



## ■ ЛИЦАТА НА FIBANK ■



### Снежка Филипова

Специалист „Общи банкови операции“, клон Плевен

*Г-жа Филипова е част от екипа на Fibank почти 11 години.*

*Завършила е висшето си образование в УНСС със специалност „Икономика и управление на промишлеността“.*

*Омъжена е, има син и дъщеря.*

*Споделя, че обича да чете криминални романи, да слуша поп и латино музика, като една от любимите ѝ песни е „Je T'aime“ на Лара Фабиан, а любима кино лента ѝ е „Титаник“. Вярва, че „за да получиш повече от живота, трябва да дадеш повече от себе си“.*

*Описва себе си като организирана, позитивна, отговорна. Винаги се старее да се отнася с хората така, както би искала те да се отнасят към нея.*

**Моята роля в Банката е, след като внимателно изслушам всеки един клиент, компетентно и адекватно да му предлагам тези от нашите продукти, които най-добре биха удовлетворили потребностите му и излизайки от офиса ни, той да си каже: „Да, това е и ще бъде Моята банка“.**

На стр. 2

## ■ ПРОМОЦИИ ■

# С карта от Fibank пътуването Ви става с 3% по-евтино

Съвместната програма на Fibank и Booking.com Ви дава възможност да спестявате 3% от цената за настаняване в България или чужбина всеки път, когато правите резервация в **Booking.com** през линк от **www.fibank.bg**

За да се възползвате от отстъпката, е необходимо да преминете през следните 3 лесни стъпки:

- Посетете страницата на Booking.com, като последвате линка за достъп от уеб сайта на Fibank.

Бутонът „Резервирай от тук“ в раздел „Кредитни карти“ или „Дебитни карти“ на нашия сайт ще Ви отведе на страницата на **Booking.com**, където можете да направите резервация;

- Изберете дестинация, резервирайте и платете със своята карта от Fibank –

при резервацията или на място в хотела;

- Насладете се на своето пътуване, а Fibank ще

Ви върне обратно 3% от стойността на заплатената от Вас сума за настаняване.

На стр. 3

**BOOK NOW**

С карта от Fibank пътуването Ви става с 3% ПО-ЕВТИНО

**Fibank** *Моята банка*

**Booking.com**

## ■ ЗА КЛИЕНТИТЕ ■

# Нови преференции за притежателите на златни и платинени кредитни карти от Fibank

Златната или платинена кредитна карта от Fibank е символ на престиж и надежден партньор при Всяко Ваше бизнес или лично пътуване. Премиум програмата с карти Visa и MasterCard сега Ви осигурява и нови допълнителни преференции.

На стр. 3

- Членство в програмите Lounge Key или Priority Pass
- Lounge Key – за първи път в България



■ ЛИЦАТА  
НА FIBANK ■

# Снежка Филипова

Специалист „Общи  
банкови операции“, клон  
Плевен

ОТ СТР. 1

**- Г-жо Филипова, разкажете ни за професионалния Ви път. От кога сте част от екипа на Fibank?**

- В Банката работя от декември 2005 г. Преди това съм била в „Балканбанк“ клон Плевен като специалист „Обслужване на клиенти“ и счетоводител в частна фирма. Радвам се, че приех да съм част от екипа на Първа инвестиционна банка, защото работата ми сега всеки ден е изпълнена с предизвикателства, решаване на различни казуси и се чувствам полезна, помагамки на клиентите да изберат най-добрия от многобройните ни продукти.

**- Как преминава един Ваш работен ден?**

- Работният ми ден започва с чаша горещ чай и пожелание към колегите ми денят да бъде по-ползотворен от вчерашния. Влизайки в офиса, посрещната от усмихнатите им лица, ставам по-уверена в себе си и убедена, че работният ми ден ще премине леко и приятно и че клиентите ни ще бъдат както винаги обслужени коректно и с уважение. Защото така сме спечелили и ще печелим и занаят доверието на многобройните клиенти на Банката.

**- Какви са предизвикателствата, пред които се изправяте в работата си с клиенти?**

- Ежедневно се срещам с различни клиенти - всеки от тях с различен проблем, с различни изисквания. Към всеки трябва да се подходи индивидуално, компетентно,



с разбиране и да го накараме да ни се довери, да повярва в нас, че винаги и във всяка ситуация ще направим всичко възможно да му помогнем.

**- Какво според Вас е важно за клиентите на Банката и с какво Fibank успява да ги спечели за клиенти?**

- Да задържим настоящите си клиенти и да привлечем нови не е никак лесно. Трябва във всеки един момент да сме запознати в детайли с всички продукти и услуги на Банката. А те се променят частично или изцяло много динамично, което е в полза на клиента и в съответствие с нарастващите му нужди. Винаги даваме на клиентите коректна информация и се стараем да предложим най-

доброто решение на всеки казус.

**- С какво се гордеете в професионален план?**

- В професионален план се гордея с това, че вече почти 11 години съм част от екипа на Първа инвестиционна банка - най-проспериращата и динамично развиваща се банка в България, с постигнатите ми досега резултати, които се дължат на това, че винаги отговорно подхождам към поставените ми задачи. Горда съм също, че с всеотдайния си труд съм спомогнала за постигане целите на Банката.

**- А в личен план?**

- В личен план се гордея

най-много с моето семейство-грижовен съпруг и прекрасни син и дъщеря, които са образовани и отговорни млади хора, поели уверено по своя път в живота. За наша радост съвсем наскоро дъщеря ми се омъжи и семейството ни се увеличи. Гордея се и с моите родители, които с трудолюбие и много любов са отгледали и възпитали мен и по-голямата ми сестра.

**- Как прекарвате свободното си време?**

- През свободното си време обичам да съм сред природата, да се разхождам със семейството и с приятели, да пътувам в страната ни и извън нея, да опознавам все повече нови и непознати за мен места.



## ■ ЗА КЛИЕНТИТЕ ■

# Нови преференции

## за притежателите на златни и платинени кредитни карти от Fibank

**ОТ СТР. 1**

Платинените и златни кредитни карти MasterCard или Visa отварят вратите на над 900 (за платинените) и над 600 (за златните карти) летищни салони по целия свят. Предимството да притежавате платинена или златна кредитна карта от Fibank ще Ви отведе в спокойна и комфортна обстановка на летищните VIP салони. В тях можете да се насладите на първокласно обслужване и специално отношение в комфортна и спокойна атмосфера, където можете да почивате или работите, както и да проведете бизнес среща. Салоните Ви предоставят безплатни гурме храни и освежаващи напитки, актуалните броеве на авторитетни международни вестници и списания, безплатен достъп до безжичен интернет, както и много други удобства за релакс преди Вашия полет.

VIP салоните Ви предоставят и възможността да поканите свой гост за престоя си. Заедно с него можете да се възползвате от всички предлагани удобства.

За резервацията на салон не е необходима предварителна регистрация. Достатъчно е да представите своята Priority Pass или златна карта на служителя



на рецепцията в салона.

Можете да определите предварително Lounge Key или Priority Pass салона, който предпочитате да посетите, като посетите уеб страницата на съответната програма или като изтеглите мобилното приложение на Вашия смартфон.

Клиентите на Fibank заплащат преференциални такси за престоя си във VIP салоните. Таксата за картодръжатели на кредитни карти Visa е 24 EUR,

за MasterCard – 30 USD. Таксите са същите и за всеки Ваш гост, с когото посетите избрания от Вас салон.

**■ Visa Premium оферти**

Премиум офертите са обединени в 4 категории: Места и събития, Пътуване, Лайфстайл и Мода. С Premium картите Visa Ви очакват приятни изненади и специално отношение в 8 от най-големите градове: Лондон, Ню Йорк, Милано, Дубай, Истанбул, Хонконг, Банкок и Париж, както и в България, в София, Банско и Созопол. В секция „premium оферти“ на [www.visabg.com](http://www.visabg.com) можете да изберете дестинация и да се запознаете с привилегиите, които Вашата карта може да Ви предложи.

**■ Visa Travel Application**

Специално за Premium картодръжатели Visa предлага безплатно приложение Visa Travel Application – богато на полезна информация при пътуване. Чрез него лесно можете да откриете банкомати по целия свят, конвертор на валута, пътеводители за държавите, в които можете да плащате с карта Visa, съвети за оптимизиране на бюджета и др.

полезна туристическа информация. Приложението можете да свалите от App Store или Google Play.

**■ Премиум програма на MasterCard**

Притежателите на платинени и златни карти MasterCard ползват преференциални предложения и отстъпки при селектирани търговци, обединени в 3 категории: Пътуване, Пазаруване и Заведения, от които можете да се възползвате в България и по света. Можете да разгледате ексклузивните привилегии в секция „Премиум оферти“ на [www.mastercard.bg](http://www.mastercard.bg)

MasterCard предлага и глобалната платформа Priceless cities, която предоставя на картодръжателите неповторими преживявания, привилегирован достъп до специални събития и атрактивни оферти при пазаруване в над 40 града, вкл. Рим, Париж, Ню Йорк, Лондон, Мюнхен и Дубай. Можете да разгледате тук: [www.priceless.com](http://www.priceless.com)

Можете да се запознаете с Всички условия на платинените и златни кредитни карти Visa или MasterCard, предлагани от Fibank, на [www.fibank.bg](http://www.fibank.bg), тел.: \*bank (\*2265) или в удобен за Вас клон на Банката.

## ■ ПРОМОЦИИ ■

# С карта от Fibank пътуването Ви става с 3% по-евтино

**ОТ СТР. 1**

Можете да се възползвате от програмата, като резервирате Вашата почивка и платите с една от следните карти, издавани от Първа инвестиционна банка:

- кредитни карти: MasterCard YES PayPass стандартна, MasterCard PayPass стандартна, MasterCard златна, MasterCard платинена, MasterCard World Elite, Visa payWave класик, Visa класик, Visa златна, Visa пла-

тинена, VISA Business Gold, MasterCard Business;

- дебитни карти: Debit MasterCard, Maestro Pay Pass, Visa Electron, Visa Electron PayWave, VISA Business Debit и MasterCard Business Debit;

За да получите обратно 3% от стойността на Вашата резервация в Booking.com е необходимо:

Да сте редовен плавец към Банката и да притежавате активна карта от Fibank с достатъчно

наличност по сметката, за да заплатите цялата сума на резервацията в Booking.com с нея. Можете да заплатите както предварително – при резервацията, така и на място в избрания от Вас хотел – при настаняването.

Ще получите бонуса от 3 % в срок до 90 дни, считано от края на месеца, в който е напуснато мястото за настаняване.

Можете да се запознаете с Всички условия на платинените и златни кредитни карти Visa

или MasterCard, предлагани от Fibank, на [www.fibank.bg](http://www.fibank.bg), тел.: \*bank (\*2265) или в удобен за Вас клон на Банката.

В бонус програмата участват само резервации, направени през уебсайта на Fibank и с карти издадени от Fibank. Плащания в брой и резервации, направени директно от уебсайта на booking.com или с други карти, не са обект на програмата.

*Fibank не носи отговорност за ситуации, в които клиентите нямат възможност да осъществят престоя си, когато тази невъзможност е извън контрола на Fibank.*

## ■ ИНИЦИАТИВИ ■

**В** началото на 2016 г. стартирахме програмата „Заедно можем повече“, чиято цел е насърчване на служителите и отдаване на уважение към техния личен принос и вдъхновяващо работно представяне. За целите на програмата създадохме специален вътрешен уеб сайт, който се превърна в своеобразна корпоративна социална мрежа.

Припомняме, че в програма „Заедно можем повече“ всеки служител на Банката има възможност да номинира за награждаване определени от него колеги от екипа на Fibank, и да избере чрез гласуване победители в 3 отделни категории за всяко четиримесечие от годината. Служители могат да бъдат номинирани и в резултат на получени бла-

# Програмата „Заедно можем повече“ набира скорост

Интересът към второто провеждане на програмата нараства значително – увеличи се броят на номинациите, подадени от колеги или получени от похвали от клиенти на Банката, а активността на нашите колеги при гласуване за победители нарасна 2 пъти.

Все повече служители се включват активно, като представят позитивни примери за успешната и вдъхновяваща работа на много и различни свои колеги. Програмата продължава да създава прекрасни нови възможности да изграждаме и развиваме позитивна и продуктивна работна среда, в която ценим и насърчаваме високия стандарт на комуникация и взаимодействие с клиенти и партньори, отличното взаимодействие в екип и постигането на заложените бизнес цели.

Ето че дойде ред да обявим и победителите в програмата от второто четиримесечие. Те получиха своите почетни грамоти и плакети лично от Главния изпълнителен директор на Fibank – г-н Васил Христов, по време на специално организирана изисквана вечеря. Те бяха наградени и с много предметни награди, възможност за разширяване на професионалната компетентност и развитие в Банката, вълнуваща ваканция в избрана от тях дестинация.

■ В категория „КЛИЕНТООРИЕНТИРАН ПОДХОД – ВИСОКА СТЕПЕН НА УДОВЛЕТВОРЕНост НА ВЪТРЕШЕН И/ИЛИ ВЪНШЕН КЛИЕНТ“ победителят е

**Теодор Пешев,**  
Банков служител обслужване на клиенти, дирекция ОККО, София.



Теодор се присъединява към голямото семейство на Fibank през август 2014 г. Преди да започне работа в Банката има опит в търговския сектор. Завършил е бакалавърска степен по Стопанско управление от Стопанската академия „Д.А. Ценов“ в гр. Свищов. В момента следва магистърска степен по Инвестиционен мениджмънт. Освен с работата в Банката, Теодор се справя отлично и с танците – завършил е средно образование в хореографско училище.

За него колегите казват: „Тео е много амбициозен и целеустремен, прави всичко с хъс. Педантичен и отговорен. Никога не остава незабелязан както от колегите, така и от клиентите.“

■ В категория „ВИСОК ПРИНОС КЪМ ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛИ И РЕЗУЛТАТИ – АКТИВНО И ПРОДУКТИВНО УЧАСТИЕ В ЗНАЧИМИ ЗА БАНКАТА ЗАДАЧИ/ПРОЕКТИ“ призьт отиде при

**Яна Георгиева,**  
Банков служител обслужване на клиенти, клон Пловдив.



Яна започва работа в Първа инвестиционна банка през 2006 г. Първоначално работи като Касиер, а от ноември 2008 г. е Банков служител обслужване на клиенти.

Завършила е специалност Бизнес администрация в Европейски колеж по икономика и управление – Пловдив.

Колегите ѝ я описват Яна като изключително деликатна, възпитана, позитивна и дипломатична.

С милото си отношение и прекрасното си чувство за хумор създава около себе си една чудесна атмосфера за работа.

■ Награда ЗА НАЙ-МНОГО ПОЛУЧЕНИ НОМИНАЦИИ на свое име получи

**Христо Антонов,**  
Старши банков служител обслужване на клиенти, дирекция ОККО, София.



Христо има общо 7 номинации – 2 номинации в категория „Клиентоориентиран подход“, 1 номинация в категория „Висок принос към постигане на цели и резултати“ и 4 номинации в категория „Висок принос към екипните резултати“.

Христо започва трудовия си път в Първа инвестиционна банка през февруари 2014 г. Завършва висшето си образование в Стопанска академия „Д.А. Ценов“ в гр. Свищов с бакалавърска степен по „Финанси“ и магистърска степен „Financial Management“.

За него колегите му казват, че „е силно мотивиран, изключително клиентоориентиран, стриктен и прецизен, търпелив, компетентен и отговорен. Винаги е готов да съдейства“.

Fibank  
Заедно можем повече

годарности и похвали от клиенти. В края на всяко четиримесечие измежду всички публикувани благодарности и похвали се определят номинации във всяка отделна категория на програмата. От тях чрез гласуване в сайта на програмата служителите определят кои да бъдат победителите за периода в отделните категории.

■ Награда за **НАЙ-ДОБРЕ АРГУМЕНТИРАНА НОМИНАЦИЯ** за колега получи

**Димитър Петров,**  
управител на офис Димитровград, клон Хасково



Наградата се присъжда от компетентно и независимо жури в състав ръководители на дирекции „Маркетинг и реклама“, „Корпоративни комуникации“ и „Вътрешен контрол“.

Димитър се присъединява към Първа инвестиционна банка през септември 2007 г., откогато заема длъжността Управител на офис Димитровград. Преди това е работил в неправителствения сектор, има опит като PR на община Димитровград, а също и като учител. Димитър има магистърска степен със специалност „Маркетинг“ от Университет за национално и световно стопанство (УНСС). Колегите казват за Митко: „Дългогодишен колега и приятел, открояващ се с отзивчивост, лоялност и усмивка. Умее да сплотява и мотивира колегите си с личен пример“.

За номинираната от него Елена Колева можем да кажем: „Браво, Елена! Продължавай да бъдеш вдъхващ пример с високите си резултати при изпълнението на бизнес целите, със своята компетентност, с позитивното и отзивчиво отношение към колеги и клиенти!“

Всички победители изказват огромната си радост от полученото голямо признание и заслужените награди. Споделят също, че избирането им за победители е подействало ентузиастично и на колегите от екипа им за още по-активно участие в следващите издания на програмата „Заедно можем повече“.

Съвсем скоро започва и кампанията за последното четиримесечие на 2016 г. Пожелаваме късмет и успех на всички колеги, нека да запазят своя позитивизъм и любов към работата си, благодарение на които всички заедно постигаме все по-добри резултати при работата си с клиенти, колеги и партньори и изпълняваме бизнес целите на Fibank!

■ Първо място в категория „**ВИСОК ПРИНОС КЪМ ЕКИПНИТЕ РЕЗУЛТАТИ – ОТЛИЧНО ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И РАБОТА В ЕКИП**“ завоюва

**Нина Барзова-Петкова,**  
Специалист „Кредити на физически лица“, клон Враца



Нина става част от екипа на Fibank при интеграцията с Юнионбанк през март 2014 г. Тя има магистърска степен със специалност „Социален мениджмънт“ от ВТУ „Св.Св. Кирил и Методий“.

За нея колегите казват: „Нина е страхотен човек и колега – отзивчива и позитивна! За нея няма невъзможни неща, винаги намира начин как да помогне“.

■ НА ДОБЪР ЧАС ■

## 118 първокласници във Fibank

В голямото семейство на Fibank тази година имаме общо 118 първокласници в цялата страна. Децата на нашите колеги, които тази година за първи път прекрчават училищния праг, по традиция получиха подарък от Fibank – ученическа раница. Всяка раница съдържа ученически принадлежности, които да

направят още по-приятен, полезен и цветен деня на ученика. С тази инициатива ежегодно пожелаваме „успех“ на първокласниците в Банката.

Екипът ни пожелава успешна учебна година на всички ученици! Нека бъде изпълнена с много нови знания, приятелства и игри.



Ангел Маринов,  
гр. Плевен



Кристияна Стоянова,  
гр. Плевен



Любомир Милев,  
гр. София



Людмил Тошев,  
гр. Плевен

■ КОМЕНТАРЪТ НА ЧАСТНИЯ БАНКЕР ■

**РУМЕН СТАМОВ**



Директор „Частно банкиране“

www.privatefibank.bg

# Колко злато има България?

■ Отново напомняме за богатствата, с които разполага нашата земя



Речно злато, 22 карата, от региона на гр. Чипровци, открито през август 2016 г.

Снимка: Румен Стамов (личен архив)

България е една богата на материални и нематериални ресурси страна. Имаме не само много изворна вода, рудни запаси, газови находища, хубаво вино, розово масло, слънчоглед и пшеница, страхотен морски и планински туризъм, банки-отличници и вековни традиции в занаятчийството и търговията, но и реки пълни с разсипно самородно злато.

По данни на World Gold Council към 07.09.2016 г., златните резерви на България са 40.3 тона. От Top 100 ние сме на 49 то място („златната“ среда). Най-много резерви от ценния метал имат САЩ, следвани от Германия и Международния валутен фонд. Златните находища на наша територия биха могли значително да увеличат резервите ни, но за целта е необходимо тези находища приоритетно да се обработват от наши предприятия, а златото да се изкупува директно от държавата. Отделно този привлекателен метал с яркочълт цвят традиционно е един от най-добрите начини за защита от инфлация.

Историята на златодобива по българските земи е на повече от 6 500 години. Още в най-дълбока древност, в периода на разцвет на цивилизацията, точно на наша земя е добито и обработено първото злато в света (4 500 – 4 000 г. пр. н.е.).

Любителите твърдят, че при усилено търсене и днес то може да бъде открито в 90% от реките ни. Със сигурност може да се твърди, че именно това е довело номадски групи в източните Родопи още в меднокаменната /IV-III в. пр. н.е./ и къснобронзова /XV-XIII в. пр. н.е./ епохи. На десния бряг на р. Арда, непосредствено преди да навлезе

в Гърция и днес са натрупани огромни грамади от чакъл с пясък, от добива на злато от речните тераси. Те са там още от меднокаменната епоха и са наистина огромни. Намират се в местностите Малкия и Големия чакъл край ивайловградското село Хухла.

За да Ви стане ясно колко е натрупаната земна маса, ще ви кажа, че строители са я използвали при строенето на язовир „Ивайловград“ и въпреки това не са успели да ги изчерпат.

Важно сведение за мащабите на добива на злато са оставили историците Помпей Трог и Диодор (I в. пр. н.е.). Според тях мините при старото тракийско селище Крениди носели на Филип II Македонски годишен добив от 2.7 тона годишно, а заедно с други златни мини по наши земи, които той завладейл, годишният добив на злато бил 6 тона. Изображение пък на една монета от III в., сечена във Филипопол (Пловдив), показва как под речния бог, олицетворяващ р. Хеброс (Марица), едно момче промива злато с дървено корито.

Максимумът на златодобивната дейност в Северозападна България е свързан с римското владичество. Смята се, че р.Огоста е кръстена на император Август (I в.), по чието време е започнал интензивният

Топ 100	Държава	Тонове	Дял на златото, от общите валутни резерви
1	САЩ	8 133.5	76.2%
2	Германия	3 378.2	70.1%
3	МВФ	2 814.0	Неизчислим
4	Италия	2 451.8	69.7%
5	Франция	2 435.8	67.2%
6	Китай	1 828.6	2.4%
7	Русия	1 506.0	16.5%
8	Швейцария	1 040.0	6.6%
9	Япония	765.2	2.6%
10	Холандия	612.5	64.4%
20	Австрия	280.0	45.5%
30	Мексико	121.1	2.9%
40	Индонезия	78.1	3.0%
48	Беларус	40.5	40.2%
49	<b>България</b>	<b>40.3</b>	<b>6.8%</b>
50	Западноафрикански паричен съюз	36.5	12.4%
60	Афганистан	21.9	12.6%
70	Чешка република	9.8	0.6%
80	Ирландия	6.0	7.2%
90	Гвинея	2.4	23.6%
100	Ел Салвадор	1.4	1.6%

Source: World Gold Council (www.gold.org)  
Данните са към 07.09.2016г.

златодобив от нейните златоносни пясъци. По-късно Чипровската златарска школа става световно известна, когато през XV-XVI век добиваното в района злато и сребро започва да се търгува на Венецианската борса и то като специален артикул. Златото се е добивало от над 12 самостоятелни рудника, чиито ями личат и днес в планините около гр. Чипровци, а в града са били най-големите златарски ателиета в региона.

Една от най-големите златни мини в Европа през XII-XIV в. се намирала край Перперек (Перперикон) в източни Родопи. Името на града идва от византийска златна монета (перпер). В България по-значителни златни рудници има в районите на Пловдив, Кюстендил, Велинград, Диканя, Етрополе, Хасково, Ивайловград, Чирпан, Трън,

Крумовград, Чипровци, с. Бързия, Челопеч, Зидарово и около Берковица. Общото количество на получено злато от български находища през XX в., възлиза на около 100 тона.

Преди година България заема първо място по добив на златоносна руда в Европа, следвана от Румъния с почти двойно по-малък резултат. Но в Румъния предстои да се открие най-голямата европейска златна мина, а Гърция се надява нови две мини да й дадат първото място след 2016 г. Разбира се, сравнено с останалия свят, дори България е миниатюрен производител на златоносни руди – добиваме над 100 пъти по-малко от Китай.

Следи от добив на речно, самородно злато има по всички краища на България.

Знаете ли как нашите предци са добивали ценна руда (не само злато)? С огън и вода. Влизали са в някоя пещера, запалвали са голям огън, който подгръвал скалата, а след това тя се е заливала със студена вода от близката река. Поради рязката температурна разлика, скалата се напуквала и с рударски кирки, те с лекота откървали парчетата.

Не само историята, но и артефактите говорят за това, че меката на златодобива в древността са били източните Родопи.

Златоносните шлаки в речните долини не се откриват лесно. Обикновено те са там, където са открити древни отработки за разсипно злато или има магмени скали.

За да намерите речно злато има няколко задължителни предпоставки – да има лек наклон на речното дъно, под пясъка да преобладава скална маса, а мястото на ситнене да бъде на завой на река, където има ширина на коритото. Когато дребното злато е над 10мг/м3, извличането се смята за икономически изгодно.

Частно банкиране на Fibank в колаборация с дирекция „Злато и нумизматика“ Ви предоставяме възможност да притежавате късче от благородния метал – един слънчев лъч, вграден в златна монета или кюлче – едно докосване до слънцето. Елате, разгледайте възможностите и си направете подарък.

\*Предоставената информация има изцяло информационен характер и не следва да се разглежда като препоръка за покупка или продажба, или склоняване към вземане на инвестиционно решение.

■ НАШИТЕ  
КЛИЕНТИ ■

Днес ще Ви разкажем за една фирма с дългогодишни традиции в производство на велпапе и опаковки от велпапе, която е лидер на българския пазар - „Витавел“ АД, гр. Луковит.

Компанията е с 45 годишна традиция в областта на производство на велпапе и опаковки от велпапе. Заводът е пуснат в производство през 1970 г. От 1995г. дружеството е приватизирано от мениджърски екип. Компанията е акционерно дружество с едностепенна система на управление. Ръководи се от съвет на директорите, който избира изпълнителен директор. От 2016 г. фирмата има ново ръководство в лицето на: Изпълнителния директор Александър Месечков, Производствен директор - инж. Димитър Тачев, Председател на Борда на Директорите - инж. Енчо Енчев. Фирма „Витавел“, АД е сертифицирана по ISO 9001:2008.

В началото Витавел произвежда трислойно велпапе и опаковки. През всичките тези години на базата на активна инвестиционна политика за технологично обновяване и модернизирани и агресивна стратегия, фирмата се стреми да задоволи необходимостта от непрекъснато растящите нужди на клиентите от нови и разнообразни опаковки.

Произвежданата продукция е предназначена за транспортиране и съхранение на хранителни продукти, козметика, плодове и зеленчуци, месо и месни произведения, облекла, санитарен фаянс, сокове, напитки и др. Фирмата разполага със собствен транспорт от 1.5 тона до 24 тона.

Фабриката разполага със собствена лаборатория, оборудвана с модерна техника на водещи австрийски и немски фирми за тестване и контрол на качеството на хартиите и опаковките. „Витавел“ дава работа на 160 души.



**Александър Месечков, Изпълнителен директор на „Витавел“:**

# Ние опаковаме всичко!

**Александър Месечков е Изпълнителен Директор на „Витавел“, АД от 1 февруари 2016 г. Г-н Месечков има опит в управление на предприятия, но в бизнеса за производство на опаковки е за първи път. Споделя, че за него това е голямо предизвикателство.**

**- Какви са плановете Ви за развитие на „Витавел“?**

*- Имаме амбициозни планове, които се изразяват в разширяване на пазарния дял на компанията в една много динамична и конкурентна среда; повишаване ефективността на производствените процеси. Търсенето на опаковки от вълнообразен картон постоянно расте и това бележи положителна тенденция в развитието на бизнеса. Успоредно с това, разбира се, расте и предлагането. На пазара има мощни чуждестранни групи, с които е много трудно да се конкурираш, но въпреки това всеки, който може да отговори на нуждите на клиента, има място на този пазар и аз твърдо вярвам че Витавел има своето лидерско място.*

**- От кога сте клиенти на Банката**

**и кое беше водещото предимство да я изберете Първа инвестиционна банка?**

*- Клиент на Fibank сме от 2008 г. Причината да изберем именно нея е водещата лидерска позиция на банката на българския пазар. Първа инвестиционна банка предлага изключително гъвкава политика по отношение на кредитирането, много добро обслужване на клиентите, винаги отзивчиви и добри консултанти.*

**- Какво бихте искали да посъветвате хората, които тепърва стартират свой собствен бизнес?**

*- Да не се колебаят, а да опитат да реализират идеите си. Първото условие е да имат ясна идея какво искат да правят. Ако нямат план, а просто се хвърлят хаотично, не става - обречени са на неуспех. Другото най-важно нещо е никога да не се отказват. Дори да не успеят първия път, да продължават да опитват. Всеки успех е изтъкан от многократни грешки. Да не се страхуват да грешат.*

■ **Александър Месечков:** „Мисия на нашата фирма е да предоставяме продукти и услуги на нашите клиенти, които да им помогнат да постигнат повече. Ние правим сравнително по-лесен бизнеса на всички наши клиенти в този динамичен пазар“.



Производител на висококачествени опаковки и опаковъчни материали.



Дирекция „Корпоративни комуникации“

ИВАЙЛО АЛЕКСАНДРОВ -  
Директор „Корпоративни комуникации“

ДАНИРА ДОСПЕВСКА - Отговорен редактор  
ХРИСТО ХРИСТОВ - Мениджър „Корпоративни комуникации“

печат: ROPRINT

■ ИНТЕРВЮ ■

# Fibank награди Мирела Демирева

*Fibank (Първа инвестиционна банка), генерален спонсор на Българския олимпийски комитет (БОК), награди с дизайнерско златно кюлче-медальон олимпийската вицешампионка на скок височина Мирела Демирева за представянето ѝ на Олимпийските игри в Рио. Дизайнерското бижу е от най-висока проба инвестиционно злато със стилизиран дизайн от серията „iCOns WAVE“, която е разработена от Швейцарската рафинерия P.A.M.P.*

*От банката пожелаха на Мирела много нови успехи и изразиха увереност, че съвсем скоро тя ще надскочи желаната от нея височина от 2 метра. Преди 3 години Мирела се включи в благотворителния календар на Fibank. Приходите от продажбата му бяха дарени на Българската параолимпийска асоциация. От Първа инвестиционна банка съобщиха, че Мирела Демирева е приела предизвикателството да бъде рекламно лице на*

*специална серия нови продукти, които са насочени към младежи.*

*От своя страна младата надежда на българската лека атлетика Мирела Демирева изказа своята благодарност за подкрепата и оказаното ѝ доверие от страна на БОК и Fibank. Генералният секретар на БОК - г-н Белчо Горанов, също пожела успех на Мирела. Той изказа своето убеждение, че след 4 години в Токио тя ще ни донесе медал с още по-голяма стойност.*

**Минути преди награждаването Мирела ни разказа за пътя си към олимпийското сребро и какво ѝ предстои след него:**

## Мирела Демирева за пътя ѝ към олимпийското сребро и след него

**- Кое беше най-голямото предизвикателство по пътя към олимпийския медал?**

- Не се съсредоточавам в това, доколко едно нещо е трудно, а когато вече е минало, не се връщам назад. Може би най-тежките ми моменти бяха, когато след операцията имах проблем да се завърна отново на пистата, имах болки в глезена, не можех да скачам височините, които исках. Тогава имаше хора, които казаха, че глезењът няма да се подобри, най-вероятно няма да се завърна на пистата, камо ли в професионалния спорт. Моментите, в които чувах това, не бяха леки.

**- Тези трудности ли ти дадоха сила да продължиш да се бориш и вярата в себе си?**

- Те ми дадоха много уроци. Сила ми даваше това, че изключително много вярвах в себе си, исках много да скачам и не си представях да не пробвам всичко преди да се откажа напълно. Близките ми хора много ме подкрепяха, много ми помагаша.

**- Кой ти оказа най-голяма подкрепа в тази борба?**

- Семейството и приятелят



ми. Също и приятелките ми. Имаше много хора, които се

грижеха за мен.

**- Говориш с огромна любов за спорта. От думите и усмивката ти разбираме, че много обичаш това, което правиш, нали така?**

- Много, да!

**- Какво ти предстои от тук нататък?**

- Предстои ми почивка, ще постоя известно време в България и след това заминавам обратно за Холандия, започвам подготовка за новия олимпийски цикъл. Не случайно Олимпиадата е на 4 години – това са 4 години, като през тях е важно да се види какъв прогрес показваме. И разбира се, има европейски, световни първенства

– в зала и на открито.

**- И на финала: предстои ти да влезеш в една нова роля – като рекламно лице на Fibank. Вълнуваш ли се?**

- Вълнувам се, притеснявам се и не знам дали ще мога да оправдая очакванията, тъй като това е нова за мен сфера. В същото време съм изключително благодарна на Федерацията по лека атлетика и разбира се, Банката, като основен спонсор на нашата Федерация. Затова искам да се справя добре. Харесвам проекта, с който съм ангажирана. Всичко свързано с иновациите и мобилността, динамиката, ми пасват изключително много.

**Ние от Fibank сме сигурни, че Мирела ще се справи перфектно и нямаме търпение да видим завършен проекта.**

**Пожелаваме ѝ да бъде здрава, да запази лъчезарната си усмивка и да скача все по-високо над поставените си цели, за да носи радост и гордост на цяла България.**

