

■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



Десислава Динева

Старши банков
служител „Обслужване
на клиенти“

Десислава Динева е един от победителите в програмата „Заедно можем повече“ на Fibank за периода май-август 2018 г. Тя спечели първо място в категория „Изграждане на партньорство с клиенти на Банката“.

Десислава се присъединява към екипа на Първа инвестиционна банка - клон Стара Загора, през август 2014 г. като Банков служител „Обслужване на клиенти“. От май 2018 г. заема позицията Старши банков служител „Обслужване на клиенти“.

Споделя, че в момента четете книгата „Живот в скалите“ на българската авторка Мария Лалева. Описва себе си като усмихната, позитивна и самоуверена жена. Вярва в думите на Христофор Колумб: „Никога няма да прекосиш океана, докато не се осмелиш да изгубиш брега от очи“.

Свободното си време посвещава на семейството, приятелите и най-вече на сина си. С него са си поставили за цел да посетят 100-те национални туристически обекта. Обичат да пътуват заедно, да правят дълги преходи сред природата, да ходят на кино. Най-много си почива и се зарежда край морето.

На стр. 2

■ ОТЛИЧИЕ ■

Fibank с награда от Forbes Business Awards за финансов продукт за деца и тийнейджъри



Fibank бе отличена със Специалната награда за Социална активност за обучение и ползване на финансови продукти от страна на подрастващите и сертификат за доверен партньор на Forbes на ежегодния 8-и годишен конкурс Forbes Business Awards.

Повече от 80 компании с различен профил и мащаби кандидатстваха за призово място в конкурса, а официалната церемония по награждаване на победителите се състоя на 13 декември от 18.00 часа в зала 6 на НДК.

Наградата на Първа инвестиционна банка се присъжда от независимо жури за специални заслуги в сферата на обучението на подрастващите за ползване на финансови продукти. От името на банката приза получиха Теодор Петров – Директор „Картови

разплащания“ и Илона Станева – Директор „Маркетинг и реклама“ във Fibank, заедно с Ваня Манова, Country Manager на Mastercard за България и Македония.

Всяка от кандидатурите в конкурса беше обективно оценена от жури в състав: Мария Шишкова, управляващ партньор в AIMS Human Capital и член на борда на Български форум на бизнес лидерите; Огнян Донеv, собственик, председател на Съвета на директорите и изпълнителен директор на „Софарма“, и член на консултативния съвет на Конфедерацията на работодателите и индустриалците в България; Станимир Каролов, основател и председател на Съвета на директорите на „Карол“; Николай Гърнев, управляващ съдружник на ЕУ за България, Македония, Албания и Косо-

во и Илия Лингорски, главен икономист на Българската банка за развитие и председател на Комитета по енергетика, инфраструктурата и публично-частно партньорство на Европейската лига за икономическо сътрудничество.

„За нас е изключително признание да получим тази награда. Ние отделяме специално внимание на подрастващите и тяхното образование по отношение на ползването на финансови продукти, и се радваме, че усилията ни не остават незабелязани.“, каза Илона Станева от ПИБ.

Fibank (Първа инвестиционна банка) навърши 25 години през 2018 година и е най-голямата кредитна институция с български капитал. Основни акционери на банката са Цеко Минев и Ивайло Мутафчиев.

■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■

Десислава Динева

Старши банков
служител
„Обслужване на
клиенти“

ОТ СТР. 1

- Г-жо Динева, разкажете ни повече за професионалния Ви път?

- Завършила съм СА „Д. А. Ценов“ - гр. Свищов, с бакалавърска степен по специалността „Счетоводство и контрол“, магистратура по „Счетоводство и одит в банките“ и Специализация „Банков Контрол“. Целият ми професионален път е свързан с банковата дейност. При завършване на висшето ми образование като бакалавър от университета изисквах да изкараме двумесечен стаж на място по наш избор. Аз избрах стажантска програма в Уникредит Булбанк. След като приключи стажът ми, ме назначиха като „Специалист продажби“. В продължение на 6 години натрупах сериозен опит и знания, тъй като моята позиция налагаше предлагане на всички продукти и услуги на банката - включително кредитиране, застраховки, инвестиционни продукти и т.н. В един момент имах нужда от промяна и така реших да кандидатствам за свободна позиция в Първа инвестиционна банка в клон Стара Загора.

- Вие сте победител в категория „Изграждане на партньорство с клиентите на Банката“ в програмата „Заедно можем повече“ на Fibank. Бихте ли споделили с нашите читатели какво стои зад успешното партньорство, как успявате да го създадете и за-



пазите?

- Зад успешното партньорство стои изграждането на доверие с клиента, което изисква коректно отношение, професионално и компетентно обслужване, много добра комуникация. Аз работя с фирмени кли-

енти. Тяхното обслужване налага още повече отговорност, внимание, бързина и концентрация. И не на последно място - неизменната усмивка. Преди дни имах клиент, който пренаемаше трезор. Докато оформях документите му, той ми сподели, че в друга банка таксата за същата услуга е значително по-ниска от нашата, но именно заради отношението и обслужването, което получава при нас, предпочита Fibank. Ето това е един пример за създаване и запазване на партньорство с клиент на банката.

- Какви са предизвикателствата във Вашето ежедневие?

- Работата с клиенти сама по себе си е огромно предизвикателство. Но точно това я прави динамична и интересна. Всеки

ден се срещаме с различните нужди, характери, а често и проблеми на хората. Нашата работа е да им предоставим правилни решения и професионално обслужване.

- Какви са особеностите на бизнеса във Вашия регион Стара Загора?

- Една от особеностите на бизнеса в региона е наличието на големия енергиен комплекс „Марица Изток“. Централите, мините и обслужващите ги фирми са структуроопределящи за голяма част от бизнеса, има изнесени производства, както и представителства на чужди компании, изградени са няколко завода. Разбира се, в региона има и няколко големи български компании, които оперират на пазара в цялата страна, включително такива, които изнасят за целия свят. Като обобщение може да се каже, че регионът ни е благоприятен за бизнеса, което предполага наличието на множество добре развиващи се фирми.

- Разкажете ни за екипа, с който работите?

- Имам удоволствието да работя с прекрасни колеги, които знаят, че могат да разчитат на мен, както и аз на тях. Стараем се да работим в спокойна среда, в която има разбирателство, уважение и позитивно отношение.

- Каква според Вас ще бъде банката на бъдещето?

- Факт е, че технологиите се развиват изключително бързо и това развитие със сигурност ще доведе до коренна промяна в банкерството. В новата ера на персонализирани услуги посещенията в банковия салон ще са все по-редки, но ролята на човешкия фактор винаги ще е от значение.

- Как успявате да балансирате между работа и личен живот?

Като оставям работата в офиса, а личните проблеми - у дома.



■ БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ ■

Златните момичета на България в новия благотворителен календар на Fibank за 2019



В навечерието на коледните и новогодишни празници Fibank (Първа инвестиционна банка) представи своя традиционен благотворителен календар.

Луксозното издание за 2019 г. е в подкрепа на Българската федерация по художествена гимнастика (БФХГ), чийто партньор от четири години е Fibank.

На страниците са златните медалистки от Европейското първенство през тази

година (ансамбъл жени) Симона Дянкова, Лаура Тратс, Елена Бинева, Стефани Кирякова, Мадлен Радуканова и Теодора Александрова, капитана на националния отбор (жени индивидуално) Невяна Владинова и талантливите Катрин Тасева и Боряна Калейн.

Всеки, който желае да се включи и да подкрепи грациите, вече може да си купи календара срещу сумата от 10 лв. във всеки

клон или офис на Fibank, до изчерпване на количествата. В края на кампанията банката ще удвои събраните средства.

Благотворителният календар на Fibank за 2019 г. в подкрепа на БФХГ е поредната спортна инициатива, част от корпоративната социална отговорност на банката. През 2012 г. авторският календар представи фотосите на легенди на българския спорт (Йордан

Йовчев, Мария Гроздева, Станка Златева и др.), а събраната сума бе дарена на Българския параолимпийски комитет. Две години по-късно златните момичета на България бяха на снимките на календара, а Първа инвестиционна банка предостави събраните средства за спортната подготовка на състезателките от ансамбъла – девойки, спечелили олимпийския бронз в Рио де Жанейро.

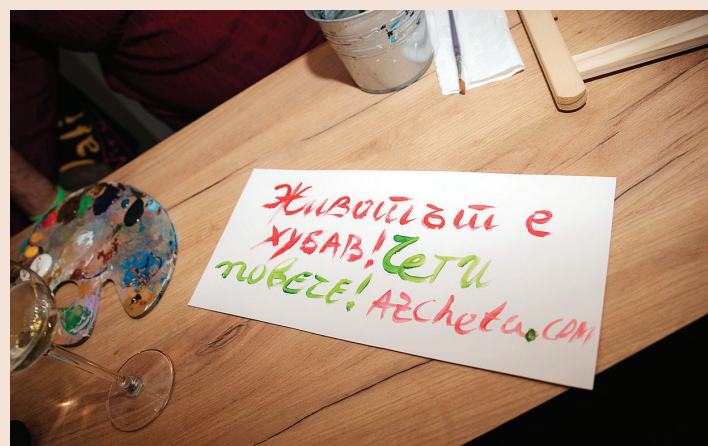
■ НИЕ ОТ FIBANK ■

Арт работилница с Fibank

Fibank и едни от най-популярните блогъри и влогъри в България се потопиха в празничния месец декември с артистично предизвикателство. Всеки от участниците в Арт работилницата, организирана от Fibank,

изпрати своето пожелание за здраве, късмет, щастие, креативност, усмивки... и създаде своята картина, която да подари на любим човек. В топлата атмосфера на Dali Vino всеки от участници-

те в работилницата претвори по избор елена Рудолф или Коледен на-тюрморт в свой собствен шедьовър. Някои от талантливите млади художници избраха да подарят картината си на любим човек, други я посветиха на кауза, а трети - на своите фенове в социалните мрежи.



Милена Ташева и Алекс Кръстев от „Аз чета“, най-голямата българска онлайн медия за книги и четене, отправиха своето послание да четем повече.



Антон Оруш от Sandacite.bg, Българският портал за стара техника и гост-автор във FibankNEWS ни пожела уют по време на празниците.



Мария Андреева с нейната дъщеря – Ани, най-младият блогър от екипа на Kifloblog.



Радостина Христова от Radostna mama рисува с най-малкия участник в работилничката – нейния син на 8 месеца!



Сред гостите бяха още Светлин Желев от Kaldara, Павлин Луканов от TodayTech, Виктор Николов от Digital.bg, Момчил Карабулев от Mobilebulgaria.

Празнично работно време

Уважаеми клиенти,

25 декември 2018 г. и 01 януари 2019 г. ще бъдат почивни дни за всички офиси на Банката, а **на 31 декември 2018 г.** всички наши офиси ще работят до 14:00 часа.

На 24 и 26 декември ще работят само дежурни офиси. Списък с тях ще откриете на нашия сайт (www.fibank.bg) и в офисите, и клоновете на Банката.

При нужда от съдействие със системата ни за дистанционно банкиране – Моята Fibank - можете да се свържете с колегите от Дигитално банкиране на телефон: 0700 12 777 или имейл: my.fibank@fibank.bg

(телефон 0700 12 777 няма да приема обаждания от 19.00 ч на 24.12.2018 г. до 07.00 ч на 26.12.2018 г. и от 17.45 ч на 31.12.2018 г. до 07.00 ч на 02.01.2019 г.)

При възникнал проблем или спешен въпрос, свързан с дебитна или кредитна карта, по всяко време можете да се свържете с колегите от Картов център на следните телефони:

0888 68 10 10;

+359 2 817 11 43;

+359 2 817 11 44;

**Екипът на
Първа инвестиционна
банка Ви пожелава
топли и уютни празници,
прекарани с
най-близките Ви хора!**

■ ИНИЦИАТИВИ ■

Инж. Светослав Чернев – президент на Националната организация „Малките български хора“ разказва за проекта

След 4-годишна борба с държавните институции и търсене на подходящ свободен сграден фонд, Национална организация „Малки български хора“ получава безвъзмездно от Столична община (за срок от 10 години) сграда в центъра на гр. София, в която да изгради „Център по въпросите на малките хора в България“.

Центърът ще е единствен в тази част на Европа, след центровете в Бремен, Германия и Хихон, Испания, и ще предоставя комплекс от социални услуги за малките хора на територията на цяла България. В него ще се провеждат онлайн конферентни връзки и обучения с другите два центъра в Европа.

В рамките на проект „Равни шансове за малките хора в България“, финансиран по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, е закупено офис оборудване и оборудване за провеждане на рехабилитация, нает е екип от специалисти като: социални работници, психолог и рехабилитатор. Ангажиран е мобилен екип, който да посещава трудно подвижните членове и тези, които живеят в трудно достъпни и отдалечени части на България. В центъра ще има помещения за временно настаняване на посетителите от провинцията, библиотека, арт ателие, антиквариат за дрехи и непотребни вещи, които биха били в помощ на други малки хора в нужда.

Инж. Чернев споделя, че за съжаление средствата по проекта, предвидени

Продължава набирането на средства за изграждането на „Център по въпросите на малките хора в България“



Инж. Светослав Чернев е роден на 29 април 1980 година в гр. Разград, но е израснал в гр. Русе. Завършил е Русенски университет „Ангел Кънчев“, магистър-инженер със специалност „Мениджмънт и сервиз на техниката“, участник и ръководител на международни проекти, свързани с малките хора, а в момента е ръководител на проекта за изграждане на „Център по въпросите на малките хора в България“.

Можете да подкрепите социалния проект на НО „Малки български хора“, като помогнете с труд, материали, оборудване или средства за закупуването и монтирането на асансьор.

БАНКОВА СМЕТКА:**IBAN: BG40FINV91501216612012**

Национална организация „Малките български хора“

Актуална информация за работата по ремонта на сградата можете да намерите във Facebook групата #ПодкрепиИТИ

за строително-монтажни работи, са изключително малко, а за да се осигури достъпна среда за малките хора, е необходим асансьор, чиято цена варира между 45-50 000 лв.

С благотворителен търг, който се проведе на 25 октомври – Деня на малките хора, с подкрепата на приятели на организацията, са събрани едва 11 000 лева.

Организацията се нуждае от още средства, за да събере необходимата сума за асансьор, както и от материали и труд по ремонта.

Fibank (Първа инвестиционна банка) е дългогодишен партньор на Национална организация „Малките български хора“. През 2014 г. Банката създаде първия банкомат в България, приспособен за хора с нисък ръст. Банката участва в редица инициативи в подкрепа дейността на НО „Малки български хора“.



Обща снимка от Деня на малките хора - 25 октомври 2018 г.

През 2018 година Fibank отбелязва своята 25-годишнина. От учредяването ѝ на 8 октомври 1993 г. досега банката винаги се е стремяла да бъде пионер в предлаганите на клиентите продукти и услуги. 25 години, в които първи сред банките предложихме Виртуален банков клон, открихме първия ни клон в чужбина, спечелихме множество награди

за „Банка на клиента“ и развихме банкирането в съответствие с най-новите технологии и тенденции. Специално за читателите на „Fibank NEWS“ и блога на банката се опитахме да съберем фактите от историята на Fibank, с които се гордеем и причините, заради които се превърнахме за всеки от клиентите ни в „Моята банка“.



**ЗЛАТКО
СТОЯНОВ**

Мениджър
„Корпоративни
комуникации“

25 ГОДИНИ
ПЪРВИ В

25Fibank
години
Моята банка

25 ГОДИНИ ОПИТ В ПОДКРЕПА НА ХОРАТА И БИЗНЕСА

За четвърт век от създаването ѝ Fibank изгради обществената си позиция на основата на прозрачността, доверието и коректността в бизнес отношенията с партньорите. На 8 октомври 2018 г. отбелязахме своята 25-годишнина с над милион клиенти – физически лица, компании, бюджетни и неправителствени организации, за които в банката работят над 3000 служители. През цялата година продължихме да изненадваме с иновативни продукти и услуги, надграждащи представата за традиционно банкиране – така, както сме го правили през всичките тези години.

В началото на пролетта на 2018 г. Fibank създаде и представи първата по рода си за България програма за финансиране и подкрепа на жените в бизнеса и предприемачеството – Smart Lady. Освен комплексни решения за личните финанси и бизнеса на дамите, програмата Smart Lady предлага и редица нефинансови придобивки, като застрахователни и здравни пакети за по-голяма сигурност и спокойствие. Водени от усещането, че банковите продукти и услуги се създават от хора, за да помагат на други хора, чрез програмата Fibank постави темата за женското предприемачество на фокус



в обществото. В обособения Smart Lady club организирахме безплатни обучения в 6 града от страната, посветени на актуални теми, избрани от дамите. Акцентът в тях са разказите за успешни бизнес истории, предаденият опит и дискутираните тенденции под ръководството на опитни ментори.

Не само дамите получиха своеобразен „подарък“ от Fibank за годишнината. От септември всички клиенти на банката могат да се въз-

ползват от кредитната карта Diners-Mastercard Evolve – нововъведение в международен мащаб. Продуктът не просто аритметично събира предимствата и услугите на двата световни бранда. С картата Diners-Mastercard Evolve безконтактните плащания са допълнени със защитата на 3D автентикацията. Притежателите ѝ имат възможност за безплатен достъп до над 800 летищни салона в целия свят, участие в cashback програмата

на Дайнърс клуб България и ползване на Concierge услуги.

Специално за индивидуалните клиенти на Fibank стартира предлагането на „Доходна сметка“. Това е комбинация от разплащателна сметка и срочен депозит, чиято лихва прогресивно нараства с приходите по сметката. Всяка сметка може да се превърне в доходна и да носи на вложителя допълнителна доходност към ежедневните операции, а с включването ѝ в банков пакет ползите наистина се увеличават неколкостранно. По този начин клиентите банкират удобно в офиса или онлайн, спестяват изгодно и кандидатстват при желание за овърдрафт.

До края на 2018 г. юбилейните предложения за промоционалните продукти: овърдрафт, депозит, кредитна карта, бизнес кредитна карта и потребителски кредит „25 години Fibank“ са на разположение при още по-добри условия и ползи за клиентите.



Дирекция „Корпоративни
комуникации“

ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ -
Директор „Корпоративни
комуникации“

Даниела ДОСПЕВСКА -
Отговорен редактор
Христо ХРИСТОВ - Мениджър
„Корпоративни комуникации“

Златко СТОЯНОВ - Мениджър
„Корпоративни комуникации“
Десислава БОГДАНОВА - Главен специалист
„Корпоративни комуникации“

печат: ROPRINT



Smart Lady от Fibank с награда

в престижния конкурс European Excellence Awards 2018

Лансиращата комуникационна кампания на бизнес програмата Smart Lady от Fibank спечели престижно отличие в конкурса European Excellence Awards 2018. Наградата беше връчена на официална гала церемония в Дъблин, навръх Деня на банкера. Конкурсът с 11-годишна история отличава най-добрите проекти в сферата на връзките с обществеността и маркетинговите комуникации в Европа.

Тази година в конкурса участваха 290 проекта, разпределени в 58 категории и избрани между общо 1500 кандидати. Програмата Smart Lady на Първа инвестиционна банка бе отличена в категория „Балкани“, съревновавайки се със световни брандове като Philips, Procter & Gamble и Avon.

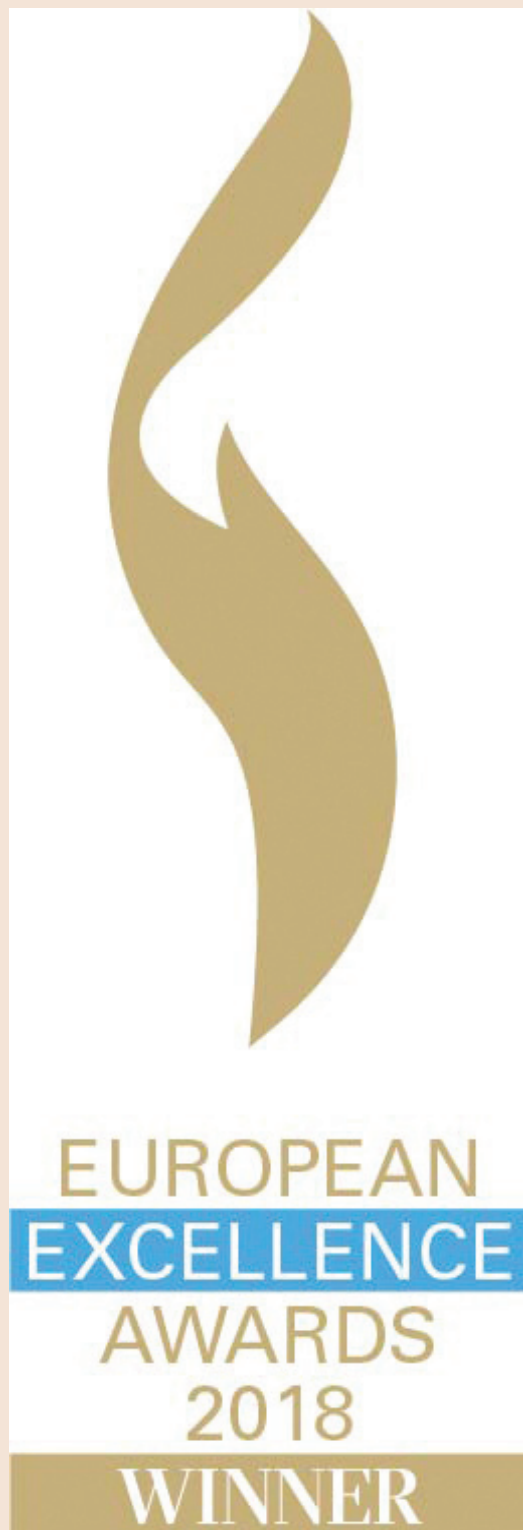
Изборът на победител във всяка категория се базира на онлайн гласуване и двудневна среща с експертно жури, състоящо се от 38 члена – специалисти в маркетинговите комуникации и PR. Крайната оценка на кандидатурите зависи от журито като критериите, от които се ръководи то, са: иновация, имплементация, комуникационна стратегия и резултат.

Smart Lady е нова специална програма, насочена към жените в българския бизнес. Тя включва различни банкови продукти с преференциални условия и редица финансови и нефинансови решения, които предлагат подкрепа, сигурност и спокойствие за дамите предприемачи. Програмата е предназначена за компании, управлявани от жени и за жени със собствен бизнес.

Smart Lady от Fibank беше пред-

ставена за първи път у нас през март тази година. С този проект Първа инвестиционна банка обяви целта си да подкрепя дамите предприемачи в България, предлагайки им изгодни условия за финансиране, участие в различни форуми и обучения, както и гратисен период за връщане на кредита по време на майчинство. Програмата осигурява дълъг период на изплащане на кредити, включена застраховка „Спокойствие с FiHealth“ и VIP пакет медицинска застраховка „Здраве“ от FiHealth Застраховане за сметка на Банката.

„Проектът Smart Lady не е само продукт за финансиране на бизнес, а комплексна платформа, обединяваща в себе си множество фактори. Това е проект, създаден от мъже и жени, мислещи в една бизнес посока. За първите седем месеца от старта на Smart Lady вече над 200 жени предприемачи са се възползвали от предимствата ѝ. Секторите с интерес към програмата са основно търговия, услуги, образование, транспорт и спедиция, хотелиерство, земеделие, онлайн търговия и др. Програмата е отворена и за микробизнес, като към момента съотношението на жени предприемачи, възползвали се от програмата, е 50:50 между сферата на малките и средни предприятия (МСП) и микробизнеса. До края на годината ни предстоят още два важни етапа: провеждане на серия тематични обучения в различни градове и пускане на онлайн платформа, която да бъде използвана от жените като информационен, образователен и мрежови инструмент“, заяви Илона Станева – директор „Маркетинг и реклама“ във Fibank.



Smart Lady