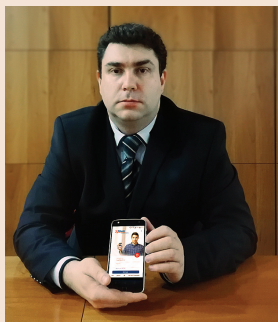


■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



Лъчезар Венков,

Директор Дигитално банкиране

Лъчезар Венков е Директор „Дигитално банкиране“ във Fibank. Завършил е Технически университет – София. Част от екипа на банката е от единайсет години. Чете разнообразна литература.

- Г-н Венков, Директор сте на една от най-динамично развиващите се дирекции в банката – „Дигитално банкиране“. Разкажете ни повече за Вашия екип.

- Имам удоволствието да работя с изключителен екип от професионалисти в дирекцията, готови винаги да посрещнат предизвикателствата в динамично развиващата се услуга. Непрекъснатите промени, новите продукти и процеси изискват от екипа да подобрява и развива своите възможности и знания. Натоварването в дирекцията е 24/7 и дежурни екипи се грижат за обработката на документи и съдействат на потребителите на Дигиталното банкиране дори извън стандартното работно време на банката. Тук е моментът да им благодаря за всеотдайната работа и за постигнатите успехи в развитието на дигиталните ни услуги.

На стр.2

■ ДИГИТАЛНО БАНКИРАНЕ ■

Нови функционалности в приложението My Fibank

■ Потребителите на приложението My Fibank вече могат да използват биометрични данни за вход и подпис

Потребителите, които използват приложението My Fibank, вече могат да се възползват от възможността за вход в приложението и авторизация на операции, до предварително определени лимити, с биометрични данни.

Необходимо изискване за устройството, на което е инсталирано приложението, е да поддържа биометрия (Fingerprint, Touch/Face ID).

На стр. 4



■ FIBANK СПОРТ ■

Fibank подкрепи Световната купа по ски в Банско

Fibank отново бе партньор и генерален спонсор на най-голямото спортно събитие в България за тази година – Световната купа по ски алпийски дисциплини за мъже в Банско. Хиляди фенове на Бъндеришка поляна гледаха на живо най-големите звезди на световните ски в скоростните дисциплини. Кръгът от

Световната купа се превърна в истински празник за привържениците на белите спортове, които бяха на Бъндеришка поляна. Освен че гледаха на живо най-добрите скиори в света, те имаха възможност и да се забавляват с различните активности и награди, за които се бяха погрижили спонсорите.

На стр. 3



Г-н Негелчо Негелчев – Главен изпълнителен директор на Fibank, връчи чек в размер на 101 200 лв., като средствата, събрани на благотворителния търг, организиран от Fibank, бяха дарени на Българската спортна федерация за деца и младежи в риск.

■ АНАЛИЗ ■

Новоотпуснатите жилищни кредити от Fibank се увеличават с над 20% през 2018 г.



ХРИСТО ХРИСТОВ

Мениджър „Корпоративни комуникации“

■ През миналата година Fibank бе сред най-активните банки при кредитирането към бизнеса и домакинствата

На стр. 7

■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■

Лъчезар Венков,

Директор Дигитално
банкиране

■ *Отворените платформи за банкиране ще доведат до промени в клиентското поведение и до цялостна промяна в банките*

ОТ СТР. 1

■ **Разкажете ни повече за професионалния Ви път.**

■ Професионалният ми път започна през далечната 2007 г. в дирекция „Интернет клон“ като оператор с нощни смени. Дирекцията се развиваше динамично и през 2008 г. бях назначен на позиция Специалист, а година по-късно станах зам.-директор на „Интернет клон“. Преминавайки през всичките звена и позиции в дирекцията, през 2014 г. станах Директор дирекция „Е-банкиране“. След последните структурни промени позицията, която заемам, е Директор на дирекция „Дигитално банкиране“.

Професионалният ми път е посветен изцяло на развитието на дигиталното банкиране, фокусирано върху иновациите и изграждането на клиентско-ориентираните продукти и услуги. Последните няколко години създадохме и наложихме My Fibank като уникална и иновативна платформа за разплащания с огромни възможности, но с лесен и удобен за клиента интерфейс.

Създадохме удобно мобилно приложение с възможности за извършване на почти всички активни операции. Обвързахме го с първата дигитална карта в България и подготвихме основата на така модерните сега електронни портфейли.



■ **Какви са предизвикателствата във Вашето ежедневие?**

■ Предизвикателствата са свързани с работата ми и с развитието на дистанционните канали. Непрекъснатите промени, работата по няколко проекта паралелно, променящите се регулаторни изисквания и работата в динамична среда изискват висока приспособяемост.

■ **Кои са новостите в дигиталното банкиране на Fibank?**

■ Започнахме динамично годината с промени по мобилното приложение. Добавихме използването на биометрични данни (fingerprint, touch id, face id) при вход в системата и при подписването на трансакции.

В мобилното приложение добавихме опция за смяна на парола и заявка за регистрация директно от мобилния телефон. Разработихме и форма за подаване на онлайн заявка за потребителски кредит през web версията на My Fibank.

Добавихме възможност за всички потребители със софтуерен токен (token) да го използват и при картовите трансакции като еквивалент на изпратеното от банката СМС съобщение.

Развихме и дигиталните карти, като добавихме възможност те да бъдат използвани от най-младите и най-дигитално активните потребители на нашата банка – тийнейджърите.

■ **Вече и тийнейджърите могат да банкират дигитално? Какви са възможностите за дигитално банкиране, които Fibank предоставя за лица на възраст 14-18 години?**

■ Разработихме специален продукт, подходящ за тази група потребители. Към тийн кар-

тата може да се открие специална спестовна сметка (Smart Teen), в която нашият тийн потребител може да спестява или пък от нея да захранва картата си без да загуби лихва. Идеята на продукта е да запознае тийн потребителите с банковите продукти и услуги. С опростен интерфейс сме предложили достъп до конкретни полезни за тях операции и възможност за преводи само между тези две собствени сметки.

■ **Какво още да очакват клиентите на Моята Fibank през тази година?**

■ От нас винаги могат да очакват много иновации и качествено съпорт.

Тази година ще направим необходимите доработки и ще дадем възможност на корпоративните клиенти на банката да използват мобилното приложение за извършване на активни банкови операции.

Ще позволим на нашите потребители да заявяват вноска и теглене и директно да отидат на касата, за да получат или внесат парите си без да е необходимо да чакат.

Голямо предизвикателство за нас ще бъде PSD2 в частта бизнес, но и там ще имаме какво да покажем.

Развиваме изцяло нашите приложения в полза и интерес на нашите клиенти. Получаваме обратна връзка и се стремим винаги да я използваме в развитието на следващите наши продукти и услуги.

■ **Дигитална ли е банката на бъдещето?**

■ Живеем в дигитална ера и целият свят около банките е станал дигитален. Няма как те да останат в миналото, те трябва да отговорят на нуждите на дигиталното общество и на дигиталните си клиенти. Банките

трябва да се променят. Трябва да променят начина, по който достигат до своите клиенти. Трябва да променят основни процеси и трябва да отговорят на външния натиск от стартъп компаниите, предлагащи подобни услуги. Не само дигитализацията на процеси, продукти и услуги ще бъде водеща за успеха на всяка банка, нека не забравяме, че дигитализацията не е само технология, тя е свързана и с разбирането и готовността на клиентите на банката да използват даден продукт или услуга онлайн.

■ **Какви са тенденциите при дигиталното банкиране в световен план?**

■ Огромно процент от трансакциите вече се извършват дигитално. В последните години ръстът на тези операции е огромен. Цялата икономика и търговия в световен мащаб се дигитализира, за да може да използва близостта на потребителя с дигиталното устройство и да стигне много по-лесно до него.

Разработват се нови, бързи, лесни модели и процеси. Разработват се нови средства за дигитално подписване на трансакциите. Работи се и за сигурността на системите, с които работят потребителите.

Ще се наблюдава на развитието на Open banking платформите и решенията и на възможностите за взаимодействие със стартъпи, предлагащи иновативни решения. Отворените платформи за банкиране ще доведат до промени в клиентското поведение и до цялостна промяна в банките.

■ **Коя е книгата, която четете в момента?**

■ В момента завършвам Sapiens на Ювал Ноа Харари и съм си подготвил Homo Deus, пак от него, като следваща в редицата.

■ **Как прекарвате свободното си време?**

■ В свободното си време... предимно работя. Обичам да прекарвам време с приятелите ми, занимавам се с електронни спортове! Обичам да чета и да слушам музика. Пътувам, когато това е възможно и имам идея за интересна дестинация.

■ FIBANK СПОРТ ■

Fibank подкрепя Световната купа по ски в Банско

Fibank отново бе партньор и генерален спонсор на най-голямото спортно събитие в България за тази година – Световната купа по ски алпийски дисциплини за мъже в Банско. Хиляди фенове на Бъндеришка поляна гледаха на живо най-големите звезди на световните ски в скоростните дисциплини. Кръгът от Световната купа се превърна в истински празник за привържениците на белите спортове, които бяха на Бъндеришка поляна. Освен, че гледаха на живо най-добрите скиори в света, те имаха възможност и да се забавляват с различните активности и награди, за които се бяха погрижили спонсорите.

Феновете спечелиха много зимни аксесоари от двете игри на Fibank, които се проведоха в специално изградена шатра с интериор, препращащ към Средновековието, но подобрен с фентъзи елементи. Специално обособен кът за снимки потапяше гостите в приказна атмосфера. В едната игра на Fibank – “Добавена реалност”, гостите на Бъндеришка поляна участваха чрез специално приложение, което можеше да изтеглят безплатно на своите мобилни устройства. Сканирайки пет специални символа, разположени в района на шатрата на Fibank, играчите участваха в специална томбола с атрактивни награди.

Във втората игра участниците редяха пъзел, отговаряйки на специални въпроси. Справилите се успешно играеха в томбола с подаръци – ръкавици с bluetooth, шапки с bluetooth, очила с GoPro камера и смарт гривни. От банката се бяха погрижили за доброто настроение на хората не само с подаръци. В шатрата на Fibank кулинарният гуру Ути Бъчваров раздаваше различни видове ликьор в мини чашки от шоколад.



Освен на Бъндеришка поляна, Ути се развихри и на площад “Никола Вапцаров”, където в петък беше официалното откриване на Световната купа по ски – мъже. Преди на сцена-

та да се появят официалните лица, кулинарят и екипът му сготвиха вкусен алпийски гулаш, а за повдигане на градус на настроението имаше вино от “Домейн Бойар”. Михаела

Филева и рапърите Павел и Венци Венц изпяха най-големите си хитове.

Забавлението на площада продължи и в събота, когато в готвенето се включи и кметът на Банско г-н Георги Икономов. Той запретна ръкави и заедно с Ути и местни баби, участва в приготвянето на най-голямата капама в Европа. Типичното ястие за града бе оценено по достойнство от много чужденци, които имаха възможност да го опитат. И този път събитието не мина без вино и музика, а изпълнителите, които забавляваха гостите, бяха 100 Кила и Дара.

Кулминацията на активностите бе в събота вечер, когато се състоя благотворителна ВИП вечеря в специално изградена бална зала на Бъндеришка поляна. На елегантната вечеря присъстваха клиенти на Fibank, известни представители на българския бизнес и чуждестранни партньори. Гостите участваха в благотворителен търг, където наддаваха за уникални предмети. Събраните средства в размер на 101 200 лв. бяха дарени на Българската спортна федерация за деца и младежи в риск от г-н Неделчо Неделчев – Главен изпълнителен директор на Fibank.

■

ДИГИТАЛНО
БАНКИРАНЕ

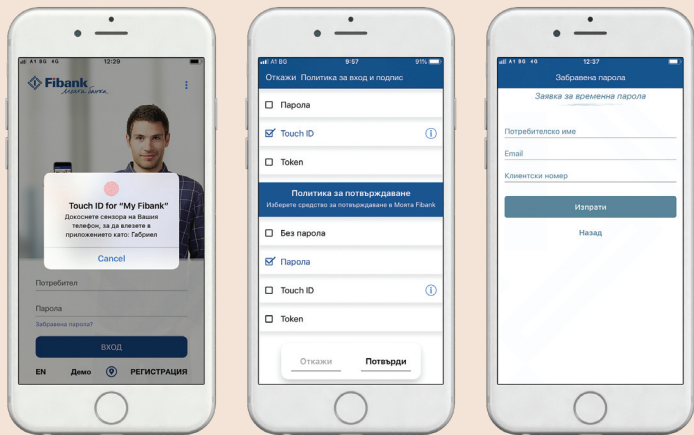
■

От стр.1

Потребителите сами избират дали да използват вход и/или потвърждение на операции с биометрични данни. При първи вход в приложението, след направен ъпдейт, My Fibank „уведомява“ потребителя, че телефонът му поддържа и има регистрирана биометрия на устройството и при желание може да я използва. Промяната се извършва от меню Настройки – Политика за вход и подпис.* Там потребителят може да избере между различните опции: съществуващата парола, Fingerprint при Android и Touch/Face ID при iOS или софтуерен Token за вход и подпис. А за потвърждаване, освен трите опции за вход, може да избере и вариант „Без парола“.

С цел удобство на клиента е разработен нов начален екран с бърз бутон „Локализация на офиси и ATM ус-

Нови функционалности в приложението My Fibank



тройства“. Това позволява директно, без да влизате в основното меню, да откриете търсената от Вас информация за предпочитан от Вас офис или банкомат на Fibank.

С новите функционалности вече можете да направите Регистрация в My Fibank, като отбележите регистрация с Ваша карта, издадена от Fibank, или с потвърждение в клон на

банката.

Друга новост е, че в случай на забравена парола вече имате възможност да създадете нова временна такава.

■ За Teen потребители на услугата

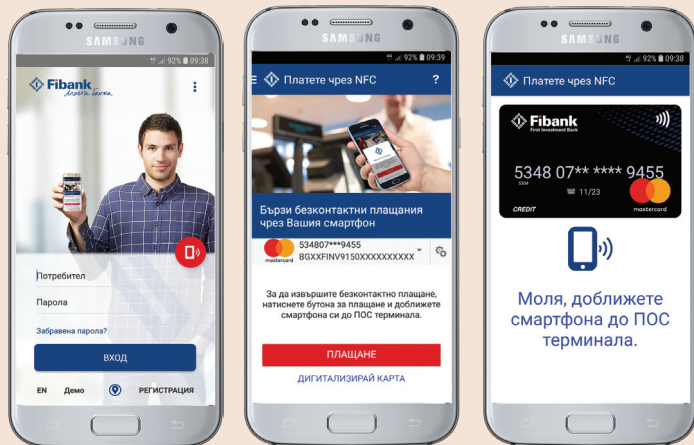
За тийнейджърите е добавена възможност (след подписан документ от родител/настойник) да извършват операции между разплащателната и спестовната сметка (Smart Teen).

**Направените промени важат само за текущото устройство. При вход от друго устройство се изискват стандартните реквизити за вход – потребителско име и парола.*

Дигитализиране на карти Mastercard с приложението My Fibank

С новата версия на приложението My Fibank за Android се оптимизира процесът по дигитализиране на дебитни и кредитни карти Mastercard. Новият процес отнема само няколко минути. Когато клиент избере желаната за дигитализиране карта, към същата се създава дигитален образ, който работи с текущия ПИН и лимити за разплащане, които е задал картодържателят. Картата работи като дигитална само на устройството, от което е заявена. (Една и съща карта не може да бъде дигитализирана на две различни устройства.)

Дигитализирането на карта става директно от приложението My Fibank - **Меню >> Дигитални плащания с NFC >> бутон: Дигита-**



лирай карта. Важно условие е устройството, на което е инсталирано приложението, да бъде предварително регистрирано.

След като вече имате дигитализирана карта, за да платите с нея, не е нужно

да влизате в профила Ви в My Fibank. Директно, след като сте отворили приложението, на начален екран избирате бързия бутон за безконтактно плащане. Ще Ви се появи екран, на който е визуализирана ди-

гиталната Ви карта по подразбиране, доближавате Вашия смартфон до POS терминала и плащането е осъществено.

Възможно е да дигитализирате повече от една от Вашите карти, като задължително условие е картата да бъде дебитна или кредитна карта Mastercard или Maestro. В случай, че имате повече дигитализирани карти, от настройки можете да зададете коя от картите да бъде основна при плащане с телефона.

В случай че сте използвали дигитална карта преди последния ъпдейт на My Fibank, същата ще бъде автоматично дигитализирана, след като обновите апликацията и осъществите вход с потребителското си име и парола.

Динамична 3D парола

■ Все по-сигурни плащания в интернет с 3D динамична парола от Fibank

С услугата 3D Сигурност на карти Fibank предлага на своите клиенти с дебитни и кредитни карти по-голяма сигурност при онлайн разплащанията.

Картите, издадени от Fibank, са предварително включени в програмите за допълнителна сигурност Mastercard SecureCode за карти Mastercard и Verified by Visa за карти Visa.

Услугата 3D сигурност не променя начина, по който плащате в интернет. Тя добавя само още една допълнителна стъпка, която:

- повишава безопасността на онлайн плащанията;
- дава допълнителна сигурност и контрол.

Освен стандартните данни, изисквани от търговците при плащания през интернет – номер и валидност на картата, име на притежателя и



CVV(CVC) код, е необходимо при извършване на онлайн плащания при търговци, които участват в програмите за сигурност Mastercard SecureCode за карти Mastercard и Verified by Visa за карти Visa, да въвеждате и 3D парола. При търговци, които не участват в програмата, картата се използва без въвеждане на 3D парола.

Какво представлява динамична 3D паролата и как се получава?

3D паролата се изисква за всяка трансакция с карта в интернет при търговци,

които участват в програмите MasterCard SecureCode и Verified by Visa.

Динамичната 3D парола е еднократна и валидна за конкретната трансакция, сума и получател.

3D паролата се получава на SMS съобщение на регистрирания в Банката телефонен номер на картодържателя или се генерира чрез използването на Софтуерен Token (Fibank Token) и сканиране на QR код за клиенти на Моята Fibank, които потвърждават операции чрез приложението Fibank

Token.

В случай че не използвате приложението Fibank Token, за бърза и безпроблемна работа с услугата е важно да актуализирате номера, на който ще получавате SMS известия.

Актуализацията може да се извърши:

- в офис на банката
- чрез системата за електронно банкиране “Моята Fibank” за регистрирани потребители.

Актуализацията в “Моята Fibank” се извършва от меню „Настройки/ Телефонен номер за 3D парола“:

✓ за клиентите с активен достъп смяната и потвърждаването на актуалния телефонен номер се извършва в зависимост от използваните средства за подпис и идентификация.

✓ клиентите с права за пасивно банкиране е необходимо да потвърдят актуализацията на номера с въвеждане на авторизационен код и ID номер на банкомат от бележка за извършена операция на терминално устройство ATM (банкомат) в рамките на последните 24 часа.

Как работи „3D Сигурност на карти”?

Ползването на услугата “3D Сигурност на карти” не променя начина, по който сте заплащали до този момент. Преди да завършите плащането, ще бъдете попитани за своята 3D парола. Едва след правилното ѝ въвеждане ще можете да платите с картата. Това само прави покупките Ви през интернет по-сигурни, когато плащате при търговци, регистрирани в програмите Verified by Visa и Mastercard SecureCode.

Ако сайтът поддържа плащанията да се извършват при

допълнителна сигурност, ще видите логата на съответната картова организация Verified by Visa или Mastercard SecureCode.

- въведете своите данни и данните на своята карта;
- изберете начин на получаване на 3D парола - чрез Софтуерен Token (Fibank Token) или чрез SMS на регистриран от Вас в Банката номер на мобилен телефон;
- натиснете бутона „потвърди“.

Verified by

VISA

Mastercard

SecureCode



Fibank

First Investment Bank

За да завършите плащането трябва да въведете 3D парола за сигурност. Какво е 3D парола?

3D паролата можете да получите:

- чрез регистриран Fibank token
- чрез SMS на Вашия мобилен телефонен номер ***321



получател: Grabo.bg
сума: 1.00 BGN
дата: 31/10/2018
карта: *****4321

Сканирайте изображението или

Изпрати 3D парола

Отказ

Въведете 3D парола:

Потвърди

Неуспешна автентикация.

Моля проверете получената 3D парола/телефонен номер

Остава Ви само един опит

Материалите по темата подготви: Десислава Богданова, Главен специалист „Корпоративни комуникации“

■ ПРОМОЦИИ ■

Безценни ВЪЗМОЖНОСТИ С ТВОЯТА Mastercard

Mastercard и farmhopping ти предлагат нещо специално! До 20.04.2019 пазарувай онлайн от farmhopping (<https://farmhopping.com/>) за сума над 50 лв., плати с Mastercard и вземи промокод за безплатна доставка при следващата си поръчка. Запази картата си в профила и ще получиш малък подарък с доставката!

Плащай с Mastercard своите поръчки и можеш да станеш един от „Топ 10 потребители“. Десет картодържатели, които са направили поръчка и тя е на най-висока стойност за месеца, получават специален подарък от farmhopping. В края на кампанията десетте потребители, които имат най-висока обща стойност за всички направени поръчки, получават безплатна доставка за цялата 2019 година!

Плащай с Mastercard за над 50 лв. във физическия магазин на farmhopping и вземи специален подарък на място. Направи пазаруването лесно, приятно и забавно, докато използваш своята Mastercard!

Научи повече на: www.fibank.bg

Искаш ли да паркираш бързо и лесно в синя или зелена зона в града? URBO Parking е мобилно приложение за заплащане на престой на паркинг в градска зона с банкова карта или зареден ваучер чрез твоя смарт телефон. Сега с Mastercard получаваш допълнителни бонуси и участваш в игра за голямата награда:

Регистрирай се в URBO Parking, зареди ваучер за паркиране на стойност 10 лв. с Mastercard и вземи 1 лв. бонус. Превърни паркирането в удоволствие, плащай с Mastercard в приложението на URBO Parking и можеш да спечелиш ваучер за допълнителни 20 лв.!

Промоционалните условия са валидни до 15.03.2019.

Научи повече на: www.fibank.bg



Наслади се на живот с добър вкус



farmhopping



Превърни паркирането в удоволствие



■ АНАЛИЗ ■


**ХРИСТО
ХРИСТОВ**

Мениджър
„Корпоративни
комуникации“

В края на декември 2018 г. активите на банковата система възлизат на 105.6 млрд. лв., като отбелязват растеж със 7.7 млрд. лв. (7.3%) за година и с 2.4 млрд. лв. (2.3%) за последното тримесечие.

Активите на Fibank достигат 9,3 млрд. лв. като за последната година нарастват с 669 млн. лв. или 7.7%. Основен принос за увеличението на активите през годината и през последното й тримесечие имат кредитите и авансите. През миналата година Fibank бе сред най-активните банки при кредитирането към бизнеса и домакинствата.

Отпуснатите кредити от банката към фирмите се увеличават за изминалата година с 457,7 млн. лв. или 11.4%, а средният годишен ръст за цялата система е в размер на 5.2%. За последното тримесечие новоотпуснатите бизнес кредити нарастват със 198,4 млн. лв. като по този показател банката е лидер в разглеждания период.

По линия на кредитирането на бизнеса една от основните активности през миналата година на Fibank бе стартирането на програмата Smart Lady, която има за цел да стимулира предприемаческия дух на дамите в бизнеса. Тя е компилация не само от възможности за кредитиране, насочени към бизнес дамите, но включва в себе си редица други финансови и нефинансови решения, които да предложат на дамите подкрепа, сигурност и спокойствие.

През 2018 г. бе регистрирано и съществено оживление по отношение на кредитирането към домакинствата. Общо за годината се наблюдава увеличение при тях от с 2,3 млрд. лв. (11.6%). Портфейлът на Fibank от ипотечни кредити нарасна с 20.5% за изминалата година

Новоотпуснатите жилищни кредити от Fibank се увеличават с над 20% през 2018 г.

■ През миналата година Fibank бе сред най-активните банки при кредитирането към бизнеса и домакинствата



при среден ръст за системата от 15.3%. В същото време банката запазва и стабилните си позиции в сегмента с потребителското кредитиране и бележи ръст от 7.7%.

Депозитите в банковата система нарастват през годината с 6,0 млрд. лв. (7.2%) до 89,7 млрд. лв. Увеличение се отчита при депозитите от домакинства (с 3,9 млрд. лв., 7.9%), нефинансови предприятия (с 1,1 млрд. лв., 4.5%). В рамките на четвъртото тримесечие на 2018 г. увеличение е налице както в общата сума на депозитите, така и в тези от домакинства.

През 2018 г. Fibank запазва лидерските си позиции като една от най-предпочитаните банки за спестяванията на населението. Общо привлечените депозити от физически лица през изминалата година се увеличават с 317.8 млн. лв.

Банката завършва годината с ръст на печалбата си от 83.3%, като принос в нея има увеличението на нетния лихвен доход. Също така голяма тежест

в печалбата имат и приходите от продажба на активи, които за последното тримесечие нарастват със 75,1 млн. лв. Така банката реализира и най-високата възвръщаемост на собствения капитал сред най-големите банки - 17.8%, при средни за банковата система нива от 12.1%.

2018 година донесе на Fibank и няколко международни отличия. Банката бе сред победителите в категорията „Иновации“ на конкурса „Efma-Accenture DMI Awards 2018“, който събира част от най-изявените световни институции и компании в ритейл сегмента. Наградата бе връчена за реализираната за първи път на българския пазар от Fibank иновация - микрочип към дебитните карти за деца и тийнейджъри, както и програмата на банката за ранно финансово образование. Лансиращата комуникационна кампания на бизнес програмата Smart Lady от Fibank пък спечели престижно отличие в конкурса European Excellence

Awards 2018 в Дъблин.

Госпожа Мая Георгиева, заместник-председател на Надзорния съвет на Първа инвестиционна банка получи наградата „Банкер на годината“ за цялостния й принос за развитието на банковата система и за разумното управление на предизвикателствата на пазарния риск в най-голямата българска банка.

През 2018 г. България пое уверено по пътя към присъединяване на страната в еврозоната. „Това ще повиши доверието в банките и най-вероятно ще подобри техните рейтинги, предоставяйки им достъп до по-добри условия за финансиране. Фактът, че ЕЦБ ще осъществява надзор над системно значимите банки в България, ще създаде по-висока степен на доверие в обществеността, клиентите и партньорите на банките.“ - коментира пред Euronews г-н Неделчо Неделчев, Главен изпълнителен директор и Председател на УС на Fibank.



Дирекция „Корпоративни
комуникации“

ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ -
Директор „Корпоративни
комуникации“

Десислава БОГДАНОВА -
Отговорен редактор
Христо ХРИСТОВ - Мениджър
„Корпоративни комуникации“

Златко СТОЯНОВ - Мениджър
„Корпоративни комуникации“
Даниела ДОСПЕВСКА - Специалист
Корпоративни комуникации

печат: ROPRINT

През 2019 г. Fibank стартира нов проект – дългосрочна и комплексна Стажантска програма, като част от цялостния подход на дирекция „Управление на човешкия капитал“ за създаване и внедряване на интегрирани HR решения в подкрепа на бизнеса.

Стажантската програма „Моят кариерен старт с Fibank“ ще включва различни дейности и инициативи, свързани с привличане, подбор и обучение на дейни, активни и високо мотивирани стажанти, както и с избор, подготовка и насърчване на вътрешни ментори. Програмата има за цел да подкрепи ключови процеси, структури и проекти в организацията и да съдейства за развитието на позициите на банката като предпочитан и социално-отговорен работодател.

Целите, които си поставяме с реализирането на Стажантската програма, са свързани основно с подпомагане на бизнеса в натоварени работни моменти и при работа по целеви кампании и проекти, създаване на повече възможности за осигуряване в средносрочна перспектива на качествен ресурс от специалисти, утвърждаване на работодателска марка на трудовия пазар и проактивен принос за ефективно взаимодействие на бизнеса с образованието в страната.

Ние във Fibank вярваме, че младите хора, които ще вземат участие в Стажантската програма, ще бъдат неин основен двигател със своите идеи, иновативно мислене и различен поглед към света. В замяна те ще получат практически ориентирано обучение за придобиване на знания, умения и компетентности, които ще им дадат ценни конкурентни предимства за успешна професионална реализация и бъдещо кариерно развитие. Програмата е и един отличен шанс за млади хора, в самото начало на своя професионален път, да работят съвместно с доказано успешни банкови експерти и мениджъри. Стажантите ще

Моят кариерен старт с



Fibank

Моята банка

могат да се включат в работата по актуални, интересни и значими проекти в банката и чрез взаимодействието и приноса им в реалната работна среда да преценят и развият нивото на теоретичната си подготовка.

Планираният обхват на Стажантската програма на Fibank през 2019 г. предвижда наемане на стажанти, както в Централно управление, така и в клоновете в София и страната, според нуждите на различните структури в банката. При стартиране на кампанията ще бъдат анонсирани стажантските позиции и обявени конкретните изисквания и срокове за кандидатстване по всяка от тях.

Изборът на стажанти ще премине през селекция по документи, оценка с анкети, въпросници, тестове и интервю. По време на селекционната кампания чрез атрактивни презентации и групови активности всички кандидати ще имат възможност да научат повече за Fibank, за нейната история, постижения, мисия, визия и ценности, както и за стратегията и плановите ѝ за развитие.

Ключова роля при реализиране на Стажантската програма ще имат вътрешните ментори. Това ще бъдат служители със значителен опит и доказан в практиката висок професионализъм. Менторите ще бъдат

подготвени за изпълнение на изключително важните си отговорности по въвеждането на стажантите, възлагането на работни задачи, подпомагане и отчитане на напредъка им.

Други активности, включени в протичането на Стажантската програма през 2019 г., са избор и награждаване на „Стажант на месеца“, работа във фокус групи за проучване на мнения, нагласи и очаквания на младите хора в страната по отношение на мотивиращите ги фактори в работна среда, генериране на идеи и предложения на стажантите за развитие на продукти, програми и процеси. Очакваме с голям интерес участието на успешно преминалите през програмата стажанти и техните ментори в тимбилдинг в края на програмата, а цялата Стажантска програма ще бъде закрыта със забавно и мащабно събитие, на което ще бъдат наградени отличилите се в различни категории стажанти.

Надяваме се и вярваме, че Стажантската програма ще бъде една нова и добра възможност да промотираме своя работодателски бранд пред бъдещите таланти на България и да открием обещаващи млади специалисти с висок потенциал и устойчива мотивация за развитие в банковия сектор, с които да създадем дългосрочни професионални взаимоотношения. Чрез Стажантската програма Fibank като стабилна, надеждна и ориентирана към нуждите на обществото отговорна институция, продължава своята политика на планирана дългосрочна инвестиция в интеграцията между бизнеса и образованието.

Стажантска програма

Моят кариерен старт



Fibank

Моята банка