

■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



Валентина Мирчева

Кредитен специалист
"Кредитиране на
фирми", клон Шумен

Г-жа Мирчева работи във Fibank от почти 14 години. Тя е победител в категория „Постигане на максимално високи резултати в работата“ за периода май-август в програмата „Заедно можем повече“ на Fibank.

Описва себе си като позитивен човек, стараещ се да разбира околните. Споделя, че е самокритична, което постоянно я кара да се усъвършенства. Свободното си време прекарва в пътешествия със семейството си. Обича морето и Родопите. Интересно ѝ е да посещава други държави, да се среща и опознава различни народи и тяхната култура. Чете философски книги. Вярва в думите на Дейл Карнеги: "Щастие не зависи от това, кой сте и какво имате. То зависи предимно от това, какво мислите"

На стр. 2

■ НИЕ ОТ FIBANK ■

За седма поредна година бяха отличени най-добрите български фирми



Най-добра
българска фирма

■ В конкурса, организиран от Първа инвестиционна банка, се включиха близо 300 фирми

На тържествена церемония в галерия Софийски арсенал бяха връчени ежегодните награди в престижния конкурс „Най-добра българска фирма на годината“. Конкурсът отличава за седма поредна година най-успешните български компании. Организатор е Първа инвестиционна банка (Fibank), която си е поставила за цел чрез него не само да популяризира българския бизнес, но и да представи най-впечатляващите и устойчиви модели на предприемачество, за да могат те да се превърнат в еталон и вдъхновение.

На стр. 3



Победителите в седмото издание на конкурса „Най-добра българска фирма“.

■ НИЕ ОТ FIBANK ■

Fibank проведе среща със своите миноритарни акционери

На 15 ноември 2018 г. ръководството на Fibank (Първа инвестиционна банка) проведе среща с миноритарните акционери на банката.

На срещата присъстваха г-н Чавдар Златев – Главен директор Корпоративно банкиране (CCBO), г-н Светозар Попов – Главен директор Риск (CRO), г-жа Севдалина Василева – Главен директор ритейл (CRBO) и г-н Живко Тодоров – Главен финансов директор (CFO).

По време на срещата г-н Тодоров запозна миноритарните акционери с финансовите резултати на банката към края на третото тримесечие на го-



На снимката: г-н Чавдар Златев – Главен директор Корпоративно банкиране (CCBO), г-н Живко Тодоров – Главен финансов директор (CFO), г-жа Севдалина Василева – Главен директор ритейл (CRBO) и г-н Светозар Попов – Главен директор Риск (CRO)

дината. Първа инвестиционна банка постигна стабилно ниво на приходи и добра възвръщаемост на активите. Към 30 септември 2018 г. печалбата

на Първа инвестиционна банка се запазва на високи нива от 62,2 млн. лв. като бележи ръст от 1,63% спрямо същия период на 2017 г.

■ ЛИЦАТА
НА FIBANK ■

Валентина Мирчева

Кредитен специалист
"Кредитиране на фирми",
клон Шумен

ОТ СТР. 1

- Г-жо Мирчева, разкажете ни за професионалния Ви път.

- Непосредствено след като завърших Икономическия университет във Варна и приключих с двете си майчинства, започнах работа като „Данъчен инспектор“ в НАП Шумен. В продължение на седем години в сектор „Данъчни ревизии“ успях да придобия много опит в професионално отношение. Доста теоретични знания се превърнаха в практически умения. Следващите три години от кариерата ми преминаха в Общинската администрация, където съм била инспектор „Вътрешен финансов контрол“. Там срещнах нови предизвикателства, бюджетно счетоводство, общински правилници и наредби.

Първите десет години от професионалната ми кариера ми дадоха много знания и опит в счетоводството и данъчните закони, но не това е било моето призвание. През 2005 година се присъединих към екипа на Първа инвестиционна банка. Това беше истинско предизвикателство за мен, защото колкото и клиширано да звучи, аз много исках да работя в банкова институция.

- Вие сте победител в категория „Постигане на максимално високи резултати в работата“ в програмата „Заедно можем повече“ на Fibank. Бихте ли споделили с нашите читатели, каква е Вашата мотивация и как успявате да постигате тол-



кова добри резултати в работата си?

- Ако трябва да бъде искрена, аз бях изненадана от тази награда. Винаги съм смятала, че има много достойни хора, мои колеги, които заслужават този приз. Успехите, които постигам, са резултат на усилията на цял екип от хора. Това са както колегите ми от офиса – кредитни специалисти, юрист, управител, фронт-офис, така и колежите от дирекциите в централата на Банката, които ми помагат с адекватни предложения по различните неминуемо възникващи казуси.

Мотивация в моята работа винаги е било да намирам адекватно решение на всеки проблем. Клиентите имат своите бизнес цели и инвестиционни намерения, но не винаги имат ясна представа за тяхното реализиране. Тук идва и нашата работа – да предложим и реализираме най-подходящия продукт, който предлага Fibank, за финансиране на техните бизнес проекти.

задачите и цифрите ще се решават от програми и технологии, но зад тях стоят живи хора и връзката между тях не трябва да се къса, въпреки напредъка на науката и технологиите.

- Разкажете ни за екипа, с който работите?

- Колективът на нашия офис е сравнително малък – около 30 човека. Голяма част от тях са хора с по 10-15-годишен стаж в нашата банка. Младите колеги са амбициозни, симпатични и отговорни. За постигането на успех в ежедневните задачи ми е нужно да бъда подпомагана от добри специалисти. Старая се да опознавам всеки един член на екипа не само като професионалист, но и като човек, защото всички сме преди всичко хора.

- Как успявате да балансирате между работа и личен живот?

- Старая се и мисля, че успявам. Щастлива съм, че имам силната подкрепа – във всяко едно отношение на моя съпруг и голямата любов на двете ми вече пораснали дъщери. Гордея се, че успяхме да създадем едно сплотено семейство, в което винаги царят любов и спокойствие. Мисля, че всеки успех е резултат от голяма амбиция, реализирана с много труд и подкрепена от най-близките ти хора.

- Как прекарвате свободното си време?

- Със семейството си. Всички обичаме да ходим сред природата. Почивките на море са ни любими, както и екзотичните дестинации в чужбина. Много обичам да ходя на кино, а още повече на театрални постановки, защото актьорската игра на живо ме впечатлява повече. Най-сигурен начин да се откъсна от проблемите е вечер, макар и за кратко, да прочета някоя философска сентенция. Така се стремя да балансирам между напрегнатото и динамично ежедневие, и душевното спокойствие, което човек трябва да намира, за да е полезен за себе си и околните.

- Работите във Fibank от почти 14 години. Как накратко бихте описали промяната в банкирането оттогава до днес?

- Както всяка друга сфера на живота и по-конкретно на икономическата дейност, банковата система е динамична и развиваща се. Най-осезателната промяна за последните години в банкирането е неговото дигитализиране. И това ще продължи в бъдеще като резултат от бързото развитие на информационните технологии.

- Какви са предизвикателствата във Вашето ежедневие?

- Много и разнообразни, но основното е да съумявам да печеля доверието на клиентите, да им създавам положителна нагласа към Банката.

- Каква според Вас ще бъде банката на бъдещето?

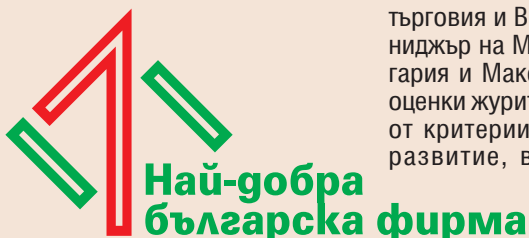
- Надявам се да не е изцяло дигитална, защото

■ НИЕ ОТ FIBANK ■ ОТ СТР.1

Победителите сред близо 300 фирми участници бяха определени от жури в състав: г-н Чавдар Златев, главен директор Корпоративно банкиране, член на УС на Fibank и Изпълнителен директор, Кънчо Стойчев – социолог, президент на световната асоциация Gallup International и председател на Съюз „Произведено в България“, финансистът Емил Хърсев, издател на „24 часа“ Венелина Гочева, Лъчезар Богданов – управляващ партньор „Индъстри уоч“, Йордан Матеев – Изпълнителен директор на Сдружението за модерна

За седма поредна година бяха отличени най-добрите български фирми

■ В конкурса, организиран от Първа инвестиционна банка, се включиха близо 300 фирми



търговия и Ваня Манова - мениджър на Mastercard за България и Македония. В своите оценки журито се ръководеше от критерии като устойчиво развитие, възможности за

справяне в конкурентна среда, потенциал за навлизане на нови пазари и иновативност. Всички участвали в конкурса компании имат български капитал, български мениджмънт и представляват български бранд.

Г-н Чавдар Златев
- Главен директор
Корпоративно бан-
киране, член на УС
на Fibank и Изпъл-
нителен директор
на Банката връчи
наградата за
„Средна и голяма
фирма“ на Славин
Янакиев – Изпълни-
телен директор на
„Прогрес“



Финанси-
стът Емил
Хърсев връчи
награда за
„Микро и
малка фирма“
на Станислав
Младенов
- финансов
консултант
в мебелната
фабрика
„Гадевски“

■ Първа награда за „Средна и голяма фирма“

спечели „Прогрес“ АД – фирма със 100-годишна история в производството на висококачествени технически отливки от чугун.

„Велпа“ ЕООД - производител на велпаци и опаковки, зае второто място в категорията. „Радиком“ ЕООД, които произвеждат подправки, нишестета, зърнени закуски и готови хранителни смеси, са трети в надпреварата.



■ „Мобайл Системс“ ООД спечели наградата на публиката

чрез онлайн гласуване. Компанията е на пазара за разработка на софтуерни приложения от 2001 г., а основният продукт на фирмата - OfficeSuite, се ползва от над 300 млн. потребители по цял свят.

Призът бе връчен от Кънчо Стойчев.

■ Призът за най-добра компания в категория „Микро и малка фирма“

отице при троянската мебелна фабрика „Гадевски“ ООД, която има дългогодишен опит в производството на маси и столове от масивна дървесина и изнася за цяла Европа. Нейни подгласници са „Палинико“ ООД - производител на поръчкови редуктори, зъбни колела и всякакъв вид задвижващи елементи, и „Ивелико“ ЕООД – млада компания, която разработва софтуерни продукти и услуги.



Нели Йор-
данова от
„Палинико“
получава
награда от
Емил Хърсев

■ Призът „Най-успешна българка в бизнеса“,

с който организаторите от Първа инвестиционна банка от миналата година стимулират жените предприемачи у нас, отиде при Симона Сребранова – управител на „Симонас Каргс“ ЕООД, водещ производител на идентификационни, банкови и гифт карти.

Сред номинираните тази година почти 300 фирми има много предприятия за мебели и текстил, за елементи и

оборудване в машиностро-
енето, софтуерни и телеко-
муникационни компании,
строителни, инженерингови

и проектантски фирми. В
състезанието по традиция се
включиха много производи-
тели на хранителни продукти

и напитки, търговци на едро
и дребно, земеделски про-
изводители и транспортни
фирми.

■ ПРОМОЦИИ ■

Незабравима Коледа с кредитни карти Visa

Вашите плащания с кредитна карта Visa могат да направят Коледа незабравима.

До 31 декември 2018 г. имате шанс да спечелите 5 големи награди от по 2000 лева и всеки ден - по 3 награди от 500 лв.

За да участвате в тегленето на наградите е необходимо да следвате следните стъпки:

- Направете поне 5 плащания с Вашата кредитна карта Visa;
- Регистрирайте ПОС бележките на: visabg.com/creditcardspromo2018 в рамките на промоционалния период;
- Запазете ПОС бележките си, за да удостоверите плащанията, в случай че бъдете изтеглен като печеливш.

В Промоцията имат право да участват всички физически лица, навършили 18 години, притежатели на кредитни карти

Visa, както и юридически лица, притежатели на кредитни карти Visa, издадени преди началната дата на Промоцията (15 ноември 2018 г.).

Пълните правила на промоцията ще откриете на: www.visabg.com



Промоционална кампания с дебитни карти за деца и тийнейджъри



Дебитни карти за деца и тийнейджъри от Fibank могат да Ви отведат на специална прожекция на филма „Спайдър-мен: в Спайди вселената“.

В периода от 19 ноември до 11 декември 2018 г. една от трансакциите, извършена с детска дебитна карта от Fibank, може да отведе картодържателя и един негов гост на специална прожекция на филма „Спайдър-мен: в Спайди вселената“. Прожекцията ще се състои на 14 декември 2018 г., от 19:00 ч. в Кино Арена Младост, гр. София.

Информация за промоцията ще откриете на нашия сайт: www.fibank.bg

■ НИЕ ОТ FIBANK ■

Fibank проведе среща със своите миноритарни акционери

От стр.1

През третото тримесечие банката увеличава своите позиции във всички сегменти на пазара като ръстовете, които реализира за тримесечието, са над средните за банковата система в България. За разглежданото тримесечие активите на Fibank се увеличават с 363 млн. лв., което прави ръст от 4.1%, а от началото на годината ръстът е 591 млн. лв. или 6.8%. Кредитирането към ритейла и бизнеса също нараства с бързи темпове.

През третото тримесечие портфейлите с потребителски и жилищни кредити на банката реализират ръст, съответно с 37 млн. лв. и 36,5 млн. лв. При кредитирането към бизнеса също се наблюдава отчетлив ръст, като за третото тримесечие той е със 129 млн. лв., а на годишна база (септември 2017 г. – септември 2018 г.) реализираният ръст е от 327 млн. лв. Fibank продължава да бъде и сред най-предпочитаните банки за спестяванията на населението в страната.

По време на срещата при-

състващите миноритарни акционери имаха възможност да обсъдят с ръководството на банката важни за тях теми, като възможността за разпределяне на дивидент и очакваните резултати от предстоящата оценка на качеството на активите на банките. Г-н Тодоров сподели, че банката работи от четири години с водещата консултантска компания в международен мащаб – Bain&Co по дерискинг и управление на активите, като съвместната работа ще покаже добър ефект при резултатите на банката на

предстоящите стрес тестове. Fibank вече е разработила в сътрудничество с Bain&Co тригодишен план за намаление на дела на необслужваните кредити и към настоящия момент заложените в него цели се изпълняват в предвидените срокове. Банката прилага и най-добрите корпоративни практики в корпоративното управление и управлението на риска, които са наложени вследствие на дългогодишното ѝ сътрудничество с Международната финансова корпорация (IFC).

■ НИЕ ОТ FIBANK ■



Fibank празнува

■ 2018 година преминава под знака на 25-ата годишнина на Банката

И тази година традиционното ни коледно парти се проведе в навечерието на професионалния ни празник. Над 1000 служители на Fibank от цялата страна се събраха в Банско.

Гостите на бляскавото парти пристигнаха по червен килим и се снимаха на стената на славата.

Още в началото на вечерта г-н Неделчо Неделчев – Главен изпълнителен директор и председател на УС на Fibank, поздрави служителите на Банката за отлично свършената работа и постигнатите високи професионални резултати през 2018 г.

Палитрата от музикални изпълнители бе отлично селектирана: Орлин Павлов влезе в ролята на водещ на гала вечерта, а поп звездите: Павел и Венци Венци, Тита и Дара зарадваха присъстващите с актуалните хитове от съвременната българска



музика. Рок легендите от група Сигнал изпълниха най-обичаните хитове от вечната рокмузика на България.

Голямата изненада на

вечерта пристигна от Монпелие – фламенко кралете Gipsy Kings и Пако Балиардо – Оригиналът – 10 латино музиканти пренесоха знойната фиеста в сърцето

на зимния курорт.

И тази година DJ Sprite и балет Secret Garden се погрижиха за танците и доброто музикално оформление на партито.

■ ЛЮБОПИТНО ■

**АНТОН
ОРУШ**

Гост-автор

www.sandacite.bg - Българският портал за стара техника

Преди традиционните електрически грамофони у нас също са се произвеждали машинки за слушане на плочи, но доста по-различни. Напр. те нямат колони или вградени говорители, ами звукът излиза от широка стърчаща фуния или вграден в дървения корпус метален „рупор“. Самите плочи също не са винилови, а от шеллак – твърд и много чуплив материал, наподобяващ бакелит – и се въртят със 78, а не с 33 1/3 или 45 оборота/мин. Задвижването на диска с плочата не е с електродвигател, а ръчно, чрез завъртане на манивела (но има и по-късни „дядовци“ с електромоторче).

В Царство България такива грамофони са предлагани главно от 2 фирми – „Симонавия“ АД (с грамофоните „Орфей“) и „Радио Електрик“ на бул. Мария Луиза № 45 в София (предлагала и „Клингзор Екстра“). „Симонавия“ е и най-големият производител на плочи у нас до 1947 г.

Тези устройства приличат на куфарче от леко дърво, чийто капак се отваря откъм късата страна, а откъм дългата има кожена дръжка. Отстрани на куфарчето стърчи манивела. При завъртане тя нагнетява пружина на двигател в корпуса (при българските манивелни грамофони на „Радио Електрик“ има модели и с единична, и с двойна пружина – за по-висока мощност на двигателя, а и с електродвигател). Двигателят завърта металния диск, върху който поставяме плочата.

Когато отворим капака, в средата е дискът, покрит с мъхеста материя, а в долния десен ъгъл – регулатор на оборотите между 45 и 78/мин. Точно вляво срещу него пък има лостче за бързо спиране на диска. В далечния край, отатък диска, се намира интересно метално приспособление в специален отсек. Това е т.н. тонрамо – извита тръба с кръгло сечение. За да слушаме плоча, повдигаме рамото, завъртаме го

Български механични грамофони от 1930-те г.



Каталог на „Радио Електрик“

◀ Грамофон „Орфей“



БГ механични и електрически грамофони от 30-те г.

и го поставяме върху най-външния край на плочата. В края му има голям кръгъл детайл, от който се спуска метална игла и опира в плочата – тази игла извлича звука. Оттам той се възпроизвежда чрез мембрана, която се намира в споменатия кръгъл детайл. После започва пътуването на звука по това, което отличава този вид грамофони от другите – традиционните „фуниести“.

При тях звукът от мембраната се усилва от голяма кръговата

фуния, стърчаща високо над грамофонния корпус. Тя звуково възпроизвежда с голяма чистота и сила. От вносните такива грамофони най-известни у нас стават американските Columbia и британските His Master's Voice, разпространили се с названието „Куче Марка“ заради емблемата си – куче, слушащо традиционен „фуниест“ грамофон („Куче марка“ се споменава и в разказа на Чудомир „Търговец“).

През 1913 г. компанията DECCA изобретява портативен грамофон – „рупорът“ му се намира не над, а вътре в корпуса – в двойно дъно, под диска (при българските модели също е така). Рупорът представлява разширение на тонрамото отгоре. Голямата метална тръба осигурявала силен (80 – 100 dB), макар и не особено качествен звук – хриплив, писклив, с изкривявания. В нашата литература от периода наричат рупора „резонатор“.

При всички грамофони качеството на звука силно зависи от състоянието на иглата. Иглите на „дядовците“ се износват страшно бързо. Те трябва да се сменят след прослушване само на една страна от плочата, защото от триенето в плочата иглата се затъпява и – което е по-лошо и вредно дори! – на нея се появя-

ват ръбове и нащърбвания, които постепенно повреждат плочата. Иглите са продавани „по 10 въкутия“. У нас освен западните са предлагани и български игли „марка Радио Електрик“, маркирани с специална полировка. Иглите лесно се закрепват за края на тонрамото. Те са стоманени, различни по вид и се разделят по силата на възпроизвеждането (soft tone, medium tone, loud tone, extra loud), която пък се определя от дебелината – колкото повече, толкова по-звучни. Напр. в каталог на „Радио Електрик“ се предлагат „игли марка Блиц“, въ 3 вида – силни, средни и тихи, а разполагаме и с други. Има какви ли не форми игли, някои от които са съвсем невъобразими.

Показаният грамофон „Орфей“ дойде с няколко игли бонус, забравени от десетилетия в отсека вдлъбнатина, където обикновено „си почива“ тонрамото със звукоглавата. Продавали са се и различни метални кутии за тях.

Мембраните също са различни – „металически“, „с слюда, със ясен мелодичен тон“... Често се сменят и пружините за двигателя. След време те се чупят или отслабват – дискът пак се върти, но след поставяне на тежкото тонрамо върху него се забавя. Качествен внос у нас са били шведските Globus и американските Zenith (и те „направени от чисто шведска стомана“), но грамофонни пружини се правят и досега и могат да се намерят в Интернет.

Детайлите на грамофонния мотор е добре да се смазват, а плочите – да се чистят и да се съхраняват стриктно – каталогът ни предлага „бръсалки, истривалки, плюшни за чистене плочи; куфари (чанти) за тях; пликове за плочи 25 и 30 см“. Често слушаните са пазени и в издут дървен „джоб“ от вътрешната страна на капака. В средата е емблемата на производителя.

А нашият „Орфей“ с двойна пружина е в действие и сега. Пожелаваме му още много работно дълголетие!

КОМЕНТАР


**ПЕТКО
ВЪЛКОВ,**

 Директор
„Частно
банкиране“

<http://privatefibank.bg/>

Представяне на договорен фонд ESPA STOCK GLOBAL

Във връзка със стартиралата дистрибуция на договорни фондове на австрийската Erste Asset Management, в продължение на няколко броя представям на Вашето внимание основните характеристики на фондовете, които Fibank дистрибутира в България.

След като вече бе представен нискорисковият фонд ESPA Bond Euro Corporate, преминаваме към другата крайност на риска чрез представянето на високорисковия фонд ESPA STOCK GLOBAL.

Степента на риск на фонда се определя от неговия инвестиционен профил и стратегия. Фондът е активно управляван и инвестира над 95% от активите си в акции на компании от развитите икономики от Северна Америка, Западна Европа и Азия. Делът на инвестиции в компании от нововъзникващи пазари е сравнително ограничен.

Ликвидността на фонда е огромна, а също така е необходимо да се посочи, че реализираната печалба от подобен тип инвестиция за физически лица е необлагаема.

Обзор и структура на портфейла

Фондът е създаден през далечната 1996 г. Дългата му история дава възможност да се анализират неговите резултати, постигнати както в условията на икономически подем, така и на кризи. Фондът е преживял кризите в Югоизточна Азия и Русия в края на 20 век, спукването на технологичния балон в САЩ в началото на 21 век, световната финансова криза от 2008-2009 г., намаляването на кредитния рейтинг на САЩ през 2011 г., дълговата криза в Европа, БРЕКЗИТ и други.

Именно дългата история на фонда представлява и една от неговите най-значими черти. За качеството на един фонд може да се съди не само по-това как се е справил в условията на криза и спад на цените на инструментите, в които е инвестирал, но и в това дали е успял да компенсира загубите в последвалите периоди на икономическо възстановяване.

За последните 7-8 години е характерно това, че рисковите фондове са се представяли изключително силно, реализирайки двуцифрени доходности. Не всички от тези фондове, обаче, могат да покажат исторически резултати и през годините на криза. ESPA STOCK GLOBAL е именно такъв фонд – с дълга история, която показва, че всички кризи за последните 20 години са били преодоляни, като доходността остава положителна.

Според данни от края на третото тримесечие, фондът инвестира близо 70% от активите си в Северна Америка, около 20% в Западна Европа и около 7% в Япония.

Секторното разпределение на портфейла показва, че малко под 20% от активите са инвестирани в сектора на информационните технологии, 16% във финансови институции, 13% в индустриални компании, 11% в компании за потребителски стоки, 10% в здравеопазване и други.

Самата структура на портфейла разкрива инвестиции в компании като Adobe Systems, Nvidia, Microsoft, Facebook, Amazon, Apple, Bank of America, VISA, Mastercard, Samsung, Adidas, Sony и много други.

Доходност

Последните 10 години резултатите на фонда са силно положителни. През 2013 г. той

реализира 17,76%, 17,80% през 2014 г., 14,31% през 2015 г., отрицателна доходност от 1% през 2016 г. и отново положителна от 8,65% през 2017 г. От началото на 2018 г. доходността надхвърля 7% към края на третото тримесечие на годината. От самото създаване на фонда преди 22 години средногодишната доходност е около 4,70%.

За последните пет години фондът е реализирал средно от 10,50% на година.

Рискове

Тъй като фондът инвестира в акции, той се характеризира с по-високи дневни, месечни, а и годишни колебания в доходността в една или друга посока. Така например през 2008 г., в която фалира амер. инвестиционна банка Lehman Brothers, фондът губи над 50% от стойността си. През следващата година доходността е положителна и надхвърля 60%. В годините след кризата фондът успява напълно да преодолее загубите и да надхвърли стойността си от годините преди кризата.

Независимо от това, инвеститорите следва да знаят, че доходността не е гарантирана, а зависи от условията на пазарите, в които фондът е инвестирал.

За кого е предназначен фондът?

Фондът е предназначен за инвеститори, които са склонни да поемат високи рискове и могат да толерират дневните колебания в неговите котировки. Фондът е реализирал загуби през редица години от съществуването си, но в крайна сметка е успявал да ги неутрализира и да повиши стойността си. Фондът е предназначен за инвеститори, които желаят да правят инвестиции регулярно през определен период от време.

Фондът не е предназначен за инвеститори, които търсят висока доходност в рамките на една до две години.

Фондът не разпределя дивиденди, като доходността се реализира чрез нарастване на стойността на издадените дялове във времето. Препоръчителният инвестиционен хоризонт е минимум шест години. Това не е задължителен период и направената инвестиция може да бъде откупена незабавно по всяко време след това. Големият размер на активите на фонда и широката диверсификация са гарант за високата ликвидност на инвеститорите.

Предупреждение към инвеститори: Инвеститорите в дялове на взаимни фондове следва да имат предвид, че стойността на дяловете и доходът от тях могат да се понижат. Печалбите не са гарантирани и инвеститорите поемат риск да не възстановят инвестициите си в пълния им размер. Инвестициите във взаимни фондове не са гарантирани от гаранционен фонд, създаден от държавата или друг вид гаранция. Преишните резултати на фондовете не са свързани с бъдещите им резултати. Инвеститорите следва да се запознаят с проспектите на фондовете преди предприемането на каквито и да е било инвестиции в тях.


 Дирекция „Корпоративни
комуникации“

 ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ -
Директор „Корпоративни
комуникации“

 Даниела ДОСПЕВСКА -
Отговорен редактор
Христо ХРИСТОВ - Мениджър
„Корпоративни комуникации“

 Златко СТОЯНОВ - Мениджър
„Корпоративни комуникации“
Десислава БОГДАНОВА - Главен специалист
„Корпоративни комуникации“

печат: ROPRINT

■ FIBANK СПОРТ ■

Fibank подкрепи издаването на биографиите на Христо Стоичков и Димитър Бербатов

През ноември две дългоочаквани автобиографични книги зарадваха почитателите на футбола. „Христо Стоичков. Историята“ и „По моя начин“ на Димитър Бербатов вече са в търговската мрежа на книжарниците със съдействието на Fibank

„Христо Стоичков. Историята“ не е само книга за футбола, а и за живота. В нея единственият български футболист, носител на „Златна топка“, най-последно допусна публиката близо до себе си. В 400 страници той разказва без маска и грим целия си живот. Написана в съавторство с популярния спортен журналист Владимир Памуков – носител на наградата за спортна журналистика „Черноризец Храбър“, книгата разказва за смайващото пътешествие на едно момче от малък провинциален град в комунистическа държава до стохиландната сцена на „Камп Ноу“.

Единственият българин сред 100-те най-велики във футбола представи книгата си на специално организи-

рана премиера с участие на известни личности от различни области и свои приятели.

„Имах щастието животът да ме изстреля нагоре и да сбъдна голямата си детска мечта. Колко високо стигнах? Вие ще кажете, защото всеки си има своя Еверест. Знам само, че днес, когато погледна надолу, за да видя откъде съм тръгнал, все още ми се завива свят.“, сподели Христо Стоичков.

В биографията Стоичков не се представя като „най-добрият човек, когото познавам“, а напротив – не си спестява грешките, проблемите и гаfoвете, които обаче са много по-малко от триумфите и победите. Това не е една захаросана история за Христо Стоичков, а откровен разказ за битките му в живота. А Владимир Памуков успява да редува динамично настроенията от различни събития и неизвестни истории, които дават увлекателност и създават колорит на единствения българин, покорил върха в област, която вълнува цялата планета.



Официалната автобиография на Димитър Бербатов - „По моя начин“ беше представена на 10 ноември в Paradise Center София, където стотици фенове на великия български футболист дойдоха, за да видят своя идол на живо, да се снимат с него и да получат автограф с лично послание върху книгата му.

В 500 страници футболистът е разказал както никога досега за върховете и спадовете, за проблемите и предизвикателствата в живота си:

„В тази книга има върхове и падения, успехи и разочарования. Всичко, което ще прочетеш, написан с желание да споделя с теб пътя си от малките асфалтови игрища до голе-

мите световни стадиони. Вижданията си за футбола, но и за живота. Мнението си по различни теми и отговорите на доста въпроси. Срещите си с интересни хора, със световни звезди и гениални футболисти. Сблъсъците си на терена и извън него“, сподели Димитър Бербатов по време на събитието.

Димитър Бербатов е голмайстор на националния отбор на България за всички времена. Играл е в ЦСКА, „Байер“ (Лeverкузен), „Тотнъм“, „Манчестър Юнайтед“, „Фулъм“, „Монако“ и други. Шампион е на Англия през 2009 г. и 2011 г. и е голмайстор на английската Висша лига за сезон 2010/2011 г.

