“; „Любо вдъхновява“; „изключително позитивен и отговорен колега“; „страхотна работа от страхотен човек“; „Любо работи със сърце“. Любо е любител на моторите и екстремните спортни занимания и с тази своя страст запълва голяма част от свободното си време.

■ Биляна Венциславова Калоянова,

Банков служител обслужване на клиенти



победител в категория „Изграждане на партньорство с клиентите на Банката“

Биляна Калоянова започва трудовия си път в Първа инвестиционна банка през май 2015 г. като Банков служител обслужване на клиенти. Има висше икономическо образование. Завършила е Стопанска академия „Д.А. Ценов“ в гр. Свищов през 2014 г., специалност Финансов мениджмънт и Икономически университет гр. Варна през 2013 г., специалност Счетоводство и контрол. За Биляна колегите казват, че е пълна с енергия, позитивна, усмихната и сякаш „омагьосва“ клиентите.

■ Гергана Иванова Йонкова

Юриконсулт Общо правно обслужване, дирекция Правна



победител в категория „Постигане на максимално високи резултати в работата“

Гергана Йонкова става част от екипа на Fibank през февруари 2014 г. като юриконсулт общо правно обслужване. Преди това е работила като адвокат в адвокатска кантора и като юриконсулт. Завършила е „Право на Европейския съюз“ и „Европейско и търговско право“ в Софийски университет „Св. Кл. Охридски“ и „Право“ във Великотърновски университет – 2001 г. Колегите описват Гергана като много отговорен и съвестен човек, много точно в работата си, коректна и трудолюбива, тиха, любезна и старателна.

■ Симона Владимирова Фъртунова

Касиер, дирекция Главна каса

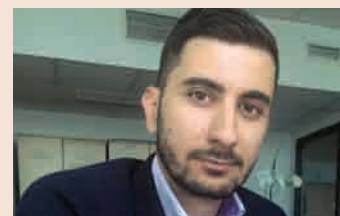


печели допълнителната награда за най-добре аргументирана номинация.

Наградата се присъжда от компетентно и независимо жури в състав ръководители на дирекции „Маркетинг и реклама“, „Корпоративни комуникации“ и „Вътрешен одит“. Симона Фъртунова се присъединява към Първа инвестиционна банка през януари 2010 г. Завършила е УНСС, специалност „Бизнес икономика“. Работила е като касиер в ОББ и като крупие. Колегите описват Симона като много организиран човек, честна, скромна, позитивна и отзивчива. Един от нейните ръководители каза за нея „тя е човек, който всеки би искал да има в екипа си“.

■ Боян Костадинов Думанов

Ръководител отдел „Анализ и одобряване на кредитни карти и овърдрафти“, дирекция Банкиране на дребно



победител в категория „Успешно управление на промяната“

Боян Думанов започва работа в Първа инвестиционна банка през юли 2014 г. като Главен специалист „Анализ и одобряване на кредитни карти и овърдрафти“, а от юли 2015 г. е Ръководител отдел „Анализ и одобряване на кредитни карти и овърдрафти“. Предходният му професионален опит е като Експерт потребителско кредитиране в Юробанк И Еф Джи и Експерт Кредитиране в Тексимбанк. Боян е завършил Университета за национално и световно стопанство през 2012 г. и е Магистър по Международни финанси. За Боян колегите казват, че е много умен, упорит, напредничав, много добре комуникира. Подчинените му в екипа споделиха, че „не искат да имат друг шеф :-)“. В свободното си време Боян обича да се спортува, кара ски и обича да се забавлява с приятелите си.

Fibank Заедно можем повече

■ ЛЮБОПИТНО ■

Кооперативенъ жилищенъ домъ

**АНТОН
ОРУШ**

Гост-автор

www.sandacite.bg - Българският портал за стара техника

Тук предлагам разходка из добрите „стари кооперации“, които ни радват от близо век в центровете на най-големите градове в България.

Началото на многоетажното жилищно строителство у нас е около 1924 г. Групи хора, желаещи да живеят в центъра на града, осъзнават, че поради скъпата земя най-изгодно ще бъде да се обединят и да сключат договор с предприемач за строеж на т.н. съпритежателски дом. Огромна роля изиграва все по-силното навлизане на стоманобетона като строителен материал след 1920 г., а и въвеждането в сградите на такъв скелет след изводите от Чирпанското земетресение (1928). Дотогава сградите са 3-4 етажни, с малки, но много на брой изящни релефни елементи по фасадата. Стоманобетоновият скелет позволява разцвет на високи здания с едри форми – големи балкони и еркери, които раздвижват фасадата и увеличават жилищната площ. През 1937 г. обаче Столичната община решава, че еркерите представляват „заграбване на обществено улично пространство“ и ги забранява.

При ранните масивни стоманобетонови сгради на почит все още са стиловете късен сецесион и германски модерн. Прозорците са тесни, високи, двукрили и с дебели рамки 40-45 мм, а всяко крило се състои от

малка и голяма част една над друга. Продължава изящната релефна украса по фасадата (примерно над Fibank офис Народен театър). До 1929 г. големи прозорци няма – тази архитектура обича малки отвори, а при безскелетните сгради стените трябва да са плътни, за да носят етаж отгоре. Прозорците в старите български къщи също са тесни и високи.



Стоманобетонът позволява по-широки отвори и през 30-те прозорците стават многокрили (4, 6, 10) и понякога изпъкнали пред фасадата – да има зимна градина. Стига се и до лентовидни и ъглови прозорци за максимално осветяване, както е напр. в кооперацията на бул. Витоша 59 (1937 г.) или в тази над Fibank офис Народно събрание II (1936). През 1931-4 г. лентите се подчертават и от лентовидна релефна мазилка отвън между прозорците на помещенията – ако е кафява, прилича на шоколадова глазура. Тънкото 2-2,5 мм стъкло изисква укрепващи напречни летви (шпроси). Те изчезват едва след удебеляването му 1934 г., а и заради намалената до 2,90 м таванска височина, която прави прозореца по-нисък. След „еркерното вето“, за да не стане фасадата скучна, се въвеждат френските прозорци – обикновено на хола. Облицовката е разнообразна – с гладка или гра-

пава мазилка (1931-5) или плочи от врачански камък (по-късно).

Ако парцелът е бил тесен и късата му страна гледа към улицата, то и кооперацията ще е тясна отпред, а навътре дълбока, с калкани по 12-16 метра. Стремежът е поне един от прозорците на жилището да гледа към улицата (поне холът), но понякога просто няма място и си имаме гледка към дворчето.



Разпределението сменя различни концепции. Ако собствениците имат домашна прислуга, към жилището може да има отделно помещение за нея и два входа – официален и сервизен. Най-често антре води към неосветен вестибюл. От едната страна има врата към стая, а от другата – широк портал от тъмно дърво към осветения хол. Порталът има 2, 3 или 4 крила, които се отварят и така се печелят пространство и представителност... а дори и полуотворен е достатъчно аристократичен. Ако има още стаи (най-много 7), към тях се стига през коридор. Баните са малки – рядко над 1,5 м², но кухните са големи, понякога също с място за прислуга.

Отначало етажите са максимум 4, за да не се затъмняват тесните улици от прекалено високи сгради. Партерът и мансардата (ако я има) обаче не се броят за етажи! След навлизането на асансьора етажите стигат

6..., но реално може да са 8 и да гледаме София отвисоко. Асансьор се монтира само при над 5 етаж и то невинаги.



Обикновено е швейцарски, Шиндлеръ, с хармоника и дървен салон. Ако той заседне, от бутона на снимката (по-горе) може да „повикате прислугата“ да помогне.

Някъде след 1938 г. предприемачите вече строят почти еднакви готови апартаменти с цел продажба или даване под наем. Изчезват нестандартните решения. Прозорците са 3- или 4-крилни, неутрално разположени; мазилката е варовикова, гладка, тъмносива. Кооперациите стават все по-масови, симетрични, с еднообразен, но евтин строеж. Обаче това не ги прави по-малко магнетични.

Неслучайно около старите кооперации се намират толкова много места за градски събития, изкуство и идеи. В тези домове са живели блестящи личности от българската култура, наука и история. Уличките са уютни, а високите помещения дават въздух, широта и простор.

Старите кооперации излъчват мъдро спокойствие и сигурност (когато не се кандилкат). Ако са поддържани или умело обновени, човек се усеща различен само защото е там.

**Публикуваният материал изразява единствено мнението на гост-автора и съдържа данни от източници на информация, ползвани от автора на статията.*

■ ОТЛИЧИЕ ■

Fibank е победител в 3 категории на световните награди Продукт на годината



Fibank (Първа инвестиционна банка) спечели приза в разделите „Банкови карти“, „Потребителски кредити“ и „Мобилни финансови услуги“ на първите за България международни награди за иновации в потребителския сектор „Продукт на годината“. Наградите са за Дебитната карта за деца и тийнейджъри, Онлайн потребителски кредит и Дигиталната карта. На церемонията, която се проведе в Sofia Event Center, отличията от името на Fibank получиха Илона Станева, директор „Маркетинг и реклама“; Теодор Петров, директор „Технови разплащания“; Милка Тодорова, директор „Банкиране на дребно“ и Лъчезар Венков, директор „Е-банкиране“. Fibank стана единствената финансова институция с награда „Продукт на годината“ в конкуренцията на още няколко банки и компании в трите категории.

Конкурсът „Продукт на годината“ отбелязва своята 30-годишнина през 2017 г., като целта му е отличаване на фирмите, чиито продукти

или услуги са нови на пазара или добавят полезна иновация към вече съществуващи такива. Победителите в отделните категории се излъчват от потребителите чрез национално представително проучване. Първите за България награди бяха избрани сред иновативни продукти и услуги, лансирани през последните 18 месеца.

Дебитните карти за деца и тийнейджъри на Fibank са модерно решение за управление на средствата на младите хора, като същевременно развиват финансовата им култура. Победителът в категорията „Потребителски кредити“ – Онлайн потреби-

телски кредит спестява време и някои от таксите, които се заплащат при посещение в офис на банката. Като пионер в технологиите за мобилни разплащания, Fibank първа на българския банков пазар представи дигиталните карти, с които всеки клиент разполага с парите си навсякъде и може да се разплаща бързо, лесно и сигурно чрез мобилния си телефон.

Fibank ще получи правото да използва червеното лого на конкурса във всички свои комуникационни материали в рамките на една година, като символ на признанието и удовлетвореността на потребителите.



През изминалата година в сътрудничество с Mastercard стартирахме иновативна платформа за електронни плащания. Тя позволява на клиентите да използват своите смартфони, поддържащи NFC технология, за бързо и сигурно средство за разплащане на всички терминали с безконтактна функция, които приемат MasterCard.

Подобна платформа за дигитални плащания бе предложена за първи път не само в България, но и на Балканите.

За целта Банката разработи своя собствена услуга – Digital Payments, която позволява на клиентите на Fibank да управляват и да правят плащания чрез дигитална банкова карта на своите телефони. Благодарим за признанието, което получихме на Webit 2017 – награда за „Най-добро решение за дигитално плащане“. Продължаваме да се развиваме и да предлагаме иновативни продукти и услуги, за да може нашите клиенти винаги да получават най-доброто.



Дирекция „Корпоративни комуникации“

ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ -
Директор „Корпоративни комуникации“

Десислава БОГДАНОВА - Отговорен редактор
Христо ХРИСТОВ - Мениджър „Корпоративни комуникации“
Данира ДОСПЕВСКА - Специалист „Корпоративни комуникации“

печат: ROPRINT

■ ПРОМОЦИИ ■

Спечели ремонт и обзавеждане на помещение в ТВОЯ НОВ ДОМ

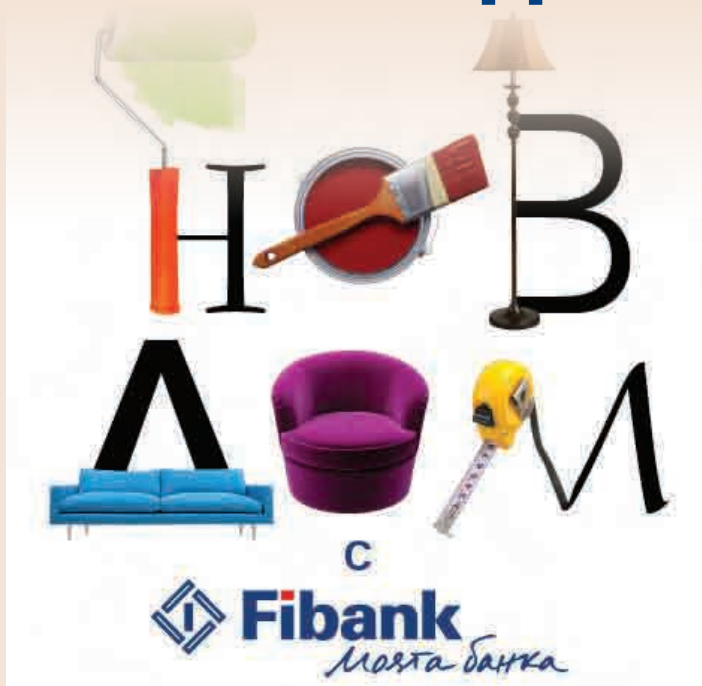
Със специалния проект „Нов дом с Fibank“ в партньорство със списание „Наш дом“ всеки месец един клиент на банката ще печели ремонт и обзавеждане за помещение по избор в новия му дом.

В кампанията участват автоматично всички клиенти на банката, усвоили жилищен

кредит „Право на избор“ до 30 април 2018 г. Всеки месец на случаен принцип ще бъде теглен един печеливш.

Fibank подарява дизайна, визуализацията и обновяването на посоченото от късметлията помещение, а ремонтът ще бъде представен на страниците на списание „Наш дом“.

С пълните правила на кампанията можете да се запознаете на fibank.bg



Футболни емоции с твоята MasterCard от Fibank



Обичаш футбола и страхотните награди?

Fibank *Моята Банка*

ФОНДАЦИЯ ДИМИТЪР БЕРБАТОВ

Период на промоционалната игра 05.05 – 05.06.2017 г. Вкл. Важи за картици издадени преди 05.05.2017 г., с които в рамките на промоционалния период е извършено поне 1 плащане. Пълните условия и правила на промоцията са публикувани на www.fibank.bg

■ Направи поне едно плащане с твоята MasterCard от Fibank в периода до 5 юни 2017 г.

Плащай с MasterCard от Fibank и може да спечелиш официалната фланелка на благотворителния мач All stars 2017 с автограф от Димитър Бербатов

Всеки ден имаш шанса да спечелиш официалната фланелка на благотворителния мач All Stars 2017 с автограф от Димитър Бербатов. Направи поне едно плащане с твоята MasterCard от Fibank в периода до 5 юни 2017 г. и автоматично участваш в тегленето за спечелване на вълнуващите награди. Няма изискване за минимална сума на трансакцията.*

*За валидни се считат всички плащания, извършени на ПОС терминални устройства както в България, така и в чужбина.

С пълните правила на промоцията можете да се запознаете на fibank.bg