

## ■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



### Константин Лазаров

Ръководител банков салон в офис Сердика

Константин Лазаров е част от екипа на Fibank от 5 години. Любимият му цитат е на Антон Чехов: „Можете да достигнете до убеждения само чрез личен опит.“ Сред любимите му занимания са тези, свързани със спорта - футбол, тенис, риболов.

Описва себе си като естествен и откровен човек, без значение дали другите приемат това като положителна, или негативна негова страна.

На стр. 2

## ■ ТОЗИ МЕСЕЦ ПРАЗНУВАТ ■

# Fibank отпразнува 15 години в Пазарджик с нов офис



г-н Илия Ботев – Регионален мениджър, г-жа Севдалина Василева - Изпълнителен директор на Fibank, г-н Петьо Петков - управител на клон Пазарджик, г-н Живко Тодоров – Главен финансов директор и член на УС на Fibank, г-н Кирил Игнатов – Директор „Клонова мрежа“

На стилен коктейл Fibank отпразнува 15-годишнината на клон Пазарджик. Събитието се проведе в новия офис в града, намиращ се на бул. „България“ 11. Офисът е с работно време за клиенти от понеделник до петък от 09:00 до 17:30 ч. и в събота от 09:00 до 14:00 ч.

Лентата разрезаха г-жа Севдалина Василева, Изпълнителен директор на Fibank, г-н Живко

Тодоров – Главен финансов директор и член на УС на Fibank, управителя на клон Пазарджик - г-н Петьо Петков, г-н Кирил Игнатов – Директор „Клонова мрежа“ и г-н Илия Ботев – Регионален мениджър.

През тези години Първа инвестиционна банка се превърна в надежден партньор на бизнеса и жителите в град Пазарджик. Пред гостите изпълни-

телният директор на Fibank г-жа Севдалина Василева сподели: „Новият офис ще бъде мястото, в което нашите клиенти и партньори и напред ще могат да се възползват от модерни финансови решения и да реализират успешно плановите си. Ще продължим да сме иновативна банка, постоянно подобряваща удовлетвореността на своите клиенти.“

## ■ ПРОМОЦИИ ■

# Промоционална кампания с дебитни карти за деца от Fibank

Вземете детска или тийн дебитна Mastercard® от Fibank за Вашето дете и може да спечелите незабравимо изживяване в Disneyland® Paris за цялото семейство или много други награди.

В периода от 17 януари до 27 февруари 2019 г. заявете и/или издайте карта Mastercard Pay Pass Kids или Mastercard Pay Pass Teen и автоматично, без да е необходима допълнителна регистрация, получавате

право да участвате за спечелването на вълнуващите награди:

- Голяма награда - 2 бр.: Семейен уикенд пакет в Disneyland® Paris;
- Всяка седмица - 5 бр.: Ваучери за книжарници „Сиела“;
- Всеки ден - 1 бр. семеен билет за 4 души за кино „Арена“.

Пълните условия на промоционалната кампания ще откриете на нашия сайт: [www.fibank.bg](http://www.fibank.bg)



Започнете да живеете в приказка. Започнете нещо Безценно с детска или тийн дебитна Mastercard® от Fibank.



Период на кампанията: 17.01. - 27.02.2019 г.

■ ЛИЦАТА  
НА FIBANK ■

# Константин Лазаров

Ръководител банков  
салон в офис Сердика

ОТ СТР. 1

**- Разкажете ни повече за професионалния Ви път.**

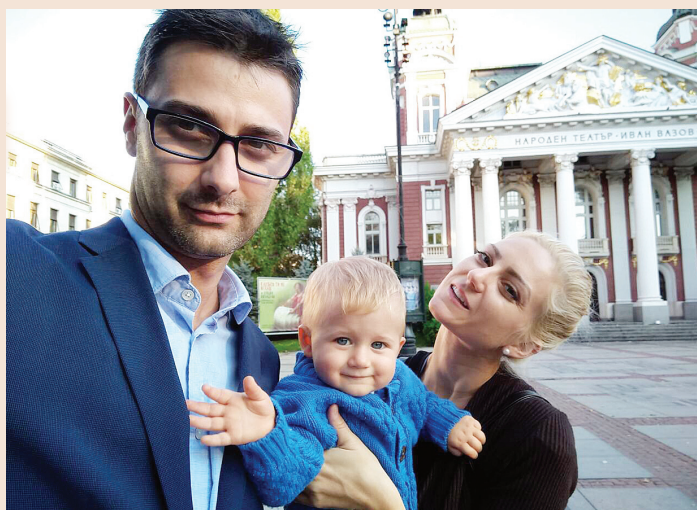
- Завърших бакалавърска степен в УНСС - специалност „Икономика и бизнес“ през 2013 г. Започнах работа във Fibank през 2014 г. като „Специалист общи банкови операции“ в офис Хаджи Димитър. Две години по-късно ме повишиха в длъжност „Старши банков служител, обслужване на клиенти“, а от 2017 г. насам съм „Ръководител банков салон“ в офис Сердика.

**- Какви са предизвикателствата във Вашето ежедневие?**

- В последната една година и половина предизвикателствата в моето ежедневие са свързани главно със сина ми, който расте с всеки изминал ден и опознава света. От работна гледна точка всеки ден е различен и динамичен. Ежедневно се сблъсквам с нови предизвикателства и казуси, които налагат да бъда винаги подготвен и да предложа точното решение в ситуацията, което да бъде ориентирано максимално към нуждите на клиентите. Офисът, в който работя, е изключително натоварен и клиентопотокът е огромен, което ми помага всеки ден да научавам нови неща и да се усъвършенствам. Винаги има какво ново да научиш, което да задържи интереса ти към това, с което се занимаваш.

**- Разкажете ни за екипа, с който работите.**

- Екипът е предимно от млади и амбициозни хора, които във времето, освен в сплотен колектив, се пре-



върнаха и в част от приятелския ми кръг. Заедно се стараем да бъдем в полза на клиента и сме удовлетворени от добре свършената работа в края на работния ден. Не минава и ден без да си съдействаме и помагаме. Много често при възникналите казуси се обсъжда проблемът и заедно стигаме до решение, което винаги е от полза както за клиента, така и за служителя. Много искам да благодаря, както на всички колеги, които работят в Мол Сердика, така и на всички останали, с които контактуваме ежедневно. Комуникацията в нашата работа е изключително важна и съдействието помежду ни допринася за бързото и качествено обслужване на

клиентите.

**- Каква според Вас ще бъде банката на бъдещето?**

- Темповете, с които се развиват технологиите в днешно време, налагат адекватно и мигновено адаптиране към променящата се среда и това според мен е голям плюс на съвременното поколение. Почти всеки клиент вече банкира електронно и е достатъчно информиран за иновациите, които предлагат банките като цяло, като тази автоматизация на процесите спестява ценно време на ползвателите на услугите, а същевременно улеснява нашата работа и предразполага клиентите към любознателност и интересованост към новостите в банкирането. Според мен банката на бъдещето ще вдъхнови клиентите да могат с минимални усилия да изпълнят най-големите си и бленувани проекти само с един „Клик“ на бутона на

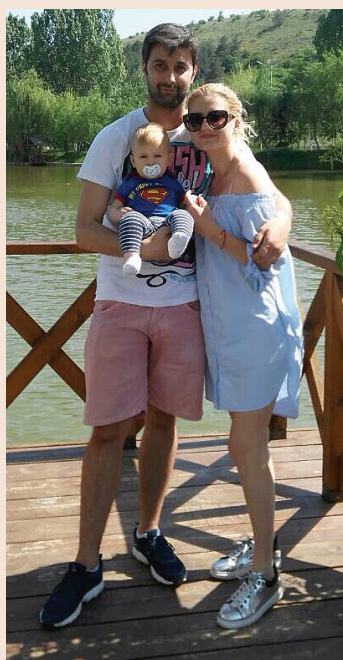
своя смартфон или компютър.

**- Как успявате да балансирате между работа и личен живот?**

- В личен план най-голямата ми гордост е моето семейство. Отскоро съм баща, имам син на година и половина. Заедно със съпругата ми, която между другото срещнах именно във Fibank, посрещаме предизвикателствата на семейния живот и с всеотдайност се впускаме в красотата на това да възпитаваш и отглеждаш дете. Освен всичко работата за мен е вдъхновение. Тя ми дава силата да се чувствам удовлетворен и така балансът се получава от само себе си. Винаги съм се старал да съчетавам личния си живот и кариерата и смятам, че на този етап от живота си се справям много добре и се надявам и за в бъдеще да успявам.

**- Как прекарвате свободното си време?**

- Винаги когато имаме възможност и намерим свободно време, пътуваме до различни дестинации. Доста често прекарвам по-голямата част от времето си със семейството, но не пренебрегвам и срещите с приятелите си, разбира се. Наскоро, между другото се върнах към една моя много голяма страст, а именно риболовът. Това хоби ми помага да се откъсна поне за малко от динамичното ми ежедневие и идеално олицетворява представата ми за тишина, спокойствие и бягство от „реалността“.



## ■ DINERS CLUB BULGARIA ■ —

Кредитната карта Evolve е продукт от ново поколение, съчетаващ в себе си най-добрите възможности, предлагани от два световни бранда - Diners Club International и Mastercard®. Evolve обединява удобството и сигурността на кредитна карта, клубна принадлежност и нови технологии.

До 31 март 2019 г. можете да заявите кредитна карта Evolve с промоционални условия:

- Годишна фиксирана лихва в размер на 14% за първите 12 (дванадесет) отчетни периода, считано от издаване на картата. След този период, годишната фиксирана лихва е съгласно Тарифа на Дайнърс клуб България АД;
- Без месечна такса за месеците, в които с картата няма регистриран разход

# Кредитна карта EVOLVE от Дайнърс клуб България с промоционални условия



при търговец или на ATM. Важи за първите 12 отчетни периода, считано от издаване на картата;

- Безлихвен гратисен период до 45 дни;
- Безплатен достъп и консумация в над 850 VIP салона на редица международни летища\*;
- Без такса за кандидатстване;
- Без такса при плащане в търговски обекти в България и чужбина;
- Без такса при пазаруване онлайн;
- Cashback програма – 1%

- обратно по картата\*;
- Безплатна застраховка според вида на картата;
- Безплатно ползване на Програма Concierge (личен асистент).

Картата се издава безплатно от Дайнърс клуб България и позволява безконтактни плащания в търговски обекти в България и чужбина, както и сигурност на плащанията в интернет чрез използване на еднократна 3D парола.

Кредитната карта Evolve се предлага в три разновидности - MasterCard Classic, Diners Club Mastercard First Lady Pink и Diners Club – Mastercard First Lady Red.

\*Пълните условия на промоцията, cashback програмата и достъпа до летищните салони можете да видите на: [www.diners.bg](http://www.diners.bg).

## ■ ПРОМОЦИИ ■

# Промоция с премиум карти Mastercard® от Fibank

*Вашата премиум карта Mastercard® от Fibank е идеалното допълнение към Вашия стил.*

*Плащайте безконтактно с Mastercard Gold, Mastercard Platinum, Mastercard World или Mastercard World Elite и се възползвайте от безценния шанс да направите пазаруването още по-приятно.*

### ■ Промоция в магазините на MDL

Сегас с всяко безконтактно плащане с Вашата премиум карта Mastercard получавате 10% отстъпка от текущата Ви покупка в магазините на MDL\*.

До 14 юни 2019 г. всеки, извършил безконтактно плащане с Mastercard Gold, Mastercard Platinum, Mastercard World или Mastercard World Elite във физическите магазини на MDL, получава 10% отстъпка от всяка покупка. Максималният размер на отстъпката е до 100 лв.

**Запознайте се с общите условия на: [www.mastercard.bg/](http://www.mastercard.bg/)**

\*Промоцията е валидна за магазините: MaxMara, MAX&Co, Marella, Marina Rinaldi, Ermenegildo Zegna, Dress Code, Brunello Cucinelli, Trend Box, Marc Cain, Palmers, Furla, Week&Shop MDL, Love Moschino, MaxMara & Trend Box Outlet.

### ■ Промоция в магазини Benetton, Sisley и Motivi

Всяко безконтактно плащане с Вашата премиум карта Mastercard в магазините на Delta Handel за минимум 50 лв. Ви дава възможност за уникален подарък.

До 17 юни 2019 г. всеки, извършил безконтактно плащане на стойност минимум 50 лв. с Mastercard Gold, Mastercard Platinum, Mastercard World или Mastercard World Elite във физическите магазини на Benetton, Sisley и Motivi, има шанс за спечелване на награда на място.

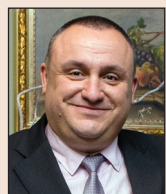
Кампанията важи до изчерпване на количествата на наградите.

**Общите условия на промоцията ще откриете на: [www.mastercard.bg/](http://www.mastercard.bg/)**



Открийте стила, който приляга на характера Ви



■ ДИГИТАЛНО  
БАНКИРАНЕ ■**СВЕТЛИН  
ЖЕЛЕВ,**Главен редактор  
на Kaldata.com

**„Да се разхождаш свободно, а единственото нещо, което носиш със себе си да е мобилният ти телефон“**

Той вече е предметът от ежедневието, без който повечето от нас не могат. С него бе свързана и моята технологична мечта, още преди много години, когато кредитните карти в България бяха по-скоро екзотика, а за плащания през мобилен телефон можеше да се прочете най-много в някоя книга с фантастика.

През последните години, ние, технологичните журналисти, отразявахме поредната премиера на нов по-мощен компютър, нова игрова конзола или мобилен телефон, благодарение на усилията на много финтех компании като Mastercard — един ден бъдещето просто стана реалност.

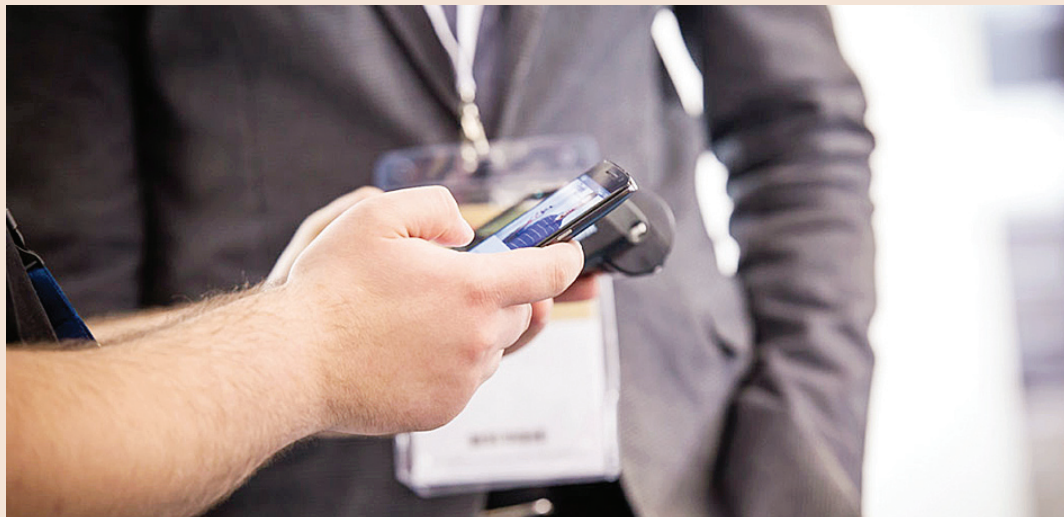
Днес в България човек напълно свободно може да остави всичките си пари в банката, всички карти, които има въщи и да изкара цял ден навън, а защо не и повече, само с мобилен телефон в джоба. Вече всичко е в него — дори и възможността за разплащане.

Независимо дали желаеш да си купиш нов телевизор и домашно кино, или просто искаш да се почерпиш с приятел на по бира — разплащането може да стане само с едно доближаване на мобилния ти телефон до ПОС терминала.

### ■ Къде сме ние?

Това вече е реалност. Напълно възможна и много лесна за реализация. Възползват ли се от нея хората достатъчно? Това е друг въпрос. Личното ми мнение е, че все още има много какво да се желае, за да може да се „класираме“ като част

# Мобилните разплащания имат потенциал да надминат тези, правени с карта, до няколко години



от т. нар. early adopters.

Немалко хора подхождат с недоверие, притесняват се за сигурността, подлагат на съмнение дори удобството. Факт е обаче, че може би са единици хората, пробвали този начин на разплащане веднъж и отказали се от него.

И макар личното ми мнение да е субективно, различни проучвания показват, че все повече българи възприемат безконтактните разплащания, включително тези, направени с мобилен телефон, като нещо страховотно.

Благодарение на мобилните портфейли, като този вграден в приложението My Fibank, работещ чрез технологията NFC (Near Field Communication), с която вече работят близо 90% от POS терминалите в България, всеки може да се възползва от това да стане част от „бъдещето“. Онова бъдеще, за което много от нас си мечтаеха преди време.

### ■ Реалността и очакванията

Проучване на Mastercard наскоро показва, че цели три четвърти от младите притежатели на карти в България

(на възраст между 18 и 24 години) искат да започнат да плащат през мобилния си телефон.

И въпреки, че имам някои съмнения, оказа се че хората все още ползват телефона си предимно за разговори (96%). На голяма популярност се радва достъпът до социални мрежи (77.1%), сърфирането в интернет (71.9%) и разбира се — текстовите разговори през различни приложения. Къде обаче тук са разплащанията? Според мен тяхното време идва.

Същото проучване показва, че потребителите са увеличили желанието си на годишна база да плащат през мобилен телефон, като половината от тях искат да използват смартфона си докато пазаруват в супермаркети, 40% биха желали да плащат битовите си сметки директно през своя смартфон, а 27,3% биха използвали подобно плащане, дори за да купуват дрехи. С това перспективите не се изчерпват и всеки пети потребител има желание да плаща мобилно сметките си в ресторанти, кафенета и барове, както и при ползването на обществения транспорт.

### ■ Моето приложение, моята банка

Приложението на Fibank на практика бе първото, което през 2016-а предложи в България дигитален портфейл. Всяко физическо лице с лекота може да си издаде дигитална карта Mastercard, с която да започне да прави плащания директно през своя мобилен телефон. Ползвам приложението повече от две години и са десетки случаите, в които единствените пари, които съм носил, са били именно тези в моя мобилен телефон.

От една страна е много удобно да не носиш картите в портфейла си, а от друга е още по-приятно просто да го оставиш някъде. Единственото, от което имаш нужда, е мобилният ти телефон. И той да има батерия, разбира се. Всяка една разходка в парка, ходене на плаж през лятото и карането на ски през зимата, вече се случва по доста по-приятен начин. Промениха се навиките ми и при пазаруване. От доста разпилян човек, който често не помнеше къде е похарчил, или загубил парите си, бързо и лесно се



превърнах в човек, водещ пълна отчетност. Само с няколко клика в приложението.

Открай време мобилното приложение My Fibank е мой верен спътник в ежедневието, независимо дали пътувам или върша ежедневните си задължения. С негова помощ мога бързо и лесно да проверявам наличностите по сметките и депозитите си, но и да превеждам пари. Всичко става за секунди.

Тук именно е и мястото, от което можете да стартирате използването на своята „Дигитална карта“, с която става безконтактното плащане. Активацията е изключително лесна и ако вече имате активно банкиране, можете лесно да преминете към удобния вид плащане.

Приложението има още редица полезни неща като

новини и валутни курсове, но едно от най-изгодните неща за мен е възможността за плащане на всички битови сметки за моя дом — отново с по един клик и за няколко секунди. Без опашки и чакане, без излишно губене на време и ресто в стотинки. Не е за подценяване и лесното откриване на всички клонове и банкомати на Fibank, защото колкото и да сме дигитални, понякога ни се налага да свършим нещо и офлайн.

### ■ Сигурността

Една много важна подробност е сигурността при използването на пари по този начин. Макар и като потребител да не усетих разликата в удобството на ползване, базираното в началото на облачното решение на Mastercard —

MCBP (Mastercard Cloud Based Platform) приложение впоследствие се интегрира с по-усъвършенстваната версия MDES (Mastercard Enablement Service).

Това е същата технология, която се използва и при Apple Pay, Samsung Pay и Google Pay. На практика тя добавя много ключов компонент — токенизация на картите или скриването на данните им зад специален код, който е уникален за всяка пластика и устройство. Това повишава защитеността на информацията и трансакциите.

Вече няма опасност да загубя парите си, няма опасност да загубя картите си, от които някой да се възползва бързо, прочитайки номерата им и данните от тях. С използването на мобилен портфейл картата

ми не е активна постоянно, номерът ѝ не се вижда, а за да се стигне до нея изобщо, трябва някой да отключи телефона ми и все пак да знае и пин кода. Това определено са доста повече пречки и сигурността се повишава в пъти.

### ■ Бързо и удобно

Същевременно, за да платя на касата в магазин да речем, ми трябват само няколко секунди да отключа телефона си с пръстов отпечатък и да избира плащане с виртуалната си карта. Това прави всичко лесно, удобно и сигурно.

Поне за мен това гарантира бъдещето на този вид разплащания. Поне докато по някакъв начин не се намери нещо, което да е по-често в ръцете ни от смартфон.

## ■ ИНВЕСТИЦИИ ■ —

# Erste Asset Management представи 10 важни инвестиционни теми през 2019 г. /част 1/

В началото на 2019 г. настроята на инвеститорите на финансовите пазари са занижени. Пазарните цени на финансовите инструменти в първите дни от годината отразяват прехода на текущата фаза от икономическия цикъл — забавяне на растежа към рецесия. Надценени ли са обаче опасенията за начало на икономическа рецесия? По-долу са представени десет инвестиционни теми на Erste Asset Management, които се очаква да вълнуват пазарите през 2019 г.

## ■ Отслабване на растежа, но не и рецесия

Реалният икономически растеж отбелязва понижаване през последните няколко тримесечия на глобално ниво. В същото време глобалният брутен вътрешен продукт се намира близо до потенциалното си ниво. Безработицата остава на ниски нива. Само тези данни предполагат забавяне на растежа от нива, които се намират над средните исторически нива, на такива, каквито се намират в съответствие с икономическите тенденции (или по-конкретно от нива, които се намират над потенциала на икономиката до такива, които се намират на линията на потенциалния растеж). В допълнение, пазарните проучвания и реалните пазарни индикатори (като нивото на промишлено производство) предполагат забавяне на икономическия растеж.

Забавянето на икономическия растеж в САЩ представлява нормализиране на темпа след реализирането на няколко силни тримесечия през последната година. Те бяха породени основно от въвеждането на фискални стимули под формата на намаление на данъците (и съответно увеличение на бюджетния дефицит). В същото време, повишението на лихвените нива от страна на Федералния резерв оказва неблагоприятно



въздействие върху сектори от икономиката на САЩ, които са чувствителни към повишението на лихвите. В далечен Китай се развива процесът на ограничаване на т.нар. „сенчеста“ банкова система. Това доведе до ограничаване на ликвидността, но и до забавяне на растежа. Именно забавянето на растежа в Китай бе и най-важната причина за слабото представяне на сектора на стоките в глобален план (търговия, производство, инвестиции). Техническата рецесия, дефинирана като реално понижаване на БВП в рамките на две последователни тримесечия, не може да бъде отписана изцяло за някои държави (например Германия през втората половина на 2018 г.). В глобален план Erste предвиждат единствено забавяне на растежа. Основна предпоставка за подобна прогноза е Китай да предприеме политически мерки, насочени към насърчаване на иконо-

мическия растеж.

## ■ Ниска инфлация

Инфлацията запазва ниски нива в развитите икономики. Фазата на икономически растеж не продължи достатъчно дълго, за да се окаже силен натиск към повишаване на потребителските цени. Положителният аспект от това е, че централните банки разполагат с повече време, за да предприемат действия към насърчаване на растежа. Съвсем наскоро това се случи в САЩ, където Федералният резерв постави пауза в политиката си на повишаване на лихвите.

## ■ Повишение на заплатите

Нивата на безработица спаднаха до ниски нива в редица държави. Това създава натиск към увеличаването на цената на труда. В същото време, глобалният икономически растеж отбелязва забавяне. Всичко това оказва негативно влия-

ние върху корпоративните печалби.

## ■ Ниски лихвени нива по кредити

В редица държави реалните лихвени нива (след отчитане на инфлацията) по отпуснати кредити приемат отрицателни стойности. Дори в САЩ, след повишението на лихвените нива през последните години, реалните лихвени стойности са леко положителни след отчитането на нивата на инфлация. Реалните лихвени нива по кредити ще останат ниски и през 2019 г. Въпреки това, ако предположението, че опасенията за рецесия в САЩ са надценени, тогава Федералният резерв ще повиши отново лихвите през втората половина на годината. Паричното предлагане (агрегат M0) ще продължи да намалява в САЩ. Единствено Централната банка на Китай ще продължава да предприема експанзивни стъпки.

## ■ Подкрепящи фискални политики

Фискалните политики оказват предимно експанзивно влияние върху глобалния икономически растеж. Стимулите се виждат основно в САЩ и Китай. Италия и Франция също увеличават своите фискални дефицити.

Материалът на Erste Asset Management е публикуван в блога на гружеството на 11 януари 2019 г.

Очаквайте и останалите 5 теми в следващия брой на Fibank NEWS.

■ ГОДИШНИНА ■ —


**ЗЛАТКО  
СТОЯНОВ**

 Мениджър  
„Корпоративни  
комуникации“

# 140 години Българска народна банка



На 25 януари една от най-старите публични институции в България – Българската народна банка (БНБ), отбелязва своята 140-годишнина. Учредяването ѝ е подготвено още през Временното руско управление непосредствено след Освобождението, чийто чиновник във финансовия отдел Константин Бух съставя нейния проектоустав. Княз Александър Дондуков-Корсаков утвърждава проекта на 25.01.1879 г., с който акт БНБ се образува като правителствен кредитен институт с основен капитал 2 000 000 лева. Банката е и 13-а централна банка в света, която отваря врати.

Реалното начало на банкирането в България е дадено с първата банкова операция на 6 юни 1879 г., с която финансовото министерство превежда на БНБ 8 687 043 лв. като 2 милиона лева от тях оформят основния ѝ

капитал, а останалите са държавен депозит. Първата кредитна сделка е извършена на 17 август същата година. Управлението на народната банка е поверено на Лудвиг Карбоньор, а в началото сградата ѝ се е намирала на ул. „Александър I“ № 12. Скоро след създаването става ясно, че присъствието на БНБ само в столицата София не е достатъчно за ефективно изпълнение на нейните функции и банката иска да открие свои клонове в оживените търговски центрове Свищов, Русе, Варна и Велико Търново.

Освен със Съединението, 1885-а остава в историята като годината, която утвърждава юридически статута на Българската народна банка. С приетия Закон за учредяване на БНБ тя получава официално емисионната си функция, която изпълнява и до днес. Освен че е

централна банка (обслужва бюджета, кредитира държавата, съхранява резервите) БНБ извършва и операции, типични за търговските банки, като депозитно и кредитно обслужване на стопанството и населението. Тази особеност в дейността ѝ се запазва в продължение на няколко десетилетия.

В началото на 20 век и особено в периода на войните БНБ, под натиска на правителството, отпуска значителни кредити на централната и местната администрация и на бежанците. По този начин ресурсите за кредитиране на частни клиенти намаляват, което се отразява неблагоприятно на цялата икономика. С новия Закон за БНБ от 1926 г. тя се превръща в „банка на банките“ и постепенно се оттегля от обслужването на гражданите.

През периода 1947-1989 г. банковата система в Бъл-

гария се преобразува по съветски модел, като БНБ е под пълния контрол на държавата, изпълнявайки предимно отчетни и контролни задачи. Традиционната идея за централно банкерство е опорочена, като е запазена само емисионната функция. Проведените парични реформи вместо да подпомогнат ситуацията, само задълбочават кризата.

На 25 юни 1991 г. е приет нов Закон за БНБ, възстановяващ ролята ѝ в банковото дело – независим емисионен институт на държавата, гарантиращ стабилността на българската парична единица. С последните законодателни промени от декември 2018 г. се уреждат институционалната и функционалната независимост на БНБ, забраната за финансиране на държавата от нея и правната интеграция с оглед бъдещо въвеждане на еврото.


 Дирекция „Корпоративни  
комуникации“

**ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ -**  
Директор „Корпоративни  
комуникации“

 Данира ДОСПЕВСКА -  
Отговорен редактор  
Христо ХРИСТОВ - Мениджър  
„Корпоративни комуникации“

 Златко СТОЯНОВ - Мениджър  
„Корпоративни комуникации“  
Десислава БОГДАНОВА - Главен специалист  
„Корпоративни комуникации“

печат: ROPRINT

## ■ ЗЛАТО И НУМИЗМАТИКА ■



# Златен дар за новия живот

*Още от най-древни времена за новородените се поднасят дарове – символи на здравето, благополучието и изобилието. В наши дни често избираме да подарим дрехи, играчки или нещо практично, което би било от полза на семейството в отглеждане на новия му член.*

А защо не подарък, който има непреходна стойност във времето?

Представяме Ви 2 нови монети от колекцията ни Злато и нумизматика, носещи върху себе си посланието за идването на новия живот.

## ■ Златна монета за бебе – момче и момиче

Монетата е изработена от 1 г инвестиционно злато с най-висока проба 999.9/1000 и е опакована в луксозна кутия със сертификат. Предлага се в две разновидности: синьо – за момче и розово – за момиче.

На лицевата страна на монетата е изобразен един от универсалните символи, носещи посланието за идването на новия живот – щъркел, който носи бебе в клюна си.

Монетата е произведена по поръчка и идеен проект на Първа инвестиционна банка от дългогодишния ни партньор – Новозеландски монетен двор.

Продукта може да намерите в офисите и клоновете на Първа инвестиционна банка, както и в нашия онлайн магазин:

<https://my.fibank.bg/GoldShop>

**Цена: 167 лв.**

